

7,32٪ زيادة سنوية بالإيرادات التشغيلية إلى 7,74 ملايين دينار

## «التسهيلات التجارية» تقفز بأرباحها الصافية 50,2٪ إلى 8,43 ملايين دينار في النصف الأول

عبدالله الحمضي: فخورون بالأداء القوي المحقق.. يعكس ثقة العملاء والنجاح المستمر بإستراتيجية الشركة مجلس الإدارة يتطلع إلى الفترة المقبلة بنظرة إيجابية.. واعتمد خطة 2025 بنمو الأعمال وتخفيض المخصصات



عبدالله الحمضي

أظهرت النتائج المالية لشركة التسهيلات التجارية لفترة الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2025، تحقيقها صافي أرباح 8,43 ملايين دينار، مقابل صافي ربح 5,61 ملايين دينار عن الفترة نفسها من عام 2024، بارتفاع في الأرباح بلغت نسبته 50,2٪، وبلغت ربحية السهم للخصف الأول 17 فلساً، مقارنة بـ 11 فلساً عن الفترة نفسها من العام الماضي، بنمو 54,55٪.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن أرباح الربع الثاني قفزت إلى 5,37 ملايين دينار، مقابل 2,28 مليون دينار خلال الفترة نفسها من 2024 وبنسبة نمو 135,17٪، وارتفعت ربحية السهم خلال الربع الثاني إلى 11 فلساً مقارنة بـ 5 فلس من الفترة نفسها من العام الماضي، وبنسبة نمو 120٪. وبلغ إجمالي الإيرادات التشغيلية 7,74 ملايين دينار خلال النصف الأول بنسبة ارتفاع 32,32٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وبلغ إجمالي الإيرادات التشغيلية خلال الربع الثاني 5,5 ملايين دينار مقارنة بـ 3,62 ملايين دينار عن الفترة نفسها من 2024 وبنسبة نمو 51,88٪.

وكذلك بفضل التزامها في تقديم أفضل الحلول والمنتجات التمويلية في السوق الكويتي واستخدام الوسائل الإلكترونية الحديثة لتمنح عملائها أكبر قدر من المرونة لتمويل احتياجاتهم، وأضاف الحمضي أن مجلس الإدارة يتطلع إلى الفترة المقبلة بنظرة إيجابية، حيث اعتمد خطة عام 2025 بنمو في حجم العمل وتخفيض المخصصات، مما سيحقق نتائج ممتازة.

الجدير بالذكر، أن شركة التسهيلات التجارية هي الأولى من نوعها في تمويل السلع الاستهلاكية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تأسست عام 1977 لتتبع منذ ذلك الحين مكانة رائدة في قطاع التمويل امتدت لأكثر من 48 عاماً. وترسخت مكانة الشركة في السوق بفضل ما تقدمه من خدمات ومزايا، وحرصها على تقديم أفضل مستويات خدمة العملاء، مع السرعة والسهولة في إجراء المعاملات، وتلعب في قطاع السيارات والسلع الائتمانية، حيث نجحت الشركة في استقطاب عدد كبير من العملاء سواء على مستوى الأفراد أو الشركات.

بالتعاون مع «CODED» وتأكيداً على التزامه برفع مستوى كفاءة التعامل مع البيانات

## «برقان» يطلق معسكر «Data Champion»



صورة جماعية للمشاركين في معسكر «Data Champion»

أعلن بنك برقان عن إطلاق المعسكر التدريبي Data Champion، الذي يعتبر أحدث مبادراته ضمن جهوده لتعزيز التعلم وتنمية المواهب، والأول من نوعه في الكويت، ويهدف البرنامج الذي تم تصميمه بالتعاون الاستراتيجي مع CODED، أول أكاديمية متخصصة في تعليم البرمجة في المنطقة، إلى رفع مستوى كفاءة التعامل مع البيانات على نطاق البنك بأكمله، وتعزيز خطط التحول الرقمي التي يقودها بنك برقان. ويهدف هذا المعسكر التدريبي الداخلي المكثف والبالغ مدته شهر واحد، إلى الارتقاء بمهارات موظفي بنك برقان من كافة الإدارات في مجال تحليل البيانات الأساسية، وتمكينهم من استخلاص رؤى عميقة واتخاذ قرارات أنكي، وتسريع الابتكار الموجه نحو تلبية احتياجات العملاء. وبهذه المناسبة، قالت مدير أول إدارة التعلم والتطوير وحدة التعلم وتطوير الكفاءات في بنك برقان فاطمة أحمد: «في



فاطمة أحمد



هاشم بيهباني

وأشار بيهباني إلى أن هذا التعاون يعكس الإيمان الراسخ لبنك برقان بأهمية الاستثمار في الكفاءات الوطنية، وهو ما يتسجم مع رؤية CODED في تعزيز مكانة الكويت في مجال التكنولوجيا عالمياً، مشيداً بالثقافة المستمرة من البنك، ومعرباً عن تطلعه إلى رؤية النتائج الملموسة لهذا البرنامج. وفي سياق متصل، ويهدف ضمان توافق الهيكل التنظيمي مع تبني منهجية متقدمة لإدارة البيانات، تم اختيار 12 موظفاً من مختلف الإدارات داخل البنك للمشاركة في هذا المعسكر التدريبي. وستلقى المشاركون خلال البرنامج تدريباً عملياً مكثفاً في أدوات مثل Power BI، ولوحات معلومات على برنامج Excel، ومهارات سرد القصص باستخدام البيانات، كما سيضم البرنامج وحدات تعليمية متخصصة في إدارة البيانات، وتحليل البيانات، ونمذجة البيانات، وكل ذلك ليس فقط على أداء المشاركين، بل على مختلف إدارات بنك برقان المعنية أيضاً.

في النصف الأول بنمو 7,67٪ ونمو الإيرادات التشغيلية إلى 38,76 مليون دينار

## «العيد للأغذية» تروح 3,24 ملايين دينار



م.محمد المطيري

اعتمد مجلس إدارة شركة العيد للأغذية، التقرير المالي للأشهر الـ 6 المنتهية في 30 يونيو 2025، حيث ارتفع صافي الأرباح 7,67٪، حيث بلغت 3,24 ملايين دينار، مقارنة بـ 3,03 ملايين دينار بالنصف الأول من 2024، كما ارتفع إجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 4,43٪ لتبلغ 38,76 مليون دينار، مقارنة بـ 37,12 مليون دينار بالنصف الأول من 2024.

وارتفعت ربحية سهم الشركة بنسبة 7,73٪، كما ارتفع صافي أرباح الشركة بالربع الثاني من 2025 بنسبة 7,11٪ ليبلغ 1,85 مليون دينار، مقارنة بـ 1,73 مليون دينار بالربع الثاني من 2024، فيما ارتفع صافي الإيرادات التشغيلية للشركة بالربع الثاني بنسبة 4,01٪ لتبلغ 21,24 مليون دينار، مقارنة بـ 20,42 مليون دينار في الربع الثاني من 2024.

الربح ورفع الكفاءة التشغيلية، وتوحيد العمليات التجارية، وخفض التكاليف التشغيلية والإدارية بالإضافة إلى إعادة تقييم الأعمال لضمان توافرها مع الرؤية طويلة الأمد للشركة، كاشفاً عن الخطوات الفعلية التي تم اتخاذها في ذات الإطار والمتصلة في إتمام صفقة الاستحواذ بالكامل على شركة عالم العسل، وتأسيس شركة العيد لإنتاج وتصنيع وتعبئة اللحوم الطازجة والمجمدة برأسمال 2 مليون دينار وملكية 100٪ لشركة العيد للأغذية.

وأوضح أن خطوات التحسين الاستراتيجية التي اتخذتها الشركة خلال النصف الأول من العام الحالي تدعم «رؤية العيد 2030»، خارطة الطريق للمستقبل للعمل على 3 ركائز استراتيجية أساسية وهي أولا الدخول في القطاع

في إطار دعمه لحملة «لنكن على دراية»

## «بيت التمويل» يحذر عملاءه من أساليب الاحتيال باستخدام الذكاء الاصطناعي



استمرارا لجهود التوعوية في إطار حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، يحذر بيت التمويل الكويتي من أساليب الاحتيال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

وفي هذا السياق، أوضح بيت التمويل الكويتي في بيان صحافي أن هناك أنواعا جديدة ومبتكرة من أساليب الاحتيال التي تعتمد على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقليد أصوات أشخاص حقيقيين بدقة عالية، ثم التواصل مع معارف أصحاب هذا الصوت من خلال مكالمات هاتفية أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإقناعهم بتحويل أموال بشكل عاجل مما يضيف مصداقية على عملية الاحتيال. ودعا بيت التمويل الكويتي عملاءه إلى توخي أقصى درجات الحيطة والحذر وعدم الاستجابة لأي طلبات تحويل أموال قبل التحقق المباشر من هوية

الشخص الذي يطلب هذه الأموال. ويستهدف بيت التمويل الكويتي توعية عملائه بأن المحتالين ينتكرون أساليب جديدة للاحتيال، وعادة ما يستخدمون أساليب نفسية

## «التجاري» يطلق عرضاً حصرياً لعملائه مع الخطوط الجوية البريطانية



ياسر مظفر

وعن هذا العرض، قال المدير التنفيذي لمركز البطاقات في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك ياسر مظفر: «نحن فخورون بتقديم بطاقة ائتمان تمنح عملائنا مزايا حصرية، وتفتح أمامهم آفاقاً جديدة للسفر والاستمتاع بتجارب

اعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق عرض حصري بالتعاون مع الخطوط الجوية البريطانية، وذلك تزامناً مع ارتفاع معدلات السفر خلال موسم الإجازات، ويأتي هذا العرض ضمن جهود البنك لتعزيز تجربة العملاء وتقديم مزايا استثنائية لحاملي البطاقات الائتمانية المشتركة بين البنك والخطوط الجوية البريطانية. وتتيح بطاقة «ماستركارد البريطانية»، التي تحمل شعاراً مشتركاً بين البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية، لحاملها الانضمام إلى برنامج الولاء العالمي الخاص بالبنك، وتجميع نقاط المكافآت «Avios»، مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه باستخدام البطاقة.

مثل رموز التحقق وأرقام بطاقات حساباتهم المصرفية. وأكد بيت التمويل الكويتي أهمية زيادة الوعي بوسائل الاحتيال المختلفة، حتى لا يقع العملاء ضحية لهذه الوسائل، وأنه في كل الأحوال، يجب أن ينتبه العملاء إلى أن أي طلب بمشاركة معلوماته المصرفية عبر الهاتف أو وسائل التواصل الاجتماعي، هو عملية احتيال تستهدف سرقة بياناته واختراق حساباته المصرفية، ويجب ألا يستجيب لها، وعليه أن يتأكد من صحة المواقع الإلكترونية قبل إدخال أي بيانات. وأوضح بيت التمويل الكويتي أنه يواصل تكثيف جهوده تحت مظلة الحملة التوعوية المصرفية «لنكن على دراية»، لتقديم التوعية والصناعات والإرشادات لعملائه لتجنب الوقوع ضحية لعمليات التصيد والاحتيال الإلكتروني، وحمياتهم وتعزيز ثقافتهم المالية، وتمكينهم من اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة.

«Avios» المكتسبة مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه، لتصبح 6 نقاط Avios على جميع المشتريات المحلية وعمليات نقاط البيع في دول الاتحاد الأوروبي، 12 نقطة Avios على جميع عمليات الشراء الدولية، بما في ذلك عمليات الشراء عبر الإنترنت، و13 نقطة Avios على المشتريات من موقع BA.com. وأضاف أنه يمكن للعملاء السفر على متن الخطوط الجوية البريطانية أو أي من شركات الطيران الـ 14 ضمن تحالف «Oneworld»، مثل الخطوط الجوية القطرية، الملكية الأردنية، والخطوط الجوية السيرلانكية. كما يمكن استخدام النقاط لترقية درجة السفر أو خصم جزء من تكلفة التذكرة.

# «أوبن إيه أي» تتفاوض لبيع أسهم قد تصل قيمتها إلى 500 مليار دولار



والتي تهدف إلى جمع 40 مليار دولار، بقيادة مجموعة سوفت بنك اليابانية. ويتسابق عمالقة التكنولوجيا على استقطاب مواهب الذكاء الاصطناعي من خلال حزم تعويضات مغرية. وتستثمر «ميتا»، على سبيل المثال، مليارات الدولارات في شركة «سكيل إيه أي» لاستقطاب رئيسها التنفيذي، ألكسندر وانغ، لقيادة وحدة الذكاء الغائيق الجديدة. وتعمل «أوبن إيه أي» على إعادة هيكلة كبيرة للشركة للانتقال من نموذجها الحالي الذي يحدد الأرباح، ما قد يمهد الطريق لطرح عام أولي في المستقبل. ومع ذلك، صرحت المديرية المالية، سارة فرايز، في مايو الماضي، بأن الطرح العام الأولي لن يجري إلا عندما تكون الشركة والأسواق جاهزة.

للموظفين الحاليين والسابقين ببيع أسهم بقيمة عدة مليارات من الدولارات. ويفضل منتجها الرائد «شات جي بي 3» ما، صاغت «أوبن إيه أي» إيراداتها في الأشهر السبعة الأولى من العام، لتصل إلى معدل تشغيل سنوي يبلغ 12 مليار دولار، وهي في طريقها لتحقيق 20 مليار دولار بحلول نهاية العام. ولدى الشركة، المدعومة من «مايكروسوفت»، نحو 700 مليون مستخدم نشط أسبوعياً لمنتجات «شات جي بي 3»، وهو ارتفاع ملحوظ من نحو 400 مليون مستخدم في فبراير.

وتأتي محادثات بيع الأسهم في أعقاب جولة التمويل الأولية، التي أعلنت عنها «أوبن إيه أي» في وقت سابق من هذا العام، وكالات: تجري شركة «أوبن إيه أي»، المطورة لـ «شات جي بي 3»، محادثات في مراحلها المبكرة لبيع أسهم من شأنه أن يسمح لموظفيها بصرف حصصهم، ما قد يرفع قيمة الشركة إلى نحو 500 مليار دولار، وفقاً لمصدر مطلع على الأمر. وتمثل هذه القيمة ارتفاعاً كبيراً عن تقييمها الحالي البالغ 300 مليار دولار. وتظهر الصفقة المكاسب السريعة التي حققتها الشركة في عدد المستخدمين والإيرادات، بالإضافة إلى المنافسة الشديدة بين شركات الذكاء الاصطناعي على استقطاب المواهب.

وذكر المصدر، الذي طلب عدم الكشف عن هويته، أن هذه الصفقة، التي ستسحب قبل أي طرح عام أولي محتمل، ستسمح