

11 فلساً ربحية السهم الواحد.. و8% نمو إجمالي الأصول إلى 7,19 مليارات دينار

«الأهلي» ينمو بصافي أرباح النصف الأول 9% إلى 31,7 مليون دينار

■ **صلاح بهبهاني: نتاجنا تعكس قوة المركز المالي للمجموعة ونجاحنا بتحقيق الأهداف الاستراتيجية**
■ **تحوط المجموعة تجاه التحديات ساهم في تعزيز نمو المؤشرات المالية بأول 6 أشهر من 2025**
■ **عبدالله السميطة: المجموعة أثبتت قدرتها على مواصلة تعزيز ربحيتها ومواكبة التطورات المصرفية**
■ **الأرباح نتيجة لنجاح جهود تطوير عمليات المجموعة داخل الكويت وخارجها واستغلال الفرص المتاحة**

فروع جديدة للبنك الأهلي الكويتي - مصر، وإطلاق المزيد من الحلول والمنتجات لزيادة قاعدة العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، فضلاً عن تأسيس شركة ABK Capital الذراع الاستثمارية للمجموعة لشركتها التابعة في مركز دبي المالي العالمي، بحيث ستسهم هذه الخطوات في تحقيق التكامل والنمو في عمليات مجموعة البنك الأهلي الكويتي.

زيادة الوعي المصرفي

ولدى البنك الأهلي الكويتي مساهمة قوية وفعالة في زيادة الوعي المصرفي داخل الكويت بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت ضمن حملة «لنكن على دراية» التوعوية، عبر نشر إعلانات الحملة على مواقع جميع منصات على مواقع التواصل الاجتماعي وعبر شاشات فروع المنتشرة في وسائل الإعلام وعبر شاشات التلفزيون والإذاعة وشاشات السينما، وإقامة العديد من بطولات البادل والأنشطة التفاعلية للتعريف بالحملة مما يعكس دوره الرائد في دعم الحملات المجتمعية الوطنية ووضع جميع إمكاناته في سبيل تحقيق الأهداف المنشودة.

وشدد السميطة في نهاية تصريحه على أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من التطور في عمليات المجموعة، وابتكار المزيد من الحلول والمنتجات المصرفية وتطوير العلاقات مع عملاء البنك مما يساعد على تأكيد استخدام النمو في الأرباح في السنوات المقبلة.

قدرتها على تعزيز جميع مؤشرات الربحية والسيولة وتدعيم رأس المال. وشهد النصف الأول من عام 2025 نمواً قوياً في تمويل العملاء الأفراد والشركات والمؤسسات وزيادة تفاعل البنك الأهلي الكويتي مع عملائه، من خلال إقامة العديد من الفعاليات ومن بينها المنتدى الحضري لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة وعملاء شركة ABK Capital الذراع الاستثمارية للمجموعة للتعريف بأخر التطورات في الصناعة المصرفية وقطاع الاستثمار.

من ناحية أخرى، عقد البنك العديد من اتفاقيات الشراكة في الأشهر الستة الأولى من العام الحالي، من أجل تقديم عروض حصرية للعملاء، بما فيها تجديد الشراكة مع برنامج سكاى ووردز طيران الإمارات، وتقديم عروض وخصومات لحاملي بطاقات البنك المتنوعة ما يعزز ثقة العملاء باختياره كشريك مصرفي مفضل لهم.

التوسع الإقليمي

واستمرت مجموعة البنك الأهلي الكويتي بالتوسع في عملياتها على المستوى الدولي، من خلال افتتاح



عبدالله السميطة

الدائم على تطوير القطاع المصرفي.

الخطط المستقبلية

من جهته، قال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي عبدالله السميطة إن أرباح النصف الأول 2025 جاءت نتيجة لنجاح الجهود المبذولة في تطوير عمليات مجموعة البنك داخل وخارجها الكويت، واستغلال الفرص المتاحة لتحقيق الأهداف الموضوعه، وهي تعكس في الوقت نفسه

وشكر بهبهاني أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع الموظفين على جهودهم ومساهماتهم في تحقيق نجاح خطط مجموعة البنك الأهلي الكويتي والارتقاء بمكانتها الرائدة في القطاع المصرفي، مثنياً على الدعم الدائم لمجموعة البنك الأهلي الكويتي من قبل جميع الجهات الرقابية في دولة الكويت وجمهورية مصر العربية ودولة الإمارات العربية المتحدة، وحرصها



صلاح بهبهاني

بجلى في نيل العديد من الجوائز منذ بداية العام، ومن بينها جائزة أفضل مدار الساعة وفق أعلى المستويات العالمية. وتابع أن المجموعة حافظت على تقييمها الائتماني المرتفع بدرجة A من فيتش وA2 من موديز، ما يؤكد صلابتها مركزها المالي وقدرتها على مواجهة التحديات المختلفة وتلبية متطلبات الجهات المعنية في تقييم الأداء والعمليات في القطاع المصرفي في الكويت.

العائد على حقوق المساهمين». وأضاف بهبهاني أن أرباح المجموعة تأتي في ظل استمرار تطوير استراتيجية البنك بما يواكب التطورات في الصناعة المصرفية محلياً وإقليمياً وعالمياً، لافتاً إلى أن تحوط المجموعة تجاه التحديات الاقتصادية العالمية ساهم في تعزيز النمو في المؤشرات المالية خلال الأشهر الـ 6 الأولى من عام 2025.

وذكر أن التحول الرقمي في عمليات مجموعة البنك الأهلي الكويتي، يعتبر ركيزة أساسية في اعتماد الرقمنة لضمان تجربة عملاء سلسة وآمنة، وسط حرص على الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات المجموعة بما يسهم في الارتقاء بالخدمات والحلول المصرفية المتنوعة التي يتم توفيرها لجميع شرائح العملاء.

وأكد أن المجموعة تضع جميع إمكاناتها في سبيل نجاح رؤية كويت جديدة 2035 للتميز المصرفي في منطقة الشرق الأوسط 2025، فضلاً عن نيل لقب أفضل مركز اتصال في القطاع المصرفي داخل الكويت من مجلة Global Brands، لافتاً إلى

أن هذه الجوائز جاءت بعد تطوير مركز خدمة العملاء لدى البنك مؤخراً، وإطلاق تطبيق جديد كلياً على

أعلنت مجموعة البنك الأهلي الكويتي نتائجها المالية عن النصف الأول 2025، مؤكدة مرة أخرى مكانتها الرائدة ونجاحها في مواصلة أدائها المتميز وتسجيل النمو في جميع مؤشراتنا المالية، حيث حققت المجموعة صافي أرباح للمساهمين بقيمة 31,73 مليون دينار بنمو 9% على أساس سنوي، في حين بلغت ربحية السهم 11 فلساً، بينما ارتفعت الأرباح التشغيلية 18% إلى 62,94 مليون دينار. وزادت الإيرادات التشغيلية بنسبة 8% على أساس سنوي إلى 108,83 ملايين دينار، في حين بلغ إجمالي الأصول 7,19 مليارات دينار بنمو 8% على أساس سنوي، بينما نمت محفظة القروض والسلف 5% على أساس سنوي إلى 4,72 مليارات دينار، ووصلت ودائع العملاء إلى 4,32 مليارات دينار بنمو 9% على أساس سنوي ما يعكس قدرة المجموعة على النمو.

ووصلت نسبة القروض المتعثرة (NPL) إلى 1,35%، وقد تمت تغطيتها بمخصصات تبلغ نسبتها 447%، في حين بلغت نسبة كفاية رأس المال (CAR) 16,96%، بينما ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 4,6% لتصل إلى 635,38 مليون دينار، ما يعكس الاستقرار المالي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي.

الأداء المالي

بهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة البنك الأهلي الكويتي صلاح بهبهاني: «تعكس نتاجنا المسجلة خلال النصف الأول 2025 قوة مركزنا المالي ونجاحنا في تحقيق الأهداف الموضوعه بفضل اعتماد خطط متنوعة لتطوير الخدمات والمنتجات المصرفية، وقدرتنا على تعظيم

مبادرات مجتمعية واسعة

واصل البنك الأهلي الكويتي توقيع اتفاقيات الرعاية للعديد من الأنشطة المجتمعية منذ بداية العام في ظل اهتمامه والتزامه المتواصل بالمسؤولية الاجتماعية، وحرصه على التفاعل مع جميع شرائح المجتمع والمشاركة في الفعاليات التي تشهد حضوراً من مختلف الأعمار، بحيث قام برعاية نهائي كأس سمو ولي العهد لكرة القدم، والمؤتمر السنوي لمرض السكري مع مستشفى الأميري، ومهرجان نادي بورشه الكويت السنوي، ومؤتمر التوعية من مخاطر المخدرات، وتنظيم العديد من الزيارات للمدارس لتعزيز الثقافة المصرفية والمالية لدى الطلبة من مختلف المراحل الدراسية، فضلاً عن رعاية العديد من معارض التوظيف والمعارض الأخرى في مختلف القطاعات.

صدارة في الاستدامة البيئية

قال رئيس مجلس إدارة مجموعة البنك الأهلي الكويتي صلاح بهبهاني إن المجموعة تركز على اعتماد معايير الاستدامة في مختلف عملياتها اليومية وفي جميع الأسواق التي تعمل بها والتي تشمل الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية، مشيراً إلى نجاحها في نيل الصدارة بالاستدامة البيئية خلال مؤشر مناخ الاستدامة الذي صدر مؤخراً وهو المؤشر الأول من نوعه محلياً، وكاشفاً عن الاستمرار بإصدار تقارير الاستدامة لشرح التطورات في جميع عمليات المجموعة بشكل سنوي على جميع المستويات.

نتائج النصف الأول 2025

الأهلي
ABK

18%+

62.94
مليون دينار كويتي

النصف الأول
2025

53.57
مليون دينار كويتي

النصف الأول
2024

الأرباح التشغيلية

9%+

31.73
مليون دينار كويتي

النصف الأول
2025

29.06
مليون دينار كويتي

النصف الأول
2024

الأرباح الصافية

8%+

7.19
مليار دينار كويتي

النصف الأول
2025

6.64
مليار دينار كويتي

النصف الأول
2024

إجمالي الأصول

5%+

4.72
مليار دينار كويتي

النصف الأول
2025

4.50
مليار دينار كويتي

النصف الأول
2024

القروض والسلف