

الشركة حققت زيادة قوية في الإيرادات بنسبة 6٪ لتبلغ 367 مليون دينار.. و83 فلساً الأرباح الموحدة للسهم الواحد

65٪ قفزة بصافي أرباح «Ooredoo» للنصف الأول إلى 42 مليون دينار

■ ناصر آل ثاني: ثقتي كبيرة بفرقنا في توظيف النتائج الممتازة وتنفيذ أولوياتنا ■ عبدالعزيز الباطين: مستمررون بتعزيز الكفاءة التشغيلية والتحول الرقمي
■ سواصل الاستثمار بشبكتنا لتوفير مستوى عالي الجودة وتعزيز ثقة العملاء ■ شركائنا الإستراتيجية مع القطاعين الخاص والعام دورها كبير بما حققناه



استخداماً وشمولية في فئته على مستوى الكويت والمنطقة. لقد حرصنا على أن يعكس هذا البرنامج أنماط الحياة الحديثة، من خلال تقديم مكافآت يومية وشبكة شركات تعزز من تجربة العميل وتحسن جودة حياته.

أكد الباطين على أن تعزيز مجلس إدارة متوازن ومتكامل، يعكس التزام الشركة المستمر بدفع عجلة النمو والابتكار، مشيراً إلى أن الخبرات المتنوعة لأعضاء المجلس تسهم في تعزيز القدرات التنافسية للشركة، وترسيخ ثقافة الشمولية والابتكار، وخلق بيئة عمل محفزة تدعم التطوير المهني والشخصي للموظفين، وتدفع التميز في الأداء المؤسسي.

وأضاف: «نؤمن بأن الخطوات التي اتخذناها للنمو المستمر في الأداء جاءت وفق استراتيجيتنا التي أرسيت أساساً متيناً لرؤيتنا الطموحة، والتي نعمل على تحقيقها بفرق ريادي وابتكاري مميز. رؤيتنا تتسجم مع مبادئ الاستدامة المؤسسية، وتسهم في تعزيز مكانتنا كرائد في مجال التحول الرقمي على مستوى المنطقة.»

كما أعرب عن فخره واعتزازه بفرق العمل في جميع إدارات الشركة، مؤكداً أن العنصر البشري هو المحرك الحقيقي لنجاح Ooredoo. وقال: «بفضل التزام فرقنا وتمكين الكفاءات الوطنية، حصلنا على تصنيف ضمن أفضل بيئات العمل الأكثر إلهاماً، كما حصدنا ثمانية جوائز مرموقة ضمن جوائز «ستيقي العالمية»، ما يبرز تفوقنا في الابتكار الرقمي وتطوير التطبيقات ومنصاتنا الإلكترونية.»

وأختتم الباطين تصريحه بالتأكيد على التزام الشركة بتنفيذ خطتها الاستراتيجية المعتمدة على خمسة محاور رئيسية: تقديم تجربة عميل وطنية، تسريع الابتكار، تعزيز كفاءة العمليات الحكومية، ووضع العميل في محور جميع قراراتنا. وقال: «إن رحلتنا مستمرة، ومعها تبقى رسالتنا واضحة: نحن هنا لتطوير عالم جميع عملائنا. ونتطلع قدماً إلى مستقبل أكثر اتصالاً ونكاه، نواصل فيه إحداث الأثر الإيجابي على عملائنا وشركائنا ومجتمعنا.»



عبدالعزیز الباطین

مستويات عالية من رضا العملاء، إلى جانب تيلنا لعدة جوائز تقديرية على المستويين المحلي والدولي.»

وأوضح الباطين أن اختتام النصف الأول بتحقيق إنجاز تقني بارز تمثل في الإطلاق الناجح لشبكة 5G Advanced، التي صاحبها حزمة من العروض الترويجية المبتكرة هي الأولى من نوعها في قطاع الاتصالات إقليمياً، ما يعكس ريادتنا في تقديم تقنيات الجيل القادم مع المحافظة على مركزية العميل في منظومة الابتكار لدينا.

وبين بالقول: «كان لشركائنا الاستراتيجيين دور فاعل في بداية هذا العام، حيث قمنا بتعزيز تعاوننا مع شركات تكنولوجيا عالمية في مجال الذكاء الاصطناعي مثل NVIDIA، إلى جانب تنفيذ مبادرات نوعية مع شركائنا بالنجاح في القطاعين الخاص والحكومي، كما أننا نسعى بخطى واثقة نحو دمج الكفاءات الاصطناعية في خدماتنا بهدف تعزيز الكفاءة وتحسين جودة الخدمة المقدمة.»

وأضاف الباطين أنه على صعيد القيمة المضافة للعملاء، وسعنا نطاق شركائنا مع شركات بارزة في قطاعات التجزئة والترفيه والسلع الاستهلاكية، بهدف تطوير برنامج الولاء الرائد «نجوم»، الذي أصبح اليوم الأكثر



الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني

بالإيرادات الموحدة بلغت نسبته 6٪ على أساس سنوي ليصل إلى 367 مليون دينار.»

وأضاف: «واصلت الشركة تعزيز الربحية خلال النصف الأول لسنة 2025 حيث ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 19٪ ليصل إلى 148 مليون دينار وبلغ معه هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء 40٪، بينما ارتفع صافي الربح للعائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بنسبة ممتازة بلغت 65٪ على أساس سنوي ليبلغ 42 مليون دينار. وباستبعاد الأثر المالي في النصف الأول من سنة 2024 والناتج عن تكوين ديون مشكوك في تحصيلها مرة واحدة، فقد سجل الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء 148 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025، مقارنة بـ 125 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2024.»

وباستبعاد الأثر المالي في النصف الأول من سنة 2024 والناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها مرة واحدة، فقد سجل صافي الربح للعائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ارتفاعاً صحياً بنسبة 38٪ في النصف الأول من سنة 2025، وتابع بالقول: «ساهمت استثماراتنا المستمرة في تحسين الشبكة وبرامج تعزيز رضا العملاء في تحقيق أداء قوي خلال النصف الأول من سنة 2025، الأمر الذي أدى إلى تحقيق زيادة قاعدة عملائنا بنسبة 4٪ على أساس سنوي لتصل إلى 26,4 مليون عميل. يواصل فريق الإدارة التزامه بالابتكار والتحسينات التشغيلية لكي نستمر

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة «Ooredoo»، عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025، حيث حققت الشركة قفزة في صافي أرباحها بنسبة 65٪ لتصل إلى 42 مليون دينار، مقارنة بـ 25 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2024.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنه باستبعاد الأثر المالي في النصف الأول من سنة 2024 والناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها مرة واحدة سجل صافي الربح العائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ارتفاعاً صحياً بنسبة 38٪ في النصف الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 6٪ لتصل إلى 367 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025 مقارنة بـ 346 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2024. هذا، وقد تأثرت هذه الإيرادات بالأداء القوي لعملياتنا التشغيلية في الجزائر وتونس والكويت.

وارتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 4٪ لتصل إلى 26,4 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2025، مقارنة بـ 25,5 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2024، وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء 19٪ ليصل إلى 148 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025، مقارنة بـ 125 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2024.»

وباستبعاد الأثر المالي في النصف الأول من سنة 2024 والناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها مرة واحدة، فقد سجل الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء 148 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025، مقارنة بـ 125 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2024.»

وتعقباً على هذه النتائج، قال رئيس مجلس الإدارة الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني: «حافظت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة على مسار نموها القوي وعززت أداءها المالي خلال النصف الأول في كل من الجزائر وتونس والكويت بشكل خاص، وحققت الشركة خلال النصف الأول من سنة 2025 نمواً قوياً

أبرز المؤشرات المالية لشركة Ooredoo خلال أول 6 أشهر من 2025

البند	تحليل ربع سنوي		تحليل نصف سنوي	
	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024
الإيرادات الموحدة (مليون دينار كويتي)	189	177	367	346
الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)	79	66	148	125
هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (%)	42	37	40	36
صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)	23	13	42	25
قاعدة العملاء الموحدة (مليون)	26,4	25,5	26,4	25,5

«Ooredoo – الكويت».. 133 مليون دينار الإيرادات

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت بنسبة 1,3٪ لتصل إلى 2,9 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2025. وارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 1٪ لتصل إلى 133 مليون دينار في النصف الأول من عام 2025، وارتفع

الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 31٪ ليصل إلى 45 مليون دينار في النصف الأول من عام 2025 مقارنة بـ 34 مليون دينار في النصف الأول من عام 2024، وباستبعاد الأثر المالي الناتج عن زيادة مخصص

الديون المشكوك في تحصيلها مرة واحدة تماشياً مع سياسة الشركة، فسنجد أن الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء قد ارتفع بنسبة 14٪ في الفترة نفسها.

تونس.. 28 مليون دينار إجمالي الدخل

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo تونس بنسبة 2٪ لتصل إلى 7 ملايين عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2025. وارتفعت الإيرادات بنسبة 9٪ لتصل إلى

67 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2025، مقارنة بـ 62 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2024. كما ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب

بنسبة 2٪ لتصل إلى 28 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2024.

الجزائر.. 6٪ نمو قاعدة العملاء إلى 14,5 مليوناً

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر بنسبة 6٪ في نهاية النصف الأول من سنة 2025 لتصل إلى 14,5 مليون عميل. وارتفعت الإيرادات بنسبة

14٪ للنصف الأول من سنة 2025 لتصل إلى 129 مليون دينار، مقارنة بـ 114 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2024. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد

بنسبة 14٪ لتصل إلى 148 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2025، مقارنة بـ 125 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2024.

فلسطين.. 16 مليون دينار الإيرادات

استقرت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين عند 1,5 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2025. وانخفضت الإيرادات إلى

16 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2025، كما انخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء إلى 6 ملايين

بنسبة 4٪ في نهاية النصف الأول من سنة 2025 لتصل إلى 418 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2025.

المالديف.. 12 مليون دينار إجمالي الدخل

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo المالديف بنسبة 4٪ في نهاية النصف الأول من سنة 2025 لتصل إلى

12 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2025.

12 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2025.

ooredoo

الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.ع)

النتائج المالية الموحدة 2025

لنصف الأول من عام 2025

صافي الأرباح العائدة لـ NMTC

+38%*

42

مليون د.ك

قاعدة العملاء

26.4
مليون مشترك

+4%

الإيرادات

367
مليون د.ك

+6%

الدخل

148
مليون د.ك

+14%*

قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء

*النسب المعدلة