

في المبيعات والتسويق وخدمات ما بعد البيع..  
بالإضافة إلى عدة جوائز قيمة أخرى في كفاءة الإدارة والتشغيل

## «المسيلة التجارية» تحصد الجائزة الماسية من ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا



الجوائز التي حصتها شركة المسيلة التجارية من «ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا»



هشام فقيه وسليم كريم يتسلمان الجائزة الماسية



فريق الإدارة من شركة الملا موتورز خلال حفل توزيع الجوائز



هشام فقيه وسليم كريم خلال تسلم الجوائز من «ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا»

خدمة ميتسوبيشي وتفانيه في تقديم خدمة عملاء عالية الجودة.

### شهادات الإنجاز

بالإضافة إلى الجوائز المذكورة أعلاه، حصلت الملا موتورز على

شهادات الإنجاز التالية:

● شهادة الإنجاز في التسويق: تقديراً لتفاني الملا موتورز ومساهمتها المتميزة في تحقيق التميز التسويقي ضمن برنامج التميز في الأعمال.

● شهادة الإنجاز في تجربة العملاء: تقديراً لتفاني الملا موتورز ومساهمتها المتميزة في تحقيق التميز في تجربة العملاء ضمن برنامج التميز في الأعمال.

● شهادة الإنجاز في تجربة العملاء: تقديراً لتفاني الملا موتورز ومساهمتها المتميزة في تحقيق التميز في تجربة العملاء ضمن برنامج التميز في الأعمال.

● شهادة الإنجاز في تجربة العملاء: تقديراً لتفاني الملا موتورز ومساهمتها المتميزة في تحقيق التميز في تجربة العملاء ضمن برنامج التميز في الأعمال.

● شهادة الإنجاز في تجربة العملاء: تقديراً لتفاني الملا موتورز ومساهمتها المتميزة في تحقيق التميز في تجربة العملاء ضمن برنامج التميز في الأعمال.

● شهادة الإنجاز في تجربة العملاء: تقديراً لتفاني الملا موتورز ومساهمتها المتميزة في تحقيق التميز في تجربة العملاء ضمن برنامج التميز في الأعمال.

● شهادة الإنجاز في تجربة العملاء: تقديراً لتفاني الملا موتورز ومساهمتها المتميزة في تحقيق التميز في تجربة العملاء ضمن برنامج التميز في الأعمال.

والجدير بالذكر أن هذه الجوائز

حصلت شركة المسيلة التجارية – الملا موتورز، إحدى شركات مجموعة الملا والموزع الوحيد المعتمد لسيارات ميتسوبيشي في الكويت منذ عام 1972، على الجائزة الماسية «الأفضل في المبيعات والتسويق للعام 2024» من ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا.

ويجسد هذا التقدير الرفيع، الذي تحصدته الشركة للعام الثالث على التوالي، الأداء المتفوق والالتزام الراسخ بالتميز لدى الملا موتورز.

وقد تم منح الملا موتورز هذه الجائزة القيمة خلال «برنامج التميز في الأعمال»، وهو فعالية سنوية تنظمها ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا لتكريم أفضل إنجازات الموزعين في مختلف أنحاء المنطقة. ويعتمد البرنامج على تقييم دقيق لمؤشرات الأداء الرئيسية في مجالات عدة، مثل المبيعات، التسويق، تجربة العملاء وخدمات ما بعد البيع، بهدف تعزيز مستويات الأداء والارتقاء برضا العملاء عاماً بعد عام.

أقيم الحفل في 19 يونيو الماضي في دبي، بحضور كبار المسؤولين من شركة ميتسوبيشي موتورز اليابان، وفريق الإدارة الإقليمية لميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا، إلى جانب عدد من مديري الموزعين في المنطقة وفريق الإدارة من شركة الملا موتورز الكويت، ومن بينهم: مدير عام قطاع السيارات هشام فقيه، والمدير العام لخدمات ما بعد البيع –

كما حصل مركزان من مراكز خدمة الملا موتورز الرائدة على شهادات تقدير مرموقة ضمن برنامج A-DOS لشركة ميتسوبيشي موتورز.

● شهادة A-DOS الذهبية: منحت لمركز خدمة العملاء تقديراً لاحترافيته المتميزة، وتميزه التشغيلي، والتزامه الراسخ برضا العملاء.

● شهادة A-DOS الفضية: منحت لمركز خدمة العملاء لالتزامه الراسخ بمعايير

شركة المسيلة التجارية تحصد الجائزة الماسية في المبيعات والتسويق وخدمات ما بعد البيع من ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا



بالإضافة إلى عدة جوائز قيمة أخرى في كفاءة الإدارة والتشغيل