

بحضور نخبة من كبار التنفيذيين بالقطاع المصرفي

«اتحاد المصارف» و«هاواي» ينظمان ورشة «التمويل الذكي»

جناح البنك شهد تفاعلاً ملحوظاً من الزوار

«التجاري» تواجد في «مجمع الخيران» ضمن «كل صيف له حكاية»



فريق البنك التجاري تواجد في الفعالية

تواجد البنك التجاري الكويتي على مدى ثلاثة أيام في مجمع الخيران ضمن حملة «كل صيف له حكاية» التي هدفت إلى تسليط الضوء على مزايها البطاقات الائتمانية للبنك والعروض الصيفية المصممة خصيصاً لموسم السفر. وقد شهد جناح البنك تفاعلاً ملحوظاً من الزوار، حيث تم تسليط الضوء على باقة من المزايا والعروض المقدمة لحاملي بطاقات البنك، مثل الاسترداد النقدي بنسبة تصل إلى 3% عند الإنفاق الشهري على فئات السفر والترفيه، إلى جانب برامج الولاء المختلفة التي يوفرها البنك لعملائه، ومنها برنامج Avios المخصص لحاملي بطاقة British Airways.

في تعزيز تجربة الزوار، كما حرص فريق البنك على تقديم إرشادات مصرفية للعملاء تتعلق باستخدام الآمن للبطاقات خلال موسم السياحة والسفر، ورفع مستوى الوعي حول أفضل الممارسات المصرفية، وذلك ضمن التزام البنك بمسؤوليته الاجتماعية، وفي إطار حملة «لنكن على دراية». هذا، وجاءت هذه المشاركة ضمن خطة البنك الاستراتيجية لتعزيز التواصل الفعال مع جميع فئات العملاء، وتسليط الضوء على الحلول المصرفية المتكاملة التي تتماشى مع أنماط حياتهم واحتياجاتهم، وتمنحهم قيمة مضافة خلال موسم الصيف والسفر.



د. يعقوب الرفاعي وشيخة العيسى مع إداريي شركة هواوي

تناولت 3 مجالات رئيسية للنقاش، وهي: تسريع الذكاء المالي عبر استخدام الذكاء الاصطناعي، واستغلال إمكانيات البيانات، وتنفيذ اتصالات مالية آمنة في عصر الذكاء الاصطناعي، ما يعكس قدرات شركة هواوي في دعم القطاع المصرفي. وأكد أن «هاواي» ستواصل العمل عن كثب مع البنوك المحلية وشركائها في الكويت لتعزيز نجاحهم من خلال تقديم حلول متطورة.

مثمراً للأفكار والرؤى المستقبلية، وسط تأكيد من الجميع على أهمية الشراكات التقنية في بناء قطاع مصرفي مستدام ومواكب للتطورات العالمية. من جانبه، توجه الرئيس التنفيذي لشركة هواوي في الكويت جيف زو بالشكر لأمين عام الاتحاد د. يعقوب الرفاعي، وأعرب عن سعادته بالتعاون سبباً في نجاح تنظيم المؤتمر. وأوضح أن «هاواي»

على دور الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات الضخمة، وتقنيات البلوك تشين في إعادة تشكيل مستقبل القطاع المصرفي. واستعرضت الجلسات الحوارية سبل الاستفادة من هذه التقنيات في تحسين الأداء التشغيلي وتعزيز تجربة العملاء، وتحقيق التحول الرقمي الشامل للقطاع المصرفي في الكويت. وقد شهدت الورشة تفاعلاً كبيراً من الحضور وتبادلاً

نظم اتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع شركة هواوي العالمية مؤتمر «التمويل الذكي» يوم الثلاثاء الماضي، والذي جمع كبار التنفيذيين من القطاع المصرفي في الكويت لمناقشة أحدث التطورات في مجال التكنولوجيا المالية وتطبيقاتها بالصناعة المصرفية.

وفي كلمته الافتتاحية، أعرب أمين عام اتحاد مصارف الكويت د. يعقوب الرفاعي، عن سعادته بإقامة هذا الحدث المتميز بالتعاون مع شركة هواوي العالمية، مشيراً إلى أن هذه الورشة تمثل خطوة مهمة نحو تعزيز توجهات البنوك المحلية للتحول الرقمي وتبني أحدث الحلول الذكية. وأكد الرفاعي في كلمته أن التعاون مع شركة هواوي، الرائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا، يعزز التزام الاتحاد والبنوك بتعزيز الابتكار وتطوير بيئة مصرفية متقدمة ومرنة تواكب التغيرات المتسارعة وتلبي احتياجات العملاء بكفاءة. وسلطت الورشة الضوء

توقعات بأن يبلغ سعر الفضة 40 دولاراً للأوقية بحلول 2026

الفضة على أعتاب قفزة تاريخية وسط طلب صناعي متزايد



يرتفع الرهان في سوق الفضة بينما يرتقب المستثمرون قفزة غير مسبوقة قد تغير قواعد اللعبة، فبعد كسر حاجز 30 دولاراً للمرة الأولى منذ أكثر من عقد تعود الفضة إلى دائرة الضوء، مدعومة بتوقعات متفائلة من كبار البنوك الاستثمارية بأن تصل إلى مستويات تاريخية جديدة في غضون عامين. وتتوقع مؤسسات مالية كبرى، من بينها بنك أوف أميركا، وجيه بي مورغان، وساكنسو بنك، وتي دي سكيوريتيز، أن يبلغ سعر الفضة 40 دولاراً للأوقية بحلول عام 2026، بينما يرى سيتي بنك أن هذا المستوى قد يتحقق في نهاية 2025، في ظل تسارع العوالم الداعمة، وتأتي توقعات البنوك بزيادة من الصعود لأسعار الفضة بعد عام 2024 الذي شهد أداء استثنائياً

للفضة، إذ قفزت الأسعار بنحو 40% خلال 10 أشهر، متجاوزة حاجز 30 دولاراً للمرة الأولى منذ أكثر من 10 سنوات، قبل أن تستقر قرب 32 دولاراً. وأحد المحركات الأساسية لهذه التوقعات هو الطلب الصناعي المتنامي على الفضة، لاسيما من قطاع الطاقة الشمسية، الذي يتوقع أن يستهلك ما يصل

إلى 30% من الإنتاج السنوي بحلول 2030. ومع احتواء كل لوح شمسي على نحو 20 غراماً من الفضة، فإن توسع مشاريع الطاقة المتجددة قد يفرض ضغطاً مستمراً على المعروض. بموازاة ذلك، تواصل السيارات الكهربائية تعزيز هذا الاتجاه، مع استخدام الفضة بكثافة في أنظمة التحكم الكهربائية، ما يجعلها

عنصراً لا غنى عنه في التحول التكنولوجي. كما تشير التوقعات إلى خفض محتمل لأسعار الفضة في الولايات المتحدة خلال 2025، وهو ما يدعم عادة المعادن الثمينة، إذ تنخفض تكلفة الفرصة البديلة للاحتفاظ بأصول غير مدرة للعائد، ما يجعل الفضة أكثر جاذبية مقارنة بالسنادات والدولار، خاصة في أوقات الضبابية الاقتصادية. واللافت في التوقعات غير تقليديين إلى السوق، إذ أعلنت روسيا العام الماضي خطة لشراء ما قيمته 535 مليون دولار من الفضة خلال ثلاث سنوات، في سابقة هي الأولى من نوعها بالنسبة لبنك مركزي في هذه الدورة الصاعدة للمعادن، ما يعكس إدراكاً متزايداً لدور الفضة كمخزن للقيمة وملاذ في فترات التوتر، إلى جانب الذهب.

«الأهلي» يستمر في دعم حملة «لنكن على دراية»



مع البنك على مدار الساعة، وتقديم فيديوهات ورسوم توضيحية حول عمليات الاحتياطي وطرق حماية العملاء من الوقوع ضحية للمحتالين، مما يساعد على تحقيق أهداف الحملة والمساهمة في نجاحها باستمرار. كما يشارك البنك بحملة «لنكن على دراية» من خلال شاشات فروعه المنتشرة في جميع أنحاء دولة الكويت، والتي يقدم من خلالها العديد من النصائح للعملاء حول مختلف العمليات المصرفية المتوفرة لديه، مما يؤكد دوره البارز كمؤسسة مصرفية رائدة حريصة على أداء دورها المسؤول في السوق المحلي وفق تعليمات بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت المستمرة لخدمة العملاء واعتماد أعلى المعايير في الصناعة المصرفية.

في الوقت نفسه، يقوم البنك بإرسال إشعارات فورية ورسائل نصية قصيرة للعملاء عن مواضيع احتياجهم ومساعدتهم على تنفيذ معاملاتهم المصرفية والمالية بسهولة، ضمن التزامه الدائم بتحقيق أهداف حملة «لنكن على دراية» التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت لتحقيق الشمول المالي والمصرفي لدى جميع شرائح المجتمع الكويتي. ويستمر البنك في الترويج للحملة التوعوية عبر القنوات التلفزيونية وداخل صالات عرض السينما، فضلاً عن بث الإعلانات الخاصة بها عبر الإذاعات، مما يسهم في نشر محتوى «لنكن على دراية» على أوسع نطاق في دولة الكويت.

يواصل البنك الأهلي الكويتي التفاعل مع العملاء وتوفير أحدث الحلول المصرفية من أجل تلبية احتياجاتهم ومساعدتهم على تنفيذ معاملاتهم المصرفية والمالية بسهولة، ضمن التزامه الدائم بتحقيق أهداف حملة «لنكن على دراية» التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت لتحقيق الشمول المالي والمصرفي لدى جميع شرائح المجتمع الكويتي. ويستمر البنك في الترويج للحملة التوعوية عبر القنوات التلفزيونية وداخل صالات عرض السينما، فضلاً عن بث الإعلانات الخاصة بها عبر الإذاعات، مما يسهم في نشر محتوى «لنكن على دراية» على أوسع نطاق في دولة الكويت.

مشترياتكم جزء من

الأنباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

الدكتور بركات عوض الهديبان وإخوانه

لوفاة فقيدتهم المغفور لها بإذن الله تعالى

والدتهم

تغمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته

وألهم آله وذويها الصبر والسلوان

إننا والله لراحمون

جمعية الصديق التعاونية

تعلن جمعية الصديق التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية بناءً على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (8447)، والأنشطة كالتالي:-

م	النشاط المطلوب استثماره من قبل الجمعية والطابق للتصنيف الدولي لدى وزارة التجارة الوارد بالقرار الإداري رقم (GM3255/2022) من مدير عام بلدية الكويت في 9/8/2022	المساحة	القيمة الإيجارية	الموقع	الرقم الاتي للنشاط
1	مغور	2م 39.44م	350 د.ك	ضاحية الصديق قطعة 005 - شارع عبد العزيز أحمد التويجرب - المول التجاري - رقم المصل (4)	20290228
2	البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة للمحلات المشتركة	2م 42.30م	420 د.ك	ضاحية الصديق قطعة 005 - شارع عبد العزيز أحمد التويجرب - مبنى السوق المركزي - دور الميزانيين - رقم المصل (5)	21540698

وذلك وفقاً للشروط التالية:-

- 1- تطبق أحكام المرسوم بالقانون رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 2013 في شأن الجمعيات التعاونية والقرارات الوزارية المتعلقة وخاصة القرار الوزاري رقم (75/أ) لسنة 2019 بشأن «المشروعات الصغيرة بالجمعيات التعاونية».
- 2- أن يكون المتقدم مقيداً بسجل المبادرين لدى السجل الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة في نشاط واحد لا يمكن تغييره لاحقاً إلا بعد مضي سنة من تاريخ التسجيل.
- 3- أن تكون لدى المتقدم رخصة تجارية سارية المفعول مطابقة للنشاط المطروح ومضى على إصدارها سنة على الأقل من تاريخ التقديم.
- 4- أن يقوم باستخراج براءة ذمة تفصيلية من الهيئة العامة للقوى العاملة لا سيما عدم وجود رموز على الرخصة المقدمه.
- 5- يقدم الطلب على كراسة الشروط المسلمة من الجمعية نظير رسم قدره (50 د.ك) لا غير، وغير قابلة للاسترداد وذلك اعتباراً من تاريخ 7/7/2025م وحتى تاريخ 28/7/2025م الساعة 09:00 صباحاً وحتى الساعة 03:00 عصرًا.
- 6- توضع كراسة الشروط بعد تعبئة بياناتها بمطروف يعلق ويوضع مباشرة من قبل مقدم العطاء في الصندوق المخصص لذلك بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية - حولي - الدائري الرابع - من تاريخ 7/7/2025م حتى تاريخ 28/7/2025م خلال فترات الدوام الرسمي للإتحاد اعتباراً من الساعة 09:00 صباحاً حتى الساعة 03:00 عصرًا. على أن يكتب على المطروف إسم الجمعية المعنية والنشاط المطلوب دون الإشارة إلى بيانات أخرى.
- 7- على أن يفتح عليه الترسية لمراجعة إدارة الجمعية خلال 15 يوماً من تاريخ الترسية لإتمام الاجراءات اللازمة وتوقيع العقد مع الجمعية.
- 8- على صاحب العطاءات ضرورة الحضور أثناء اجتماع لجنة فض المظاريف باتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية بمنطقة حولي وذلك لتسهيل عملية الفرعة في حال تم الانماع على حصولها، وفي حال عدم الحضور من قبل المقدمي العطاءات فيجب عليهم تفويض مسبق لرئيس مجلس إدارة الجمعية أو المكلف عنه بالحضور لإجراء الفرعة.

على أن يقدم المبادر طلب الاستثمار المستندات التالية:-

- 1- صورة البطاقة المدنية سارية المفعول.
- 2- شهادة من الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة تثبت ان مقيد لديه بسجل المبادرين في نشاط واحد.
- 3- صورة الرخصة التجارية سارية المفعول للنشاط المطروح.
- 4- براءة ذمة تفصيلية من الهيئة العامة للقوى العاملة لا سيما عدم وجود رموز على الرخصة.
- 5- صورة من اعتماد التوقيع ساري المفعول.
- 6- شهادة من الجمعية عما إذا كان مقدم الطلب مساهماً بالجمعية التعاونية أو أحد الوالدين أو ألت أقل عضويتهم عن سنة ميلادية كاملة وأن تكون إقامة المتقدم بنفس منطقة عمل الجمعية حسب البطاقة المدنية وتوقيع صوره عن الثابت الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.
- 7- تقديم شهادة ميلاد للمتقدم في حال تقديم الطلب عن أحد الوالدين كساهمين في الجمعية.
- 8- وصل كراسة الشروط على أن تكون كراسة الشروط عددها (3) صفحات معبأة وموقعة ومختومة من قبل الجمعية وموقعة من المستثمر.
- 9- صوره من عقد تأسيس الشركة وتسجيلاته.