

للسنوات الثلاث المقبلة

عمومية «العقارات المتحدة» تنتخب مجلس إدارة جديداً

تتمية محفظة الأصول بما يعزز قدرة الشركة على تحقيق إيرادات مستدامة.

وتقدم نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة مازن عصام حوا أعضاء مجلس الإدارة الجدد بالتمنيات بالتوفيق خلال الفترة المقبلة، مؤكداً ثقته بقدرتهم على دعم جهود الشركة وخلق قيمة مضافة تعزز التزام العقارات المتحدة بتنفيذ استراتيجيتها. يذكر أن مجلس الإدارة الجديد سيعد اجتماعاً بعد الجمعية العمومية لاختيار وتسمية رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس، وكذلك تشكيل اللجان الخاصة بأعمال الشركة والمنبثقة من مجلس الإدارة وفقاً للمخطط الأساسي وقواعد الحوكمة المطبقة من هيئة أسواق المال.



مازن حوا ونائب الرئيس التنفيذي مشاري المحيلان خلال اجتماع الجمعية العمومية

وبهذه المناسبة، قالت رئيسة مجلس إدارة شركة العقارات المتحدة، الشبيخة بيبى ناصر الصباح: إن الأداء الإيجابي على مستوى مجلس

إدارة شركة العقارات المتحدة، قالت رئيسة مجلس إدارة شركة العقارات المتحدة، الشبيخة بيبى ناصر الصباح: إن الأداء الإيجابي على مستوى مجلس

عقدت شركة العقارات المتحدة، مشاريع الكويت القابضة (كبيكو)، اجتماع جمعيتها العمومية العادية وبنيته حضور المساهمين بلغت 79.6٪، حيث وافقت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من بين المرشحين للدورة القادمة وانتخاب الأعضاء التالية أسماؤهم:

- الشبيخة بيبى ناصر صباح الأحمد الصباح - عضو غير تنفيذي.
- عبدالأمير قاسم جعفر علي - عضو مستقل.
- فيصل عبدالله سعود عبدالعزيز العبدلرزاق - عضو مستقل.
- شركة شيفان القابضة.
- شركة شمال أفريقيا الأولى العقارية.
- شركة التضامن المتحدة القابضة.
- شركة الزاد العقارية.

باستخدام منظومة ذكية متطورة لإدارة المواقف دون الحاجة إلى التذاكر

«التجارية» تعلن افتتاح مواقف «سيمفوني» متعددة الطوابق

40٪ من مساحة الطابق الأرضي للمساحات النباتية والعناصر التجميلية التي تضفي طابعاً بصرياً مريحاً وبيئة هادئة تعزز من جودة المكان. ويأتي هذا التوازن بين الوظيفة والتصميم ليمنح الزوار تجربة متكاملة منذ لحظة الوصول.



م.عبدالمطلب معرفي

ويتألف المبنى من دور أرضي بمساحة 3749 متراً مربعاً وسردابين، بسعة إجمالية تبلغ 185 موقفاً ويتسع الدور الأرضي إلى 37 موقفاً والسرداب الأول إلى 69 موقفاً والسرداب الثاني إلى 79 موقفاً. مع توزيع مدروس للمساحات بما يخدم الاستخدام الأمثل ويثري المشهد العام. ومن ضمن إجمالي عدد مواقف السيارات تم تخصيص محطتين لشحن السيارات الكهربائية بما يوفر إمكانية شحن 4 سيارات كهربائية، و11 موقفاً لذوي الاحتياجات الخاصة.

وفي هذا السياق، صرح م.عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، بجسد هذا المشروع التزامنا المستمر بتقديم بيئة عقارية متطورة ترقى مستوى تطلعات عملائنا. لقد حرصنا على الدمج بين الحلول الذكية والتصميم العصري لتحقيق أعلى مستويات الراحة، مع الحفاظ على استدامة الموارد وجودة المرافق.

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن الانتهاء من تنفيذ مشروع مواقف السيارات متعددة الطوابق لفندق ومجمع «سيمفوني سنابل»، التابع لها، وافتتاحه رسمياً لخدمة زوار وضيوف المجمع والفندق. وقد تم تنفيذ المشروع باستخدام منظومة ذكية متطورة لإدارة المواقف دون الحاجة إلى التذاكر، ما يوفر تجربة مريحة وآمنة تعزز من سهولة الاستخدام والكفاءة. وتعمل مواقف «سيمفوني» على مدار 24 ساعة يوميًا، لتوفر مرونة كاملة وسهولة وصول في جميع الأوقات، مما يواكب متطلبات الضيوف والزوار ويعزز من مستوى الخدمة.

ويأتي المشروع في إطار التزام «التجارية» العقارية، بتوفير حلول ذكية تجمع بين الحداثة والتقنية، مع الاهتمام بكل التفاصيل التي ترقى بتجربة المستخدم. ويعد هذا التوجه جزءاً من استراتيجية الشركة في دعم مبادرات البيئة والمجتمعية والحوكمة (ESG) من خلال تقليل الاعتماد على التذاكر الورقية والمساهمة في خفض النفايات وتعزيز الاستدامة البيئية.

وقد تم تصميم المشروع بعناية ليعكس تكامل الحلول الذكية مع المساحات المعمارية الراقية والمساحات الخضراء، حيث خصص

بحضور نخبة من عملائها في صالة غراند سينما - برج الحمرا

«الملا أوتوموبيلز» تنظم عرضاً خاصاً لفيلم «The Movie F1»



دعم مرسيدس أيضاً توفير سيارات التصوير مثل 63 AMG GT، وسيارات السلامة والإسعاف، بالإضافة إلى تخصيص مرآب ومساحة على حائط الحفر داخل منطقة الفرق ضمن حلبة الفورمولا 1 الفعلية 1، بجانب فريق مرسيدس بتروناس.

وقد عمل الفريق الفني والهندسي في مرسيدس عن كثب مع صناع الفيلم لضمان تحقيق أقصى درجات الواقعية في تصميم السيارات والمشاهد. كما شارك المدير التنفيذي لفريق مرسيدس-AMG للفورمولا 1 توتو وولف، في تطوير السيناريو

مستوحاة من عالم السرعة والدقة الهندسية. وتلعب مرسيدس-بنز دوراً محورياً في الفيلم، سواء على الشاشة أو خلف الكواليس، حيث ساهمت بشكل كبير في إنتاج الفيلم من خلال دعم تطوير الفريق الخيالي الحادي عشر APXGP، وتوفير هيكل سيارات معدلة من الفورمولا 2 تم تصميمها خصيصاً لتشبه سيارات الفورمولا 1.

كما أطلقت مرسيدس-AMG إصداراً خاصاً محدوداً إلى 52 وحدة حول العالم من طراز 63 GT يحمل اسم «APXGP Edition»، مستوحى من

نظمت شركة الملا أوتوموبيلز، الموزع العام المعتمد الوحيد لعلاوة مرسيدس-بنز في الكويت، عرضاً خاصاً للفيلم المرتقب The Movie F1 من إنتاج Apple Original Films، من بطولة برايد بيت ودامسون إدريس، وذلك بحضور نخبة من عملائها وضيوفها المميزين في صالة غراند سينما - برج الحمرا.

وجاءت هذه الأمسية لتقديم تجربة سينمائية فريدة جمعت بين الإثارة والتشويق في عالم الفورمولا 1، مع لمسة من الفخامة والابتكار التي تشتهر بها مرسيدس-بنز. وقد استمتع الحضور بأجواء استثنائية

نظمت شركة الملا أوتوموبيلز، الموزع العام المعتمد الوحيد لعلاوة مرسيدس-بنز في الكويت، عرضاً خاصاً للفيلم المرتقب The Movie F1 من إنتاج Apple Original Films، من بطولة برايد بيت ودامسون إدريس، وذلك بحضور نخبة من عملائها وضيوفها المميزين في صالة غراند سينما - برج الحمرا.

وجاءت هذه الأمسية لتقديم تجربة سينمائية فريدة جمعت بين الإثارة والتشويق في عالم الفورمولا 1، مع لمسة من الفخامة والابتكار التي تشتهر بها مرسيدس-بنز. وقد استمتع الحضور بأجواء استثنائية

في خمسة أسواق رئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

«بروموفيكس» ممثل معتمد لمبيعات إعلانات «غوغل»

أعلنت شركة «بروموفيكس» (Promofix)، المزود التكنولوجي الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحت مظلة مجموعة «جيه. غروب» (JGROUP)، عن تعزيز شراكتها الاستراتيجية مع «غوغل» (Google)، لتصبح المحلل المعتمد لببيع منتجات وخدمات إعلانات «غوغل» في 5 دول بالمنطقة، وهي سلطنة عمان ومملكة البحرين ودولة قطر ودولة الكويت والمملكة الأردنية الهاشمية. وبهذه الخطوة، تواصل «بروموفيكس» ترسيخ ريادتها في تقديم الحلول الرقمية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال

أعلنت شركة «بروموفيكس» (Promofix)، المزود التكنولوجي الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحت مظلة مجموعة «جيه. غروب» (JGROUP)، عن تعزيز شراكتها الاستراتيجية مع «غوغل» (Google)، لتصبح المحلل المعتمد لببيع منتجات وخدمات إعلانات «غوغل» في 5 دول بالمنطقة، وهي سلطنة عمان ومملكة البحرين ودولة قطر ودولة الكويت والمملكة الأردنية الهاشمية. وبهذه الخطوة، تواصل «بروموفيكس» ترسيخ ريادتها في تقديم الحلول الرقمية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال

أفريقيا، حيث ستتيح التدريبات المخصصة، والإدارة الاحترافية للحسابات، والاستشارات الاستراتيجية، والدعم الميداني بلغات محلية في الأسواق الرئيسية، وذلك باعتبارها ممثلاً معتمداً لمبيعات إعلانات «غوغل».

ويعكس هذا التعاون التزام «بروموفيكس» بتسريع التحول الرقمي، وتمكين الشركات من الوصول إلى مليارات المستهلكين المحتملين، بما يعزز نموها وتنافسيتها. علماً أن «غوغل» ستواصل إدارة مجموعة محددة من العملاء بشكل مباشر في إطار هذه الشراكة الموسعة.

وقال عماد جمعة، مؤسس ورئيس مجموعة «جيه. غروب»: نختصر بتعزيز تعاوننا مع «غوغل» وتقديم حلول رقمية رفيعة المستوى للشركات في قطر وعمان والبحرين والكويت والأردن. وتجسد هذه الشراكة التزامنا الراسخ بتكتمن المؤسسات بأحدث الأدوات الرقمية



مع تصاعد الهجمات الإلكترونية في المنطقة التي تعيش أصلاً على وقع أزمات جيوسياسية متفاقمة

كيف أصبح الذكاء الاصطناعي لاعباً رئيسياً في حروب الشرق الأوسط السيبرانية؟

الشركات تتجه إلى تعزيز استثماراتها بمجال الأمن السيبراني خصوصاً في الحلول المتعلقة بأمن الشبكات والحوسبة السحابية



في غضون أربعة أيام من اعتبار الحادث «ذي أهمية مادية»، في خطوة تعكس أهمية الشفافية والجاهزية.

وفي مواجهة هذه التهديدات، تتجه شركات في الشرق الأوسط بشكل متزايد إلى تعزيز استثماراتها في مجال الأمن السيبراني، خصوصاً في الحلول المتعلقة بأمن الشبكات والحوسبة السحابية، في وقت تتزايد فيه الحاجة أيضاً إلى رفع كفاءة الصوابط الداخلية وتدريب الموظفين للحد من الهجمات المحتملة.

ومع استمرار تصاعد التهديدات الرقمية، يبقى الأمن السيبراني أحد المحاور الاستراتيجية التي لا يمكن إغفالها، لاسيما في منطقة تزداد فيها التحديات الأمنية تعقيداً يوماً بعد يوم.

الإنترنت للتهديدات الرقمية التي تعاني منها الحكومات والمؤسسات وحتى الأفراد.

وفي واحدة من أبرز الحوادث، كشف مركز تحليل التهديدات التابع لشركة Microsoft عن تنفيذ الحرس الثوري الإيراني هجوم تصيد موجه ضد مسؤول بارز في حملة رئاسية أميركية، في مؤشر خطير على تصاعد الهجمات السيبرانية التي تستهدف العملية السياسية في الدول الكبرى.

من جهة أخرى، يشير التقرير إلى أن التطورات التنظيمية على الصعيد العالمي سيكون لها أثر على المنطقة، إذ فرضت لجنة الأوراق المالية والبورصات الأميركية (SEC) مؤخراً قاعدة تلزم الشركات المدرجة بالإفصاح عن أي خرق سيبراني

في الوقت الذي يشهد فيه العالم تحولا رقمياً متسارعاً، تتزايد وتيرة التهديدات السيبرانية التي تضرب دول منطقة الشرق الأوسط، التي تعيش أصلاً على وقع أزمات جيوسياسية متفاقمة، فقد أصبحت الهجمات الإلكترونية المدعومة من جهات حكومية أحد أبرز التحديات الأمنية في المنطقة، وسط تصاعد استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، سواء في الدفاع أو الهجوم.

وذكرت مجلة «ميد» الاقتصادية أنه ووفقاً لتقرير صادر عن شركة الأبحاث العالمية GlobalData فإن الذكاء الاصطناعي بات يلعب دوراً مزدوجاً في مشهد الحروب الإلكترونية الجديدة.

فمن جهة، يزود هذا التطور التكنولوجي المتخصصين في الأمن السيبراني بأدوات متقدمة لرصد التهديدات والتعامل معها بشكل استباقي. من جهة أخرى، يستخدم الذكاء الاصطناعي ذاته في تنفيذ هجمات أكثر تطوراً ودقة، الأمر الذي يعقد مهمة التصدي لها.

وتبرز في هذا السياق الهجمات المعززة بالذكاء الاصطناعي التوليدي، لاسيما في مجالات التصيد الاحتمالي والهجمات الفدية، حيث أصبح يوسع المهاجمون تعديل الشيفرات البرمجية واستهداف الضحايا بشكل لحظي ودقيق.

ويشير التقرير إلى أن حالة عدم الاستقرار السياسي والنزاعات المستمرة في المنطقة تشكل بيئة خصبة لنمو هذه الهجمات، مع تزايد استغلال الفاعلين السيبرانيين سواء دول أو منظمات إرهابية أو مجموعات «هاكتيفيست» أو مجرمي

دعوة للمساهمين الكرام

تدعو شركة التسهيلات للاستثمار العقاري مساهميها الكرام لاستلام التوزيعات النقدية عن السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2025 والتي أقرتها الجمعية العمومية في اجتماعها المنعقد يوم الاثنين 30 يونيو 2025 بواقع 5% (أي 5 فلس عن كل سهم) لدى الشركة الكويتية للمقاصة في مبنى بورصة الكويت - الدور الخامس، اعتباراً من يوم الثلاثاء الموافق 8 يوليو 2025.

للاستفسار هاتفياً: 22474200 داخلي: 500

شركة التسهيلات للاستثمار العقاري