

تقديم مزايا حصرية لعملائه عند استخدام البطاقات الائتمانية

«الأهلي» يجدد شراكته مع «سكاي ووردز طيران الإمارات»



عبدالله السميح وأحمد الدويسان ومحمد القطان وجهير معرفي مع إداريي «سكاي ووردز طيران الإمارات» و«فيزا»

السميط: شراكتنا تجسيد لالتزامنا الراسخ بتقديم قيمة مضافة لعملائنا

المستمر مع البنك الأهلي الكويتي وطيران الإمارات رسالتنا المتمثلة في تقديم تجارب دفع عالمية المستوى، ومزايا سفر حصرية ترسي معايير جديدة في السوق، وتدعم شركاءنا في منح قيمة استثنائية لعملائهم. ومن خلال هذه الشراكة سيحظى حاملو بطاقات فيزا الإمارات الائتمانية من البنك الأهلي الكويتي بباقة شاملة من امتيازات السفر المميزة، بحيث تشمل المزايا دخول أكثر من 1000 صالة انتظار في المطارات حول العالم، ومكافآت سخية من أميال «سكاي ووردز» الإضافية، وعروض سفر وأساليب حياة مصممة خصوصا لتوفير رحلة غنية وسلسة. كما سينتمتع حاملو البطاقات بقبول باقاتهم لدى أكثر من 150 مليون تاجر شريك لشركة فيزا. وسواء للمعمل أو للترفيه، يمكن لحاملي البطاقات توقع الحصول على تجربة فاخرة تتكامل مع تجربة «طيران الإمارات» الشهيرة. ويدعو البنك الأهلي الكويتي عملاءه الى استكشاف المزايا العديدة التي توفرها بطاقات «فيزا طيران الإمارات» الائتمانية.

طيران الإمارات ليست مجرد تحالف، بل هي تجسيد لالتزامنا الراسخ بتقديم مزايا وخدمات لا مثيل لها لعملائنا. ومن خلال التعاون مع شركة طيران الإمارات يكرس البنك الأهلي الكويتي التزامه بتوفير مزايا وخدمات مميزة لحاملي بطاقاته عند استخدامها وتحقيق أحلامهم عبر منحهم مزايا استثنائية. من جهته، قال نائب رئيس أول برنامج «سكاي ووردز طيران الإمارات»: «تجيب بن خضر: يسعدنا تجديد شراكتنا الناجحة مع البنك الأهلي الكويتي، وقد أرسى برنامج سكاي ووردز طيران الإمارات معايير جديدة بامتيازاته عالمية المستوى، ونحن نتطلع إلى مواصلة تقديم مزايا استثنائية وحصرية لأعضائنا في دولة الكويت. وتتشكل حجر الأساس في توفير مزايا استثنائية للعملاء. ويعتبر البنك الأهلي الكويتي البنك الوحيد في السوق الكويتي الذي يقدم لعملائه مزايا متنوعة عبر برنامج «سكاي ووردز طيران الإمارات» من خلال البطاقات الائتمانية ABK Visa و ABK Visa Infinite Emirates Signature، والتي صممت لتلبية احتياجات المسافرين المميزين، وتوفر مزايا وخدمات فريدة ومتنوعة لهم. ويهذه المناسبة، أعرب الرئيس التنفيذي لمجموعة السميح عن سعادته بتجديد الشراكة، قائلا: شراكتنا مع برنامج سكاي ووردز

أعلن البنك الأهلي الكويتي تمديد شراكته طويلة الأمد مع برنامج سكاي ووردز طيران الإمارات، برنامج الولاء الخاص بشركتي طيران الإمارات وفلاي دبي، ويعكس هذا التعاون المتجدد التزام البنك و«طيران الإمارات» المشترك بتعزيز تجارب السفر لعملاء البنك في الكويت. وتمتد الشراكة بين البنك الأهلي الكويتي وبرنامج «سكاي ووردز طيران الإمارات» منذ عام 2002، وتشكل حجر الأساس في توفير مزايا استثنائية للعملاء. ويعتبر البنك الأهلي الكويتي البنك الوحيد في السوق الكويتي الذي يقدم لعملائه مزايا متنوعة عبر برنامج «سكاي ووردز طيران الإمارات» من خلال البطاقات الائتمانية ABK Visa و ABK Visa Infinite Emirates Signature، والتي صممت لتلبية احتياجات المسافرين المميزين، وتوفر مزايا وخدمات فريدة ومتنوعة لهم. ويهذه المناسبة، أعرب الرئيس التنفيذي لمجموعة السميح عن سعادته بتجديد الشراكة، قائلا: شراكتنا مع برنامج سكاي ووردز

عبر تطبيق «KFHonline»

«بيت التمويل» يقدم مزايا لمستخدمي

تحويل الأموال بالتعاون مع «ويسترن يونيون»

للمواطنين والمقيمين دون زيارة الفرع، التحويلات المالية المحلية والخارجية، إنشاء ودائع، اضافة مستفيدين، استعلام عن رصيد، طلب دفتر شيكات، فتح حساب الذهب، إجراء عمليات بيع وشراء وتداول الذهب، طلب التمويل، طلب بطاقة الخير، عرض الرقم السري الخاص بالبطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الآلي، تفعيل البطاقات المصرفية الجديدة، الإبلاغ عن ائتمانية اوسحب آلي، معرفة الالتزامات التمويلية وعدد الاقساط، الاطلاع على الخطط الاستثمارية، خدمة الحصول على ملخص أرصدة الحسابات والودائع وإدارة حسابات الأبناء من خلال خدمة «أبنائي» وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية الإلكترونية. كذلك يقدم بيت التمويل الكويتي خدمة «الأسعار المباشرة» للعمليات، Live FX Pricing، وخدمة التحويل الفوري إلى «بيتك تركيا» باستخدام شبكة المحافظ RippleNet، وخدمة «الحافظ الرقمية» عبر أجهزة الهاتف النقال والساعات الذكية التي توفر أحدث أساليب الدفع الرقمية الذكية بأعلى معايير الأمان المتطورة بالتعاون مع Samsung و Fitbit و Garmin.



كما تتميز الخدمات المصرفية الإلكترونية في بيت التمويل الكويتي، بكفاءتها العالية، حيث تجسد ذلك جليا بعدد العمليات المصرفية الإلكترونية التي ينفذها العملاء عبر KFHonline من خلال تطبيق الهاتف النقال او موقعنا الإلكتروني. وتشمل العمليات المصرفية الإلكترونية: فتح حساب مصرفي اضافي أونلاين

يقدم بيت التمويل الكويتي خدمة التحويلات المالية الدولية عبر تطبيق KFHonline من خلال أجهزة الهاتف النقال، وذلك بالتعاون مع «ويسترن يونيون». وتتميز الخدمة بتقديم العديد من المزايا لمستخدميها، من أبرزها توفير الوقت والجهد، واتاحة تحويل الأموال نقداً أو في الحسابات البنكية للمستفيدين المقيمين في المواقع المرغوبة ضمن نطاق شبكة «ويسترن يونيون» حول العالم، إذ يمكن للعملاء بسهولة وبمئتي الأمان استخدام تطبيق بيت التمويل الكويتي KFHonline، وإجراء التحويلات وفق خطوات محددة وسريعة وذلك بالخصم من حساباتهم البنكية عبر «ويسترن يونيون» التي تعد من أكبر شبكات تحويل الأموال المعتمدة في معظم دول العالم، ولديها شبكة بيع بالتجزئة في أكثر من 200 دولة ومنطقة، كما يمكن للعملاء أيضا تسديد المدفوعات إلى مليارات الحسابات المصرفية وملايين المحافظ والبطاقات الرقمية على مستوى العالم. وتسهم هذه الخدمة في توفير تحويلات موثوقة وسريعة تلبي توقعات العملاء لمزاياها المتعددة.

تسلمت خامس ناقلة مخصصة لنقل المركبات

«بي واي دي» الصينية توسع قدرتها

على تصدير السيارات الكهربائية



الناقلات أسهم في تعزيز كفاءة التسليم الحارسي، وخفض تكاليف الخدمات اللوجستية ودورات النقل، فضلا عن تسريع تنفيذ استراتيجيتها للتوسع العالمي.

وفق وكالة «شينخوا»، وكانت الشركة قد وضعت سابقا أربع ناقلات مماثلة قيد التشغيل لنقل مركبات الطاقة الجديدة إلى الأسواق العالمية. وأضافت الشركة أن تشغيل هذه

أعلنت شركة «بي واي دي» الصينية لتصنيع السيارات الكهربائية، يوم السبت، عن التسليم الرسمي لخامس ناقلة مخصصة لنقل السيارات، والتي تحمل اسم «بي واي دي شيان»، في مدينة بيتشنغ بمقاطعة جيانغسو شرقي الصين، مشجعة بذلك إنجازا جديدا في مبيعاتها العالمية وتخطيط سلسلة الإمداد. وأوضحت الشركة، التي تتخذ من مدينة شننتشن جنوب البلاد مقرا لها، أن ناقلة المركبات «بي واي دي شيان» تتكون من 16 طبقة مخصصة للسيارات، ويبلغ طولها 219,9 مترا، وعرضها 37,7 مترا، وتتميز بسرعة تشغيلية تبلغ 19 عقدة، مع قدرة تحميل تصل إلى 9200 مركبة. وتستخدم الناقلة تكنولوجيا الدفع الخلفي بالوقود المزوج (الغاز الطبيعي المسال)، مما يعزز بشكل كبير من كفاءة الطاقة ويساهم في خفض الانبعاثات،

في إطار التزامه بدعم الإبداع الشبابي وتعزيز المحتوى الإبداعي الهادف

«بوبيان» راع رسمي لبرنامج «تحدي الـ 30»



مساعد الفوزان

وليد الصقبي



بالمشهد الإعلامي. وأكد الصقبي نقته بأن الموسم الثاني من «تحدي الـ 30» سيواصل تحقيق نجاحاته القياسية وتوسعه من حيث حجم المتابعة والانتشار، استنادا إلى ما حققه الموسم الأول من مشاهدات تجاوزت الملايين مع تفاعل جماهيري واسع على مختلف المنصات الرقمية، ليواصل البرنامج ترسيخ مكانته كإحدى أبرز التجارب التفاعلية على مستوى المنصة وخارجها.

من جانبه، أعرب الإعلامي وصانع المحتوى مساعد الفوزان عن سعادته برعاية «بوبيان» لبرنامج «تحدي الـ 30». بالتعاون مع بنك بوبيان يمثل خطوة نوعية تعزز من مسيرة برنامج «تحدي الـ 30»، وتفتح آفاقا جديدة لتقديم محتوى أكثر تطوراً واحترافية خلال الموسم الجديد، لاسيما أن الشراكة مع مؤسسة مصرفية مرموقة تضع دعم الشباب والمجتمع في مقدمة أولوياتها تعد بمنزلة قيمة مضافة للبرنامج. وأضاف: منذ البداية كان هدف البرنامج تقديم تجربة مختلفة تميز بين المعلومة الدقيقة وروح المنافسة الممتعة، في إطار بسيط وشاق يتيح للمشاهد التفاعل مع الأسئلة واكتساب المعرفة في وقت واحد. واليوم، ومع هذا الدعم، نتطلع إلى إطلاق موسم جديد يتميز بمستوى عال من المتابعة والتفاعل والاستفادة، ليواصل البرنامج موقعه كأحدى المحطات الأساسية في خارطة البرامج الرياضية والترفيهية عربيا وإقليميا.

مؤكدا أن بنك بوبيان، ومن منطلق مسؤوليته المجتمعية، يحرص على تبني ودعم مثل هذه المشاريع التي تسهم في صناعة محتوى محفز وملهم لختلف الفئات. وأوضح أن من أبرز عوامل تميز البرنامج تقديمه عبر صانع المحتوى المميز مساعد الفوزان، الذي نجح في تقديم تجربة إعلامية نوعية جمعت بين المعلومة وروح المنافسة الإيجابية في إطار ترفيهي متميز. وأضاف أن البرنامج يعد تطورا لما يشهده المحتوى التفاعلي على مستوى الكويت والانخراط الإيجابي والمؤثر في فترة زمنية وجيزة أن يتحول إلى منصة إعلامية مؤثرة تحظى بمتابعة جماهيرية واسعة،

بناء شراكات استراتيجية تعكس رؤيتنا في دعم وتمكين المبادرات والأفكار الشبابية التي تجمع بين الإبداع والمعرفة والترفيه بأسلوب عصري يقدم محتوى قيما للجمهور ويحظى بانتشار واسع، ومن هذا المنطلق جاءت شراكتنا مع برنامج «تحدي الـ 30»، الذي يمثل نموجا فريدا يجمع بين الثقافة الرياضية وروح التحدي الإيجابي في إطار ترفيهي متميز. وأضاف أن البرنامج يعد تطورا لما يشهده المحتوى التفاعلي على مستوى الكويت والانخراط الإيجابي والمؤثر في فترة زمنية وجيزة أن يتحول إلى منصة إعلامية مؤثرة تحظى بمتابعة جماهيرية واسعة،

ضمن برنامج «واعد».. وفي إطار التزامه بتطوير الكوادر الوطنية

«KIB» يوقع شراكة إستراتيجية مع «IE لإدارة الأعمال»

البنك يسهم بشكل فاعل في الارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للعملاء، وتعزيز الأداء العام للبنك في القطاع المصرفي الكويتي. ولأشك أن صقل العناصر البشرية بالمعرفة والمهارات ركيزة أساسية في متابعة مسيرة نجاحنا وتحقيق أهدافنا على المدى الطويل. وأضاف: يهدف برنامج «واعد» الذي تم تصميمه بعناية، إلى تعزيز قدرات الكوادر المهنية الوطنية، وتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتمكينهم من القيادة بثقة وفاعلية في ظل التغيرات والتطورات المتسارعة التي تشهدها الصناعة. ومن شأن مثل هذه الشراكات الاستراتيجية أن تعزز أهداف برنامج واعد لاسيما أنه يمثل استثمارا مباشرا في رأس المال البشري الكويتي، ويركز على إعداد قادة يمتلكون المرونة والابتكار.



فراس الدارمي وويليام دافيللا خلال توقيع الشراكة

الحديثة، قال مدير عام إدارة الموارد البشرية في KIB، فراس الدارمي: يمتدح التعاون الأخير مع كلية IE مع استراتيجيتها KIB الشاملة التي تهدف إلى تطوير كفاءات ومهارات الموظفين في مختلف جوانب العمل المصرفي الإسلامي. جونا استثمار في تدريب وتعليم وتطوير الكفاءات الموجودة ضمن كوادر

العليا، حيث يتم اختيار عدد من الموظفين الكويتيين من مختلف الإدارات لتطوير مهاراتهم وتأهيلهم لتولي أدوار قيادية فاعلة، ويأتي هذا النهج الشامل في إطار الالتزام المستمر من البنك بتنمية الكفاءات ودعم التغيير الإيجابي المستدام داخل المؤسسة. وتعقبيا على توقيع الشراكة

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن إبرام شراكة استراتيجية مع كلية IE لإدارة الأعمال، بهدف تزويد موظفي الإدارة الوسطى في البنك بالتدريب خلال العام، وذلك انطلاقا من التزامه الثابت بتزويد طاقته البشرية المستمرة بالارتقاء بقدرات الكوادر المهنية الوطنية وتمكين الجيل القادم من القادة. وأقيم حفل التوقيع الرسمي لاتفاقية الشراكة في المبنى الرئيسي للبنك بحضور كبار المسؤولين من كلا الجانبين، مقلين في مدير عام إدارة الموارد البشرية في KIB، فراس الدارمي، والرئيس الدولي للاتصالات المؤسسية في جامعة IE وويليام دافيللا. ويأتي هذا التعاون الجديد في إطار برنامج «واعد» الذي أطلقه KIB بهدف تطوير وتهيئة الكفاءات الكويتية في البنك على جميع المستويات وصولا إلى القيادات

كل 100 كلمة منتجة من «شات جي بي تي» نحتاج إلى زجاجة من المياه لتبريد الحواسيب

كيف يؤثر استخدامنا للذكاء الاصطناعي على البيئة؟

بحث غوغل المولدة بالذكاء الاصطناعي من خلال الانتقال إلى علامة تبويب بحث «الويب»، وهو أحد الخيارات المتاحة بجانب الصور والأخبار. ويبدو أن إضافة «غوغل» إلى نهاية استعلام البحث تجدي نفعاً أيضا.



ينتجه روبوت الدردشة شات جي بي تي. ولا يعني هذا أنه يجب تجنب التكنولوجيا تماما، وفقا لعلماء الحاسوب الذين يدرسون استهلاك الذكاء الاصطناعي للطاقة، ولكن يمكن التفكير في أوقات وطرق استخدام روبوتات الدردشة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي. وقالت غودرون سوخر، أستاذة علوم الكمبيوتر بجامعة ميونخ للعلوم التطبيقية: استخدم الذكاء الاصطناعي عندما يكون استخدامه منطقيا، ولا تستخدمه في كل شيء. وبالنسبة للمهام الأساسية، قد لا تحتاج إلى الذكاء الاصطناعي، وعندما تستخدمه، يمكنك اختيار استخدام نماذج أصغر وأكثر

قد يبدو تأثير طرح سؤال واحد على روبوتات الدردشة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي على البيئة محدودا، لكن بالنظر إلى الصورة الأكبر، لا يعتبر الأمر كذلك. ويمكن قياس التكلفة الكربونية الناتجة عن طرح سؤال نصي واحد على نموذج ذكاء اصطناعي بالغمات من ثاني أكسيد الكربون، وهو ما يعادل نحو 0,0000001٪ من البصمة الكربونية السنوية للمواطن الأميركي. ولن يحدث طلب أو طلبان أو حتى ألف طلب تأثيرا كبيرا على مصادر العام، لكن هذه التكاليف الصغيرة تبدأ في التراكم عند ضربها في مليار شخص يفرقون نماذج الذكاء الاصطناعي بطلبات المصنوع والصور ومقاطع الفيديو، بحسب تقرير لصحيفة واشنطن بوست الأميركية. ويمكن مراكز البيانات التي تستضيف هذه النماذج أن تستهلك كهرباء أكثر من مدن بأكملها، ودفعت التوقعات بنموها السريع شركات الطاقة إلى إطالة عمر محطات توليد الطاقة التي تعمل بالفحم وبناء محطات جديدة تعمل بالغاز الطبيعي. ويستهدف تبريد هذه الحواسيب المياه العذبة، ما يعادل زجاجة واحدة تقريبا لكل 100 كلمة من النص الذي