العلامة التجارية تقدم مجموعة شاملة من أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء

«ريم للتصنيع» تُعيّن «الملا للمنتجات الهندسية» موزعاً رسمياً لـ «RUUD» في الكويت

م.أنفال نبيل الملا وسامر بشور في صورة جماعية مع إداريي «الملا الهندسية» و«ريم»

م.أنفال نبيل الملا وسامر بشور بعد توقيع الاتفاقية

عينت شركة ريم للتصنيع مؤخرا شركة الملا للمنتجات الهندسية إحدى شركات الملا الهندسية، موزعا رسميا للعلامة التجارية RUUD لحلول تكييف الهواء في الكويت، وقد تم توقيع الاتفاقية خلال حفل توقيع خاص أقيم مؤخرا في شركة الملا الهندسية بحضور كبار المسؤولين من كلتا الشركتين.

وترأس الوفد رئيس الملا الهندسية م.أنفال نبيل الملا، ممثلة شركة الملا الهندسية، يرافقها رئيس قطاع المشاريع في الملا الهندسية هارادي سوريش باي، والمدير العام لشركة الملا للمنتجات الهندسية راج كومار موخرجي ومدير مجموعة المبيعات في شركة الملا للمنتجات الهندسية هشام زيدي، ومن قبل شركة ريم الشرق الأوسط وأفريقيا المدير العام سامر بشور، يرافقه المدير المالي كريم جعفر، إلى جانب مجموعة من المديرين التنفيذيين آجين ساجو، ودانا مطالقة، ووليد داود.

وتمثل هذه الشراكة إنجازا مهما وتعزز المكانة الريادية للعلامة التجارية RUUD في منطقة الشرق الأوسط، حيث قدمت منتجاتها أداء موثوقا به لأكثر من ثلاثة عقود.

وتحت مظلة شركة ريم للتصنيع، تقدم العلامة التجارية RUUD مجموعة شاملة من أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، بما في ذلك أنظمة VRF، وحلول التكييف المجمعة على الأسطح، ووحدات التكييف المقسمة (بسرعة ثابتة وعاكس) وغيرها من منتجات تكييف الهواء الموحدة من مختلف أنحاء العالم.

وبتاريخ يمتد لأكثر من قرن من الزمان، تعد شركة ريم للتصنيع ومقرها الرئيسي في جورجيا ـ الولايات المتحدة الأميركية ـ شركة رائدة عالميا في حلول التدفئة والتبريد وتسخين المياه. انطلاقا من جذورها في الابتكار منذ اختراع إدوين رود الرائد لسخان المياه الأوتوماتيكي، تواصل العلامة التجارية الحفاظ على تاريخ من الموثوقية والجودة والتميز التشغيلي والتقني.

ويهدف هذا التعاون الاستراتيجي إلى تعزيز توافر تقنيات العلامة التجارية الرائدة Ruud المتطورة في الكويت، مقدمة بخبرة محلية عالية وخدمات متميزة تعرف بها شركة الملا الهندسية.

مع باقات تأجير شاملة بأسعار شهرية مميزة

«نيسان البابطين» تكشف عن عروض التخرج الحصرية

احتفالا بالبدايات الجديدة وضمن التزامها بدعم الشباب الطموحين، كشفت شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، عن طرح مجموعة من عروض الاستئجار الحصرية ضمن مبادرة التخرج حيث تم تصميم هذه العروض بعناية لتناسب الخريجين الجدد والمشترين لأول مرة الذين يبحثون عن أداء موثوق وسعر مناسب من علامة يابانية رائدة.

توفر هذه العروض أسعار استئجار شهرية مميزة على بعض أكثر طرازات نيسان شعبية، حيث تتوافر نيسان إكس-تريل الأنيقة متعددة الاستخدامات بسعر شهري قدره 109 دنانير، بينما يمكن الاستمتاع بقيادة نيسان إكس-تيرا القوية مقابل 129 دينارا شهريا، أما الباحثون عن سيارة عملية وأنيقة، فيمكنهم الحصول على نيسان ماجنايت الجديدة كليا مقابل 69 دينارا شهريا فقط. وتتميز هذه الطرازات ببصمة نيسان المبتكرة في مجالات السلامة والابتكار والاعتمادية اليومية، ما يجعلها مثالية لجيل الشباب الباحث عن انطلاقة واثقة.

وتواصل شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين تمكين عملائها من بدء مسيرتهم على الطريق بثقة ومرونة، وذلك من خلال الحلول المرنة والتي تواكب تطلعات المستقبل، حيث تجسد عروض التخرج هذا العام التزام نيسان البابطين بتوفير تجربة تنقل عالية الجودة في متناول الجميع، معززة مكانتها في الريادة والابتكار، ومكرسة ثقة العملاء عبر الأجيال.

كما تتميز هذه العروض أيضا بشمولها على باقة إيجار تتضمن تأمينا شاملا، صيانة مجانية، وسيارة بديلة لضمان راحة البال طوال فترة الاستخدام. وبفضل شبكة مراكز الخدمة الواسعة التي تقدمها نيسان البابطين في مختلف أنحاء الكويت، يمكن للعملاء الاستفادة من تجربة ما بعد البيع موثوقة ومريحة.

سعياً منها لضم باحثين من الطراز الأول في مجال الذكاء الاصطناعي

«ميتا» فشلت في استقطاب مواهب «OpenAI» بعروض وصلت لـ 100 مليون دولار

أجرى مارك زوكربيرغ، الرئيس التنفيذي لشركة ميتا، حملة توظيف مكثفة مؤخرا، سعيا منه لضم باحثين من الطراز الأول في مجال الذكاء الاصطناعي.

وشملت الحملة محاولة استقطاب مواهب من مختبرات منافسة للانضمام إلى فريق «ميتا» الجديد للذكاء الاصطناعي الفائق.

وتهدف الحملة لتكوين فريق يعمل ضمن فريق بقيادة ألكسندر وانج، الرئيس التنفيذي السابق لشركة سكيل إيه آي، بحسب تقرير نشره موقع «تك كرانش» واطلعت عليه «العربية Business»، حيث أفادت التقارير بأن «ميتا» عرضت على موظفي «OpenAI» و«غوغل ديب مايند» حزم تعويضات تزيد قيمتها على 100 مليون دولار. وأكد سام ألتمان، الرئيس التنفيذي لشركة OpenAI، هذه التقارير في بودكاست مع شقيقه، جاك ألتمان، والذي أشار إلى أن جهود زوكربيرغ في التوظيف باءت بالفشل إلى حد كبير، وحرص على توجيه المزيد من الانتقادات اللاذعة إلى «ميتا» خلال هذه العملية.

وقال سام ألتمان في البودكاست: بدأت ميتا بتقديم عروض ضخمة للعديد من أعضاء فريقنا. كما تعلمون، مكافآت توقيع بقيمة 100 مليون دولار، أي أكثر من ذلك كتعويضات سنوية.

وتابع: أنا سعيد حقا لأنه، على الأقل حتى الآن، لم يقرر أي من أفضل موظفينا قبول عرضه.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة OpenAI إنه يعتقد أن موظفيه توصلوا إلى أن لدى «OpenAI» فرصة أفضل لتحقيق الذكاء الاصطناعي العام، وقد تصبح الشركة الأكثر قيمة يوما ما.

وأضاف انه يعتقد أن تركيز «ميتا» على حزم التعويضات العالية للموظفين، بدلا من مهمة تقديم الذكاء الاصطناعي العام، لن يخلق على الأرجح ثقافة عمل رائعة.

وورد أن «ميتا» حاولت استقطاب أحد الباحثين الرئيسيين في «OpenAI»، نعوم براون، بالإضافة إلى مهندس الذكاء الاصطناعي في «غوغل»، كوراي كافوكوغلو، ومع ذلك، باءت كلتا المحاولتين بالفشل.

وأضاف ألتمان أنه يعتقد أن ثقافة الابتكار في «OpenAI» كانت مفتاحا رئيسيا لنجاحها، وأن «جهود ميتا الحالية في مجال الذكاء الاصطناعي لم تحقق النتائج المرجوة» بحسب وصفه، مشيرا إلى انه يحترم العديد من جوانب «ميتا»، لكنه أشار إلى أنه لا «يعتقد أنها شركة بارعة في الابتكار».

وفي وقت لاحق من البودكاست، قال ألتمان إنه يعتقد أنه لا يكفي للشركات اللحاق بركب الذكاء الاصطناعي ـ بل عليها الابتكار بجدية للبقاء في المقدمة.

وتسلط تعليقات الرئيس التنفيذي لشركة OpenAI الضوء على بعض التحديات التي يتعين على «ميتا» التغلب عليها لبناء مختبر ناجح للذكاء الاصطناعي الفائق، إلى جانب انضمام وانغ، أعلنت «ميتا» الأسبوع الماضي أنها استثمرت بشكل كبير في شركة وانغ السابقة، Scale AI.

كما أفادت التقارير بأن الشركة استقطبت عددا من باحثي الذكاء الاصطناعي المتميزين، مثل جاك راي من «غوغل ديب مايند» ويوهان شالكويك من «Sesame AI».

وفي العام المقبل، سيتعين على «ميتا» تعزيز فريق الذكاء الاصطناعي الجديد لديها، بينما تعمل «OpenAI» و«أنثروبيك» و«غوغل ديب مايند» بكامل طاقتها.

وفي الأشهر المقبلة، من المتوقع أن تطلق «OpenAI» نموذج ذكاء اصطناعي مفتوح، والذي من المرجح أن يعيق «ميتا» في سباق الذكاء الاصطناعي أكثر.

ووصف سام ألتمان موجزا لوسائل التواصل الاجتماعي يعمل بالذكاء الاصطناعي، ويبدو أنه من المرجح أن يتعدى على تطبيقات «ميتا».

وأعرب الرئيس التنفيذي لشركة OpenAI عن فضوله لاستكشاف تطبيق تواصل اجتماعي يستخدم الذكاء الاصطناعي لتقديم موجزات مخصصة بناء على رغبات المستخدمين، بدلا من الموجز الخوارزمي الافتراضي الموجود في تطبيقات التواصل الاجتماعي التقليدية. ويقال إن شركة OpenAI تعمل داخليا على تطبيق للتواصل الاجتماعي.

وفي الوقت نفسه، تجري «ميتا» تجربة على شبكة تواصل اجتماعي مدعومة بالذكاء الاصطناعي من خلال تطبيق Meta AI.

ومع ذلك، يبدو أن بعض المستخدمين يشعرون بالحيرة تجاه تطبيق Meta AI، وقد شاركوا بعض الدردشات الشخصية للغاية مع العالم الخارجي.

الخلافات بين «OpenAI» و«مايكروسوفت» تتصاعد

تصاعدت حدة التوترات بين شركة الذكاء الاصطناعي «OpenAI» و«مايكروسوفت» بشأن مستقبل شراكتهما الشهيرة في مجال الذكاء الاصطناعي.

وتسعى «OpenAI» إلى تخفيف قبضة «مايكروسوفت» على منتجاتها بمجال الذكاء الاصطناعي وموارد الحوسبة، والحصول على موافقة عملاق التكنولوجيا على تحولها إلى شركة ربحية.

وتعد موافقة «مايكروسوفت» على هذا التحول أمرا أساسيا لقدرة «OpenAI» على جمع المزيد من الأموال وطرح أسهمها للاكتتاب العام، بحسب تقرير لصحيفة وول ستريت جورنال، اطلعت عليه «العربية Business».

لكن المفاوضات كانت صعبة للغاية لدرجة أن المسؤولين التنفيذيين في «OpenAI» ناقشوا في الأسابيع الأخيرة ما يعتبرونه خيارا حاسما، وهو اتهام «مايكروسوفت» بانتهاج ممارسات مناهضة للمنافسة خلال شراكتهما، وفقا لما نقله التقرير عن مصادر مطلعة على الأمر.

وقد تتضمن هذه الخطوة طلب مراجعة تنظيمية فيدرالية لشروط العقد للتحقق من انتهاكات محتملة لقانون مكافحة الاحتكار، بحسب المصادر.

ومثل هذه الخطوة قد تهدد علاقة الشركتين الممتدة لست سنوات، والتي تعتبر على نطاق واسع واحدة من أنجح الشراكات في تاريخ التكنولوجيا.

ولسنوات، دعمت «مايكروسوفت» صعود «OpenAI» مقابل حصولها على حق الوصول المبكر إلى تقنياتها، لكن الطرفين تحولا منذ ذلك الحين إلى منافسين، مما زاد صعوبة إيجاد أرضية مشتركة.

وذكرت مصادر أن «OpenAI» و«مايكروسوفت» وصلتا إلى طريق مسدود بشأن شروط استحواذ الأولى على شركة البرمجة الناشئة «Windsurf» مقابل 3 مليارات دولار.

وتتمتع «مايكروسوفت» حاليا بحق الوصول إلى جميع حقوق الملكية الفكرية الخاصة بـ «OpenAI»، وفقا لاتفاق الشركتين. وتقدم «مايكروسوفت» منتجها الخاص للبرمجة بالذكاء الاصطناعي، وهو «GitHub Copilot»، الذي ينافس «OpenAI». ولا ترغب «OpenAI» في أن تتمكن «مايكروسوفت» من الوصول إلى الملكية الفكرية لـ«Windsurf».

ولاتزال الشركتان على خلاف حول حصة «مايكروسوفت» في «OpenAI» في حال تحول الأخيرة إلى شركة ذات منفعة عامة. وتطلب «مايكروسوفت» حاليا حصة بالشركة الجديدة أكبر مما ترغب «OpenAI» في تقديمه، وفقا لمصادر.