توّجت بـ 8 جوائز متنوعة في معايير الملاءة والعملاء والخدمات.. وتضمّنت أفضل بنك إسلامي بالشرق الأوسط والكويت والبحرين وأفضل بنك بالكويت

مجموعة «بيت التمويل» تحصد أغلب وأهم جوائز التميز المصرفي من مجلة «يوروموني» العالمية لعام 2025

- **المجموعة حريصة على الالتزام بأعلى المعايير العالمية للمحافظة على مركزها كواحدة من أكبر العلامات التجارية وأسرعها نمواً إقليمياً وعالمياً**
- **الجوائز تعكس مكانة «بيت التمويل» وثقة العملاء به نتيجة تطبيق سياسات إدارية رشيدة**
- **التركيز على الابتكار وتقديم تجربة رقمية رفيعة المستوى تؤكد اهتمام المجموعة بعملائها**
- **البنك يهدف إلى تعزيز دوره كشريك مصرفي بارز يدعم التطور والنمو الاقتصادي المحلي**
- **«بيت التمويل» نجح في صناعة الفارق وقيادة المنافسة محلياً.. ليتوّج بجائزة الأفضل بالكويت**

فازت مجموعة بيت التمويل الكويتي بأغلب وأهم جوائز التميز المصرفي والتمويل الإسلامي لعام 2025، من مجلة يوروموني العالمية (Euromoney)، التي أعلن عنها خلال حفل توزيع الجوائز في دبي، كتقدير عالمي لجهود البنك ومكانته الرائدة بالقطاع المصرفي والتمويل الإسلامي، وتعبيراً عن نجاح سياسة النمو الشامل والمتوازن على جميع المستويات قطاعيا وجغرافيا.

وشملت الجوائز 8 فئات، هي: أفضل بنك إسلامي في الشرق الأوسط ـ افضل بنك إسلامي في الكويت ـ أفضل بنك في الكويت- أفضل بنك في الكويت للشركات الصغيرة والمتوسطة- أفضل بنك استثماري في الكويت لشركة «بيتك كابيتال» ـ أفضل تحول مصرفي في الشرق الأوسط ـ أفضل بنك إسلامي في البحرين- أفضل بنك رقمي في البحرين للشركات الكبيرة.

وتسلم الجوائز ممثلو مجموعة بيت التمويل الكويتي، وهم: مدير عام تمويل الشركات والتمويل المجمع الخدمات المصرفية للشركات للمجموعة ناصر الشايع، ونائب المدير العام للبطاقات المصرفية طلال العربيد، ونائب رئيس الخدمات الاستثمارية المصرفية في شركة «بيتك كابيتال» خالد الشامي.

وتم اختيار المؤسسات المالية الفائزة بالجوائز من لجنة مكونة من محررين وفريق أبحاث، وذلك بالاستناد إلى معايير محددة مثل: الملاءة المالية، ومؤشرات الأداء، والخدمات التمويلية المتنوعة والشاملة، بالإضافة إلى عناصر الابتكار، وحجم البنك وقدرته على تحقيق النمو المستدام، ومواجهة المتغيرات في الأسواق، وتلبية احتياجات عملائه وإنجازاته في مجال التحول الرقمي.

وتعكس الجوائز مكانة مجموعة بيت التمويل الكويتي والثقة التي تتمتع بها لدى عملائها، والناتجة عن تطبيق سياسات إدارية رشيدة وخطط عمل سليمة من ابرز ملامحها، التركيز على الابتكار وتقديم تجربة مصرفية رقمية رفيعة المستوى، وتؤكد رؤيتها الثاقبة نحو الاهتمام بالعملاء، ونهجنا الاستباقي في الرقمنة.

كما تؤكد الجوائز الحرص البالغ على الالتزام بالمعايير العالمية لتحقيق الأهداف في المحافظة على مركزها كواحدة من أكبر العلامات التجارية وأسرعها نموا على مستوى المنطقة والعالم، بما يعزز جهود تحقيق الطموح بتبوؤ مكانتها بين أكبر 100 بنك في العالم، وتعمق دورها كشريك مصرفي عالمي بارز يضطلع بمساهمات فاعلة ودائمة في دعم التطور والنمو الاقتصادي بدولة الكويت.

وعلى مستوى السوق الكويتي، دائما ما ينجح بيت التمويل الكويتي بصناعة الفارق وقيادة المنافسة، ما يجعل جائزة أفضل بنك إسلامي وأفضل بنك في الكويت، بمثابة شهادة استحقاق لثقة العملاء باعتبارهم شركاء النجاح، إلى جانب التأكيد على جودة الأعمال وكفاءة الأداء والتميز في تحقيق الشمول المالي والنمو المستدام.

وتتميز المجموعة بمجال تمكين المرأة وتلبية الاحتياجات المتطورة لقاعدة عملائه الكبيرة من مختلف الشرائح، إذ إن بيت التمويل الكويتي هو أكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية، والأكثر تنوعا وشمولية في منظومة الخدمات والمنتجات لكل شرائح المجتمع، بالإضافة إلى الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة، كما أصبح يحقق أعلى معدلات أرباح على مستوى القطاع المصرفي الكويتي.

أما على مستوى الشرق الأوسط، فإن خبرة وريادة بيت التمويل الكويتي تمكنه من التطوير المستمر وتوفير حلول تمويلية ومصرفية مبتكرة في الأسواق الإقليمية والعالمية، كما أن توسع وانتشار مجموعة بيت التمويل الكويتي في 8 دول حول العالم أتاحا فرصا عظيمة لانتقال الخبرات والتجارب والاستفادة من أفضلية بعض الأسواق في الدول التي تعمل فيها، بما يعود بأفضل النتائج على مزايا العملاء ومستويات الأرباح وفرص النمو والتوسع وإدارة المخاطر وتقلبات الأسواق المختلفة. ومن أبرز تلك الأسواق: الكويت والبحرين ومصر وتركيا وألمانيا وبريطانيا.

وجاءت جائزة «أفضل تحول مصرفي في الشرق الأوسط» تتويجا للتميز في إنجاز أكبر عملية اندماج في تاريخ القطاع المصرفي الكويتي، ضمن صفقة استحواذ عابرة للحدود خليجيا وقاريا، وأثمرت بناء كيان مالي عملاق في الصناعة المالية الإسلامية محليا وإقليميا وعالميا، وكذلك إطلاق الهوية البصرية الجديدة تحت شعار «آفاق بلا حدود»، مواكبة للنمو والنجاحات الكبيرة والانتشار العالمي الواسع. يذكر أن قرار منح الجوائز، استند الى تقييمات متخصصين ومحللين حول العالم في قطاع المصارف والصيرفة الإسلامية، مع مقابلات ومحادثات أطراف ذات علاقة بتطورات الأسواق ومتابعة أداء أبرز المؤسسات المالية التي أثبتت ريادتها والتزامها بالابتكار، وأداء متميزا في قطاعات محددة، وأحدث أثرا إيجابيا في الأسواق التي تعمل بها.

وتعد مجلة «يوروموني» واحدة من أكثر المجلات شهرة في قطاع المال والأعمال وفي إجراء تحليلات حول أسواق رأس المال الدولية.

طلال العربيد وناصر الشايع وخالد الشامي يتسلمون جوائز مجموعة بيت التمويل الكويتي من مجلة «يوروموني» العالمية

«الخليج» رعى مؤتمر الشرق الأوسط للسندات والقروض والصكوك 2025

جدد بنك الخليج رعايته في فعاليات مؤتمر الشرق الأوسط للسندات والقروض والصكوك 2025، الذي يعد الحدث الأبرز في مجال الخدمات المصرفية للشركات والاستثمار في المنطقة، والذي عقد في مركز المؤتمرات والفعاليات بمدينة جميرا في دبي يومي 20 و21 الجاري.

وترأس وفد بنك الخليج المشارك في المؤتمر نائب الرئيس التنفيذي سامي محفوظ، حيث استقطب الحدث أكثر من 1800 مشارك من كبار صناع القرار، وممثلي الجهات السيادية، والشركات الكبرى، والمستثمرين، والبنوك، وشركات المحاماة، والهيئات التنظيمية، ومزودي الخدمات المالية، والمتخصصين في التمويل والمختصين في القطاعين المصرفي والاستثماري، بما يسهم في دفع عجلة التطوير والابتكار في الخدمات المالية.

وحرص وفد البنك على المشاركة في المناقشات الاستراتيجية حول أسواق رأس المال، والبقاء على اطلاع دائم بأحدث الاتجاهات والتطورات في هذا المجال، لاسيما في ظل النمو المتواصل لإصدارات السندات والصكوك في المنطقة، إذ يوفر المؤتمر منصة مثالية للتواصل وتبادل الآراء بين البنوك والشركات الاستثمارية، واستكشاف فرص التعاون والنمو المحتملة، مما يعزز من حضور بنك الخليج في أسواق رأس المال الديناميكية بالمنطقة، ويدعم تحقيق أهدافه الاستراتيجية في هذا السياق.

سامي محفوظ متوسطا وفد بنك الخليج المشارك في المؤتمر

حرصه على ترسيخ مكانته كبنك رائد في المنطقة، والتزامه المستمر بدعم مسارات النمو الاقتصادي من خلال بناء شراكات استراتيجية مع أبرز الجهات الفاعلة في الأسواق المالية، واستكشاف آفاق جديدة للتعاون، وتعزيز تبادل المعرفة والخبرات مع نخبة من صناع القرار والخبراء السيادي والائتمان الخاص.

كما شهد المؤتمر مشاركة أكثر من 75 متحدثا بارزا من خبراء الصناعة من أكثر من 45 دولة، مما جعله منصة رائدة للحوار الاستراتيجي ومتابعة مستجدات السوق.

وتجسد مشاركة بنك الخليج السنوية في هذا المؤتمر الإقليمي المرموق

الموقع الإلكتروني يسجل 1,2 مليون زيارة وأكثر من مليوني مشاهدة

«الوطني» يحقق أداءً رقمياً استثنائياً بالربع الأول

أعلن بنك الكويت الوطني عن تحقيق أداء رقمي استثنائي خلال الربع الأول من عام 2025، حيث سجل الموقع الإلكتروني الرسمي للبنك أكثر من 1,2 مليون زيارة وأكثر من مليوني مشاهدة، مؤكدا بذلك ريادة البنك في تقديم تجارب رقمية سلسة ومبتكرة.

يعكس هذا النمو الملحوظ في عدد الزيارات التزام بنك الكويت الوطني المستمر بتطوير منصاته الرقمية، وتوفير تجربة مصرفية إلكترونية سهلة الاستخدام وآمنة وغنية بالمعلومات لعملائه، بالإضافة إلى تزايد اعتماد العملاء وثقتهم بمنصات البنك الرقمية لتلبية احتياجاتهم المصرفية.

ويعود هذا الارتفاع الكبير في عدد الزيارات إلى زيادة

عبدالمحسن الرشيد

الطلب على خدمات بنك الكويت الوطني الإلكترونية، بالإضافة إلى التحديثات الأخيرة على واجهة الموقع ووظائفه بفضل ما يوفره الموقع من وصول سلس إلى المنتجات والخدمات الواسعة التي يقدمها البنك.

ويعد موقع بنك الكويت الوطني الإلكتروني بوابة رئيسية للعملاء للوصول إلى المنتجات، والتقدم بطلبات الخدمات، والبقاء على اطلاع دائم بالحلول المالية وتحديثات السوق، وقد حسن البنك مؤخرا تصفح الموقع، وحسن أداء خدمة الوطني عبر الموبايل من خلال تحسين مستمر وإضافة خدمات جديدة وأدخل محتوى جديدا يهدف إلى تحسين تفاعل العملاء وسهولة الاستخدام. كما شمل التطوير في خدمات الموقع مركز المكافآت والعروض الذي استهدف خدمة العملاء الحاليين بشكل أفضل في التصفح بين مئات العروض وساهم في تحسن التفاعل العملاء مع المنتجات وزيادة عدد الزيارات. وبهذه المناسبة، قال النائب الأول للرئيس ـ رئيس الاتصال الرقمي في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد: «يعد أداء موقعنا الإلكتروني في الربع الأول من عام 2025 دليلا على استثماراتنا الاستراتيجية في بنيتنا التحتية الرقمية، وتركيزنا الدؤوب على تزويد عملائنا بأفضل تجربة إلكترونية، كما تبرز الزيادة الكبيرة في عدد الزيارات وعدد مرات مشاهدة الصفحات القيمة التي يجدها عملاؤنا في المعلومات والخدمات المتاحة على منصتنا». وأضاف الرشيد ان الأرقام والمؤشرات الخاصة بالموقع الإلكتروني تعكس تركيز البنك الاستراتيجي على التحول الرقمي ومواصلة الاستثمار في التقنيات لضمان حصول عملائنا على خدمات مصرفية رقمية عالمية المستوى.

.. وينظم سلسلة من ورش العمل لتعزيز الوعي المالي

يحرص بنك الكويت الوطني على تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، وتوعيتهم بأفضل الوسائل لحماية حقوقهم، والمحافظة على أمن حساباتهم ومعلوماتهم المصرفية، وفي هذا الإطار، أطلق البنك سلسلة من ورش العمل تعقد على مدار العام بالتعاون مع مبادرة «لي ولكم»، لنشر الثقافة المصرفية ورفع مستوى الوعي المالي وتقديم النصائح المهمة لاستخدام الخدمات الرقمية.

تأتي هذه المبادرة في إطار دعم البنك لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت، حيث يكثف الوطني جهوده من خلال نشر المواد التوعوية عبر حساباته على منصات التواصل الاجتماعي وكذلك من خلال صفحة مخصصة للحملة على الموقع الإلكتروني تتضمن كافة الإرشادات والموضوعات ذات الصلة. وتقدم هذه السلسلة العديد من النصائح الواجب اتباعها لتفادي عمليات الاحتيال مثل، عدم الضغط على أي روابط مجهولة المصدر، سواء عبر البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية، أو الواتساب، أو صفحات وسائل التواصل الاجتماعي التي تنقل المستخدم إلى مواقع مزيفة، حيث يقوم المحتالون بتصميم صفحات ويب مشابهة لمواقع التسوق المعروفة، لافتا إلى ضرورة التأكد من عنوان URL قبل إدخال أي بيانات أو معلومات مصرفية. ودعا «الوطني» إلى التحقق دائما من هوية الأفراد والمؤسسات قبل مشاركة المعلومات الحساسة أو إجراء أي معاملة تتضمن البيانات الشخصية أو المصرفية، لا سيما في ظل تجدد أساليب الاحتيال والطرق التي يتبعها المحتالون لتنفيذ مخططاتهم، مثل انتحال هويات لأصدقاء أو أقارب عبر الواتساب أو البريد الإلكتروني والمطالبة بمبالغ مالية، أو انتحال صفة موظفين في البنك أو مؤسسات رسمية،

فريق «الوطني» مع أعضاء مبادرة «لي ولكم»

لسرقة المعلومات المصرفية، حيث يؤكد «الوطني» مرارا وتكرارا على أن البنك لن يطلب معلومات شخصية عن طريق المكالمات الهاتفية أو الرسائل النصية، محذرا من الإفصاح عن أي معلومات شخصية لأي جهة مثل رقم التعريف الشخصي (PIN) أو كلمة المرور للبطاقة المصرفية قبل التأكد من هوية المصدر.

ونصح البنك باستخدام التطبيقات الموثوقة فقط عند تسجيل الدخول إلى الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، كما دعا إلى ضرورة التأكد من استخدم المواقع والتطبيقات الرسمية عند سداد الفواتير، مثل الدخول إلى صفحات الخدمات الرسمية من خلال تطبيق «سهل» الحكومي، وعدم استخدام محرك البحث «غوغل» لأنها ستظهر العديد من الصفحات المشابهة للمواقع الحكومية، ما يعرض المستخدمين عند الدخول إليها لعمليات النصب والاحتيال وسرقة حساباتهم البنكية بمجرد الضغط على روابط سداد الفواتير. وشدد «الوطني» على ضرورة الانتباه، وأخذ الحيطة والحذر عند القيام بأي عمليات سداد للفواتير لأي مؤسسة خدمية، مع ضرورة التأكد من أن الموقع المستخدم لهذه المؤسسة هو الموقع الرسمي، وكذلك الحال عند التسوق الإلكتروني، حيث يجب التأكد من أمان وموثوقية المواقع الإلكترونية للمتاجر التي سجلت الدخول إليها، والتأكد أيضا من أن هذه المواقع محمية ومشفرة وتستعمل بروتوكول https الآمن. وأكد الوطني على ضرورة مراجعة نشاط الحساب المصرفي بشكل دوري للتعرف على أي معاملات غير مصرح بها أو مشبوهة، حيث عادة ما تتم عمليات الدفع غير المصرح بها بعد سرقة بطاقات الائتمان أو المعلومات المصرفية أو الشخصية أو اختراق الهواتف الذكية من خلال تطبيقات مزيفة، مع ضرورة تغيير كلمات المرور بشكل منتظم وعدم إعادة استخدامها أو استخدام نفس كلمة المرور لأكثر من حساب.

ARA
LEXUS
AMAZING IN MOTION

من منطلق اهتمامها برصد الواقع الاقتصادي بالكويت. تصدر شركة «آراء للبحوث والاستشارات» مؤشراً شهرياً لثقة المستهلك بالتعاون مع «الأنباء» وبرعاية شركة «لكزس»، حيث يعتبر مؤشر «ثقة المستهلك» الوحيد الذي يقيس العوامل النفسية للمستهلك. مرتكزاً على آراء الناس وتصوراتهم عن الوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي، وتوقعاتهم بالنسبة لأوضاعهم المالية. وانعكاس ذلك على قدراتهم الشرائية.

ويتم إجراء البحث بآخر 5 أيام من كل شهر على عينة مؤلفة من 500 شخص ممثلة للتوزيع السكاني للمواطنين والمقيمين العرب بمختلف المحافظات عبر مقابلات هاتفية يتم انتقاؤها بشكل عشوائي. ويستند تقييم المؤشر العام لثقة المستهلك إلى 6 مؤشرات ثانوية اعتمدها الباحثون بشركة آراء. وهي: مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي. ومؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً. ومؤشر الدخل الفردي الحالي. ومؤشر الدخل الفردي المتوقع مستقبلاً. ومؤشر فرص العمل الجديدة في سوق العمل حالياً. ومؤشر شراء المنتجات المعمرة.

وتبنى النتائج حسب إجابات أفراد العينة عن كل مؤشر من المؤشرات الستة بين «إيجابي» أو «سلبي» أو «حيادي». وفي ضوء النتائج الشهرية لكل مؤشر تتم مقارنتها بنتائجها في شهر الأساس الموافق مارس 2007. وكلما تجاوز المؤشر 100 نقطة كان أعلى من شهر الأساس.

ضمن مؤشر «آراء» لشهر أبريل 2025.. بالتعاون مع «الأنباء» وبرعاية «لكزس»

الإقبال على شراء السلع بالكويت.. الأعلى منذ 2022

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشرها لثقة المستهلك في الكويت لشهر أبريل 2025، بالتعاون مع «الأنباء» وبرعاية «لكزس»، حيث سجل المؤشر العام 117 نقطة بارتفاع 5 نقاط بنهاية شهر أبريل الماضي، معوضا الخسائر التي مني بها خلال شهري فبراير ومارس ليعود إلى مستوياته المرتفعة.

وارتفعت جميع المؤشرات الثانوية المؤلفة للمؤشر العام بين 4 نقاط و22 نقطة باستثناء مؤشر فرص العمل الذي تراجع 12 نقطة بسبب هبوطه تحديدا لدى المقيمين العرب.

واستعاد مؤشر شراء المنتجات المعمرة عافيته بعد الخسائر التي مني بها منذ بداية العام ليرتفع 22 نقطة في نهاية شهر أبريل ويسجل 126 نقطة، وهو المستوى الأعلى له منذ أغسطس 2022، وأتى الارتفاع لدى الكويتيين كما لدى المقيمين العرب، ومماثلا بين النساء والرجال. ويعتبر محللو آراء أن الإقبال على الشراء رغم ارتفاع الأسعار الناتج عن التضخم يشبه ما حصل من موجات شراء ببعض دول العالم، ويرجع ذلك إلى تخوف المستهلك من ارتفاع الأسعار بشكل أكبر بعد رفع الرسوم عليها.

وأشار تقرير «آراء» إلى أن مؤشري الثقة بالوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي عاودا ارتفاعهما، مضيفا كل منهما 4 نقاط في نهاية أبريل، معوضين ما خسراه في الشهرين السابقين. وعلى الرغم من أن مستوى الثقة بهما أقل مما حققاه في منتصف السنة الماضية من أرقام مرتفعة، إلا أنهما في مستويات جيدة نسبيا، ما يعكس المناخ الاقتصادي الإيجابي على المستوى الحالي والمتوقع مستقبلاً.

البقية على موقع «الأنباء» الإلكتروني
www.alanba.com.kw