البنك يولي اهتماماً كبيراً بتنمية موارده البشرية ودعم الأنشطة الرياضية والاجتماعية المختلفة

«التجاري» كرَّم فريق الكريكيت الفائز ببطولة «نادي مصارف الكويت 2025»

رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الشيخ أحمد الدعيج وطلال النصار وأماني الورع في لقطة جماعية مع فريق البنك الفائز ببطولة الكريكيت

استقبل رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي الشيخ أحمد الدعيج، وبحضور عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية، فريق البنك الفائز ببطولة الكريكيت التي نظمت مؤخرا على ملاعب نادي الكويت للكريكيت، وذلك لتهنئتهم بتحقيقهم لقب البطولة بعد فوزهم في المباراة النهائية أمام فريق بنك برقان.

وفي كلمة له بهذه المناسبة، أعرب الشيخ أحمد الدعيج عن فخره واعتزازه بهذا الإنجاز، مؤكدا أن البنك التجاري يولي اهتماما كبيرا بتنمية موارده البشرية، سواء من خلال بيئة العمل أو من خلال دعم الأنشطة الرياضية والاجتماعية المختلفة التي تساهم في تعزيز روح الفريق والعمل الجماعي.

وأضاف ان مشاركة موظفي البنك في البطولات التي ينظمها نادي مصارف الكويت تأتي انطلاقا من إيمان البنك بأهمية التوازن بين العمل والحياة، وتعزيز الصحة النفسية، مشيدا بالتنظيم المتميز للبطولة من قبل نادي مصارف الكويت وكذلك الفعاليات والمسابقات التي يحرص النادي على تنظيمها للبنوك الأعضاء.

من جانبه، قال رئيس قطاع الخدمات العامة ـ نائب رئيس مجلس إدارة نادي المصارف طلال النصار: «فريق الكريكيت قدم أداء متميزا طوال مجريات البطولة، وتمكن من بلوغ المباراة النهائية وتحقيق الفوز عن جدارة ليحصد اللقب للمرة الثالثة على التوالي بعد مباراة قوية ومثيرة أمام فريق بنك برقان».

وأكد النصار أن هذا الفوز يعكس روح الالتزام والانضباط التي يتحلى بها أعضاء الفريق والذي عادة ما يحظى بدعم الإدارة لهم في مختلف المجالات.

وفي ختام حفل التكريم، أعرب أعضاء فريق الكريكيت عن سعادتهم الغامرة بهذا الإنجاز، مقدمين شكرهم الى رئيس مجلس الإدارة ولإدارة البنك على الدعم المتواصل والتشجيع، والذي كان له الأثر الكبير في تحقيق هذا النجاح.

البنك أعدّ خطة معتمدة لتسكينها للكويتيين وفقاً لمبدأ النزاهة والشفافية

الدبوس: غداً الإعلان عن الوظائف الشاغرة في «الائتمان» لحديثي التخرج وذوي الخبرة

سلطان الدبوس

أعلن مدير عام بنك الائتمان الكويتي بالتكليف سلطان جاسم الدبوس أنه سيتم غدا نشر الإعلان لتسكين الوظائف الشاغرة للكويتيين حديثي التخرج وذوي الخبرة لاستقطاب الكوادر الكويتية الشابة وتشجيع أبناء الوطن من الخريجين وفقا لاحتياجات البنك موضحا بالإعلان التخصصات المطلوبة وكذلك المؤهلات والشروط لكل وظيفة، بالإضافة لطريقة التقديم والمستندات المطلوبة.

وقال الدبوس في تصريح صحافي له: إنه تم وضع خطة للتعيين امتثالا للتوجيهات السامية لصاحب السمو الأمير المفدى الشيخ مشعل الأحمد، والتي أكدت ضرورة الاهتمام بالشباب ودعمهم وتوفير كل السبل امامهم باعتبارهم ثروة الوطن وقادة المستقبل مع ضمان العدالة الاجتماعية ومراعاة تكافؤ الفرص في التعيينات وترسيخ مبدأ النزاهة والشفافية والعدل والمساواة.

كما أوضح الدبوس أن الخطة تشمل أهدافا ومعايير واضحة لضمان جذب الكفاءات الكويتية الشابة التي تتناسب مع احتياجات البنك، مع مراعاة المعايير القانونية والإدارية استنادا الى قرار مجلس الخدمة المدنية رقم 2001/4 والمعدل بالقرار 2015/14 حيث تكون المفاضلة لشغل الوظائف وفقا لتسلسل المعايير المنصوص عليها بالقرار، كما شملت الخطة أنه سيخضع المتقدمون ممن تنطبق عليهم الشروط إلى اختبار بالتعاون مع جامعة الكويت، بالإضافة إلى تشكيل اللجان المختصة للاختيار وكذلك التظلمات.

وأشار الدبوس إلى أن التعيين في البنك يتم حسب لائحة نظام الموظفين بالبنك المعتمدة من مجلس الخدمة المدنية ووفقا للدرجات الشاغرة في ميزانية البنك وبالتعاون مع الهيئة العامة للقوى العاملة.

وذكر الدبوس أنه لا حاجة للمتقدمين للحضور شخصيا للبنك حيث يتم استقبال طلبات التوظيف عبر بوابة البنك الإلكترونية (KCB.GOV.KW) ولمدة 15 يوما.

بمشاركة 400 جهة عارضة

الدهيم: انطلاق فعاليات معرض الذهب والمجوهرات العالمي الـ23 وتوقعات باستقبال 160 ألف زائر

باسمة الدهيم

تشهد صالات أرض المعارض الدولية 5، 6، و7، صباح اليوم الاربعاء انطلاق فعاليات معرض الذهب والمجوهرات العالمي الثالث والعشرين، الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 21 حتى 26 مايو الجاري.

وبهذا الشأن، كشفت باسمة الدهيم المدير التنفيذي لقطاع التسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي عن ان هذا الحدث السنوي يأتي بنسخة مميزة جدا حيث تشهد هذه الدورة لأول مرة أضخم وأكبر معرض مجوهرات في تاريخ الكويت من ناحية المساحة وعدد الدول المشاركة والشركات العارضة والراعية.

وأشارت إلى ان هذا المعرض حظي برعاية كل من «دار السبائك، مجوهرات عايشة، ومجوهرات أعمار، زينة وخزينة، سلطان جولد، سيقنيتشر، فاين جولد، والنيل الازرق»، وتحتضن فعالياته فوق مساحة تفوق 13 الف متر مربع.

واضافت ان هذا المعرض يوفر لرواد الاعمال ومصممي المجوهرات منصة رائعة لعرض احدث التصاميم من المجوهرات الذهبية والسبائك والماس والفضة والبلاتين والمعادن الثمينة والاحجار الكريمة واللؤلؤ الطبيعي.

ولفتت إلى أن هذا الحدث يجمع جميع العارضين المشاركين من تجار الجملة الموردين والمصدرين والمصنعين والموزعين ومحترفي صناعة وصياغة الذهب والمجوهرات من مختلف دول العالم، حيث يشارك فيه 400 جهة كأكبر عدد من العارضين جاءوا من عدة دول، منها الكويت والبحرين والإمارات وقطر ومصر ولبنان وفرنسا وإيطاليا وتركيا والولايات المتحدة الأميركية وتايلند وسنغافورة وهونغ كونغ والهند والبرازيل، مما يوفر لهؤلاء التجار فرصة لتأسيس وتوسيع أعمالهم محليا وعالميا.

واشارت الدهيم إلى ان المعرض يعد فرصة طيبة للتنافس بين هذه الجهات لتقديم مجموعة واسعة من العروض المختلفة والمميزة التي تلبي احتياجات زوار المعرض عشاق المعدن الأصفر والفضة والساعات الثمينة والمجوهرات والاحجار الكريمة، ومن المتوقع ان يجذب هذا المعرض اكثر من 160 الف زائر خلال فترة هذا الحدث.

وثمنت الدهيم الدور الفاعل السنوي المميز للادارة العامة للجمارك، كما اثنت على الدور الحيوي والرقابي لادارة المعادن الثمينة بوزارة التجارة والصناعة، والشكر الجزيل موصول إلى وزارة الداخلية على جهودهم الواضحة في انجاح وتأمين هذا الحدث الكبير.

«هارفي نيكلز» الكويت يعيد تعريف الفخامة مع تجربة تسوق مبتكرة

التصميم الجديد لقسم مستحضرات التجميل

التصميم الجديد لقسم الملابس

يشهد «هارفي نيكلز» الكويت، الذي تديره مجموعة الشايع، تحديثا جريئا يطمح إلى الارتقاء بتجربة التسوق الفاخرة لزبائنه. ابتداء من نهاية أبريل حتى أكتوبر، سيخضع المحل الأيقوني في الأڤنيوز لإعادة تصميم شاملة تهدف إلى تقديم تجربة ديناميكية وسلسلة لا مثيل لها في الكويت.

يرتكز هذا المشروع على رحلة الزبون في المقام الأول، حيث تمت العناية بتصميمات المساحة لتعزيز تفاعل الزبائن وتنقلهم داخل المحل. الطابق الأرضي سيتحول إلى مركز نابض بالحياة يضم الأحذية والإكسسوارات وقسم الجمال والعطور، بينما ستعرض الأزياء الراقية في طابق الميزانين الذي تم تجديده بالكامل ليكون مساحة أنيقة تحتفي بالفخامة والرقي.

ويقدم المفهوم الجديد للمحل مناطق مخصصة تم تصميمها بعناية لتعزيز تجربة التسوق، بدءا من مساحات «متجر داخل متجر» التفاعلية وصولا إلى ركن خاص للعطور، ما يوفر بيئة تسوق تشجع الزبائن على اكتشاف المنتجات والاستمتاع بها في أجواء مريحة وأنيقة.

تشكل الواجهة الجديدة اللافتة، من تصميم الفنان البريطاني جايلز ميلر، بصمة معمارية مميزة عند مدخل هارفي نيكلز الكويت. وتتكون هذه التحفة من أكثر من 11,000 بتلة نحاسية تتناغم في تشكيلات رأسية متموجة تحاكي كثبان الصحراء الشهيرة في الكويت ـ في إشارة ثقافية وطبيعية تعكس ارتباط المحل ببيئته الفريدة. ويستمر هذا المفهوم الأنيق المستوحى من الطبيعة داخل المحل، ليضيف عمقا واتساقا لتجربة التسوق الشاملة.

كما يشهد هارفي نيكلز الكويت تطورا في مجموعة العلامات التجارية التي يقدمها، بهدف تلبية تطلعات زبائنه. وتعد أكثر من نصف العلامات التجارية في التشكيلة حصرية لهارفي نيكلز في الكويت، ما يعزز مكانته الرائدة كوجهة أولى للأزياء الفاخرة في البلاد.

وفي هذا الإطار، قال صالح الشايع، رئيس إدارة الأزياء في مجموعة الشايع: «لطالما كان هارفي نيكلز الكويت معيارا لتجربة التسوق الفاخر، وهذا التحول يأتي للتأكيد على التزامنا الراسخ بتقديم تجارب استثنائية، فمن خلال البيئة المطورة التي يقدمها المحل ومجموعة العلامات التجارية الحصرية والنقاط الرقمية المبتكرة، نعمل على ابتكار وجهة تعبر عن تطلعات زبائننا المتجددة ومستقبل الفخامة في المنطقة».

من جهتها، قالت جولي هاويت، مديرة هارفي نيكلز لدى مجموعة الشايع: «لا يقتصر هذا المشروع على تجديد المحل فحسب، بل هو خطوة جريئة نحو إعادة تعريف مشهد تجارة التجزئة الفاخرة في الكويت. نحن بصدد تقديم بيئة راقية تعكس تطلعات زبائننا وقوة شراكاتنا مع العلامات التجارية، ونتطلع بكل حماس للكشف عن الوجه الجديد لهارفي نيكلز في أكتوبر».

شهد إقبالاً وتفاعلاً من الزوار

انطلاق مهرجان كوريا الجنوبية للصحة والجمال والثقافة في «الأڤنيوز»

انطلاقا من دعم «الأڤنيوز» المستمر للأنشطة الثقافية والمجتمعية وتعزيز الروابط مع كوريا الجنوبية، أقامت السفارة الكورية في الكويت بالتعاون مع الأڤنيوز أكبر مهرجان كوري للصحة والجمال والثقافة 2025، وذلك خلال الفترة من 16 حتى 17 مايو في منطقة سكند أڤنيو.

وقد تضمن المهرجان العديد من الفعاليات الممتعة التي شهدت إقبالا وتفاعلا من الزوار، مثل ألعاب الألغاز حول السياحة في كوريا وأبرز وجهات السياحة الكورية، وكل ما يخص عيادات التجميل والمنتجات الكورية للعناية بالجمال وفحص البشرة وفن الأظافر وتقديم نصائح للجمال، وتنسيق الألوان الشخصية وتجربة ارتداء الهانبوك، والحرف الكورية (صناعة اللؤلؤ المطعم ـ ناجونتشيلغي)، بالإضافة إلى فقرات ترفيهية تضمنت عرضا تفاعليا للآلات الموسيقية والفرقة الكورية الشعبية «كوين» واستعراض نانتا، حيث استمتع الزوار بمشاهدة عروض غنائية واستعراضية بنكهة كورية شيقة.

وشهد المهرجان الكوري حضورا وإقبالا كبيرا من زوار الأڤنيوز الذين تفاعلوا مع الفعاليات المتنوعة وشاركوا في المسابقات، واستمتعوا بالتعرف على الأطعمة والمنتجات والثقافة الكورية، كما استمتع الزوار الصغار بالمشاركة في عدد من الأنشطة المخصصة للأطفال.

كما حضر عدد من كبار الشخصيات من سفارة كوريا الجنوبية، والذين أكدوا على اهتمام السفارة بالتبادل الثقافي، لما له من أثر كبير على توفير مساحة من التفاهم والتعرف بين زوار الأڤنيوز والشعب الكوري.

وقد أوضحت إدارة الأڤنيوز أن مهرجان كوريا الجنوبية للصحة والجمال والثقافة 2025 يأتي جزءا من مبادرات الأڤنيوز لاستضافة الفعاليات والأنشطة الثقافية لتبادل التجارب والتعرف على الثقافات والفنون الأخرى، بالإضافة إلى إضفاء المتعة والترفيه على تجربة الزوار وتفاعلهم مع الفعاليات التي تناسب جميع أفراد الأسرة، خاصة أنه يمكن للزوار المشاركة في العروض وليس فقط المشاهدة.

متابعة من الجمهور لإحدى فعاليات المهرجان

تجمع بين أحدث الابتكارات بعالم الساعات الذكية وخامات فاخرة من الطراز الأول

سلسلة «HUAWEI WATCH FIT 4» الجديدة والأنيقة تصل إلى الكويت بتصميم فاخر ومزايا احترافية

أعلنت هواوي عن توافر سلسلة «HUAWEI WATCH FIT 4» الجديدة، التي تجمع بين أحدث الابتكارات في عالم الساعات الذكية وخامات فاخرة من الطراز الأول، وبالاستناد إلى النجاح الكبير الذي حققته سلسلة «WATCH FIT»، تأتي النسخة الرابعة بخطوة جريئة نحو فئة الساعات الراقية التي عادة ما يهيمن عليها منافسون أعلى سعرا.

وتتميز الساعة بهيكل مصنوع من الألمنيوم وإطار من التيتانيوم، بالإضافة إلى زجاج الياقوت الفاخر، ما يعكس جودة استثنائية في التصميم، كما تقدم مجموعة متقدمة من مزايا تتبع الصحة واللياقة البدنية، تشمل أوضاعا مخصصة لرياضة الغولف والغوص، لتمنح المستخدمين تجربة احترافية متكاملة.

وتتوافر سلسلة «HUAWEI WATCH FIT 4» بألوان الأسود، الأبيض، الأرجواني، الأزرق والأخضر، ويمكن الحصول عليها في الكويت بسعر ابتداء من 44.9 دينارا عبر منصات «هواوي» الإلكترونية أو من خلال الموزعين المعتمدين.

وتجمع سلسلة «WATCH FIT 4»، والتي تشمل إصدار «FIT 4» و«FIT 4 Pro»، بين الأناقة والوظائف المتقدمة والراحة اليومية، وتأتي بتصميم مربع عصري مزود بتاج دوار، ما يجعلها قطعة تجمع بين الموضة والتقنية.

ويتميز إصدار «FIT 4 Pro» بسمك فائق النحافة يبلغ 9.3 ملم ووزن خفيف لا يتجاوز 30.4 غراما، مع استخدام خامات راقية مثل زجاج الياقوت وهيكل من الألمنيوم فئة الطيران وإطار من سبيكة التيتانيوم، أما إصدار «FIT 4»، فيبلغ سمكه 9.5 ملم ويزن 27 غراما فقط، ما يمنحه خفة وأناقة لا مثيل لها.

ويتميز كلا الإصدارين بشاشة «AMOLED» مذهلة بحجم 1.82 إنش، تعتمد على تقنية «HUAWEI Hybrid AMOLED»، والتي توفر سطوعا يصل إلى 3 آلاف شمعة، لتجربة مشاهدة استثنائية حتى تحت أشعة الشمس المباشرة.

ولأول مرة في سلسلة «FIT»، تأتي الساعة مزودة بمستشعر ضغط جوي مدمج يمنح المستخدم بيانات دقيقة للأنشطة الخارجية. كما تم تعزيز نظام تحديد المواقع (GPS) بفضل تقنية «HUAWEI Sunflower» المطورة، التي تقدم دقة غير مسبوقة في التتبع، وتقدم هواوي أيضا خاصية تتبع المسارات الرياضية المائية، لترتقي بالأداء والسلامة في الرياضات المائية.

ولا تتوقف القدرات الاحترافية هنا، إذ يقدم إصدار «FIT 4 Pro» مزايا متقدمة للمستخدمين النشطين، مثل تتبع الخرائط التضاريسية لضمان البقاء على المسار الصحيح في كل مغامرة، ولمحبي رياضة الغولف، هناك وضعيتان جديدتان: «وضع الملعب» و«وضع التدريب».

كما تدعم الساعة الغوص حتى عمق 40 مترا، وتحتوي على وضع مخصص للغوص الحر والتدريبي، ما يجعلها رفيقا مثاليا لعشاق المغامرات المائية، أما دعم الجري على المسارات الجبلية فهو بمستوى احترافي يمنح الرياضيين تجربة غنية وآمنة.

ومن ناحية الصحة، فقد شهدت سلسلة «WATCH FIT 4» نقلة نوعية، حيث تتيح مراقبة تقلب معدل نبضات القلب (HRV) أثناء النوم، مع إمكانية تتبع مستمر طوال اليوم عبر تحديث «OTA»، كما تم دمج ميزة «الحالة المزاجية» لمتابعة الحالة النفسية وتعزيز التوازن الذهني.

ويقدم إصدار «FIT 4 Pro» تحليلات متقدمة وتنبؤات شخصية مبنية على البيانات الحيوية لدورات الحيض، وفترات التبويض، والخصوبة، وتأتي السلسلة الجديدة ببطارية تدوم حتى 7 أيام من الاستخدام العادي، وحتى 10 أيام كحد أقصى، ويمكن شحن «HUAWEI WATCH FIT 4» بالكامل خلال 75 دقيقة فقط، بينما يشحن إصدار «FIT 4 Pro» خلال 60 دقيقة.

ومع هذا المزيج من التقنيات المتطورة، والتصميم الأنيق، والسعر الجذاب، تمثل ساعة «HUAWEI WATCH FIT 4» خيارا ثوريا لكل من يبحث عن ساعة ذكية متكاملة تتحدى قواعد اللعبة في عالم الأجهزة القابلة للارتداء.