

القائمة الكويتية تضم مجموعات: «صناعات الغانم» و«الشايح» و«بودي» و«الملا» و«بوخمسين القابضة» و«الساير» و«أبناء الغانم»

7 مجموعات كويتية ضمن أقوى 100 شركة عائلية عربية في 2025



عادل الغانم



فيصل السايير



عماد بوخمسين



طلال الملا



مروان بودي



جاسم بودي



محمد الشايح



قتيبة الغانم

عربية، ويتولى منصب رئيس مجلس الإدارة فيصل بدر السايير، ومنذ تأسيسها عام 1954، أصبحت مجموعة السايير كيانا متعدد الأنشطة، إذ تشمل عملياته قطاعات: السيارات والتجارة، والتعليم والصحة، والاستثمار والعقارات، والصناعة وأغلاف الحيوانات. وفي المركز الـ 95 ضمن القائمة، جاءت مجموعة أبناء الغانم، والتي يتولى منصب رئيس مجلس إدارتها عادل الغانم، وتأسست المجموعة في عام 1999، وتعمل من خلال أكثر من 30 شركة في تجارة التجزئة للأزياء والسيارات والعقارات، والأغذية والمشروبات ومواد البناء والهندسة البحرية والمنتجات الطازجة. وهي الموزع الحصري لشركة إم جي موتور في الكويت.

شركة صينية لتصنيع السيارات. في المرتبة الـ 56 ضمن قائمة فوربس، جاءت شركة مجموعة بوخمسين القابضة، ويتولى منصب نائب رئيس مجلس الإدارة، والرئيس التنفيذي للشركة عماد جواد بوخمسين، وتأسست في عام 1957 على يد مؤسسها جواد أحمد بوخمسين. وتنشط المجموعة حاليا في قطاعات: التجارة العامة والعقارات والضيافة والسفر، والسياحة والإنتاج الصناعي والإعلام والاتصالات، كما تشمل فنادقاها في الكويت: فندق كراون بلازا التريا سيتي، ومولدياي إن السالنية، وإنتركونتيننتال الفروانية. جاءت مجموعة السايير في المرتبة الـ 64 ضمن الترتيب العام لأقوى 100 شركة عائلية

كما تشمل استثماراتها الرئيسية: مجموعة الراي الإعلامية، وشركة أسمنت الهلال، وحصصة نسبتها 55,62٪ في طيران الجزيرة. في المركز الـ 64 جاءت مجموعة الملا، حيث يتولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة طلال أنور الملا، وتأسست الشركة عام 1938 على يد مؤسسها الراحل عبدالله الملا، ومنذ ذلك الحين، وتوسعت لتشمل قطاعات: السيارات والهندسة والخدمات المالية، والرعاية الصحية والعقارات والإيجار والتأجير، والتجارة والتصنيع والتعليم. كما تدير المجموعة أكثر من 40 شركة ومؤسسة تابعة، وتمثل ما يزيد على 200 علامة تجارية عالمية، وفي عام 2024، وسعت المجموعة محفظتها بضم علامتين تجاريتين جديدتين: رولز رويس لأنظمة الطاقة (mtu) و(SOUEAST) وهي

أفريقيا وتركيا وأوروبا، من خلال شبكة تضم أكثر من 4 آلاف متجر ومقهى ومطعم وجهة ترفيهية، ومركز عمليات لوجستية رئيسية، ومنشآت مركزية لإنتاج الأغذية، وأكثر من 125 منصة تسوق إلكترونية ورقمية. جاءت مجموعة بودي في المركز الـ 42 ضمن الترتيب العام لأقوى 100 شركة عائلية عربية، ويتولى منصب رئيس مجلس الإدارة جاسم بودي، بينما يتولى منصب نائب رئيس مجلس الإدارة مروان بودي، وتأسست الشركة عام 1954 كشركة تجارية تورد المعدات لصناعة النفط في الكويت. ثم تطورت، لتصبح اليوم شركة استثمارية متنوعة، تغطي قطاعات متعددة، منها: التجارة والإعلام والنقل، والطيران والخدمات اللوجستية، والخدمات الهندسية.

وتركيا وآسيا الناشئة. وتنشط المجموعة أيضا في قطاعات البيع بالتجزئة والتوزيع والأغذية، والمشروبات والسيارات والخدمات والصناعة، وفي سبتمبر 2024، أطلقت صناعات الغانم شركة (BYD الغانم) في الكويت، حيث طرحت 5 طرازات للسيارات الهجينة والكهربائية، وافتتحت صالة عرضها الجديدة في ديسمبر الماضي. في المرتبة الـ 21 ضمن قائمة «فوربس» جاءت مجموعة الشايح، والتي يتولى منصب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي بها محمد عبدالعزيز الشايح، حيث تأسست الشركة عام 1890، وتدير المجموعة العديد من العلامات التجارية العالمية، حيث تمثل أكثر من 70 علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال

كشفت مجلة فوربس الشرق الأوسط عن تواجد 7 مجموعات عائلية كويتية ضمن قائمتها لأقوى 100 شركة عائلية عربية لعام 2025، حيث ضمت قائمة الشركات العائلية الكويتية: مجموعة صناعات الغانم، ومجموعة الشايح، ومجموعة بودي، ومجموعة الملا، وشركة مجموعة بوخمسين القابضة، ومجموعة السايير، ومجموعة أبناء الغانم. وحلّت مجموعة صناعات الغانم بالمركز الـ 16 بين أقوى 100 شركة عائلية عربية، حيث يتولى منصب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي بالشركة قتيبة الغانم، وتأسست الشركة عام 1932، على يد مؤسسها يوسف الغانم، وتوظف الشركة أكثر من 15 ألف شخص ضمن 30 شركة في 40 دولة، عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

ضمّن الشراكة الاستراتيجية نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، قدم بيت التمويل الكويتي ورشة عمل تثقيفية بعنوان «العلاقات العامة في المؤسسات المالية» استعرض من خلالها أبرز الأدوار والمهام لإدارة العلاقات العامة في القطاع المصرفي بشكل عام وفي بيت التمويل الكويتي خاصة، بما في ذلك تثقيف العملاء وتوعيتهم عبر العديد من الحملات والفعاليات، ومثال ذلك حملة «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي.

وأكد المدير التنفيذي للعلاقات المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية في بيت التمويل الكويتي، فيصل السريع، أن ورشة عمل «العلاقات العامة في المؤسسات المالية» تضمنت التعريف بجوانب العلاقات العامة، مثل: الاستدامة والمسؤولية المجتمعية، والعلاقات الإعلامية ومهارات الكتابة الصحافية والتواصل مع وسائل الإعلام المختلفة، إدارة الفعاليات، إدارة قنوات التواصل الاجتماعي والتواصل مع الجمهور، العلاقات الحكومية والتواصل مع الجهات الرسمية، بالإضافة إلى أعمال التصوير والمونتاج وغيرها. وقال السريع خلال ورشة العمل أنها تضمنت شرحا وتفصيلا للعديد

عمومية الشركة أقرت توزيع 20٪ أسهم منحة عن 2024

«التقدم التكنولوجي» تواصل تنفيذ إستراتيجيتها التوسعية الطموحة خلال 2025



عقدت شركة التقدم التكنولوجي (ATC)، الرائدة في تقديم الحلول المتكاملة لقطاعي الرعاية الصحية والبيئية في القطاعين العام والخاص، اجتماعي الجمعية العامة العادية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، والجمعية العامة غير العادية. وخلال الاجتماع، وافق المساهمون على جميع بنود جدول الأعمال، بما في ذلك توصية مجلس الإدارة بتوزيع أسهم منحة بنسبة 20٪ من رأس المال المصدر والمدفوع، في خطوة تعكس ثقة المساهمين في إستراتيجية الشركة المستقبلية. وحققت الشركة في عام 2024 نموا ملحوظا في إجمالي الإيرادات بنسبة 6,3٪ لتصل إلى 179,2 مليون دينار، مقارنة بـ 168,6 مليون دينار في 2023، كما شهدت الإيرادات المتكررة - التي تشمل خدمات الصيانة والإمدادات الطبية - نموا بنسبة 4٪ على أساس سنوي، لتبلغ 109,2 ملايين دينار، مما يعكس الأداء التشغيلي المستقر والفعال للشركة.

وساهم قطاع خدمات الرعاية الصحية، الذي تم إنطلاقه في عام 2023، بنسبة 16,8٪ من إجمالي الإيرادات بما يعادل 30 مليون دينار، مما يؤكد على أهمية هذا القطاع في تحقيق تطلعات الشركة الإستراتيجية طويلة الأمد. أما على صعيد الربحية فقد بلغ صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم نحو 0,7 مليون دينار، بربحية سهم بلغت 4,69 فلوس للسهم الواحد. وتواصل شركة ATC تنفيذ عدد من المشاريع الكبرى في قطاع البنية التحتية الصحية، من أبرزها مستشفى الصباح ومركز الكويت لمكافحة السرطان، والتي من المتوقع الانتهاء منها في عام 2025، كما شكل الإنجاز الناجح لمشروع مستشفى الولادة الجديد في عام 2024 إضافة نوعية لمخطوطة الخدمات الصحية، وساهم في دعم جهود الدولة في تعزيز وتوسيع البنية التحتية الطبية.

رؤية مكرّزة على الابتكار والتوسع
كما تستمر الشركة في تنفيذ إستراتيجية توسعية طموحة لدفع عجلة التقدم في قطاع الرعاية الصحية، مع تركيز خاص على الابتكار وتعزيز الشراكات المحلية والدولية. هذه الجهود تعزز من مكانة ATC في السوق الكويتي، وتوفر قيمة مضافة للمساهمين من خلال تقديم حلول متطورة تستجيب لاحتياجات النظام الصحي المتطور.

«بيت التمويل» استعرض

دور العلاقات العامة بالمؤسسات المالية



فيصل السريع وعبدالعزیز ذباب يتسلمان تكريم بيت التمويل الكويتي

من الممارسات العملية للعلاقات العامة مع التركيز على أهمية نشاط العلاقات العامة ودوره الرئيسي في إيجاج وإبراز أعمال المؤسسات بمختلف مجالاتها، وتطوير التواصل بين الموظفين والجمهور من جهة، والتواصل الداخلي بين الموظفين أنفسهم من جهة أخرى، مع إبراز دور العلاقات العامة في دعم الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة. وأضاف السريع: استعرض بيت التمويل الكويتي دوره البارز في تثقيف وتعزيز توعية موظفيه والعملاء في دعم حملة «لنكن على دراية» والحرص على حماية حقوق العملاء وتوعيتهم وتعزيزها بأفضل الممارسات وتعريفهم بأهمية الخدمات المصرفية المتنوعة التي يقدمها البنك عبر دعم مختلف الحملات ونشر فيديوهات ومواد تثقيفية ورسائل توعوية على جميع قنوات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي، ومختلف نقاط التواصل مع الجمهور، مع توضيح آليات تقديم الشكاوى وحماية حقوق العملاء، وغير ذلك.

ضمّن الشراكة الاستراتيجية نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، قدم بيت التمويل الكويتي ورشة عمل تثقيفية بعنوان «العلاقات العامة في المؤسسات المالية» استعرض من خلالها أبرز الأدوار والمهام لإدارة العلاقات العامة في القطاع المصرفي بشكل عام وفي بيت التمويل الكويتي خاصة، بما في ذلك تثقيف العملاء وتوعيتهم عبر العديد من الحملات والفعاليات، ومثال ذلك حملة «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي.

وأكد المدير التنفيذي للعلاقات المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية في بيت التمويل الكويتي، فيصل السريع، أن ورشة عمل «العلاقات العامة في المؤسسات المالية» تضمنت التعريف بجوانب العلاقات العامة، مثل: الاستدامة والمسؤولية المجتمعية، والعلاقات الإعلامية ومهارات الكتابة الصحافية والتواصل مع وسائل الإعلام المختلفة، إدارة الفعاليات، إدارة قنوات التواصل الاجتماعي والتواصل مع الجمهور، العلاقات الحكومية والتواصل مع الجهات الرسمية، بالإضافة إلى أعمال التصوير والمونتاج وغيرها. وقال السريع خلال ورشة العمل أنها تضمنت شرحا وتفصيلا للعديد

إحدى شركات «مجموعة أولاد علي الغانم للسيارات».. تعزز مكانتها الريادية في القطاع وتؤكد حرصها على الاستدامة وجودة الخدمة

«ماكفم» تحصل على 3 شهادات أيزو عالمية

■ علي مرزوق الغانم: حصول «ماكفم» على هذه الشهادات تأكيد على التزامنا الجماعي برفع معايير الأداء ■ إنجاز يعكس رؤية المجموعة في دعم شركائنا لتكون قدوة في الابتكار والجودة والمسؤولية المجتمعية

معايير الأداء والاعتماد على أفضل الممارسات الدولية. نؤمن بأن هذا الإنجاز لا يعزز من مكانة «ماكفم» فقط، بل يعكس رؤية المجموعة في دعم شركائنا لتكون قدوة في الابتكار والجودة والمسؤولية المجتمعية.

نحو مستقبل أكثر اخضراراً واستدامة وتواصل «ماكفم» مسيرتها في السوق الكويتي كمزود موثوق لحلول السيارات، من خلال تقديم خدمات متكاملة تشمل البيع، وخدمات ما بعد البيع، والصيانة، والتأجير، وذلك ضمن بيئة تشغيلية حديثة ومتطورة تواكب التحول الرقمي والالتزام بالحوكمة البيئية والاجتماعية. ويعد هذا الإنجاز علامة فارقة في طريق التوسع المؤسسي والارتقاء بخدمات «ماكفم» وفق أعلى المعايير العالمية.



مسؤولية تتحملها لنواصل تقديم خدمات موثوقة وأمنة وضدقة للبيئة. وأضاف: إن حصولنا على هذه الشهادات يعد تأكيدا على التزامنا الجماعي برفع



البيئة، وخلق بيئة عمل آمنة وصحية لفرقنا. وفي هذا السياق، قال علي مرزوق الغانم المدير العام لشركة ماكفم: فخورون جدا بهذا الإنجاز



المعايير المؤسسية لمجموعة أولاد علي الغانم للسيارات، الرائدة في قطاع السيارات. وتؤكد هذه الشهادات التزام الشركة بالجودة والاستدامة، والحفاظ على

كمزود موثوق لحلول السيارات في السوق الكويتي، ومن خلال تقديم أحدث الطرازات من علامات عالمية مثل Haval وTANK، وتوفير خدمات متكاملة تشمل البيع، وخدمات ما بعد البيع، والصيانة، والتأجير، وذلك ضمن بيئة تشغيلية حديثة ومتطورة تواكب التحول الرقمي والالتزام بالحوكمة البيئية والاجتماعية. ويعد هذا الإنجاز علامة فارقة في طريق التوسع المؤسسي والارتقاء بخدمات «ماكفم» وفق أعلى المعايير العالمية.