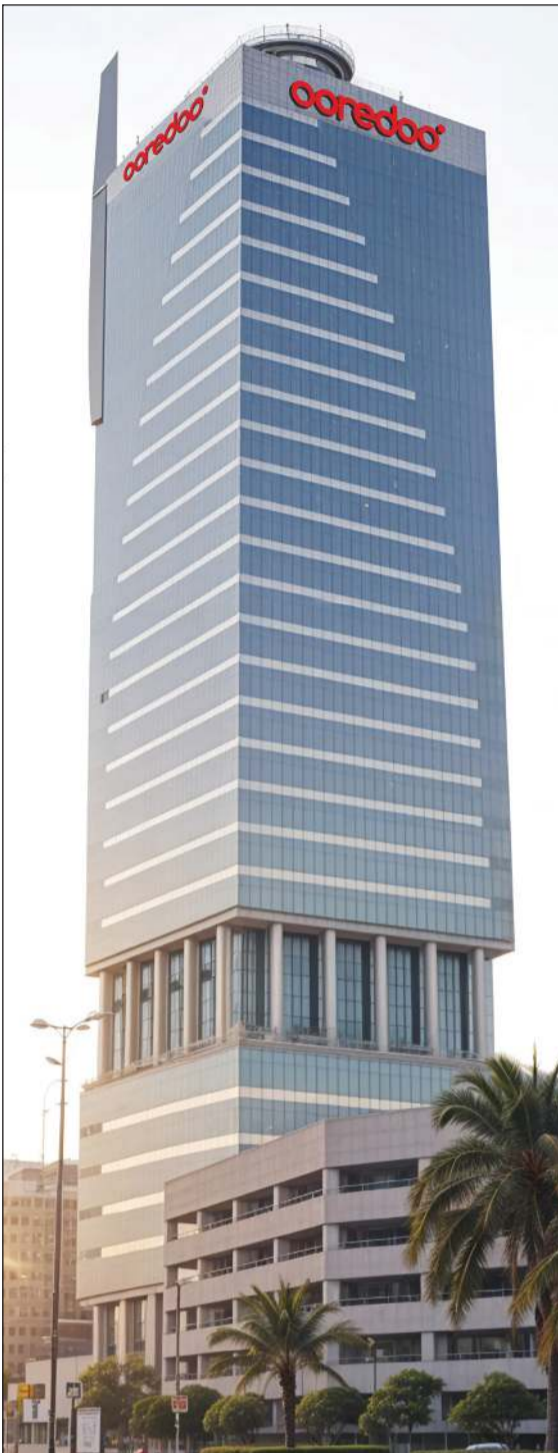


الشركة سجلت نمواً إيجابياً للإيرادات الموحدة بنسبة 5٪ إلى 178 مليون دينار.. وعملت وفق خطة إستراتيجية وصلت بالأرباح الموحدة للسهم الواحد 36 فلساً

«Ooredoo» تقفز بأرباح الربع الأول 53٪ إلى 18 مليون دينار

- ناصر آل ثاني: الأداء التشغيلي المتميز وخطتنا الإستراتيجية تقف وراء النتائج القوية
- عبد العزيز البابطين: إنجازاتنا في 2025 تعكس التزامنا بتعزيز الابتكار والتطوير
- استثمارنا بتطوير الحلول الحاسوبية والـ «Ai» يساهم بتسريع خطوات التحول الرقمي
- نثق في قدرة فريقنا على تحقيق أولوياتنا الإستراتيجية وتعزيز الربحية المستدامة



مضيئاً قداماً في تنفيذ خططنا الإستراتيجية، نواصل العمل على تعزيز مكانة Ooredoo الكويت كمزود رائد للحلول الرقمية المتكاملة. ويسعدني الإعلان عن تقدم ملحوظ في مشروع البنية التحتية الحيوي «Fibre in Gulf - FIG» الذي ننفذه بالشراكة مع شركة Alcatel Submarine Networks، بهدف ربط دول مجلس التعاون الخليجي عبر شبكة كابلات بحرية عالية السعة، تعزز من سرعة الاتصال وموثوقيته، وتدعم مزودي الخدمات السحابية ومراكز البيانات في المنطقة.»

تسريع التحول الرقمي

وشدد البابطين على أن الشركة تواصل الاستثمار في تطوير حلول الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء (IoT)، والذكاء الاصطناعي (AI)، بما يساهم في تسريع التحول الرقمي في مختلف القطاعات، وتعزيز مكانة الكويت كمركز رقمي إقليمي، انسجاماً مع رؤية «كويت جديدة 2035».

وأوضح بالقول: «نحن ملتزمون بتقديم خدمات مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا وتواكب أسلوب حياتهم الرقمي، مما يضمن خلق قيمة مستدامة لمساهمينا وعملائنا على حد سواء وترسيخ مكانتنا كشريك رقمي موثوق.»

وأضاف: «مع ما حققناه من إنجازات بارزة، تواصل Ooredoo الكويت التزامها بالتميز التشغيلي، وقيادة الابتكار، وتعزيز النمو المستدام، وأضعين عملاءنا في قلب كل ما نقدمه، لنشكل مع مستقبل الاتصال في الكويت والمنطقة.»



عبد العزيز البابطين



الشيخ ناصر آل ثاني

أبرز الأحداث المالية لشركة Ooredoo خلال الربع الأول من 2025			
تحليل ربع سنوي			
	الربع الأول من 2024	الربع الأول 2025	نسبة التغيير
الإيرادات الموحدة (مليون دينار)	170	178	5٪
الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دينار)	59	70	17٪
هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (%)	35٪	39٪	-
صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار)	12	18	53٪
قاعدة العملاء الموحدة (مليون)	25,4	26,3	4٪

هذه المبادرات إلى تمكين الإنتاج المحلي، وتسلط الضوء على الكفاءات الوطنية، وتعزيز الهوية الكويتية، بما يعكس التزامنا بالمشاركة الفعالة في دعم الفنون والثقافة، وخلق منصات تعبر عن الطاقات الشابة وترسخ قيم التعاون والابتكار.

وأضاف البابطين: «مع

مرموقة، أبرزها: جائزة أفضل شركة اتصالات للعام للفترة الثانية على التوالي ضمن حفل جوائز Asian Telecom لعام 2025، وجائزة أفضل مبادرة للموارد البشرية ضمن حفل جوائز Asian Telecom لعام 2025.»

بالإضافة إلى 8 جوائز من برنامج جوائز ستيفي من مجالات الإبداع والتميز الرقمي هذه الجوائز تعكس دالة قوية على ريادتنا في الابتكار، وترسيخنا لمعايير جديدة في تجربة الاتصالات على المستوى المحلي والإقليمي.

التكامل بين القطاعين

وذكر البابطين بالقول: «في إطار حرصنا على المشاركة الفاعلة في دعم التكامل الاستراتيجي بين القطاعين العام والخاص تمت عقد اتفاقيات استراتيجية وشركات استثنائية في المجال الإعلامي والثقافي ضمن إطار التحول الرقمي والمشاريع الاستراتيجية المبتكرة التي تعزز من مكانتنا في السوق المحلي كشريك في تنفيذ رؤية الكويت 2035.»

وتابع: «نسعى من خلال

وضع الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة على مسار على المدى الطويل.»

تعزيز الابتكار

وفي كلمة له حول النتائج المالية المتميزة لشركة Ooredoo الكويت، خلال الربع الأول، قال الرئيس التنفيذي للشركة عبد العزيز البابطين: «تعكس إنجازاتنا في مستهل عام 2025 التزامنا الراسخ بتعزيز الابتكار ومواصلة التطوير، استناداً إلى رؤية طموحة تهدف إلى تحسين تجربة العملاء وإثراء حياتهم الرقمية، مما يعزز مكانتنا الريادية في قطاع الاتصالات بالكويت.»

وأضاف: «نحجنا، من خلال ترقيّة بنيتنا التحتية التكنولوجية وتقديم حلول رقمية متكاملة ومبتكرة، في تجاوز توقعات العملاء وتحقيق أثر إيجابي ومستدام على مستوى القطاع، وأثمر استثمارنا المستمر في تطوير خدماتنا، والارتقاء بتجربة العملاء، ودعم التحول الرقمي، عن إنجازات نوعية، توجت بالحصول على جوائز عالمية

والإطفاء 39٪.» وأشار آل ثاني إلى أن النتائج القوية للمجموعة، تعود بدرجة كبيرة إلى الأداء التشغيلي المتميز في كل من الكويت وتونس والجزائر، بالتميز، سجلت قاعدة العملاء نمواً بنسبة 4٪ مقارنة بالسنة الماضية لتصل إلى 26,3 مليون عميل عبر شبكة الشركة خلال الربع الأول من السنة.

وأضاف: «بلغت صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة 18 مليون دينار بتحسن بلغ نسبته 53٪ مقارنة بالسنة الماضية، وباستبعاد الأثر المالي في الربع الأول من سنة 2024 والناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها لمرة واحدة، تكون نسبة الارتفاع المعدل في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17٪ مقارنة بالسنة الماضية ليبلغ 70 مليون دينار، كما بلغ هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك

والإطفاء بنسبة 39٪، وأشار آل ثاني إلى أن النتائج القوية للمجموعة، تعود بدرجة كبيرة إلى الأداء التشغيلي المتميز في كل من الكويت وتونس والجزائر، بالتميز، سجلت قاعدة العملاء نمواً بنسبة 4٪ مقارنة بالسنة الماضية لتصل إلى 26,3 مليون عميل عبر شبكة الشركة خلال الربع الأول من السنة. وأضاف: «بلغت صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة 18 مليون دينار بتحسن بلغ نسبته 53٪ مقارنة بالسنة الماضية، وباستبعاد الأثر المالي في الربع الأول من سنة 2024 والناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها لمرة واحدة، تكون نسبة الارتفاع المعدل في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17٪ مقارنة بالسنة الماضية ليبلغ 70 مليون دينار، كما بلغ هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة «Ooredoo»، عن نتائجها المالية للربع الأول من 2025، حيث حققت قفزة في أرباحها الصافية بنسبة 53٪، لتصل إلى 18 مليون دينار، مقارنة بصافي أرباح بلغ 12 مليون دينار بالربع الأول من العام الماضي، وبلغت الأرباح الموحدة للسهم 36 فلساً، مقارنة بـ 24 فلساً للربع الأول من 2024.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي، أنه باستبعاد الأثر المالي بالربع الأول من 2024 والناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها لمرة واحدة، تكون نسبة الارتفاع المعدل في صافي الأرباح العائدة لمساهمي الشركة 9٪ في الربع الأول من 2025.

وارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 5٪ لتصل إلى 178 مليون دينار في الربع الأول من 2025، مقارنة بـ 170 مليون دينار للربع الأول من 2024، وهذا الارتفاع في الإيرادات مدفوعاً بالأداء الإيجابي في الكويت وتونس والجزائر. وارتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 4٪ لتصل إلى 26,3 مليون عميل في الربع الأول من 2025، مقارنة بـ 25,4 مليون عميل للربع الأول من 2024. ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 17٪ ليصل إلى 70 مليون دينار بالربع الأول من 2025، مقارنة بـ 59 مليون دينار للربع الأول من 2024.

وباستبعاد الأثر المالي في الربع الأول من 2024 والناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها لمرة واحدة، تكون نسبة الارتفاع المعدل في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17٪ في الربع الأول من 2025.

نمو قوي

وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس إدارة الشركة الشيخ ناصر آل ثاني: «واصلت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة - Ooredoo - زخم النمو خلال الربع الأول من 2025، حيث حققت نمواً قوياً في إيراداتها الموحدة بنسبة 5٪ مقارنة بالسنة الماضية والتي بلغت 178 مليون دينار، وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17٪ مقارنة بالسنة الماضية ليبلغ 70 مليون دينار، كما بلغ هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك

«Ooredoo - الكويت».. 65 مليون دينار الإيرادات

ارتفعت قاعدة عملاء «Ooredoo» في الكويت بنسبة 2٪ لتصل إلى 2,9 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت إيرادات Ooredoo الكويت بنسبة 1٪ لتصل إلى 65 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2025 مقارنة بـ 64 مليون دينار للربع الأول من سنة 2024.

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس بنسبة 3٪ لتصل إلى 6,9 ملايين عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الجزائر بنسبة 7٪ لتصل إلى 14,5 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات بنسبة 13٪

تونس.. 6,9 ملايين عميل

انخفضت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس بنسبة 3٪ لتصل إلى 6,9 ملايين عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات

بنسبة 3٪ لتصل إلى 31 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2025 مقارنة بـ 30 مليون دينار للربع الأول من سنة 2024. وقد

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في فلسطين بنسبة 6٪ لتصل إلى 1,5 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات بنسبة 13٪

الجزائر.. 13٪ نمو الإيرادات إلى 63 مليون دينار

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الجزائر بنسبة 7٪ لتصل إلى 14,5 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات بنسبة 13٪

تصل إلى 63 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2025 مقارنة بـ 56 مليون دينار للربع الأول من سنة 2024. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في فلسطين بنسبة 6٪ لتصل إلى 1,5 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات بنسبة 13٪

فلسطين.. 6٪ نمو قاعدة العملاء إلى 1,5 مليون

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في فلسطين بنسبة 6٪ لتصل إلى 1,5 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2025، وارتفعت الإيرادات بنسبة 13٪

دينار في الربع الأول من سنة 2025، واستقرت إيرادات Ooredoo المالديف على 11 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2025، واستقر

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في المالديف بنسبة 5٪ لتصل إلى 426 ألف عميل في الربع الأول من سنة

المالديف.. 11 مليون دينار الإيرادات

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في المالديف بنسبة 5٪ لتصل إلى 426 ألف عميل في الربع الأول من سنة

2025، واستقرت إيرادات Ooredoo المالديف على 11 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2025، واستقر

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في المالديف بنسبة 5٪ لتصل إلى 426 ألف عميل في الربع الأول من سنة

ooredoo

الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.ع)

النتائج المالية الموحدة 2025

للربع الأول من عام 2025

صافي الأرباح العائدة لـ NTMC

18 مليون د.ك. ^{+9%*}

قاعدة العملاء

26.3 مليون مشترك ^{+4%}

الإيرادات

178 مليون د.ك. ^{+5%}

الدخل

70 مليون د.ك. ^{+8%*}

* النسب المعدلة