

## اجتماع الجمعية العامة العادية للعام 2024 Ordinary General Assembly Meeting For The Year 2024



أسامة الفريخ وبدر الخرافي خلال اجتماع الجمعية العمومية لمجموعة زين

عمومية المجموعة تقر توزيع 35% نقداً عن العام الماضي كاملاً.. ونجدد سياسة توزيع الأرباح بـ 35 فلساً كحد أدنى لـ 3 سنوات أخرى تبدأ من 2026

# بدر الخرافي: «زين» تتقدم لبناء أكبر تكتل تكنولوجي في الشرق الأوسط

- المجموعة حققت إيرادات إضافية بقيمة 253 مليون دولار بقطاعات النمو الجديدة
- المجموعة سجلت أعلى إيرادات سنوية خلال آخر 15 عاماً بتحقيق 6,4 مليارات دولار
- أسامة الفريخ: المجموعة أرسيت أساساً مرناً للاقتصاد الرقمي لتمكين قطاعات المشاريع
- قطاع الاتصالات يتصدر المشهد الحالي مدفوعاً بالتطور الهائل في الذكاء الاصطناعي

## التوزيعات النقدية

- 25 فلساً وزعت نقداً عن النصف الثاني.
- 35 فلساً التوزيعات النقدية عن عام 2024.
- 151,4 مليون دينار إجمالي التوزيعات النقدية للعام الماضي.
- 73% نسبة التوزيعات النقدية من ربحية السهم..
- من أعلى التوزيعات النقدية بالمنطقة.
- التوزيعات من أعلى العوائد للاستثمار في قطاع الاتصالات.
- Boston Consulting Group، صنفت مجموعة زين بقائمة أفضل 15 شركة في تحقيق العائد لحقوق المساهمين في قطاع الاتصالات على مستوى العالم.
- اعتمدت زين سياسة جديدة لتوزيع الأرباح بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد كحد أدنى لمدة 3 سنوات.
- تبدأ السياسة الجديدة للتوزيعات للعام 2026.
- اعتماد سياسة جديدة للتوزيعات النقدية خطوة تبرز قوة المركز المالي، ومثانة الملاءة المالية لمجموعة زين.

## التزام ثابت بالاستدامة

تحافظ «زين» على التزامها الثابت بدمج العمل المناخي في استراتيجيتها للاستدامة المؤسسية، لترسي أساساً لمستقبل أفضل منخفض الانبعاثات، مع التصدي للتحديات البيئية العاجلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وأحرزت المجموعة في العام الأخير تقدماً في جهودها لتحقيق صافي الانبعاثات الصفري، بعد أن تم تأييد قائمة أهدافها الخاصة بالتصدي لتغير المناخ، وخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واعتمادها من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، وحافظت زين على تصنيفها المتقدم في المشروع العالمي للكين عن الكربون CDP عند مستوى A- للسنة الثالثة على التوالي.

## بناء قوة عمل متنوعة

عززت «زين» من مبادراتها في بناء قوة عمل متنوعة، حيث تؤمن أن موظفيها يمثلون أكبر عنصر تميز لديها، وهي تسعى في ذلك إلى تسخير قوة هذا التنوع لبناء نموذج عمل يلهم الآخرين، فهي كانت من أولى المؤسسات التي تبنت برامج الإدراج المتنوع والإنصاف على مستوى الشرق الأوسط.

## تطوير مهارات الموظفين

تعمل «زين» على نشر ثقافة عمل تشجع على بيئة عمل أكثر صحية، وهي تعتمد فيها على توجيه استراتيجيات العمل لتعزيز النمو والابتكار للموظفين، وتطوير مهاراتهم في مبادرات التحول الرقمي، وتحفيز روح التعاون والعمل الجماعي، والتأكيد على العمل بمسؤولية، وقد أثمرت هذه الجهود عن إدراج المجموعة لأكثر من مرة في القائمة العالمية لـ «أفضل أرباب عمل» الصادرة عن مجلة الأعمال الأمريكية فوربس.

## قفزة بقيمة العلامة التجارية

دفعت جهود ومبادرات المجموعة بقيمة العلامة التجارية لـ «زين» بنسبة 14,5%، لتصل إلى 3,5 مليارات دولار، وفقاً لتقرير «براند فاينانس» للعلامات التجارية في قطاع الاتصالات والشرق الأوسط عن العام 2024، لتصبح بين أقوى 25 علامة تجارية وبين أكثر 40 علامة قيمة في الاتصالات عالمياً، ويعكس هذا النمو المستمر منذ إطلاق العلامة في 2007 الشغف والاستثمار في تعزيز علامة زين وهويتها.

## رسالة شكر

تقدم بدر ناصر الخرافي بخالص الشكر لكافة موظفي ومنتسبي «زين»، الذين يساهمون في تقديم اتصال هادف للمجتمعات، مع وعد أن التركيز في العام 2025 سيكون على استراتيجية الأعمال الجديدة، حيث سيعمل الجميع على تسريع مشاريع التحول الرقمي، وبناء أكبر تكتل تكنولوجي في المنطقة، لضمان بقاء زين في صدارة التحول الرقمي في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

قيمتها 12,4 مليار دولار بزيادة في الإيرادات بلغت 19% سنوياً..

### صفقات الأرباح والبنية التحتية

وبين الخرافي أن «العام الأخير كان شاهداً على استمرار نشاط زين في صفقات الأرباح والبنية التحتية الخاملة، إذ نجحت زين في رفع حصتها البالغة 30% في IHS الكويت المحدودة إلى 100%، وكانت قد أكملت صفقة بيع وإعادة استئجار أبراجها في السعودية الأردن والعراق، وأبرمت صفقة ضخمة مع مجموعة أوريدو لإطلاق أكبر شركة أبراج في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وأشار إلى أن شركة ZOI باتت تمثل قوة إقليمية حقيقية بمجال خدمات الجملة في قطاع الاتصالات، وهي تخدم المشغلين والناقلين الدوليين والشركات الكبرى، حيث قفزت إيرادات ZOI السنوية بنسبة 455%، وأصبحت الشبكة الأعلى تصنيفاً في المنطقة، ضمن أفضل 100 شبكة عالمياً من بين 70 ألف شبكة نشطة.

وفي مجالات الألعاب الإلكترونية، أوضح الخرافي قائلاً «استثمرت زين بكثافة في ترقيات الشبكة بالسنوات الأخيرة، حيث تعد الألعاب الإلكترونية واحدة من أهم حالات الاستخدام التجاري لتقنيات الـ 5G والألياف البصرية (FTTH)، لذا حرصت المجموعة على تنمية مجتمع الألعاب الإلكترونية، خصوصاً أن الاستثمار في الشبكات مكن المجموعة من قيادة مجالات الرياضات الإلكترونية في المنطقة».

وتابع قائلاً «هذه التطورات الإيجابية جعلت زين تلعب دوراً رئيسياً في تسريع أجندات التحول الرقمي باقتصادات دول المنطقة من خلال استثماراتها في ترقيات الجيل الخامس، إلى جانب تنفيذ سلسلة مبادرات مبتكرة في مجالات الاستخدام، وهو ما أدى إلى تمكين الأفراد والمؤسسات والحكومات».

وعلى الجوانب التنظيمية والامتثال، كشف الخرافي عن أن المجموعة نجحت في إطلاق مجموعات عمل في القطاع التنظيمي الحكومي في المنطقة، وأصبحت شركة ZainTECH - ذراع مجموعة زين الإقليمية لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - لاعباً رئيسياً في التحول الرقمي للشركات والحكومات في أسواق المنطقة، حيث تمت إيرادات الشركة بنسبة 103% في العام الأخير، واستحوذت على عدة كيانات إستراتيجية بالتعاون مع فرق الأعمال التجارية، وقد دفعت هذه التطورات بنمو إيرادات قطاع المشاريع والأعمال على مستوى المجموعة، وجعل هذا المسار المدعوم بشركات متعددة مع مزودي الحلول العالميين الرائدة زين الخيار المفضل للمؤسسات لدى الشركات والمؤسسات الحكومية في المنطقة».

ومضى في قوله: «شهدت خدمات التكنولوجيا المالية التي تقدمها زين في أسواق المنطقة إقبالا هائلاً لشريحة واسعة من العملاء مع مصانها الرقمية في العديد من الأسواق مثل: تمام في السعودية، بوكي في الكويت، وبيدي في البحرين، وقامت بإعادة هيكلة محفظة زين كاش في كل من الأردن والعراق، وفي عام 2024، شهدت خدماتها تكنولوجيا المالية نمواً هائلاً بحجم معاملات بلغ 96 مليون معاملة بلغت



قدرات المزود الرقمي الشامل للخدمات الرقمية للأفراد وقطاعات الأعمال والقطاعات أعمال جديدة: هذه الإستراتيجية في فرص النمو المستدام، وفي ديسمبر من العام الماضي، أطلقت المجموعة استراتيجية جديدة (4WARD - التقدّم بغاية) التي تستهدف منها تعزيز مكانتها وقيادتها الإقليمية، وتوجيه أعمالها نحو بناء أكبر (تحتل تكنولوجيا) في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا مدعوم بغاية».

وأشار إلى أن العام الأخير شهد أداء استثنائياً لعمليات «زين»، إذ حققت المجموعة نتائج مالية قوية فاقت التوقعات فقد ارتفعت الإيرادات السنوية لتصل إلى نحو 2 مليار دينار (6,4 مليارات دولار) بنسبة نمو بلغت 3%، وهي الأعلى في الـ 10 سنوات الأخيرة، وذلك على الرغم من التحديات التشغيلية وديناميكيات المنافسة الشديدة في أسواق المنطقة.

وأرجع هذا الأداء القوي إلى تفوق العمليات الرئيسية بأسواق المجموعة، حيث واصلت عمليات النمو السعودية تحقيق النمو في مؤشراتنا المالية، بينما أظهرت عمليات العراق أداء استثنائياً بتسجيل نسب نمو قياسية على كل مؤشراتنا المالية، وحافظت عمليات زين الكويت على وتيرة نمو مؤشراتنا المالية.

ومضى في قوله قائلاً: «في نفس هذا الاتجاه الإيجابي، ساهمت الكيانات التكنولوجية الإقليمية التي أسستها المجموعة في تعزيز الأداء المالي عن هذه الفترة، حيث حققت قطاعات النمو الجديدة إيرادات إضافية بقيمة 253 مليون دولار بنمو 130% سنوياً».

تنفيذ استراتيجية SIGHT 4 التي حققت من خلالها زين إنجازات بارزة، حيث عززت هذه الاستراتيجية الخمسية فرص النمو المستدام، وفي ديسمبر من العام الماضي، أطلقت المجموعة استراتيجية جديدة (4WARD - التقدّم بغاية) التي تستهدف منها تعزيز مكانتها وقيادتها الإقليمية، وتوجيه أعمالها نحو بناء أكبر (تحتل تكنولوجيا) في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا مدعوم بغاية».

وأشار إلى أن العام الأخير شهد أداء استثنائياً لعمليات «زين»، إذ حققت المجموعة نتائج مالية قوية فاقت التوقعات فقد ارتفعت الإيرادات السنوية لتصل إلى نحو 2 مليار دينار (6,4 مليارات دولار) بنسبة نمو بلغت 3%، وهي الأعلى في الـ 10 سنوات الأخيرة، وذلك على الرغم من التحديات التشغيلية وديناميكيات المنافسة الشديدة في أسواق المنطقة.

وأرجع هذا الأداء القوي إلى تفوق العمليات الرئيسية بأسواق المجموعة، حيث واصلت عمليات النمو السعودية تحقيق النمو في مؤشراتنا المالية، بينما أظهرت عمليات العراق أداء استثنائياً بتسجيل نسب نمو قياسية على كل مؤشراتنا المالية، وحافظت عمليات زين الكويت على وتيرة نمو مؤشراتنا المالية.

ومضى في قوله قائلاً: «في نفس هذا الاتجاه الإيجابي، ساهمت الكيانات التكنولوجية الإقليمية التي أسستها المجموعة في تعزيز الأداء المالي عن هذه الفترة، حيث حققت قطاعات النمو الجديدة إيرادات إضافية بقيمة 253 مليون دولار بنمو 130% سنوياً».

مزيد رقمي شامل وذكر الخرافي أن التنفيذ الناجح لإستراتيجية SIGHT4 أكسب المجموعة

البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index) BBB+.

### نمو متسارع

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي: «أصبح الذكاء الاصطناعي يتطور به المتسارع القوة الدافعة وراء نمو الأعمال، حيث أصبحت الأسواق تشهد تكاملاً غير مسبوق بين التقنيات المتقدمة، وبات الاستثمار في الذكاء الاصطناعي ركيزة أساسية لتحقيق الكفاءة والمرونة في عالم واسع الاتصال، لضمان الاستمرارية والبقاء في المنافسة».

وأضاف قائلاً: «في هذا السياق، ترتقي البيانات لتصبح أصلاً استراتيجياً يضاف في أهميته البنية التحتية التقليدية، هذا التحول الجذري دفع المؤسسات إلى إعادة تقييم استراتيجياتها، لتسلط تركيزها على إدارة وحوكمة البيانات كجزء أساسي من خطتها الاستراتيجية، فلم تعد عوامل النمو محصورة في إطار العرض والطب التقليدي، بل امتدت لتشمل القدرة على التكيف مع المتغيرات التكنولوجية والتشغيلية، وتبني نهج الابتكار والإبداع».

وتابع قائلاً «تتقدم زين بثبات نحو فرص النمو البرحة المستدامة، التي تسمى من خلالها إلى تحقيق قيمة لجميع أصحاب المصلحة، وفي إطار تحقيق هذه الغاية، تبنت استراتيجيات عمل تركز على الفرص التي يحملها المستقبل، خصوصاً في قطاعات تكنولوجيا المعلومات والنظم الرقمية، حتى تعزز ريادتها في أسواق المنطقة».

إنجازات بارزة وبين الخرافي بقوله «شهد العام 2024 الفصل الأخير في

اعتمدت الجمعية العمومية العادية لمجموعة زين توزيع أرباح نقدية بقيمة 25 فلساً للسهم الواحد، وذلك عن نصف العام الثاني المنتهي في 31 ديسمبر 2024، وكانت المجموعة أقرت توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلس للسهم، ليبلغ إجمالي الأرباح النقدية الموزعة عن كامل العام 35 فلساً.

وأوضحت مجموعة زين أن الجمعية العمومية التي عقدت أمس بنسبة حضور تخطت 79% اعتمدت التوزيعات النقدية للمساهمين المسجلين في سجلات مساهمي الشركة كما في نهاية يوم الاستحقاق المحدد له يوم 4 مايو 2025، وسيتم توزيع الأرباح النقدية على المساهمين المستحقين لها اعتباراً من يوم الأربعاء الموافق 7 مايو 2025.

واعتمدت أعمال الجمعية العمومية العادية توصية مجلس الإدارة باعتماد سياسة جديدة لتوزيع الأرباح بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد كحد أدنى لمدة 3 سنوات بداية من توزيعات العام 2026، وكانت فترة سياسة التوزيعات النقدية للمجموعة الحالية بدأت من توزيعات عام 2023 حتى عام 2025، وهي المرة الثالثة التي تقوم فيها مجموعة زين بتحديد سياسة لتوزيعات الأرباح على المساهمين، علماً أنها تحددها بفترة 3 سنوات.

### نتائج مالية قوية

وكانت مجموعة زين حققت نتائج مالية فاقت تقديراتها عن السنة المالية للعام 2024، إذ ارتفعت الإيرادات المجمعة لتحقيق أعلى مستوى لها في آخر 15 عاماً لتصل إلى نحو 2 مليار دينار (6,4 مليارات دولار) بنمو 3%، وقفزت الأرباح الصافية المعدلة 15% لتصل إلى نحو 208 ملايين دينار (677 مليون دولار)، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات المعدلة 2% لتصل إلى 2,2 مليار دولار. وعززت المجموعة نمو مؤشراتنا المالية الرئيسية عن هذه الفترة إلى التوسع في مشاريع تطوير شبكات الجيلين الخامس والرابع وتكنولوجيا الألياف الضوئية إلى المنازل، وبناء المصنعات الرقمية، ونمو محفظة قطاع المشاريع والأعمال، حيث ارتفعت استثمارات المجموعة في مشاريع التطوير والتحديث عن هذه الفترة، لتسجل النفقات الرأسمالية 1,1 مليار دولار.

### تطوير هائل

وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين أسامة الفريخ: «يتصدر قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المشهد الحالي كأكثر القطاعات نمواً، فقد جاء مدفوعاً بشكل أساسي من التطور الهائل