

في ظل تميزه وأدائه الاستثنائي.. وفقاً لمؤشر 'سيرفيس هيرو' لرضا العملاء

«بوبيان» أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء خلال 15 عاماً

مسؤول عن تجربة العميل. وقد عملنا خلال السنوات الماضية على خلق بيئة داخلية تؤمن أن التميز في الخدمة لا يأتي من السياسات فقط، بل من القناعة الشخصية لدى الموظف بأن العميل شريك لا متلقي خدمة».

وأشار إلى أن خلال عام 2024 تمكنا من تزويد عملائنا وسوق العمل الكويتي بخدمات وحلول مصرفية ورقمية مميزة، لأن المهم هو تحقيق التوازن بين استخدام التكنولوجيا وتوظيفها بنجاح في خدمة العملاء. ومن هنا كان التحدي، كيف نستفيد من هذا التطور الرقمي في تحسين جودة الخدمة وترك أثرها الأكبر في تجربة عملائنا.

وأضاف: «نحن في بوبيان نؤمن أن الحفاظ على مستوى عالٍ من جودة الخدمة يتطلب متابعة مستمرة وتقييم دائم لما نقدمه، لأن النجاح بالنسبة لنا يتمثل في مواصلة التقدم والتميز من خلال الالتزام بأفضل المعايير الدولية في خدمة العملاء».

وفي ختام حديثه، عبر المحجم عن امتنانه لعملاء البنك قائلاً: «نحن اليوم لا نحفل بالجوائز فقط، بل نحفل بشراكة طويلة الأمد مع عملائنا، تعكس قنيتهم ودعمهم المستمر، وسنواصل تقديم الأفضل بما يلي طموحاتهم ويعزز من ولائهم، لنكون الأفضل دائماً».

واعتمد اختيار «سيرفيس هيرو» لـ«بوبيان» على مجموعة من المعايير من بينها استبقاء امتد لمدة سنة كاملة بين المستهلكين الذين قاموا بتقييم الشركات وذلك على مقياس من 10 نقاط حسب توقعاتهم من مستوى خدمة الشركة قبل تجربتها، ورضاهم عنها بعد تجربتها.



عبدالله التويجري وعبدالله المحجم يتسلمان الجوائز في حضور الإدارة التنفيذية لبنك بوبيان و«سيرفيس هيرو»



عبدالله المحجم مشاركاً في الجلسة النقاشية

رسخ بنك بوبيان موقعه الريادي في تجربة العملاء بعد حصوله على عدة جوائز من «سيرفيس هيرو» لقياس رضا العملاء، في إنجاز جديد يضاف إلى سجل إنجازاته المتتالية في قطاع الصيرفة الإسلامية بالكويت، حيث حصل البنك على جائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام 2024، كما تم تكريم البنك بجائزة خاصة بمناسبة الفوز بفترة «أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء» في الكويت» للعام الخامس عشر على التوالي.

ويعد بنك بوبيان المؤسسة المصرفية الوحيدة في الكويت التي حافظت على هذه المكافة طوال فترة عقد و نصف، وهو ما يعكس استمراريته في التميز، ويؤكد أن ثقة العملاء في مستوى خدماته وتواصله معهم بما يتماشى ويوفو توقعاتهم، وهو ثمره التزام طويل الأمد بثقافة تجعل العميل أولوية في كل مراحل العمل والتطوير.

وتسلم الجوائز نيابة عن بنك بوبيان الرئيس التنفيذي لمجموعة الخدمات الخاصة والشخصية الرقمية عبدالله التويجري ونائب الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية عبدالله المحجم، بحضور الرئيس التنفيذي لمؤسسة سيرفيس هيرو فائق أبوغزالة وعدد من أعضاء الإدارة التنفيذية بالبنك، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز لقياس رضا العملاء 2024.

وفي تعليقه على هذا الإنجاز، قال المحجم: «إن تفوز بجائزة في خدمة العملاء هو إنجاز يقدر، لكن أن تحافظ على الصدارة 15 عاماً متتالية، في ظل ما نشهده من

الارتقاء بمستوى المؤسسة ككل ومستوى تجارب العملاء على وجه الخصوص كونهم المحرك الرئيسي للتميز والابتكار والريادة في بوبيان. وعلى هامش الحفل، شارك المحجم في جلسة نقاشية سلط الضوء خلالها على استراتيجيات بنك بوبيان وأسسها المنهجية في بناء تجربة عميل فريدة ترتكز على مبدأ «العميل أولاً»، وكيفية إيجاد الحلول المناسبة ليكون البنك في مواجهة تحديات رفع مستوى جودة الخدمة وتحقيق أعلى مستويات الرضا.

الأساسي في تقديم الأفضل». وأوضح أن التميز لا يأتي بالصدفة، لهذا يحرص بوبيان دائماً على إجراء دراسات واستطلاع آراء وتحليل بيانات وتطبيقها وفق المعايير الدولية للوصول إلى تصور واضح لتجارب العملاء بمستوى مثالي من خلال اعتماد استراتيجيات مدروسة والنجاح في تطبيقها. وأكد أن بوبيان يمتلك فريق عمل استثنائي يمثل دوراً مهماً في هذا التفوق، اجتمعت أهدافه وخبرته الواسعة والتميز وجهوده في سبيل

تنافسية قوية، هذا هو التفوق الحقيقي الذي يحقق الفارق ويصنع الثقة، لتأتي هذه الجوائز وتمثل انعكاساً حقيقياً للالتزام المتواصل بتقديم تجربة مصرفية مميزة لعملائنا، وتعد تقديراً جديداً يضاف إلى سجل الإنجازات الحافل في جودة خدمة العملاء». وأضاف: «نحن في بوبيان نبادر دائماً لمعرفة عملائنا، ونحلل توقعاتهم، ونستجيب لاحتياجاتهم بما يتماشى مع متطلباتهم، لأن خدمة العملاء بالنسبة لنا ليست مجرد تعامل يومي، بل تجربة متكاملة تحرص على تطويرها بشكل دائم وفق ثقافة بوبيان المؤسسة التي تؤمن بأن العميل هو المحور

ضمن جوائز 'سيرفيس هيرو' لعام 2024

«إكسايت» أفضل شركة إلكترونيات في الكويت



إدريو «إكسايت» خلال تسلم الجائزة

العملاء ليس مرحلة مؤقتة، بل هو نتيجة لعمل منظم وجهد جماعي مستمر على جميع المستويات. هذه الجائزة تحفزنا على مواصلة تحسين تجربتهم، والارتقاء على جودة الخدمة، والنقاء على تواصل دائم مع احتياجاتهم وتوقعاتهم. ونحن نؤمن دور فرق العمل كافة، التي تضع خدمة العميل في صميم أولوياتها.

تعتمد جوائز «سيرفيس هيرو» على أكثر من 28000 تقييم موثق من مستهلكين فعليين في الكويت، وتشمل مؤشرات الأداء الرئيسية مثل مستوى الرضا العام، وتوقعات العملاء، والتعامل مع الشكاوى، والولاء. وتخصص النتائج لمراجعة مستقلة لضمان الشفافية والمصداقية.

تدير إكسايت للإلكترونيات 45 معرضاً في مختلف مناطق الكويت، بالإضافة إلى منصة تجارة إلكترونية متقدمة، وتشمل خدماتها خيارات توصيل مرنة واستلاماً على مدار الساعة في فروع مختارة، وضماناً ممتداً عبر برنامج XCare. كما توفر الشركة مجموعة واسعة من المنتجات من أبرز العلامات التجارية العالمية، بما يعكس التزامها بتقديم حلول متكاملة تناسب احتياجات العملاء وتطلعاتهم.

حصص إكسايت، إحدى شركات صناعات الغانم «مجموعة قتيبة يوسف أحمد الغانم»، جائزة أفضل شركة إلكترونيات في الكويت لعام 2024، ضمن جوائز «سيرفيس هيرو» السنوية، وهي التقييمات الواسعة للمنطقة التي تستند إلى تقييمات المستهلكين بشكل مباشر لقياس مستويات رضا العملاء.

وقد أقيم حفل توزيع الجوائز مساء الثلاثاء الماضي في فندق فور سيزون الكويت، بحضور ممثلين عن الشركات الفائزة وعدد من الشخصيات الإعلامية والمتخصصين في القطاع، حيث تم تكريم العلامات التجارية التي حققت أعلى معدلات رضا العملاء على مستوى الدولة والقطاعات المختلفة.

ويمثل هذا التتويج الفوز الخامس لإكسايت بهذه الفئة، ما يعكس ثقة العملاء المستمرة بأداء الشركة، ويؤكد مكانتها الرائدة في قطاع الإلكترونيات، سواء من خلال تجربة الشراء داخل المعارض أو عبر المنصات الرقمية.

وقال راشد إدريس، مدير أول خدمة العملاء في إكسايت: يسعدنا هذا التقدير لأنه يعكس ثقة عملائنا بنا، وهو ما نعتبره مسؤولية نحرص على الحفاظ عليها، رضا

تحفيز موظفيه على الابتكار والإبداع وتعزيز تجربة العملاء

«الخليج» يطلق النسخة الثالثة من «فكرتي»



وتواكب تلك المبادرة النجاح الكبير الذي حققه البنك في مسيرة التحول الرقمي، والذي يعد ركيزة أساسية لتحقيق الأداء المتميز للموظفين، وتعزيز التفاعل والمشاركة بين مختلف الأقسام، ويعتبر البنك أن الابتكار المستمر لا يتم إلا من خلال تمكين موظفيه من تطوير أفكارهم وتحويلها إلى واقع.

وفي سياق متصل، يؤكد بنك الخليج على أهمية استثمار ثروته البشرية، التي تضم مجموعة واسعة من المواهب والقدرات، مع الالتزام بدعم وتطوير المهارات المحلية في المجتمع. كما يواصل البنك دعم رؤية الكويت 2035، من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات مثل «داتاثون» و«هاكاثون»، التي تساهم في تدريب الأجيال القادمة على توظيف البيانات والتقنيات الرقمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الاقتصاد الوطني.

وتتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكاملة التي يملكها البنك، يمنح عملاءه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

أطلق بنك الخليج النسخة الثالثة من مسابقة فكرتي لعام 2025 التزاماً بتعزيز الابتكار والإبداع لدى موظفيه، التي تهدف إلى تحفيز الموظفين على تقديم أفكار مبتكرة تساهم في تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية، وذلك انطلاقاً من استراتيجية البنك، وتماشياً مع رؤية الكويت 2035 التي تركز على التحول الرقمي وتعزيز تجربة العملاء وتبني التقنيات الذكية لتعزيز الاقتصاد الوطني وتحسين جودة الحياة.

ويعتبر بنك الخليج هذه المسابقة منصة لتشجيع موظفيه على تقديم أفكار مبتكرة للمشاركة الفعالة في تطوير تجربة العملاء، وتحت شعار «الابتكار لجميع»، وتهدف المسابقة إلى تحفيز جميع الموظفين من مختلف الإدارات والقطاعات المشاركة الفعالة في تطوير تجربة العملاء، وتقديم أفكار جديدة، يمكن أن تحدث تأثيراً إيجابياً وقيماً للبنك وللصناعة المصرفية على حد سواء.

وأشار البنك إلى أن المسابقة تمنح الموظفين الفرصة لطرح أفكارهم دون قيود، مهما كانت مبتكرة أو غير تقليدية، وستقوم وحدة التحول الرقمي والابتكار بتقديم الدعم اللازم للموظفين، من خلال مساعدتهم في تطوير أفكارهم، وتدريبهم على كيفية تنفيذها، بما يتماشى مع احتياجات وطموحات العملاء، وبالتالي المساهمة في تقديم خدمات مصرفية مبتكرة وسهلة الوصول.

توفير 700 ألف مقعد ووجهات جديدة ضمن شبكتها

«طيران الجزيرة» تطلق حملة

«عيش الصيف».. الأكبر بالكويت



أيضا الرحلة نفسها، وبالأخص التجربة والغامرة».

وتابع بأسلوبها: «تركز هذه الحملة على المشاعر أكثر من مجرد الترويج للسفر، إذ نريد أن يشعر مسافرونا بالحساس للسفر بمجرد رؤية لوحة إعلانية أو لافتة حافلة لرحلة إعلاننا أو حين يمرّون بإعلاننا عبر الإنترنت».

وتعكس الحملة إيمان «طيران الجزيرة» الراسخ بأن كل تفاصيل السفر، من تسجيل الصعود للطائرة حتى الهبوط، يجب أن تكون شخصية وسلسة وملهمة، ولضمان وصول الرسالة إلى شرائح المجتمع المستهدفة، أطلقت «طيران الجزيرة» الحملة الشاملة على منصات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، واللوحات الإعلانية، والشاشات الرقمية، والإعلانات على الحافلات، وإعلانات المطارات، بالإضافة إلى إنتاجها محتوى فيديو جديداً حتى لا تفوت الحملة.



كشفت شركة طيران الجزيرة عن حملتها التسويقية للترويج عن وجهاتها المميزة لموسم الصيف، حيث توفر 700 ألف مقعد بالإضافة إلى خطوط جديدة ومباشرة إلى وجهات فريدة مثل بودابست وسوتشي وبريفان وريزا وسراييفو والغردقة وبراغ وكراكوف، حيث تمهد طيران الجزيرة الطريق لموسم صيفي حافل وملهي بالحوية لتقديم تجارب صيفية مميزة عبر شبكتها. وتقوم هذه الحملة التي أطلقتها «الجزيرة» تحت عنوان «عيش الصيف» على سرد قصص عن السفر مع طيران الجزيرة بأسلوب يستثير العاطفة، وتدعمها حملة إعلامية متعددة القنوات عبر البلاد، ترسي الإبداع في صميم صناعة الطيران. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة، باراثان باسوياني: «تجسد حملتنا الجديدة «عيش الصيف» نهجاً غير تقليدي لمفهوم بسيط، وهو أن السفر لا يقتصر على الوجهة فحسب، بل يشمل

346.1 مليون دينار قيمة تداولات السكن الخاص.. و345,4 مليوناً لـ«الاستثماري»

«بيت التمويل»: 896 مليون دينار تداولات عقارية بالربع الأول

العقار الاستثماري إلى 345,4 مليون دينار في الربع الأول 2025 بنسبة 20,2% مع تراجع ربع سنوي للمطلب عليه إلى 336 صفقة بنسبة 9,2%، فيما انخفضت قيمة التداولات على فئة العقار التجاري مسجلة 139,9 مليون دينار بانخفاض نسبته 27,6% عن مستواها في الربع الرابع من 2024 برغم تضاعف حجم الطلب على العقار التجاري إلى 62 صفقة أي زيادة نسبتها 63,2% لنفس الفترة.

المستثمرين في جني الأرباح والمضاربات في أسواق المال والحصول على التوزيعات السنوية لحملة الأسهم في بورصة الكويت.



وقلة ساعات العمل في شهر رمضان المبارك وعطلة عيد الفطر.

كشفت تقرير صادر عن بيت التمويل الكويتي، أن التداولات العقارية بالسوق الكويتي بلغت نحو 896 مليون دينار خلال الربع الأول من 2025، أي أقل بنسبة 20,2% عن قيمتها الاستثنائية في الربع الأخير من 2024، التي سجلت مستوى مرتفعا تجاوز 1,1 مليار دينار. وأشار التقرير إلى أن قيمة التداولات في فئات العقارات المختلفة انخفضت عن قيمتها في الربع الرابع من 2024، باستثناء فئة العقارات الحرفية والصناعية التي شهدت نشاطاً ملحوظاً مقارنة بقيمتها في الربع الأخير من 2024، وتراجع إجمالي قيمة التداولات مدفوعاً بانخفاض عددها خلال الربع الأول 2025 إلى 1302 صفقة بنسبة 15,2% عن عددها في الربع السابق له. وربما حدث بعض العوامل من نشاط التداولات العقارية خلال الربع الأول من 2025، منها تزامن هذا الربع مع العطلات الوطنية في نهاية شهر فبراير

الرئيس الصيني: الحرب التجارية لن تفضي لفائز.. وترامب: رسوم على الرقائق وأشباه الموصلات قريباً

وكالات: قال الرئيس الصيني شي جين بينغ إنه يتعين على الصين وقتنا قريباً تعزيز جهودها على جميع الجبهات لبناء مجتمع صينى مشترك صينى - فيننغ، والإسهام بشكل أكبر في السلام والاستقرار والتنمية والإزدهار في آسيا والعالم بأسره.

وتعزيز الإزدهار والنهوض في آسيا.

وحذر من أن حرب التجارة وتفضيا إلى فائز، وأن الحمائية لن تؤدي إلى أي شيء. وقال «ينبغي على بلدنا الدفاع بحزم عن النظام التجاري متعدد الأطراف، وعن سلاسل الصناعة والإمداد العالمية المستقرة، وعن البيئة الدولية المفتوحة والتعاونية».



وكالات: قال الرئيس الصيني شي جين بينغ إنه يتعين على الصين وقتنا قريباً تعزيز جهودها على جميع الجبهات لبناء مجتمع صينى مشترك صينى - فيننغ، والإسهام بشكل أكبر في السلام والاستقرار والتنمية والإزدهار في آسيا والعالم بأسره.

وذكر شي «يتعين علينا إدارة الخلافات بطريقة مناسبة وحماية السلام والاستقرار في منطقتنا، والترسيم الناجح لحدودنا البرية وفي خليج بيبيو يظهر أنه من خلال وجود

المريح للجانبين، وتحقيق المزيد من الفوائد للشعبين، وتعزيز التبادلات الشعبية وإقامة رابطة أوثق بين الشعبين، فضلا عن تعزيز التعاون متعدد الأطراف،

الواقعة جنوب شرق آسيا. ودعا الرئيس الصيني إلى تعميق الثقة الاستراتيجية المتبادلة ودفع القضية الاشتراكية، ومواصلة التعاون

الواقعة جنوب شرق آسيا. ودعا الرئيس الصيني إلى تعميق الثقة الاستراتيجية المتبادلة ودفع القضية الاشتراكية، ومواصلة التعاون

لاعلاناتكم في دليل
الانباء
22272748 ☎ 22272749

إعلان
تقدم السادة/ شركة سلفر تيك سولوشن للتجارة العامة
يطلب قيد الوكالة إلى إدارة السجل التجاري الذي تعتمده
الوزارة حيث تم تسجيل الوكالة برقم قيد: 2025/00460
شركة افانسيون اف.آر.أي -الجنسية/ الإمارات العربية
ونشاط الوكالة عبارة عن: أدوات التحكم الآلي
لخدمات النفط والكهرباء
على أن تكون المدة من 2024/08/14 إلى 2028/08/13