ممثل بنك وربة خلال تسلمه جوائز «الصفقة العابرة للحدود» و«التمويل المهيكل» و«صفقة أوروبا للعام 2024»

من بينها 6 جوائز حصدتها صفقات تمويلية قام بترتيبها وإدارتها

«وربة» يحصد 7 جوائز من مجموعة التمويل الإسلامي

حقق بنك وربة إنجازا عالميا جديدا يعزز مكانته كبنك رائد في التمويل الإسلامي والتحول الرقمي بحصوله على 7 جوائز مرموقة من بينها 6 جوائز حصدتها صفقات تمويلية قام بترتيبها وإدارتها، إلى جانب لقب «أفضل خدمات رقمية من بنك إسلامي في الكويت»، من مجموعة التمويل الإسلامي (إسلاميك فايننس نيوز) العالمية (IFN) عبر إصدارها المعروف مجلة أخبار التمويل الإسلامي Islamic Finance News، والتي تكرم التميز والابتكار في هذا القطاع.

ومن بين الصفقات، تولى البنك دور المنظم الرئيسي المفوض لإصدار صكوك خاصة لصالح شركة Norfra SAS 37 LNG، وهي ناقلة غاز طبيعي مسال مقرها فرنسا ومملوكة لمجموعة «كنوتسن» النرويجية. وقد حصدت هذه الصفقة عدة جوائز ضمن جوائز صفقات العام من Islamic Finance News، كانت «الصفقة العابرة للحدود»، و«التمويل المهيكل»، و«صفقة أوروبا للعام 2024»، الأمر الذي عكس خبرة البنك العميقة في هيكلة وتنفيذ عمليات التمويل الإسلامي المعقدة التي ضمت 3 دول، وهي كل من النرويج وفرنسا والكويت.

كما لعب بنك وربة دور المنظم المشارك في إصدار صكوك بقيمة 500 مليون دولار أميركي لصالح شركة AerCap Holdings، وهي صفقة فازت بثلاث جوائز مرموقة هي «صفقة العام»، و«صكوك العام»، و«الصفقة الأكثر ابتكارا لعام 2024». وقد حظي هذا الإصدار الأول من نوعه بإقبال واسع، حيث تجاوز الاكتتاب حجمه بأكثر من مرتين ونصف، ما يعكس ثقة المستثمرين الكبيرة ويعزز مكانة بنك وربة كشريك موثوق في أسواق رأس المال المدين.

وإلى جانب نجاحاته في التمويل الإسلامي، حصل بنك وربة على إشادة كبيرة بفضل حلوله الرقمية المتطورة التي عززت تجربة العملاء وساهمت في دفع عجلة التحول الرقمي في القطاع المصرفي.

جائزة «أفضل خدمات رقمية من بنك إسلامي في الكويت»

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لبنك وربة، شاهين حمد الغانم: فخورون بحصولنا على هذه الجوائز والتي تعكس رؤيتنا الاستراتيجية ونهجنا المبتكر في التمويل والصيرفة الإسلامية وكذلك تركيزنا الدائم على خدمة العملاء. إن هذه الإنجازات تلهمنا لمواصلة تقديم خدمات مالية متميزة، حيث نضع معايير جديدة تدفع قطاع الصيرفة الإسلامية والتحول الرقمي نحو التطور والابتكار.

وتعد Islamic Finance News من أبرز المؤسسات العالمية المتخصصة في رصد وتحليل التطورات في قطاع التمويل الإسلامي، وتتميز بكونها منصة إخبارية وتحليلية مستقلة تتابع أداء الأسواق والمؤسسات العاملة في هذا المجال. وتصدر المؤسسة نشرتها اليومية منذ أكثر من 20 عاما وتعتبر مرجعا موثوقا للجهات التنظيمية والمستثمرين والباحثين في الصيرفة الإسلامية.

وتستند عملية منح الجوائز السنوية إلى تقييم شامل يتم من خلاله دعوة المؤسسات المالية لتقديم الصفقات التي قاموا بها خلال العام الذي مضى في مجالات متعددة تشمل الصكوك والتمويل المهيكل والتمويل العقاري وصفقات الاستحواذ. وتعرض هذه الصفقات على لجنة تحكيم مستقلة مكونة من خبراء في الصناعة، من بينهم مستشارين ماليين وصانعي القرارات في الشريعة الإسلامية ومسؤولين عن محافظ استثمارية، وذلك في مؤسسات غير منافسة.

وتعطى الأولوية في اختيار الفائزين للأثر النوعي الذي حققته الصفقة مقابل حجمها وقيمتها، إذ تعتمد اللجنة على معايير دقيقة تشمل: أهمية وتأثير الصفقة، مدى تعقيدها، وسرعة إنجازها، والتحديات التي تم التغلب عليها، ومدى تفرد الصفقة، وسجل المصدر، والدافع وراء الصفقة. وتعلن النتائج عادة في نهاية شهر يناير بعد دراسة كافة الصفقات التي يتم تقديمها خلال شهر نوفمبر من كل عام.

التزام بالتميز

يواصل بنك وربة التزامه بتقديم حلول مالية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وتعزيز دوره في قطاع التمويل الإسلامي العالمي، والاستفادة من التكنولوجيا لإعادة تعريف التجربة المصرفية للأفراد والشركات على حد سواء.

جانب من تسلم جوائز «صفقة العام» و«صكوك العام» و«الصفقة الأكثر ابتكارا لعام 2024»

تمنح العميل تجربة مصرفية سهلة

«بيت التمويل» يقدم خدمات مصرفية رقمية متكاملة

يقدم بيت التمويل الكويتي خدمات مصرفية رقمية متكاملة وفريدة من نوعها للعملاء على مدار الساعة عبر الموبايل والقنوات البديلة والمنصات الرقمية، حيث تتوافر معظم الخدمات المصرفية عبر KFHonline، أو من خلال فروع KFH Express الذكية المنتشرة في العديد من المناطق والمواقع الحيوية، بالإضافة إلى قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب العديد من قنوات الخدمة الإلكترونية، بالاعتماد على أحدث أدوات التكنولوجيا المالية والمنصات الرقمية.

ويعتبر فرع KFH Express، قناة مصرفية ذكية تساعد على نقل تعاملات العملاء الاعتيادية إلى فرع آلي مبتكر يوفر إمكانيات تتيح للعملاء الاستفادة من خدمات مصرفية ذات كفاءة عالية، بما يزيد على 80٪ من الخدمات والأعمال التي تقدمها الفروع بمفهومها التقليدي.

وتضم فروع KFH Express جهاز XTM الذي يتيح التواصل المباشر بالصوت والصورة مع موظفي الخدمة، إلى جانب أجهزة للصرف الآلي والايداع النقدي، حيث تستقبل أجهزة الايداع النقدي 300 ورقة نقدية في العملية الواحدة.

ويستطيع العملاء من خلال فروع KFH Express المنتشرة بأماكن مختلفة في الكويت، بما فيها مطار الكويت الدولي، اجراء باقة متنوعة من الخدمات المصرفية التفاعلية، ومنها: إنشاء المعاملات التجارية «المرابحة»، وطلب البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، وتحديث البيانات ورقم الهاتف، وتفعيل البطاقات المصرفية، وفتح الودائع والحسابات، وطباعة دفتر الشيكات الفوري، والطباعة الفورية للبطاقات المصرفية بدون طلب مسبق، واستلام سبائك الذهب (10 غرامات) وفتح حسابات (الذهب، التوفير، الرابح، الخدمة الآلية)، وكذلك بيع وشراء الذهب، والسحب النقدي بدون بطاقة عن طريق الموبايل من خلال الرمز التعريفي QR code أو من خلال البطاقة المدنية أو رقم الهاتف، وغير ذلك الكثير من الخدمات التمويلية والمصرفية بسهولة وسرعة وأمان.

كما تتميز الخدمات المصرفية الالكترونية في بيت التمويل الكويتي، بكفاءتها العالية، حيث يتجسد ذلك جليا بعدد العمليات المصرفية الالكترونية التي ينفذها العملاء عبر (KFHonline) على الموقع الإلكتروني أوعبر تطبيق الموبايل.

وتشمل العمليات المصرفية الالكترونية: فتح حساب مصرفي إضافي اونلاين للمواطنين والمقيمين دون زيارة الفرع، والتحويلات المالية المحلية والخارجية، وإنشاء ودائع، وإضافة مستفيدين، واستعلام عن رصيد، وطلب دفتر شيكات، وفتح حساب الذهب، واجراء عمليات بيع وشراء وتداول الذهب، وطلب التمويل، وفتح حساب، وطلب بطاقة الخير، وعرض الرقم السري الخاص بالبطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الآلي، وتفعيل البطاقات المصرفية الجديدة، والتبليغ عن بطاقة مفقودة سواء كانت ائتمانية أو سحب إلى، ومعرفة الالتزامات التمويلية وعدد الاقساط، والاطلاع على الخطط الاستثمارية، وخدمة الحصول على ملخص أرصدة الحسابات والودائع وإدارة حسابات الأبناء من خلال خدمة «بيتي أون لاين» وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية الالكترونية.

كذلك يقدم بيت التمويل الكويتي خدمة «الأسعار المباشرة للعملات» Live FX Pricing، وخدمة التحويل الفوري إلى «بيتك تركيا» باستخدام شبكة RippleNet، وخدمة «المحافظ الرقمية» عبر أجهزة الهاتف النقال والساعات الذكية التي توفر أحدث أساليب الدفع الرقمية الذكية بأعلى معايير الأمان المتطورة بالتعاون مع Garmin وFitbit وSamsung. كما يتميز بتقديم خدمة الطباعة الفورية للبطاقة المصرفية في غضون دقيقتين وذلك لطباعة بطاقة بيت التمويل الكويتي بشكلها الجديد والمميز.

تحويل الأموال وفتح الحسابات

ونجح بيت التمويل الكويتي في إطلاق خدمة «ومض» الرقمية التي تتيح لعملائه إرسال وطلب الأموال إلى عميل آخر في بيت التمويل الكويتي أو في أي بنك محلي عن طريق رقم الموبايل بشكل فوري ومجاني وعلى مدار الساعة، بالاضافة إلى إدراج خدمة العيادي الالكترونية والتي أتيحت للعملاء أثناء فترة عيد الفطر، وستكون متاحة خلال عيد الأضحى ليتمكن العملاء من إرسال العيادي الكترونيا وبتصميم يتناسب مع طبيعة الأعياد.

كما نجح بيت التمويل الكويتي بتدشين خدمة فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D_POS، يمكن من فتح حسابات للعملاء الجدد على أنظمة البنك على الفور وفي أي مكان.

وأصبح بإمكان العميل فتح حسابات بالعملات الرئيسية من خلال «KFHonline» بعد ان كان متاحا فقط في الفروع، فيما تم الربط مع خدمات WU ما يتيح لعملاء بيت التمويل الكويتي استخدام ويسترن يونيون للتحويلات الدولية من خلال التطبيق، وكذلك يوفر بيت التمويل الكويتي خدمة التحويل الفوري لدول مجلس التعاون الخليجي من خلال شبكة آفاق على تطبيق الموبايل.

خدمات الشركات

وأطلق بيت التمويل الكويتي بنجاح أول تطبيق للخدمات المصرفية للشركات عبر الموبايل يتضمن 5 خدمات مهمة لتنمية أعمالهم. كما أطلق تقنية التعرف على الوجه باستخدام الهوية البيومترية.

وأطلق بيت التمويل الكويتي منصة «زاهب» للتجار ليتمكن العملاء من الشركات من الدفع عن طريق إنشاء روابط دفع وQR من دون الحاجة إلى أجهزة نقاط البيع.

ونجح بيت التمويل الكويتي في إطلاق بطاقات الخصم المباشر للشركات للاستخدام الحكومي، حيث قدم 3 منتجات جديدة لبطاقات السحب الآلي مع مجموعة واسعة من المزايا لاستخدامها من قبل العملاء من الشركات، أبرزها إصدار بطاقة K_Net للاستخدام على نقاط الدفع الحكومية فقط K_Net POS/ PG، ما نال تقدير التجار واهتمامهم.

«إنفست جي بي» تنظم ندوة توعوية بمناسبة اليوم العالمي للتوحد

ناظم الغبرا

عبدالله العقاب خلال الندوة

بمناسبة اليوم العالمي للتوحد، نظمت شركة الخليج كابيتال للاستثمار، «إنفست جي بي» – الذراع الاستثمارية لبنك الخليج – ندوة توعوية لموظفيها، قدمها عبدالله العقاب مؤسس «أصدقاء التوحد».

وتأتي تلك الندوة ضمن جهود شركة «إنفست جي بي» لترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية، وسعيها إلى رفع مستوى الوعي لدى موظفيها حول اضطراب التوحد، إلى جانب تدريبهم على أفضل السبل للتعامل مع الأفراد المصابين به. وكذلك تعزيز فهم ووعي المجتمع باحتياجات الأفراد من هذه الفئة، وتسليط الضوء على أهمية احتوائهم ودعمهم.

وقال العقاب خلال الندوة: تأسست مبادرة أصدقاء التوحد انطلاقا من تجربة شخصية، بدأت برحلة خضناها بأنفسنا مع التوحد، وتحدياته اليومية في التواصل والتفاعل الاجتماعي، وشهدنا عن قرب الصعوبات التي يواجهها المصابون وأسرهم نتيجة نقص الوعي والدعم المجتمعي.

وأضاف: نفخر بتقديم هذه الجلسة التوعوية المهمة لموظفي إنفست جي بي، للمساهمة في سد هذه الفجوة والإجابة عن تساؤلاتهم حول التوحد.

من جانبه، قال ناظم الغبرا رئيس إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في «إنفست جي بي»: نؤمن بأهمية خلق بيئة عمل شاملة، متفهمة ومتقبلة، تتيح لكل فرد في المجتمع القيام بدوره التنموي، دون أن تشكل العوائق الجسدية أو الذهنية حاجزا أمامه.

وأشار إلى أن «إنفست جي بي» ملتزمة بدعم وتنمية المجتمع من خلال مبادرات متنوعة تشمل تمكين الشباب، تطوير بيئة العمل، وزيادة الوعي البيئي. ومن خلال برامج التدريب والتطوير، تمنح الشركة الطلاب والخريجين فرصا عملية لاكتساب المهارات اللازمة لسوق العمل، مؤكدة بذلك إيمانها بأن الاستثمار في رأس المال البشري يعد ركيزة أساسية للنمو المستدام.

بورصة الكويت توقف تداول أسهم عدة شركات

كونا: أعلنت بورصة الكويت وقف التداول على أسهم 3 شركات اعتبارا من أمس الخميس لعدم إفصاحها عن بياناتها المالية تطبيقا للفقرة 2 من المادة 1-16-1 من الكتاب الثاني عشر (قواعد الإدراج) أو بطلب من هيئة أسواق المال أو لم تسدد رسوم الاشتراك السنوي للعام 2025.

ونشرت البورصة على موقعها الإلكتروني أسماء الشركات الموقوفة، وهي شركة مجموعة عربي القابضة لعدم الإفصاح عن بياناتها المالية إضافة إلى شركتين بناء على طلب هيئة أسواق المال هما مركز سلطان للمواد الغذائية وجياد القابضة لعدم تسديد رسوم الاشتراك السنوي للعام 2025.

وتقدر مهلة الإفصاح عن البيانات المالية في البورصة بـ 45 يوما من انتهاء الفترة المالية الفصلية وثلاثة أشهر من انتهاء السنة المالية.

وأسست شركة بورصة الكويت للأوراق المالية في أبريل 2014 وتتولى مسؤولية إدارة عمليات سوق الأوراق المالية في الكويت.

ومنذ عام 2016 تسهم بورصة الكويت في الدفع قدما بمسيرة التواصل والنمو والابتكار في سوق الأوراق المالية، علاوة على تقديم الدعم لهيئة أسواق المال والجهات المصدرة والمستثمرين وكل الأطراف المعنية الأخرى.

من المتوقع وصول قوته الشرائية إلى 9 تريليونات دولار بحلول 2034

54٪ من الجيل «زد» يعتمدون على الذكاء الاصطناعي للتسوق

العربية: أظهرت أحدث نسخة من تقرير «المتسوقين المتصلين» الصادر عن شركة سيلزفورس، أن جيل الشباب أو الجيل «زد» يعزز طفرة التسوق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، إذ قام 39٪ منهم بالتسوق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، في حين أن 76٪ قاموا بمعاينة المنتجات والتعرف على خصائها عبر تلك المواقع.

ويعتمد مستقبل البيع بالتجزئة على استقطاب سوق الجيل «زد»، وهو الشريحة السكانية المولودة خلال الفترة الممتدة ما بين منتصف التسعينيات وأوائل العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين، والتي من المتوقع أن تصل قوتها الشرائية العالمية إلى 9 تريليونات دولار بحلول عام 2034، وهو الرقم الأعلى من أي جيل آخر.

ويتسم التسوق عبر وسائل التواصل الاجتماعي بأنه مشهد متشعب يضم عشرات أو حتى مئات المنصات مثل «تيك توك» و«إنستغرام» و«يوتيوب»، ويعتبر بمنزلة ساحة معركة رئيسية.

لذلك، تحتاج شركات التجزئة إلى منصة تجارة موحدة تجمع إمكانيات الذكاء الاصطناعي، وقاعدة بيانات مركزية، وتكامل بين التطبيقات من أجل إدارة رحلات التسوق هذه التي تتزايد مستويات تعقيدها.

وبحسب الدراسة، يقوم 53٪ من جميع المتسوقين بمعاينة المنتجات والتعرف عليها عبر منصات التواصل الاجتماعي، في ارتفاع عن النسبة السابقة البالغة 46٪ المسجلة عام 2023.

ويعتبر الجيل «زد» المحرك الأساسي لهذا التوجه، إذ يستخدم 76٪ من أفراد هذا الجيل مواقع التواصل الاجتماعي لمعاينة المنتجات.

بالرغم من هيمنة موقع «يوتيوب» بشكل عام، إلا أن «تيك توك» يعد وجهة رئيسية للجيل «زد» إذ يستقطب 40٪ من المتسوقين الشباب مقارنة بـ 4٪ فقط من أفراد جيل طفرة المواليد المولودين خلال الفترة ما بين عامي 946-1964.

وقالت ميشيل غرانت، مديرة إستراتيجيات البيع بالتجزئة والرؤى في شركة سيلزفورس: «تعد التجارة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أحدث قنوات الإنفاق الرقمي الموزعة على مجموعة من الأسواق، ومواقع التجار، ومواقع العلامات التجارية، وتطبيقات التوصيل، بدلا من أن تتوحد في قناة واحدة».

وأظهرت الدراسة استخدام أكثر من نصف الجيل «زد» (54٪) للذكاء الاصطناعي التوليدي لمعاينة المنتجات وتقييمها، مقارنة بـ 39٪ من إجمالي السكان.

المتسوقون من أفراد الجيل «زد» كانوا أكثر احتمالا بـ 10 مرات من أفراد جيل طفرة المواليد لاستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل متكرر لمعاينة منتجات جديدة، وأكثر احتمالا بـ 2,7 مرات لطلب توصيات المنتجات من وكلاء الذكاء الاصطناعي (63٪ مقابل 23٪).