

الرئيس التنفيذي للمجموعة خلال مقابلة مع مجلة «ذي بانكر»

# الشملان: نمو «بيت التمويل» المستدام مدعوم بتنوع أنشطته ومنتجاته

- القوانين الاقتصادية الإيجابية تدفع لمزيد من الإنفاق الرأسمالي وتنفيذ مشاريع كبرى في الكويت
- نجاح الابتكار الرقمي يقاس بمدى تأثير خدماتنا وزيادة حصته السوقية والقيمة المقدمة لعملائه
- تواجد بيت التمويل الكويتي في السوق المصري يشكّل قيمة مضافة للعملاء وللقطاع المصرفي
- قانون التمويل العقاري مهم كونه يخلق أدوات تمويلية إضافية تسهم في حل مسألة السيولة



الاجتماعي، مما يمنح العملاء الشعور بمزيد من التواصل والتفاعل». وأشار إلى أن نجاح البنك في الابتكار الرقمي يمكن قياسه من خلال مدى تأثير خدماته وزيادة حصته السوقية والقيمة التي يوفرها لعملائه، مضيفاً: «بفضل بنيتنا التحتية التكنولوجية المتطورة قادرون على النمو والتوسع، سواء داخل السوق الكويتي أو في الأسواق الأخرى التي تعمل فيها المجموعة».

## بيت التمويل الكويتي - مصر

وقال الشملان إن السوق المصري يوفر العديد من المنتجات المصرفية الإسلامية وهياكل الاستثمار، مع ذلك مازال السوق بحاجة إلى تطوير وابتكار العديد من المنتجات المتوافقة مع الشريعة لكل القطاعات سواء الأفراد أو الشركات وكذلك قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وهو ما سيعمل عليه بيت التمويل الكويتي من خلال تلبية الطلب على الحلول المصرفية والتمويلية الإسلامية، وتوسيع قاعدة عملائه من خلال تقديم منتجات وخدمات مالية مبتكرة متوافقة مع الشريعة الإسلامية، وتعزيز النمو المستدام، وتحسين تجربة العملاء، مبيّناً أن وجود بيت التمويل الكويتي، أكبر بنك إسلامي في الكويت، في السوق المصري يشكّل قيمة مضافة للعملاء وللقطاع المصرفي ككل.

## الصكوك الخضراء

وفي معرض تعليقه على الصكوك الخضراء، قال الشملان إن مفهوم الاستدامة والمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) أصبح على نحو بارز جزءاً من عمليات بيت التمويل الكويتي، مضيفاً أن البنك بات يقوم بدمج معايير (ESG) في إستراتيجياته الرئيسية وعملياته اتخاذ القرار. ولفت إلى أن الصكوك الخضراء تشكل مستقبل التمويل الإسلامي، في ظل إقبال كبير من المصدرين على التعامل بها، من خلال التداول والاستثمار في الأسواق المالية الرئيسية في العالم، ويستهدف بيت التمويل الكويتي المشاركة بفاعلية في تنمية سوق الصكوك الخضراء مقابل الصكوك التقليدية، من خلال تحفيز المصدرين للصكوك، حيث يعتبر قرارهم أساسياً في تحديد نوعية الصكوك، وعلى الشركات أو الحكومات العمل على اعتماد الصكوك الخضراء منتجاً تمويلياً رئيسياً لديهم. وأضاف الشملان: «نظراً لريادة وتميز أداء بيت التمويل الكويتي في مجال الصكوك، فقد شارك وأدار ورتب العديد من الإصدارات، من خلال الذراع الاستثماري لمجموعة بيت التمويل الكويتي، شركة «بيتك كابيتال»، جاءت نسبة منها ضمن الصكوك الخضراء، ما يعني أن الهدف يتم تحقيقه بوتيرة جيدة، وأن نسبة الصكوك الخضراء من الحجم الكلي لإصدارات الصكوك في تزايد مستمر».



خالد الشملان

وتطوير حركة الاقتصاد بشكل عام.

## قانون التمويل العقاري

رغم أن تفاصيل قانون التمويل العقاري لمستحقي الرعاية السكنية لم تعلن رسمياً، إلا أن الشملان أكد خلال المقابلة على أهميته كونه يخلق أدوات تمويلية إضافية تسهم في حل مسألة السيولة، خصوصاً أنه، حسبما تم الإعلان عنه، سيكون مصحوباً بحزمة من القوانين والتشريعات الأخرى التي تسهم في حل أزمة السكن الخاص، مثل قانون المطور العقاري. وأضاف: «عند إقراره سيؤثر قانون التمويل العقاري الجديد إيجاباً على القطاع المصرفي بشكل عام».

## بنك تم الرقمي

من ناحية أخرى، أشار الشملان إلى أن بيت التمويل الكويتي يوظف ويتبنى أحدث أدوات التكنولوجيا، مثل الروبوتات والذكاء الاصطناعي، لتبسيط العمليات المساندة، مستخدماً تحليلات البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات أعمال مدروسة. وتعكس هذه الجهود الالتزام الراسخ من بيت التمويل الكويتي بالاستفادة من أحدث التقنيات الناشئة في سبيل الوصول إلى تحول رقمي شامل. وأضاف قائلاً: «يعتبر بنك تم الرقمي أحد الخدمات المتطورة التي يقدمها بيت التمويل، عدا عن كونه أول بنك رقمي متوافق مع الشريعة الإسلامية في الكويت، ومن خلال رؤيته وإستراتيجيته يتجاوز بنك تم مفهوم الخدمات المصرفية التقليدية من خلال دمج ميزات تشبه تلك الموجودة بوسائل التواصل

قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي، خالد يوسف الشملان، إن النمو المالي المستدام لمجموعة بيت التمويل الكويتي، المتجذر في دوافع اقتصادية حقيقية، وناشئ من تنوع أنشطته ومنتجاته وخدماته المبتكرة.

وأضاف الشملان في مقابلة مع مجلة ذي بانكر العالمية، أن الموقع الإستراتيجي للمجموعة بأسواق إقليمية وعالمية رئيسية يمثل عاملاً قوياً لتحقيق تدفقات أرباح عالية، بالإضافة إلى أن سياسة التكامل والتنسيق بالعمل بين وحدات المجموعة تعظم من فرص الاستفادة من أداء هذه الأسواق، حيث تعمل المجموعة في عدة دول أبرزها الكويت والبحرين وريطانيا ومصر والسعودية وألمانيا وتركيا. وقد حقق بيت التمويل الكويتي أداءً مالياً قوياً عن السنة المالية 2024، إذ سجل صافي أرباح قياسية بلغت 601,8 مليون دينار، وهي الأعلى في تاريخ القطاع المصرفي في الكويت، كما بلغ صافي إيرادات التمويل حوالي 1,15 مليار دينار، بنمو 18,7٪ تقريباً، بينما زاد إجمالي إيرادات التشغيل عن 1,6 مليارات دينار، بنمو 11,6٪.

وبلغ صافي إيرادات التشغيل أكثر من مليار دولار، بنمو وقدره 9٪. هذا وقد تصدر بيت التمويل الكويتي كل البنوك والشركات الكويتية المدرجة في بورصة الكويت من حيث القيمة السوقية التي تبلغ حالياً أكثر من 13 مليار دينار.

## تشريعات اقتصادية إيجابية

على صعيد آخر، أوضح الشملان أنه ما لا شك فيه أن التطورات الإيجابية في اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي نحو مزيد من الإنفاق الرأسمالي وتنفيذ مشاريع تمويلية كبرى، من شأنه تحريك عجلة التطور المالي والدفع قدماً بتوسعة محفظة التمويل وزيادة عائداتها، كما أن التأثير الإيجابي لحركة أسعار الخصم من شأنه تشجيع حركة التمويل.

وأكد أن التطورات الإيجابية في التشريعات الاقتصادية في الكويت تسهم في تعزيز الاقتصاد بشكل عام، مشيراً إلى أن قانون التمويل والسيولة (الدين العام) يؤثر بشكل مباشر على الاقتصاد والقطاع المصرفي من خلال تعزيز الاستقرار المالي وزيادة الثقة لدى المستثمرين والدائنين محلياً ودولياً، حيث يمهّد القانون، الذي يسمح للحكومة بجمع 30 مليار دينار من إصدارات أدوات الدين على مدى 50 عاماً، الطريق للحكومة لبدء إصدارات الدين من أسواق المال المحلية والعالمية، مبيّناً أن ذلك سيرفع قدرة الحكومة على تلبية التزاماتها التمويلية في السنوات المقبلة، الأمر الذي يضمن استدامة الإنفاق العام ودعم الخطط التنموية للدولة من خلال الإنفاق على البنية التحتية والإنشائية والمشاريع ذات القيمة المضافة، وبكل تأكيد ينعكس ذلك إيجاباً على البنوك الكويتية ويرفع معدلات جودة إدارة السيولة لديها

## «وربة» يواصل خدماته خلال إجازة العيد

بمناسبة حلول عيد الفطر المبارك، يواصل بنك وربة تقديم خدماته المصرفية لعملائه الكرام خلال الإجازة الرسمية من يوم الأحد الموافق 30 مارس حتى يوم الثلاثاء الموافق 1 أبريل 2025، وذلك عبر فرع البنك في مطار الكويت الدولي T4 الذي يعمل على مدار الساعة لتسهيل تنفيذ العمليات المصرفية لعملاء البنك داخل الكويت. كما يستمر البنك في تقديم خدماته الرقمية من خلال تطبيق بنك وربة والمنصات الإلكترونية، بالإضافة إلى مركز الاتصال على الرقم 1825555 من داخل الكويت، والرقم

بنفسه 9652288888 + للتواصل من خارج الكويت، فيما يمكن للعملاء الاستفادة من خدمة الواتس اب عبر الرقم 96551625555 +، إلى جانب إمكانية متابعة خدماتهم عبر منصات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي، وفي هذا الإطار، قال مدير أول الفروع للمجموعة المصرفية للأفراد في بنك وربة قائلاً عبدالله الشعليل: «نتقدم باسمي آيات التهاني والتبريكات إلى مقام صاحب السمو أمير البلاد وولي عهده الأمين وإلى الحكومة والشعب الكويتي بمناسبة عيد الفطر، متمنين للجميع عيداً سعيداً».



عبدالله الشعليل

## ضمن دعم البنك المستمر لحملة «لنكن على دراية»

## «الخليج» يواصل توعية العملاء وتعزيز الثقافة المالية

لها العملاء من ناحية أخرى. كما يحرص على توعية العملاء بالمبادئ الرئيسية الواردة في دليل حماية العملاء الصادر عن بنك الكويت المركزي، ودوره في تعزيز حماية عملاء القطاع المصرفي وإقامة علاقة متوازنة ما بين



يواصل بنك الخليج دعمه لحملة «لنكن على دراية»، التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، كما يعمل البنك على تحقيق أهداف الحملة المنشودة بنشر الثقافة المالية في المجتمع، وزيادة الوعي بدور القطاع

المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل لعملائها.

وأكد البنك حرصه على توفير كل مقومات النجاح لحملة لنكن على دراية، من خلال نشر المواد التوعوية في كل الوسائل والقنوات المتاحة، سواء عبر قنوات التواصل الاجتماعي، أو وسائل الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون، وذلك بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف. ويلتزم البنك بتوعية العملاء بحقوقهم عند التعامل مع البنوك في إطار تعليمات بنك الكويت المركزي، وكيفية حماية بياناتهم وحساباتهم المصرفية، والاستخدام الآمن لبطاقتهم المصرفية، في ظل التطور المتسارع الذي تشهده الخدمات المالية والمصرفية من ناحية، وزيادة محاولات الاحتيال التي يتعرض

## بمناسبة عيد الفطر

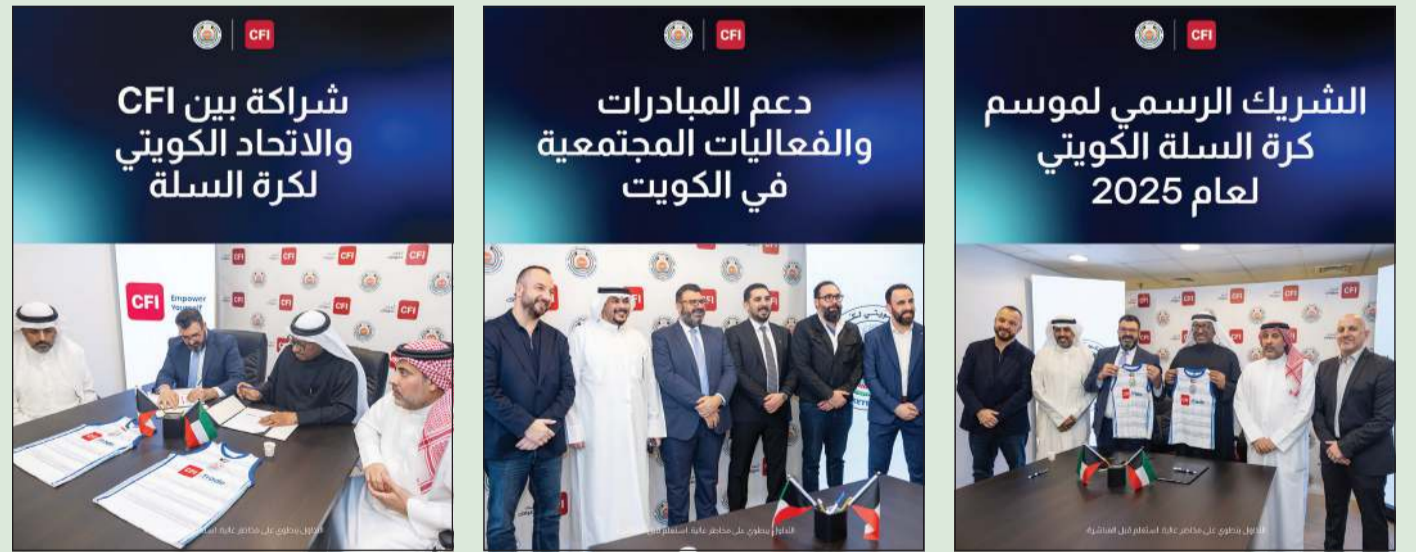
## «الجزيرة» تهدي عملاءها خصم 15٪



بمناسبة عيد الفطر، أعلنت طيران الجزيرة عن إهدائها خصماً حصرياً بنسبة 15٪، وذلك عند الحجز للسفر إلى عدد من الوجهات المختارة ضمن شبكة وجهاتها، إذ تأتي هذه الحملة لتمكين المسافرين من الحجز لعطلتهم القادمة بسعر منخفض خلال فترة العرض السارية لغاية 27 مارس وباستخدام كود العيد «J9EID» والسفر ما بين يوم 6 أبريل و26 مايو 2025. وقال نائب الرئيس التنفيذي ورئيس القطاع المالي في طيران الجزيرة، كريشنان

بالكريشنان: دائماً ما نحرص في طيران الجزيرة على توفير خيارات سفر مريحة وبأسعار تناسب الجميع، وذلك بهدف أن يكون السفر أكثر سهولة وسلاسة لعملائنا. ومع هذه الحملة الحصرية بمناسبة عيد الفطر، نجدد التزامنا لتوفير الفرصة مميزة جديدة للعملاء والأفراد سواء لاستكشاف وجهات وعرض عيد الفطر سار لفترة محدودة ويتيح للمسافرين فرصة التخطيط لغامرتهم القادمة بسعر مخفض.

## «CFI» الشريك الرسمي للاتحاد الكويتي لكرة السلة



ضاري برجس ولؤي عازر في لحظة جماعية للحضور خلال توقيع الاتفاقية بين شركة «CFI»

لغة جماعية للحضور خلال توقيع الاتفاقية بين شركة «CFI»

ضاري برجس ولؤي عازر في لحظة جماعية عقب توقيع الاتفاقية

التجارية بروح الشباب والحماس اللذين تتميز بهما الرياضة في المنطقة». من جانبه، قال رئيس الاتحاد الكويتي لكرة السلة ضاري برجس: «يسعدنا الترحيب بـ «CFI» كشريك رسمي للاتحاد الكويتي لكرة السلة. وهذه الشراكة تعكس التزاماً مشتركاً بتعزيز حضور كرة السلة محلياً وبناء علاقة قوية بين قطاعي الرياضة والأعمال في الكويت».

من جهته، قال الرئيس التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «CFI» لؤي عازر: «الكويت تمثل جزءاً أساسياً من إستراتيجيتنا للتوسع في المنطقة، كما أنها خطوة مهمة لتعزيز تفاعلنا المحلي. ومن خلال دعم المبادرات المجتمعية مثل رياضة كرة السلة، نؤكد التزامنا بأن نكون أكثر من مجرد مزود للخدمات المالية، نحن هنا لندعم تأثير إيجابي في الأسواق والمجتمعات التي نخدمها». وتعد هذه الشراكة تأكيد التزام «CFI» بقيمها الأساسية: التمكين، النمو، والتميز. مما يعزز ظهور العلامة التجارية ويعمق ارتباطها بالمجتمع. كما تمكن CFI المتداولين في رحلتهم المالية، فإن هذه الشراكة تعكس التزامها بالتفاعل الهادف الذي يتجاوز حدود التداول

الملاعب، مما يعزز دور CFI كداعم رئيسي للرياضة في الكويت. وبالإضافة إلى ذلك، ستشارك «CFI» في فعاليات مثل المسابقات وتكريم اللاعبين المتميزين والتفاعل مع محبي الرياضة الكويتية عبر وسائل التواصل الاجتماعي احتفاءً بالموهب الرياضية والتميز، بما يتماشى مع التزام الشركة بالمشاركة المجتمعية. وتأتي هذه الشراكة عقب رعاية «CFI» لكأس الخليج العربي (خليجي زين 26) في الكويت، ودورها كشريك إستراتيجي لمهرجان «يا هلاء» للتسوق، معززة حضورها المتنامي

أعلنت شركة «CFI»، المزود الرائد في المنطقة لخدمات التداول عبر الإنترنت، عن شراكتها الجديدة مع الاتحاد الكويتي لكرة السلة (KBA) بصفتها الشريك الرسمي لوسم كرة السلة الكويتي لعام 2025. وتعكس هذه الشراكة التزام «CFI» بدعم الرياضة المحلية وتعزيز التفاعل المجتمعي. وحضر حفل توقيع الاتفاقية في الكويت كل من إدارة شركة «CFI»، الكويت وممثلين عن الاتحاد الكويتي لكرة السلة، بما في ذلك رئيس الاتحاد، ضاري برجس، وأمين سرر الاتحاد ثامر الشنفا، وأمين السر المساعد عويد العنزلي.

وتعكس هذه الشراكة أحدث خطوات «CFI» نحو تعزيز تفاعلهم مع المجتمع من خلال الرياضة، حيث ستسهم في تعزيز حضور علامة CFI التجارية وتطوير رياضة كرة السلة بالإضافة إلى دعم الشباب في الكويت. وبصفتها شريكاً رسمياً، ستلعب «CFI» دوراً نشيطاً في دعم الشباب في المجال الرقمي، والفعاليات الميدانية. وستتم تضمين العلامة التجارية للشركة بشكل متكامل ضمن فعاليات موسم كرة السلة الكويتي، من خلال التغطية الإعلامية عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتواجد البارز في



رئيس الاتحاد الكويتي لكرة السلة ضاري برجس والرئيس التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «CFI» لؤي عازر خلال توقيع الشراكة

## شراكة بين CFI والاتحاد الكويتي لكرة السلة