

«عمومية» المجموعة أقرت توزيع أرباح نقدية بنسبة 6,2٪.. وتعزيزات إستراتيجية لرأس المال

الراشد: «جي إف إتش» مستعدة لتحقيق نمو جذري.. واستكشاف فرص جديدة

■ هشام الرئيس: مستعدون لاستغلال أصولنا في مشاريع مزدهرة تدفع النمو المستدام
■ متفائلون بالتكيف مع ديناميكيات السوق وتوليد عوائد كبيرة لأصحاب المصلحة

■ نواصل التركيز على أهدافنا الإستراتيجية مع تحقيقنا زخماً جيداً في عام شهد أداءً قوياً
■ نهدف إلى ترسيخ ميزتنا التنافسية وتعزيز مكانة المجموعة كلاعب رئيسي بالمشهد المالي

الثابت من مساهمينا. وبالاستناد إلى خارطة طريق واضحة، نحن مستعدون لاستغلال أصولنا في مشاريع مزدهرة تدفع النمو المستدام.

وأضاف أن «الموافقات على تعزيز رأس المال من الفئة الأولى وإصدار أدوات مالية من الفئة الأولى تبرز التزامنا بتقوية قاعدة رأسمالنا وضمان الامتثال للمعايير التنظيمية. ونواصل تفاؤلاً بشأن قدرتنا على التكيف مع ديناميكيات السوق وتوليد عوائد كبيرة لكل أصحاب المصلحة المعنيين في المستقبل».

تجدر الإشارة إلى أن مجموعة «جي إف إتش» المالية تمتلك اليوم أصولاً بقيمة 22 مليار دولار تحت إدارتها، بما في ذلك محفظة استثمارات عالمية في مجالات اللوجستيات والرعاية الصحية والتعليم والتكنولوجيا بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا والولايات المتحدة والمملكة المتحدة.



جانب من الحضور خلال الجمعية العمومية لمجموعة «جي إف إتش»

تعزيز مكانة «جي إف إتش» كلاعب رئيسي في قطاع الخدمات المالية.. من جهته، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة «جي إف إتش» المالية هشام الرئيس على إطار عملنا القوي والدعم

وأضاف «الموافقة الناجحة على مبادرات تعزيز رأس المال لدينا، بما في ذلك توزيع أرباح كبيرة، تعكس التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا. نحن مستعدون لتحقيق نمو جذري مع استكشاف فرص جديدة وتعزيز أدائنا العام، ما يضمن

في هذا السياق، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة «جي إف إتش» المالية عبدالمحسن الراشد «نواصل التركيز على أهدافنا الإستراتيجية مع تحقيقنا زخماً جيداً من سنة شهدت أداءً قوياً، وذلك بهدف ترسيخ ميزتنا التنافسية في المشهد المالي».



عبدالمحسن الراشد وهشام الرئيس خلال اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية لمجموعة «جي إف إتش» المالية

أنوات مالية من الفئة الأولى / أو صكوك (رأس مال إضافي من الفئة الأولى) بقيمة تصل إلى 200 مليون دينار بحريني. وتهدف هذه الإجراءات إلى تعزيز الموقف المالي للمجموعة ودعم الأهداف الإستراتيجية طويلة الأمد.

الإنز للمجموعة بإعادة شراء ما يصل إلى 10٪ من إجمالي الأسهم في 31 ديسمبر 2024. وشملت الموافقات الإضافية أيضاً تقرير الحوكمة، وتخصيص مبلغ 2,4 مليون دولار كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة، وإضافة إلى ذلك وافق المساهمون على منح

المصدق الخارجي، والبيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. وشملت الموافقات الإضافية أيضاً تقرير الحوكمة، وتخصيص مبلغ 2,4 مليون دولار كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة، وإضافة إلى ذلك وافق المساهمون على منح

عقدت مجموعة «جي إف إتش» المالية اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، وذلك في مبنى «جي إف إتش هاوس» بمرافق البحرين المالي، حيث وافق المساهمون خلال الاجتماع على مجموعة من القرارات الأساسية التي تهدف إلى تعزيز الموقف الإستراتيجي للمجموعة في القطاع المالي.

وأصدر اجتماع الجمعية العامة العادية، عن تأييد المساهمين توصيات مجلس الإدارة، والتي تضمنت تخصيص توزيع أرباح نقدية بنسبة 6,2٪ من القيمة الاسمية لكل الأسهم العادية، باستثناء أسهم الخزينة، بما يعادل 0,0164 دولار لكل سهم.

كما صادق المساهمون على محضر الاجتماع السابق الذي عقد 9 أكتوبر 2024، بالإضافة إلى اعتماد تقرير المجلس الذي يبرز أنشطة المجموعة، وتقرير

ضمن برنامج الرضائي وتأكيداً لأهمية الرياضة

معرفي: «الأهلي» يشارك بمبادرة «عديتي»

في إطار دعمه المستمر لتقديم أفضل الخدمات لجميع أفراد المجتمع، وبهذه المناسبة، هنأت مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جيهبر معرفي الفطر المبارك، وقالت: «نحن على جهودية تامة لتوفير العبادي بفرغنا المنتشرة في جميع أنحاء البلاد، ولا نذخر جهداً في خدمة عملائنا بأفضل طريقة ممكنة. ويمكن للعملاء زيارة فروع البنك الأهلي الكويتي خلال أوقات العمل المعتادة من أجل الحصول على العبادي من موظفينا».



جيهبر معرفي

بمناسبة حلول عيد الفطر السعيد، أعلن البنك الأهلي الكويتي مشاركته في مبادرة «عديتي»، التي تهدف إلى إيصال أوراق النقد الجديدة لجميع العملاء، في ظل الإقبال الكبير للحصول عليها من مختلف العملاء، وأشار البنك الأهلي الكويتي في بيان له، إلى أنه سيقوم بتوفير أجهزة الصراف التفاعلية بفرعي الخيران والزهراء، وكذلك توصيل العبادي إلى عملاء النخبة. ويشارك البنك الأهلي الكويتي بالمبادرة

في هذا السياق، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة «جي إف إتش» المالية عبدالمحسن الراشد «نواصل التركيز على أهدافنا الإستراتيجية مع تحقيقنا زخماً جيداً من سنة شهدت أداءً قوياً، وذلك بهدف ترسيخ ميزتنا التنافسية في المشهد المالي».

«الأهلي» رعى بطولتي النادي العربي لكرة القدم للصالات و«Heroes» للركلات الترجيحية



لقطة جماعية مع الفريق الفائز بالمركز الأول



تكريم البنك الأهلي الكويتي على هامش ختام البطولة



صقر آل بن علي

أعلن بيت التمويل الكويتي عن أسماء الفائزين في سحوبات حساب «الرابح»، حيث فاز 20 عميلاً بجوائز نقدية قيمة كل منها 1500 دينار وذلك عن الأسبوعين التاسع والعاشر لسنة 2025. والفائزون بالجائزة النقدية بقيمة 1500 دينار لكل منهم هم: خالد وليد الهران، نينخواه موسى الصعيليك، عائشة محمد الغانم، حسام عبدالرحمن بونس، محمد السيد راشد، فهد فارس الخريز، حصه سعيد العجمي، خالد شاهر البجلي، عامر عبدالله الصالح، فايز عبيد الديحاني، انفال سعد العتيبي، حمود حميد الديحاني، سالم حمد السبع، فخريه شافي الهاجري، جهاد صلاح محمد، سميره قطنات العنزي، خلود فرحان العتيبي، ساره عجب المطيري، منى صالح المري، عبدالعزيز جمال المنصور.

الأنشطة الرياضية نظراً لدورها الكبير ولأهميتها في الحفاظ على صحتهم، إلى جانب تقديم النصائح الضرورية لاعتماد نمط حياة صحي مناسب لهم». وتابع أن الرعاية تعكس حرص البنك الدائم على إنجاح الفعاليات بمختلف القطاعات وتعزيز حضوره لدى جميع شرائح المجتمع الكويتي، في ظل جهوده المستمرة للارتقاء بحضوره في السوق المحلي. وأفاد

المسؤولية الاجتماعية في الشهر الفضيل، والذي يهتم بالأنشطة الرياضية على أنواعها، ويعمل على تشجيع أفراد المجتمع على ممارستها باستمرار. وبهذه المناسبة، قال رئيس وحدة الاتصالات والعلاقات الخارجية في البنك الأهلي الكويتي صقر آل بن علي «تعكس رعاية البطولتين اهتمامنا الكبير بالرياضة، وحرصنا على تشجيع الشباب والجيل الجديد على المشاركة في

بطولة النادي العربي لكرة القدم للصالات و بطولة Heroes للركلات الترجيحية خلال شهر رمضان المبارك بمشاركة العديد من الفرق والأطفال، وسط أجواء ترفيهية مميزة وسحوبات على العديد من الجوائز. وجاءت رعاية البطولتين التي حملت شعار بطولة البنك الأهلي والنادي العربي الرمضانية كجزء من برنامج البنك

أعلن البنك الأهلي الكويتي رعاية بطولة النادي العربي لكرة القدم للصالات و بطولة Heroes للركلات الترجيحية خلال شهر رمضان المبارك بمشاركة العديد من الفرق والأطفال، وسط أجواء ترفيهية مميزة وسحوبات على العديد من الجوائز. وجاءت رعاية البطولتين التي حملت شعار بطولة البنك الأهلي والنادي العربي الرمضانية كجزء من برنامج البنك

«بيت التمويل» يعلن فائزي سحوبات «الرابح»

وزارة التجارة والصناعة، وتأتي الحملة انطلاقاً من سعي بيت التمويل الكويتي المتواصل لتقديم منتجات متميزة تلبي طموحات العملاء وتعزيز مكانته الرائدة محلياً وعالمياً، وتعكس تميزه في طرح المنتجات والخدمات المصرفية وفقاً لأعلى معايير الجودة.



و حساب الرابح هو حساب راتب يتوفر للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم وإدارة حساباتهم الشخصية. ويفتح حساب «الرابح» بالدينار الكويتي للأفراد عبر فروع بيت التمويل الكويتي المنتشرة في الكويت أو عن طريق القنوات الإلكترونية المتاحة، ويشترط تحويل الراتب كشرط أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. وفيما يتعلق بشروط وأحكام الجوائز والسحب، تتم عملية السحب على 10 جوائز بمعدل 1500 دينار لعملاء أسبوعياً، وأ 1000 دينار لكل واحد منهم، وربع سنوياً، و25000 دينار لعميل واحد كل ربع سنة، وبذلك يصل مجموع العملاء الفائزين إلى 536 فائزاً خلال العام.

منظومة الحركة الهجينة الجديدة بالسيارة توفر قوة لا مثيل لها بـ 782 حصاناً مع 1000 نيوتن متر عزم دوران

«بينتلي» تطلق الجيل الرابع من «FLYING SPUR»

والتي تمتاز بدرزات 3D diamond، التزيينية وفتحات التهوية في وسط المقعد. ويغطي جلد 3D diamond بتصميمه الدقيق الأجزاء الداخلية للأبواب والدعامات B، فيما تتناغم التجهيزات بلون كروم الداكن الجديد (الاختياري) مع اللسانات الخارجية بالدرجات الداكنة اللامعة مما يضيف مظهراً جذاباً على المقصورة ويمنحها طابعاً سلساً ومعاصراً.



أطلقت شركة بينتلي «Bentley» الجيل الرابع من سيارة «Flying Spur»، أول سيارة فائقة الأداء بأربعة أبواب من «بينتلي»، بعد نحو عقدين من إطلاق الجيل الأول منها في الأسواق.

وتعتمد سيارة «Flying Spur» الجديدة، والتي تم إطلاقها في البداية بطراز «Speed» الذي يركز على الأداء، على منظومة الحركة الهجينة الجديدة فائقة الأداء Ultra Performance Hybrid، والتي ترتقي بقدرات السيارة إلى مستوى جديد، حيث يمكنها الانطلاق بقوة وبدون صوت في وضعية القيادة الهجينة لمسافة تصل إلى 47 ميلاً (76 كيلومتراً) ما يجعلها مثالية للمناطق الخالية من الانبعاثات أو داخل المدينة. ولاسيما وأن انبعاثاتها من ثاني أكسيد الكربون أقل بنسبة 90% مقارنة بسيارة Flying Speed السابقة.

كما صممت مقابض الأبواب والأزرار وشبك المكبرات الصوتية وغيرها من تجهيزات المقصورة بنفس التصميم الذي تم تعزيزه بالرسومات المتكبرة على لوحة العدادات المخصصة للسائق، فيما تتوفر شاشة «Bentley» الدوارة المتكبرة ثلاثية الجوانب الشهيرة كتجهيز اختياري، والتي تتضمن شاشة عالية الوضوح قياس 12.3 بوصة، وثلاثة عدادات تناظرية أنيقة، وجانب من القشرة الخشبية المصنوعة يدوياً. وتتوفر للعملاء خيارات لا حصر لها من تجهيزات السيارة التي يوفرها «Mulliner»، قسم التخصيص والتصميم وفق الطلب التابع للشركة. ولذلك، يمكن للعميل تخصيص سيارته «Flying Spur» بما يلائم ذوقه الشخصي، ما يؤكد قدرة هذه السيارة على تلبية جميع متطلبات العملاء. ويعتمد الجيل الرابع من سيارة «Flying Spur» على أحدث الجيل من البنية الأساسية الكهروإلكترونية، ما يرتقي بأنظمة المعلومات والترفيه ومساعدة السائق ويوفر تجربة آمنة وسلسة ووظائف تتمتع بالكفاءة لمساعدة السائق وتقديم المعلومات والترفيه وخدمات السيارة المتصلة.

وظائف «Flying Spur Speed» التي تركز على الأداء، حيث تضيف الطابع اللامعة باللون الداكن لمساتها الرياضية على هيكل السيارة ويعزز التصميم الجديد للشبك والمسدد الأمامي والمشست الخلفي المخصصين لسيارة «Speed» المظهر المميز للسيارة، كما تم طلاء مجموعة تجهيزات الديناميكية الهوائية «Styling Specification» ببلون الهيكل ويمكن للعملاء اختيار ألياف الكربون.

وتتمت زيادة عزم المحرك بنسبة 11% مقارنة بالطرز السابق المجهز بمحرك W12، حيث ارتفع عزم الدوران من 900 نيوتن متر إلى 1000 نيوتن متر (738 رطل قدم). كما ازدادت قوة منظومة الحركة بنسبة 19% من 659 حصاناً إلى 782 حصاناً، ما يجعل سيارة «Flying Spur» الجديدة أقوى سيارة صالون من «Bentley» على الإطلاق. وتعرض تحسينات التصميم

الهيكل الخارجي القوي والأنيق للجيل الثالث من سيارة «Flying Spur» الذي تم إطلاقه في العام 2019، فيما شهدت الأجزاء الداخلية تغيرات كبيرة بفضل منظومة الحركة الجديدة كليا مع البنية الكهروإلكترونية المتكبرة التي توفر أحدث التقنيات الملائمة لسيارة صالون الفاخرة، وتم تحسين مقصورة «Flying Spur» المميزه بدرزات متكبرة وتصميم «3D diamond» الذي يمتد للأبواب والدعامات الجانبية للسيارة، إضافة لوظائف الرفاهية بما فيها وظيفة تنقية الهواء الذكية وضبط وضعية الجلوس تلقائياً بالمقاعد الأربعة، ما يوفر المزيد من خيارات التخصيص، فيما يضع نظام «My Bentley App» Studio» التطبيقات الأساسية بمتناول السائق.

ولا تتوقف هذه القدرات الكبيرة سوى في عدد محدود من السيارات مثل سيارة «Flying Spur» التي لا تضاهيها سيارة أخرى من حيث كفاءة الأداء أو التوازن أو الفخامة، ولذلك لقبها Bentley «أول سيارة فائقة الأداء بأربعة أبواب من برنامج التصميم وتم الحفاظ على تصميم

«وربة» يُعلن رابحي سحب «السنبلة»

أعلن بنك وربة عن أسماء الراغبين في سحب «السنبلة» الأسبوعي، وذلك ضمن حملة «حساب السنبلة لعام 2025» التي توفر مزايا استثنائية وتتيح لعشرين عميلاً أسبوعياً فرصة الربح بمبلغ 1000 دينار لكل واحد منهم، هذا بالإضافة إلى فرصة ربح عميل بجائزة قيمتها 250 ألف دينار خلال السحوبات الكبرى التي تقام 6 مرات في السنة.

وأقيم السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة، وتوج 20 رابحاً حصل كل منهم على مبلغ 1000 دينار. وهم: أمينة محمد أحمد الأنصاري، ونهاد علي حسن عبدالخالق النجار، وعبدالله محمد عبدالله القعوه، وطلال محمد هلال الديحاني، وسلطان صياح فيصل الزعبي، وهدر حسين محمد كرم، وأحمد عبدالله فهد اللافي، ونذيل عبدالله بدر الخدر، ومحمد عبدالعزيز علي العميري، وخلف برغش خلف الفيكاوي، ومحمد حمود ناصر الردهان الموسى، ووليد ويسمي صاوي الشمري، وإبراهيم تامر إبراهيم الرشيد، وسعود عبدالعزيز يعقوب بوحيميد، ومحمد بطي حمد الزعبي، وفصل صالح محماس العتيبي، وإبراهيم الباز مصطفى الباز، وملقى براك ميزر العازمي، وأميرة مبارك نومان البذالي، وعامر زعل صالح العنزي.

و عن حملة السنبلة لهذا العام، قال مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد في بنك وربة عبدالعزيز الجيخت «تؤكد إضافة القيمة لتجربتهم المصرفية، وقد لاقى حملة العام الماضي نجاحاً كبيراً، لذا واصلنا تطوير المزايا التي يوفرها هذا الحساب لتشمل عدداً أكبر من الراغبين وفرصة الفوز بجوائز ذات قيمة أكبر، وذلك عودة على المزايا الاستثنائية التي يوفرها هذا الحساب من إمكانية الإيداع بسلاسة باستخدام خدمات رقمية مطورة تسهل إتمام المعاملات اليومية».

وأضاف الجيخت أن «وربة» واصل ابتكار حلول مالية متطورة على مدى السنوات السابقة، بما يعكس رؤيته الإستراتيجية في التوسع والنمو، وأضعا العميل في صميم أولوياته. وأشار إلى أن هذه الرؤية تجسدت في شعار البنك «إننا نسمعك، لنملك الغد» والذي يركز على استباق احتياجات العملاء وتلبيةها بطرق مبتكرة ومتكاملة.

وأضاف الجيخت أن «وربة» واصل ابتكار حلول مالية متطورة على مدى السنوات السابقة، بما يعكس رؤيته الإستراتيجية في التوسع والنمو، وأضعا العميل في صميم أولوياته. وأشار إلى أن هذه الرؤية تجسدت في شعار البنك «إننا نسمعك، لنملك الغد» والذي يركز على استباق احتياجات العملاء وتلبيةها بطرق مبتكرة ومتكاملة.