

21% نمو ربحية السهم إلى 3.9 فلوس.. ونوصية بتوزيع 5% منحة باستخدام أسهم الخزينة

للاستفادة من النمو المتسارع لبث المحتوى عبر الإنترنت بالمنطقة

«وارنر براذرز» توقع استثماراً إستراتيجياً مع «OSN»

ادانا الناصر: الشراكة تؤكد نجاح إستراتيجية «OSN» بالتركيز على البث الرقمي

5,1 ملايين دينار صافي أرباح «العقارات المتحدة» في 2024.. بنمو 21,3%



مازن حوا

أعلنت شركة العقارات المتحدة، الذراع العقاري لمجموعة شركة مشاريع الكويت القابضة (كيكوب)، عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، حيث حققت صافي ربح بلغ 5,1 مليون دينار، مقارنة بصافي ربح 4,3 ملايين دينار، لتتحقق بذلك نموا ملحوظا بلغ 21,3% عن نفس الفترة من العام الماضي.

للمجموعة بشكل كبير في تحقيق هذه النتائج الإيجابية، فقد نمت الإيرادات لتبلغ 88,6 مليون دينار في 2024 مقارنة بـ 87,3 مليون دينار في 2023، متمثلة في زيادة عدد العقود المبرمة من خلال شركتي المباني المتحدة في قطاع المقاولات وزيادة إيرادات خدمات المرافق في الشركة المتحدة لإدارة المرافق.

وتعقباً على هذه النتائج، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة مازن حوا: «استطعنا في عام 2024 أن نحقق أداءً متميزاً يؤكد مرونة نموذج أعمالنا وتنوعه وقدرته على التكيف مع مختلف الظروف الاقتصادية، مدعوماً بزخم النمو المستدام في تحقيق الأرباح، وذلك للعام الثالث على التوالي».

يذكر أن إجمالي أصول شركة العقارات المتحدة ارتفع إلى 671,9 مليون دينار في 2024، مقارنة بـ 665,5 مليون دينار في 2023، وارتفعت حقوق المساهمين بـ 6,7% إلى 196,4 مليون دينار بنهاية 2024، مقارنة بـ 184 مليون دينار في نهاية 2023، وأدى ذلك إلى زيادة القيمة الدفترية للسهم إلى 151 فلساً للسهم بنهاية 2024، مقارنة بـ 141 فلساً بنهاية 2023.



جو كوكاباني



جيمي كوك



الشيخة ادانا الناصر

كلا من «OSN» و«وارنر براذرز» ديستريبيو ستستثمران في محتوى عالي الجودة منتج محلياً، مما يضمن تقديم محتوى أكثر غنى وتنوعاً للمشاهدين».



بقوله، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة «OSN»، جو كوكاباني: «يسعدنا أن نرحب بـ «وارنر براذرز ديستريبيو» كشريك إستراتيجي، بصفتها رائدة عالمية في الترفيه، تقدم وارنر براذرز ديستريبيو خبرة لا مثيل لها، بالإضافة إلى الابتكار ومحفظة غنية من العلامات التجارية الشهيرة». وأضاف: «هذا الاستثمار يشكل نقطة تحول كبيرة في رحلة نمو «OSN»، مما يعزز التزامنا بتقديم محتوى فريد وجذاب، كما يعزز التزامنا بتوسيع استثماراتنا في المحتوى المحلي، مما يوسع نطاق وصوله خارج المنطقة إلى جماهير عالمية».

شراكات تدعم النمو المستمر لأعمالها، وهو ما تقدمه «OSN» للمشاهدين في المنطقة من خلال أعمال البث التابعة لها». وأضاف: «تؤكد هذه الشراكة نجاح إستراتيجيتنا في التركيز على البث الرقمي، على الرغم من بيئة السوق التنافسية، وتأتي كامتداد لمسار النمو القوي الذي يسير عليه OSN ومكانتها الرائدة في قطاع البث بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعزز موقعها التنافسي كواحدة من الوجهات الترفيهية الرائدة في المنطقة». وقال نائب الرئيس التنفيذي والمدير العام لوارنر براذرز ديستريبيو في أوروبا الوسطى وتركيا والشرق الأوسط في جيمي كوك: «هدفنا هو سرد أعظم القصص، مع الابتكار في منتجاتنا وقنوات توزيعنا، وكانت «OSN» شريكاً عظيماً من خلال توزيع محتوانا، مما يجعل هذه الشراكة خطوة طبيعية لوارنر براذرز ديستريبيو». وأضاف: «ندرك أنه إلى جانب الاستمتاع بأحدث الأعمال العالمية، فإن الجماهير الإقليمية تزد أيضاً تصاماً من المنطقة الخاصة، ومن خلال هذه الصفقة يسعدنا أن نعلن أن

أعلنت وارنر براذرز ديستريبيو عن قيامها باستثمار إستراتيجي بحصة أقلية في «OSN Streaming Ltd»، وهي شركة تابعة لمجموعة «OSN»، حيث تسعى «وارنر براذرز» من خلال الاستحواذ إلى تعزيز التزامها بسوق البث عبر الإنترنت الذي ينمو بسرعة في المنطقة، وسيتم إتسام الصفقة على مراحل، وهي خاضعة لشروط معينة وموافقات الجهات الرقابية.

وتأتي الصفقة كامتداد لمسار النمو القوي لـ «OSN»، ومكانتها الرائدة بقطاع البث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تواصل «OSN» التطوير من عروضها، فقد أمنت شراكات طويلة الأمد مع لاعبين عالميين رئيسيين، بما في ذلك صفقتها الحصرية مع «HBO» في 2022، بالإضافة إلى استحوذها على حصة أغلبية في «Anghami Inc» في أبريل 2024.

وبهذه المناسبة، قالت الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة المشاريع ورئيس مجلس إدارة OSN الشيخة ادانا ناصر صباح الأحمد: «يسعدنا الإعلان عن هذه الصفقة بين وارنر براذرز ديستريبيو وOSN، ويعكس هذا الاستثمار الأهمية التي توليها وارنر براذرز ديستريبيو للعمل مع المواهب الأكثر إبداعية، والتقنيات المتقدمة، وتشكيل

ضمن شراكتها الإستراتيجية مع أكاديمية «CODED» للعام الرابع على التوالي

«زين» شريكاً لـ «الكويت تبرمج» لتأهيل قادة المستقبل الرقمي



فيصل الدويهي وأحمد معرفي في لقطة جماعية مع المشاركين بالمؤتمر الصحفي

أعلنت شركة زين عن مواصلة شراكتها الإستراتيجية مع مبادرة «الكويت تبرمج» في موسمها الجديد بالتعاون مع أكاديمية «CODED»، أول أكاديمية لتعليم البرمجة في الشرق الأوسط، وهي المبادرة الأبرز من نوعها التي تدعمها الشركة للعام الرابع على التوالي للمساهمة بتأهيل الجيل القادم من قادة المستقبل الرقمي في الكويت.

قصة نجاحها خلال الموسم السابق، ولنا الفضر بأننا ساهمنا في تمكين وتدريب أكثر من 3500 طالب وطالبة من المبرمجين والمبرمجات الكويتيين الشباب الذين نأمل أن نراهم قادة المستقبل الرقمي للكويت الحبيبة». وأضاف قائلاً: «هذا الدعم جزء لا يتجزأ من إستراتيجيتنا للاستدامة المؤسسية، التي تشمل برامج عديدة موجهة لتنمية قطاعي الشباب والتعليم، حيث نختار البرامج بعناية ونحرص أن تتماشى أهدافها مع أهدافنا الإستراتيجية، فنحن نضع تطوير المهارات البرمجية

الرقمية لدى الشباب على رأس أولوياتنا، حرصاً منا على المساهمة في تقديم جيل قادم ومتمكن من الكفاءات المحلية». وبين الدويهي بقوله: «في زين نفضل كوننا جزءاً من قصة نجاح أكاديمية CODED عبر دعمنا لمجموعة كبيرة من برامجهم التدريبية المتميزة، مثل «الكويت تبرمج»، و«أكاديمية X»، و«هاكاثون الكويت»، وتنتقل إلى موسم جديد مليء بالنجاح والإنجاز، وتنتقل لرؤية إبداعية شباب وشابات الكويت». من جانبه، قال أحمد معرفي: «نفتخر في أكاديمية CODED بشراكتنا الإستراتيجية مع

الناقل الوطني يواصل جهوده لدعم التعاون المشترك مع جهات ومؤسسات الدولة

الفقاعان: «الكويتية» ملتزمة بتعزيز الاقتصاد وتنمية السياحة

طبقت سياسة تقنين المصروفات ابتداءً من سياسة الإحلال وتجديد الدماء بالوظائف الإشرافية بالإضافة إلى زيادة جرعة التعاون المشترك مع القطاعات المختلفة التي تصب بالصلحة العامة، كما قامت الشركة بتطوير خدماتها وتحسينها بما يليق بركاب الناقل الوطني واستخدام أساليب وتقنيات تسهم في تخفيض التكاليف التشغيلية وتنمي من الإيرادات المالية.



الكاتب عبدالحسن الفقغان

وختتم الفقغان تصريحه بالقول: «وضعت الخطوط الجوية الكويتية التوجيهات السامية خارطة لسياسة الناقل الوطني ووضع إستراتيجية تتوافق مع هذه التوجهات بما يحقق التنمية للكويت ومؤسساتها».

شركات جمار العمل على الانتهاء منها والإعلان عنها قريباً، مشيراً إلى أنها حققت أهدافاً عدة من هذه الشراكات التي نتج عنها تحقيق الأهداف المرجوة من تقارب وجهات النظر ومنها دعم وتعزيز الاقتصاد الوطني للبلاد.

تحقيق رؤية «الكويت 2035»، وأوضح الفقغان أن «الكويتية» قامت مؤخراً بتوقيع عدد من الشراكات مع الشركات الوطنية والمحلية في القطاعين العام والخاص مثل شركة زين وشركة نفط الكويت وشركة المطاحن وغيرها إضافة إلى وجود

أكد رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية الكاتب عبدالحسن الفقغان التزام الناقل الوطني التام بتطبيق التوجيهات السامية لصالح السمو الأمير الشيخ مشعل الأحمد، والتي رسمت سياسة الدولة من خلال تعزيز الاقتصاد وتنمية السياحة.

وأوضح الفقغان أن الخطوط الجوية الكويتية تواصل جهودها الدؤوبة لتعزيز أواصر التعاون المشترك مع جهات ومؤسسات الدولة المختلفة بما يحقق المصالح والأهداف المشتركة ويحرك عجلة الاقتصاد والتنمية في البلاد، مبيناً أنها تسعى جاهدة للمساهمة والمشاركة في تنفيذ المشاريع التنموية التي من شأنها

سيارة رياضية متعددة الاستخدامات بتصميم جذاب وتجهيزات سلامة وميزات تقنية مبتكرة

«نيسان ماجنايت» الجديدة كلياً تُسجّل أول ظهور بالشرق الأوسط



كما صممت «ماجنايت» لتتناسب احتياجات قاعدة العملاء المتنوعة، حيث توفر السيارة كلا من خفة الحركة والكفاءة والراحة لتضمن لهم تجربة قيادة سلسة وممتعة، إذ تأتي بتصميم داخلي فسيح ومقصورة تتسع لخمسة أشخاص، بالإضافة إلى ميزات ذكية وحضور لافت يجمع بين الأناقة وقوة الأداء ليجعلها الخيار الأمثل للسائقين الباحثين عن التنوع والإثارة في كل رحلة. وتم تصنيع ماجنايت الجديدة كلياً في مصنع Nissan Alliance JV (RNAIPL) في تشيناي، وقد أثبتت شعبيتها في الهند وخارجها عبر بيعها لأكثر من 150 ألف وحدة منذ إنطلاقها في ديسمبر 2020. وستتوافر «نيسان ماجنايت» الجديدة كلياً بصالات عرض نيسان الباطين (الري والأحمد والجھراء) في أبريل 2025 من خلال شركة عبد المحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، وللمزيد من المعلومات، يمكن للعملاء الاتصال بخدمة العملاء على الرقم: 1804888، أو متابعه صفحة نيسان الباطين الرسمية على الإنستغرام لمعرفة آخر التحديثات.

بالكامل مقاس 7 بوصات، شاشة لمس قياس 8 بوصات مع دمج لاسلكي لتطبيق «آبل كاربلاي» وتطبيق «أندرويد أوتو»، وميزة تشغيل المحرك عن بعد. وإلى جانب تصميمها الجديد وتقنياتها المتطورة، تقدم «ماجنايت» الجديدة أداءً فعالاً واستهلاكاً اقتصادياً للوقود بفضل محركها التوربيني سعة 1.0 لتر الذي يولد قوة 100 حصان وعزم دوران يبلغ 152 نيوتن متر، كما تضم «ماجنايت» الجديدة باقة متكاملة من تجهيزات السلامة والأمان، بما في ذلك شاشة الرؤية الشاملة، ونظام الفرامل المانعة للانغلاق (ABS).

أعلنت شركة عبدالحسن عبدالعزيز الباطين، عن قرب إطلاق سيارة «نيسان ماجنايت» الجديدة كلياً بعد طرحها رسمياً في منطقة الشرق الأوسط ضمن احتفال إطلاق أقيم بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية، لتكون بذلك أول منطقة في العالم تستقبل نسخة «ماجنايت» بعجلة القيادة على الجهة اليسرى. ويأتي هذا الإعلان بعدما تم الكشف عنها لأول مرة بالعاصمة الهندية دلهي في أكتوبر 2024، ومن المقرر أن يتوسع نطاق تصديرها ليشمل أسواقاً أخرى في المنطقة سعياً لتحقيق رؤية نيسان الإستراتيجية العالمية «سيارة واحدة، عالم واحد»، وتمتيز «ماجنايت» الجديدة كلياً بحجم صغير ومظهر جريء يعكس تفرداً عن بقية السيارات في فئتها، إذ تتمتع بشبك أمامي واسع ولامع، وخصوص أرضي عالٍ، وعجلات مصنوعة من الألومنيوم مزينة بنمط ماسي، وألوان متعددة. أما مقصورتها الداخلية فيغطيها الجلد الفاخر بالكامل، حيث اعتمدت تصميمها العصري على الموازنة بين فخامة المظهر والتقنيات لتعزيز راحة الركاب. ومن ضمن تقنياتها المبتكرة لوحة عدادات رقمية

ضمن دعم البنك المتواصل لحملة «لنكن على دراية»

«بوبيان» يحذر من مخاطر المصادقة عبر «هويتي» دون التأكد من الجهة والسبب



علي العتوق

أول إدارة أمن المعلومات في بنك بوبيان على العتوق: «قد يتلقى العملاء أثناء عملية الإحتيال في بعض الأحيان إشعارات للمصادقة عبر تطبيق هويتي دون أن يكون لديهم أي فكرة عن سبب المصادقة الفعلي، وهو ما قد يدفعهم للموافقة دون التدقيق في تفاصيل العملية. في حال حدوث ذلك، قد يؤدي إلى تعرض حساباتهم الشخصية وبياناتهم المصرفية لعمليات الإحتيال وسرقة الأموال، حيث يستغل المحتالون أرقام الهوية المدنية لتنفيذ عمليات غير قانونية وسرقة الشريحة الإلكترونية لكي يتمكن من الحصول على رسائل رمز التحقق OTP». وأكد على أهمية الحذر والتأكد من أي إشعار قبل الموافقة عليه، مشدداً على ضرورة التواصل الفوري مع البنك في حال وجود أي شكوك حول عمليات الدفع أو أي نشاط غير اعتيادي في الحسابات. كما نصح العملاء بتفعيل المصادقة الثنائية من خلال استخدام كلمة

في إطار التزامه بحماية عملائه وتوعيتهم ضد أساليب الإحتيال المالي، حذر بنك بوبيان عملاءه من المخاطر المحتملة نتيجة الموافقة على إشعارات المصادقة عبر تطبيق «هويتي» دون التدقيق الكافي، وضرورة التأكد دائماً من مصداقية الإشعارات ومعرفة المرسل قبل الموافقة عليها، حيث قد تتسبب الموافقة غير المدروسة في تعرض العملاء لمخاطر الإحتيال الإلكتروني. وتأتي هذه الحملة ضمن جهود البنك المستمرة لدعم حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصرف الكويت، بهدف توعية عملاء البنوك بحقوقهم عبر التعليمات الموجهة لقطاع المصرفي بما يضمن وصول هذه الرسائل التوعوية إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء ومعرفة مدى وعيهم بالموضوعات المطروحة ومدى تفاهلهم معها. وبهذه المناسبة، قال مدير

المرور ورمز التحقق المرسل إليهم، وتغيير كلمات المرور بانتظام واستخدام كلمات قوية يصعب على المحتالين تخمينها، مضيفاً: ضرورة عدم مشاركة البيانات الشخصية والسرية. وأضاف العتوق: «يجب على العملاء تجنب التفاعل مع الرسائل الإلكترونية المجهولة التي قد تحتوي على روابط مشبوهة، لتؤدي في النهاية إلى محاولات اختراق الحسابات البنكية، والتأكد من أن المواقع الإلكترونية آمنة وموثوقة، كما يجب تفعيل إشعارات المعاملات المتابعة أي نشاط غير اعتيادي في الحسابات». وأشار إلى أن بنك بوبيان يواصل دعمه لحملة «لنكن على دراية» من خلال تعزيز الثقافة المالية ورفع مستوى الوعي لدى عملائه حول طرق حماية أنفسهم من الوقوع ضحايا للاحتيال الإلكتروني، مؤكداً التزام البنك بتوفير بيئة آمنة عبر استراتيجيات تكنولوجية وأدوات حماية متطورة.