

تهدف إلى تعزيز التواصل الإيجابي بين أفراد المجتمع

«وربة» يختتم حملة «أفشوا السلام» خلال رمضان



هشام الكندري وخالد الشيعب ووليد الدوسري وأمين المطيري وإبراهيم البدر



موظفو بنك وربة خلال إحدى الفعاليات الرمضانية



عبد الرحمن المطوع و خالد الكمي وأمين المطيري



صورة جماعية لموظفي بنك وربة خلال حملة «إفطار الصائم»



أمين المطيري

عبدالله فخر

وتعزيز ثقافة العطاء والتواصل بين أفراد المجتمع. إن هذه الحملة ما هي إلا انعكاس لرسالتنا في تقديم الدعم والمشاركة في المناسبات التي تمثل جوهر هويتنا الإسلامية وهي أيضا أساس لنموذج مبتكر وجديد للحملة الرمضانية الهادفة. وتعد حملة «أفشوا السلام» رؤية بنك وربة في الاستثمار في المبادرات المجتمعية التي تركز على القيم الإسلامية، والتي تهدف إلى تحقيق تأثير إيجابي مستدام. ويؤكد البنك أن دعمه هذه الحملة هو جزء من التزامه المستمر بتعزيز ثقافة التراحم والتواصل، والمساهمة في بناء مجتمع أكثر انسجاما، مسترشدا بالمبادئ الإسلامية الأصيلة.

المطيري «إن شهر رمضان المبارك هو شهر الرحمة والتواصل والتقوى، ونسعى من خلال حملة أفشوا السلام إلى ترسيخ قيم الإسلام التي تدعو إلى التأخي والمحبة، وتعزيز الروابط المجتمعية في أقدس أوقاتها». وأضاف «وجودنا في المسجد الكبير ومساجد الكويت خلال الشهر الفضيل وكذلك بجانب الصائمين هو تعبير عن التزامنا بأن نكون جزءا من هذه الأجواء الإيمانية، حيث يجتمع المسلمون للصلاة والصيام والتضرع إلى الله». وتابع «بنك وربة ليس مجرد مؤسسة مالية، بل هو شريك في خلق حركة مجتمعية مستدامة حول قيمة السلام،

«صحفي» تم تصميمه بعناية لتسهيل تلاوة القرآن الكريم وجعلها أكثر إثراء، مضيفا أن المستخدم يمكنه التفاعل مع تطبيق القرآن الكريم والاستفادة من ميزاته بكل سهولة من جهازه النكي. كما ينظم «وربة» فعاليات بمناسبة «القرقيعان» للتعامل الدائم مع عملائه والجمهور في 3 فروع مختلفة ضمن إطار حملة رمضان. حيث إن الفعالية تسهم بخلق أجواء جميلة مع الأطفال وذويهم وإدخال الفرحة في نفوسهم، كما أن هذه الفعالية تسهم بالمحافظة على التراث الكويتي الأصيل. من جانبه، قال مدير قطاع العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في بنك وربة أمين

مع تطبيق «صاه» لتعزيز فكرة التعليم الإلكتروني والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة سواء من عملاء البنك الحاليين أو العملاء الجدد ممن يرغبون في المشاركة بهذه المسابقة في شهر رمضان». وأشار الفريق المختص في «وربة» إلى رؤيته وسعيه لجذب شريحة الشباب إلى مثل هذه المسابقات التي سيكون لها دور كبير في استقطابهم لتعلم القراءة الصحيحة للقرآن الكريم خصوصا في شهر رمضان، من خلال الاستفادة من التقنية في هذا المجال، وإضفاء القيمة الدينية على الحياة الرقمية التي أصبحت اليوم تشغل معظم أوقات المستخدمين. ولفت فخر إلى أن تطبيق

وتهدف إلى المساهمة في تشجيع وتعزيز القيم الإسلامية على حفظ القرآن الكريم، كما يعزز مشاركتهم في الفعاليات الدينية بأنهم جزء من هذا المجتمع، ويحرص بنك وربة على توفير الدعم لهم والعمل معهم في ترسيخ العمل الخيري. كما يواصل «وربة» حملة مسابقاته عبر تطبيق «صاه» لتحفيز القرآن الكريم، إذ يجمع بين الأصالة والتقنية الحديثة بهدف تيسير حفظ كتاب الله عز وجل وفهم معانيه عبر تسخير أحدث الوسائل التقنية لخدمة كتاب الله. في هذا السياق، قال مدير تنفيذي الإدارة العامة في بنك وربة عبدالله فخر و«نسعى في هذه المسابقة من خلال شركتنا

مراسم الصلاة وتعزيز قيم العطاء والمحبة بينهم. كما تتضمن الحملة الرمضانية العديد من الفعاليات اليومية التي ستقام عبر مختلف القنوات منها أماكن الصلاة وكذلك عبر المنصات الرقمية، حيث سيتم توزيع سجادات الصلاة وأثواب الصلاة دعما للمصلين وتقديرا لروحانية الشهر الكريم. بالإضافة إلى إقامة مسابقات تتجور حول المعلومات الدينية وتوزيع جوائز يومية لتحفيز المعرفة ونشر الثقافة الإسلامية. وبالتعاون مع فريق الإرادة لذوي الإعاقة وبإشراف الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، رعى بنك وربة مسابقة قرآنية رمضان لفتة المكفوفين،

العامل المجتمعي ونشر ثقافة التعايش السلمي. وتيسيرا لقيم الشهر الفضيل، ستقام إحدى مبادرات هذه الحملة، والتي تتمثل في تقديم حملة إفطار الصائم يوميا بالمسجد الكبير، هذا الصرح الذي يجمع آلاف المصلين في أجواء التقوى والتبر، حيث يجتمع الصائمون للصلاة والذكر والدعاء، متطلعين إلى الرحمة والمغفرة بهذا الشهر المبارك. وإيماننا بأهمية هذا التجمع، يمد بنك وربة كذلك مبادرة الضيافة في المساجد عبر جميع المحافظات الست بعد صلاة التراويح، حرصا من البنك على أن يكون قريبا من المجتمع عبر مشاركة الصائمين

انطلاقا من رسالته كبنك إسلامي يضع القيم والمبادئ الإسلامية في صميم إستراتيجيته، أعلن بنك وربة عن إطلاق حملته الرمضانية «أفشوا السلام»، والمستوحاة من الحديث النبوي الشريف: «أيها الناس أفشوا السلام، وأطعموا الطعام، وصلوا بالليل والناس نيام، تدخلوا الجنة بسلام». وتهدف الحملة إلى نشر ثقافة السلام في المجتمع عبر مفهوم جديد للحملة الرمضانية، متجاوزة النمط التقليدي المعتاد بحيث تركز على تعزيز التواصل الإيجابي بين أفراد المجتمع، مستندة إلى ركائز رئيسية تشمل البعد الديني والبعد المجتمعي وأهمية

«التجاري» يعلن الراجح بسحب «النجمة» الأسبوعي



أجرى البنك التجاري سحب النجمة الأسبوعي على حساب النجمة أمس، وذلك في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكاني، وقام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث جاءت نتيجة السحب بفوز الشيخ مبارك فيصل سعود الصباح بجائزة قيمتها 5 آلاف دينار. وتتميز جوائز «حساب النجمة» بتنوع المبالغ المقدمة طوال السنة، والتي تتضمن سحبيات أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1,5 مليون دينار. أما عن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 200 دينار، ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 200 دينار للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلا

النمو والابتكار والريادة في السوق». بدوره، أعرب مؤسس مجموعة تيمور سافجي، عن حماسه بشأن الاستحواذ، قائلا: «تعد بارغيشي علامة تجارية متميزة ذات إرث غني وهوية فريدة وحضور قوي في السوق. نحن متحمسون لبدء هذا الفصل الجديد، حيث سنسندني على هذا الإرث مع إضافة طاقة جديدة وابتكار متجدد». وأضاف سافجي: «من خلال الاستفادة من رؤيتنا الإبداعية ومواردنا الإستراتيجية، نهدف إلى الارتقاء بعلامة بارغيشي إلى آفاق جديدة، وتحويلها إلى علامة تجارية أكثر حيوية وشهرة على المستوى العالمي في قطاع التجزئة الذي يعنى بأسلوب الحياة».

«كامكو إنفست» تتخارج بنجاح من «يارغيشي»

تطوير وتحويل الشركات إلى شركات ناجحة، فقد تعثرت الشركة خلال جائحة كورونا وواجهت العديد من التحديات التي واجهها قطاع التجزئة، لكن من خلال مبادرات كامكو إنفست الإستراتيجية في الإدارة، وإعادة الهيكلة التشغيلية، والنهج الثابت في خلق القيمة، تمكنت كامكو إنفست من إعادة إحياء الشركة ونموها لإعدادها لهذه المرحلة الانتقالية المهمة». وأضاف العثمان بالقول: «نحن على ثقة بأن يارغيشي، تحت قيادة مجموعة تيمر، لن تواصل نجاحها فحسب، بل ستوسع أيضا حضورها في تركيا وخارجها. وبفضل خبرة مجموعة تيمر ورؤيتها الاستراتيجية، نؤمن بأن يارغيشي مهداة لدخول مرحلة جديدة من

تتمكن الشركة من الانطلاق نحو مرحلة جديدة من النمو تحت قيادة مجموعة تيمر. وتعليقا على الصفقة، قال رئيس تنفيذي أول للاستثمارات البديلة في كامكو إنفست محمد العثمان: «يعد هذا التخارج أكثر من مجرد صفقة مالية، فهو دليل على قدرتنا على



تيمور سافجي



محمد العثمان

أعلنت شركة كامكو إنفست عن نجاحها في إتمام عملية التخارج من شركة يارغيشي، العلامة التجارية التركية البارزة في قطاع الأزياء والإكسسوارات، إلى مجموعة تيمر التي تعمل بمجالات متنوعة منها إنتاج المحتوى والدراما، السياحة، البناء، وتطوير الأراضي في تركيا. وتعد هذه الصفقة التخارج النهائي لاستثمارات صندوق جلوبل للاستحواذ (تحت التصفية)، وهو صندوق ملكية خاصة خارج الكويت، تقوم كامكو إنفست بتصفيته، مما يعزز التزام الشركة بخلق قيمة طويلة الأجل لعملائها، مع ضمان النمو المستمر ونجاح الشركات المستثمر بها. وعلى الرغم من التحديات

«وياء» يوفّر «العديّة أونلاين» للسنة الثالثة



آمال الدويسان

جريا على عادته كل عام، يحرص بنك «وياء»، أول بنك رقمي في الكويت، على توفير خدمة إرسال واستقبال العديّة رقميا عبر تطبيقه على الموبايل، مشيرا إلى أن هذه الخدمة تأتي كجزء من التزام البنك المتواصل بتيسير عملية إرسال واستقبال العديّة لحامل بطاقتي وياء وجيل من خلال خطوات بسيطة وسريعة دون الحاجة للذهاب إلى البنك أو استخدام أجهزة السحب الآلي وغيرها من خدمات العديّة، وبذلك يواكب بنك «وياء» التطورات التكنولوجية ويقدم لعملائه تجربة مصرفية مبتكرة تلي احتياجاتهم في كل وقت. وفي هذا السياق، قالت رئيسة بنك «وياء» آمال الدويسان «تعد خدمة العديّة التي يوفرها بنك «وياء» للسنة الثالثة على التوالي جزءا من التحول الرقمي التي تلي متطلبات العملاء ونسعى إلى تطويرها بما يضمن تعزيز تجربة العملاء وتسهيل احتياجاتهم دون الحاجة إلى التعامل مع الإجراءات التقليدية». وأضافت «فخورون هذا العام بإضافة خدمة العديّة الجديدة عبر «ومض» من «كي نت»، كما أننا ندرک أهمية العديّة في ثقافتنا».



أجهزة صرف العديّة بمجمع الأفتيون

تزامنا مع اقتراب حلول عيد الفطر السعيد وبالتعاون مع بنك الكويت المركزي، أعلنت إدارة الأفتيون عن توفير 10 أجهزة للسحب الآلي لصرف «العديّة» بمختلف الفئات من الدينار الكويتي، وذلك في القبة الأولى من منطقة فرست أفنيو ومقابل مطعم تشينكريك فاكنتوري، ابتداء من 25 مارس الجاري، وتستمر في العمل حتى أول أيام عيد الفطر السعيد. وأوضحت إدارة الأفتيون أن هذه الخدمة التي تقدم بالتعاون مع بنك الكويت المركزي لاقت ترحيبا وإقبالا من الزوار خلال الأعوام الماضية، حيث يحرص الأفتيون دائما على مشاركة الزوار فرحة العيد وتسهيل وسرعة الحصول على العديّة، كما تساعد هذه الخدمة على الاستجابة لزيادة الطلب المتوقع على أوراق النقد الجديدة، لاستيحاء الفئات الصغرى التي لا تتوافر عادة في أجهزة السحب الآلي الأخرى لتوزيعها بمناسبة العيد. وتنتهي إدارة الأفتيون جميع الزوار بمناسبة عيد الفطر السعيد، وتدعو الله أن يعيدها على الكويت وعلى الأمتين العربية والإسلامية بالخير واليمن والبركات. كل عام وأنتم بخير.

«برقان» يواصل دعم حملة «عديتي» بالتعاون مع «المركزي»



أطفالهم صغار قوتهم العبد

بمناسبة اقتراب حلول عيد الفطر المبارك، يحدد بنك برقان مساهمته في دعم حملة «عديتي» وذلك بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت وشركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة (كي-نت). وأوضح البنك في بيان صحافي أنه تم توفير 15 جهاز سحب آلي في جميع أنحاء الكويت، وذلك بالمبنى الرئيسي للبنك وفرعيه في الجهراء والعدلية، إلى جانب كل من فرعه في مجمع الأفتيون وجهاز السحب الآلي عند بوابة 26، الخيران مول، مول العاصمة، مارينا مول، الفروانية المغتاتير مول، و360 مول بوجهة المطاعم.

«KIB» يوفّر العيادي بكل فروع وأجهزة السحب الآلي



حسن الوالي

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن توفير خدمة العيادي عبر فروع المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت، بالإضافة إلى تجهيزه للسحب الآلي، وذلك قبيل حلول عيد الفطر السعيد. وتأتي هذه المبادرة السنوية متماشيا مع مبادرة بنك الكويت المركزي، التي أطلقتها بهذه المناسبة بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، حيث يؤكد KIB من خلال هذه الخطوة التزامه بتقديم حلول مصرفية متكاملة تلي احتياجات عملائه، مع تعزيز مستوى الراحة والرفاهية، ضمن إطار برنامجها الشامل للمسؤولية الاجتماعية. ويهدف المناسبة، عبر المدير التنفيذي - رئيس وحدة الرقابة وضبط الجودة في الإدارة المصرفية للأفراد حسن الوالي، عن سعادة بمشاركة العملاء فرحة العيد، قائلا: «يسرنا أن نقدم باسمي آيات التهنئة والتبريكات للكويت، قيادة وشعبا، بمناسبة حلول عيد الفطر السعيد، ونؤكد التزامنا المستمر بتقديم خدمات مصرفية مبتكرة تلي احتياجات عملائنا وتواكب أسلوب حياتهم المعصري. إن تقديم خدمة العيادي يعكس حرصنا على تسهيل تعاملات عملائنا، وتعزيز علاقتنا معهم من خلال مشاركتهم لحظاتهم السعيدة واحتفالنا بهم بالمناسبات المميزة».