بالتعاون مع تطبيق «V_Thru».. للتوعية بأهمية ممارسة الرياضة والصحة العامة

«بيت التمويل» ينظّم «تحدي المشي الافتراضي»

فهد السعد

تحدي المشي

نظّم بيت التمويل الكويتي مسابقة «تحدي المشي الافتراضي» الأكبر من نوعها للجمهور بالتعاون مع الشريك الإستراتيجي تطبيق (V_Thru) ضمن البرنامج الرمضاني (تواصل بالخير في شهر الخير) وفي إطار المسؤولية المجتمعية والحرص على التوعية بأهمية الرياضة والصحة العامة.

وقال مدير أول العلاقات العامة والفعاليات في بيت التمويل الكويتي فهد السعد إن الفعالية أقيمت للعام الخامس على التوالي في 9 مواقع مختلفة بالكويت، وهي: (مجمع الأفنيوز، حديقة الشهيد، ممشى أبراج الكويت، واحة مشرف، ممشى ضاحية عبدالله السالم، ممشى الروضة، ممشى اليرموك، ممشى الجابرية، وممشى مروج).

وأوضح السعد أن المسابقة تتيح للمشاركين الحصول على رصيد وقيمة مشتريات في تطبيق (V_Thru) مقابل كل 2000 خطوة، تشجيعا لهم على ممارسة الرياضة، ودعما للمشاريع الكويتية الشبابية المشاركة في التطبيق.

وأضاف: «استمرارا لجهوده في المحافظة على البيئة والاستدامة، وضمن حملة «Keep It Green»، خصص بيت التمويل الكويتي جوائز خاصة خلال تحدي المشي الافتراضي من خلال الأعلام الافتراضية الموزعة على جميع المواقع وعليها شعار حملة «Keep It Green»، حيث يستطيع كل مشارك المرور عبر هذه الأعلام للمساهمة في زيادة نسبة زراعة وتخضير الكويت والمحافظة على البيئة».

وأشار إلى ان المشاركين ساهموا في المسابقة منذ انطلاقتها بزراعة الآلاف من الأشجار التي سيكون لها أثر إيجابي كبير على المناخ في المنطقة، كما أنها رسالة توعوية واضحة حول أهمية الحفاظ على البيئة والاستدامة.

ولفت السعد إلى أن بيت التمويل الكويتي تفاعل مع المشاركين في التحدي بمختلف المواقع من خلال لقاءات وجوائز عبر حسابات البنك في وسائل التواصل الاجتماعي: (@KFHGroup) للتشجيع على ممارسة الرياضة والمساهمة في التوعية بأهمية الصحة العامة لجميع شرائح المجتمع.

وأوضح أن بيت التمويل الكويتي يواصل جهوده في تنظيم ودعم الحملات الرياضية بهدف تشجيع الرياضة وتعزيز مفهوم الحياة الصحية والتأكيد على أهمية ممارسة الرياضة واتباع نمط حياة صحية ضمن شعار «صحة أفضل لحياة أفضل».

ضمن رعاية الشركة للذكرى العشرين لتأسيس الاتحاد.. في إطار التزامها بتطور القطاع

البراك: «KIB Invest» تفخر بكونها جزءاً من مسيرة اتحاد شركات الاستثمار

من اليسار: راكان الأحمد وصالح الطراد وعبدالله التركيت وفيصل صرخوه وجمال البراك وعثمان توفيقي وأحمد عاشور وناصر وردي

أعلنت شركة الدولي إنفست للاستثمار (KIB Invest)، الذراع الاستثمارية لبنك الكويت الدولي (KIB)، عن رعايتها الاحتفال بالذكرى العشرين لتأسيس اتحاد شركات الاستثمار، والذي أقيم في 18 الجاري بفندق جراند حياة. وكانت هذه المناسبة فرصة لاستعراض إنجازات الاتحاد على مدى عقدين، لاسيما أنها سلطت الضوء على دوره المحوري في دعم شركات الاستثمار وتعزيز النمو الاقتصادي في الكويت.

وباعتبارها عضوا فاعلا في اتحاد شركات الاستثمار، تواصل شركة الدولي إنفست للاستثمار (KIB Invest)، مشاركتها الفاعلة في مبادرات الاتحاد، حيث يساهم ممثلوها بشكل نشط في اللجان الرئيسية التابعة له.

وحضر الحفل نخبة من كبار التنفيذيين وقادة القطاع وأبرز صناع القرار في قطاعات الاستثمار والبنوك والتمويل، وشكل الحدث منصة لاستعراض مسيرة الاتحاد ودوره الحيوي في تطوير قطاع الاستثمار في الكويت، إلى جانب تعريف الحضور بأبرز ما شهده الاقتصادين المحلي والعالمي من تطورات سطرت إنجازات كبيرة في عالم المال والأعمال.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة الدولي إنفست للاستثمار (KIB Invest)، جمال البراك: «نفخر في الدولي إنفست للاستثمار بكوننا جزءا من مسيرة اتحاد شركات الاستثمار في تمكين شركات الاستثمار وتعزيز نمو القطاع. إن مشاركتنا الفاعلة في مبادرات الاتحاد ولجانه تتيح لنا المساهمة في تطوير أفكار وحلول مبتكرة لمواكبة التحديات المتغيرة في قطاع الاستثمار».

من جانبه، قال مدير إدارة علاقات المستثمرين ومدير إدارة التسويق في الدولي إنفست للاستثمار (KIB Invest)، راكان عبداللطيف الأحمد: «رعايتنا لاحتفال اتحاد شركات الاستثمار بالذكرى العشرين على تأسيسه تعكس التزامنا بتعزيز العلاقات طويلة الأمد والعمل معا لتشكيل مستقبل قطاع الاستثمار».

في إطار التزامه المستمر بدعم الحملة التوعوية «لنكن على دراية»

«KIB» يعزّز الثقافة المصرفية لرواد «مارينا مول»

فريق بنك الكويت الدولي (KIB) خلال مشاركته في الحملة التوعوية

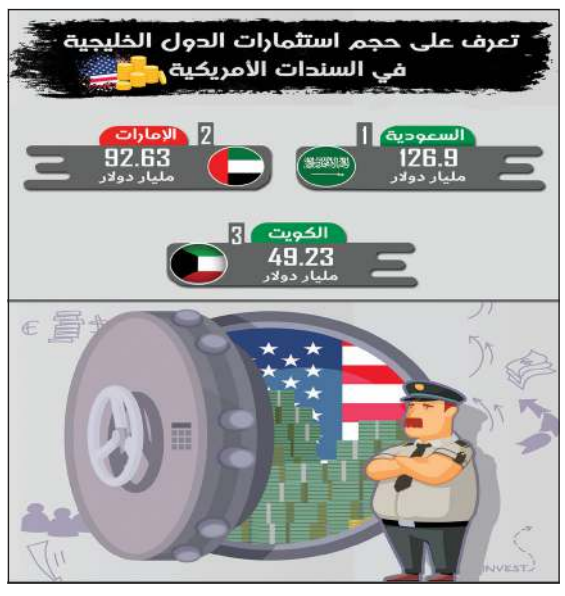
أعلن بنك الكويت الدولي (KIB)، عن إقامة جناح خاص في مجمع مارينا مول بهدف تعزيز الوعي المصرفي ونشر الثقافة المالية بين أفراد المجتمع، وذلك في إطار جهوده المستمرة لدعم التوصيات الصادرة عن حملة التوعية المالية لنكن على دراية، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك المحلية، إلى جانب حرصه على توجيه العملاء ومساعدتهم على اتخاذ القرارات المالية الصائبة وحماية أمن بياناتهم المصرفية.

وبهذه المناسبة، قال مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد في KIB، سلطان الهاجري: «يضع KIB التوعية المالية وتمكين عملائه في صدارة أولوياته، لذا يسعدنا مواصلة دعمنا لحملة «لنكن على دراية» من خلال إقامة جناح توعوي خاص في مجمع المارينا لتعزيز التواصل مع الجمهور. نحن نؤمن بأن نشر الوعي المالي بات ضرورة في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع المصرفي، وتأتي هذه المبادرة تجسيدا لجهودنا الهادفة إلى تعزيز الثقافة المصرفية بين مختلف شرائح المجتمع وتوطيد العلاقة معهم».

وأضاف: «إن تواجدنا في مارينا مول يعتبر فرصة مهمة للتفاعل مع رواد المجمع وتوفير معلومات مهمة عن مفاهيم مالية أساسية وتعريفهم بأفضل الممارسات المصرفية، وإدارة شؤونهم المالية وكيفية حماية بياناتهم المصرفية، الاستخدام الآمن للبطاقات المصرفية وحماية حساباتهم، إلى جانب الخطوات الواجب اتباعها لتجنب الوقوع ضحية لعمليات الاحتيال والتصيد، بالإضافة إلى توعيتهم بأهمية تبني ثقافة الاستثمار والادخار. كما انتهز ممثلو البنك الفرصة لتسليط الضوء على دور المؤسسات المصرفية في عمليات التمويل وخاصة التمويل الإسلامي، إلى جانب إطلاعهم على مجموعة منتجاتنا وخدماتنا المتنوعة والمبتكرة، المصممة للارتقاء بتجربتهم وتلبية مختلف احتياجاتهم».

موزعة بين 47,4 مليار دولار سندات طويلة الأجل و1,82 مليار «قصيرة الأجل»

49,23 مليار دولار.. حيازة الكويت من السندات الأميركية بنهاية يناير الماضي



علاء مجيد

كشفت بيانات رسمية صادرة عن وزارة الخزانة الأميركية، عن انخفاض قيمة حيازة الكويت من سندات الخزانة الأميركية خلال أول شهور العام 2025 (يناير الماضي)، لتصل إلى مستوى 49,23 مليار دولار، مقارنة بـ 50,34 مليار دولار نهاية ديسمبر الماضي، بتراجع نسبته 2,2٪ وبواقع 1,1 مليار دولار.

وأوضحت بيانات وزارة الخزانة الأميركية، أن حيازة الكويت من السندات قفزت على أساس سنوي بين يناير 2024 و2025 بنحو 3,25 مليارات دولار، مقارنة بـ 45,97 مليار دولار بنهاية يناير من العام 2024، وبنسبة ارتفاع 7,1٪، وتتنوع حيازة الكويت من السندات الأميركية بين 47,4 مليار دولار سندات طويلة الأجل، و1,82 مليار دولار سندات قصيرة الأجل.

وتظهر تحركات ناجحة للاستثمارات الكويتية في السندات الأميركية بخفض ورفع حيازتها بمبالغ مليارية خلال الأشهر الماضية، فيما تتزامن تلك التحركات مع تغير العائد على تلك السندات.

وتعد سندات الخزانة الأميركية وسيلة لجمع الأموال والديون من الدول والمؤسسات، وتسددها الحكومة عند حلول ميعاد استحقاقها الذي يختلف حسب أجل السند.

خليجيا، كشفت البيانات عن تراجع استثمارات المملكة العربية السعودية خلال يناير الماضي، لتصل إلى 126,9 مليار دولار، مقارنة بـ 137,5 مليار دولار في شهر ديسمبر الماضي بتراجع نسبته 7,7٪ وبقيمة 10,6 مليارات دولار، منها 105,28 مليارات دولار سندات طويلة الأجل، و21,62 مليار دولار سندات قصيرة الأجل.

وأظهرت وزارة الخزانة الأميركية ارتفاع حيازة الامارات من السندات الأميركية لتصل إلى مستوى 92,63 مليار دولار في شهر يناير الماضي، مقارنة بـ 77,1 مليار دولار في شهر ديسمبر الماضي بنمو نسبته 20,4٪ وبواقع 15,53 مليار دولار، منها 44,93 مليار دولار سندات طويلة الأجل، و47,7 مليار دولار سندات قصيرة الأجل.

وحافظت اليابان كعادتها على المركز الأول خلال شهر يناير بالاستحواذ على سندات أميركية بقيمة 1,08 تريليون دولار مرتفعة عن مستويات ديسمبر الماضي البالغة 1,06 تريليون دولار وبقيمة 19,5 مليار دولار وبنسبة نمو 1,8٪.

وذكرت البيانات ارتفاع حيازة الأجانب من سندات الخزانة الأميركية خلال شهر يناير الماضي على أساس سنوي لتصل إلى مستوى 8,52 تريليونات دولار، مقارنة بـ 7,95 تريليونات دولار في يناير 2024، بنمو نسبة 7,2٪ وبقيمة 572,7 مليار دولار.

الصندوق السيادي النرويجي يستثمر 739 مليون دولار في محفظة عقارية بلندن

وكالات: أسس صندوق الثروة النرويجي شراكة مع مطورة العقارات البريطانية «شافتسبري كابيتال ـ Shaftesbury Capital» من خلال شراء حصة في محفظة عقارية تابعة لها بلندن.

قالت وحدة إدارة الاستثمارات بالمركزي النرويجي في بيان أمس إن الصندوق التابع لها سيشتري 25٪ من المحفظة العقارية مقابل 570 مليون جنيه إسترليني (739 مليون دولار)، وفق ما نقلت شبكة «سي إن بي سي».

وورد في البيان أن هذا الاستثمار جعل تقييم المحفظة عند 2,7 مليار جنيه إسترليني، إذ تبلغ مساحتها 1,5 مليون قدم مربعة (139,35 ألف متر مربع)، وتضم غالبيتها عقارات مخصصة لأغراض الترفيه ومبيعات التجزئة.

وأضاف الصندوق الأكبر من نوعه على مستوى العالم، أنه وافق على شراء 40٪ من شركة «أكسا لايف ستايل هاوسنج» التي تمتلك وتدير مساكن طلابية في إسبانيا وفرنسا، وذلك مقابل 240 مليون يورو (260,52 مليون دولار).

ضمن استطلاع رأي لشركة «آراء» للبحوث.. بمشاركة 500 شخص تتجاوز أعمارهم 18 عاماً

شهر رمضان في الكويت.. عادات وتقاليد موروثة وروحانيات عظيمة

نظمت شركة آراء للبحوث والاستشارات استطلاعا للرأي، حول الطريقة التي يحتفي بها سكان الكويت بشهر رمضان المبارك، حيث يتفرد رمضان بين شهور السنة بخصوصية لا مثيل لها، فهو الشهر المبارك الذي تغمر نعمته كل عام قلوب المسلمين، ويبدل في حياتهم اليومية كثيرا.

وللاطلاع أكثر على كيف يحتفي الناس بشهر رمضان في الكويت وما الذي يغيره في عاداتهم، استطلعت شركة آراء للبحوث والاستشارات عينة مؤلفة من 500 مواطن ومقيم عربي تزيد أعمارهم عن 18 عاما، بالفترة بين 24 فبراير و6 مارس 2025 ليشاركونا نظرتهم وعاداتهم في الشهر الفضيل.

الحياة الروحية الأعمق

ويشير الاستطلاع إلى أن شهر رمضان يأتي حاملا معه الفرح بشتى ألوانه، وعند سؤال العينة عن أجمل الأمور التي تحدث في شهر رمضان، ذكرت الغالبية وبنسبة 55٪ أن «الصلاة والصوم وقراءة القرآن» هو أجمل ما يحدث خلال الشهر الكريم.

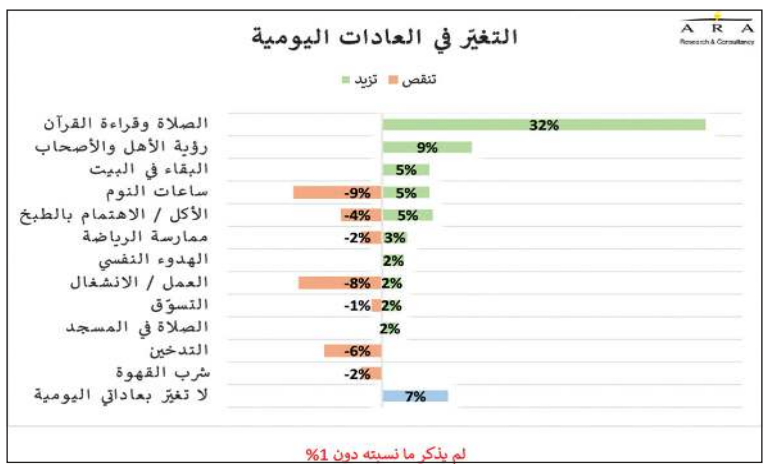
ففي الشهر المبارك، يتفرغ الناس أكثر للحياة الروحية، ويقبلون بتوق متجدد على قراءة القرآن وعلى الصلاة والصوم، وأتت النسبة في ذلك أعلى بين المقيمين العرب (62٪ منهم) مما هي بين الكويتيين (49٪ منهم).

وفي المرتبة الثانية حلت «الجمعات واللقاءات العائلية» التي ذكرها 39٪ من العينة، فمآدب الإفطار التي تجمع الأهل والأصحاب وتدور فيها الأحاديث وتبادل الذكريات هي من أجمل الأمور التي يجلبها معه شهر رمضان.

وبرز التفاوت جليا بين الكويتيين (51٪ منهم) والمقيمين العرب (26٪ منهم) في ذلك، ربما بسبب الظروف التي تجعل بعض المقيمين العرب بعيدين عن العائلة الكبرى في شهر رمضان، كما برز التفاوت أيضا بين الإناث (47٪ منهن) والذكور (34٪ منهم) بالرغم من أن هذه الجمعات العائلية تضاعف عادة من انشغال وتعب الإناث.

وفي المرتبة الثالثة وبفارق كبير، حل «عمل الخير والصدقات» وذلك بنظر 12٪ من العينة، ففي الشهر الفضيل، يتضاعف الاستعداد لعمل الخير والرغبة في مساعدة الآخر ما يسعد من أعطى ومن أخذ. وسجل الذكور (15٪ منهم) نسبة أعلى من الإناث (8٪ منهن) في ذكر هذا الأمر، وكذلك الشريحة العمرية التي تزيد عن 55 سنة (14٪ منهم) مقارنة بالشرائح العمرية الأصغر 18ـ34 سنة و35ـ55 سنة (12٪ من كل منهما).

وفي آخر القائمة وبنسب بسيطة، تم ذكر الأمور التالية كأجمل ما يحدث في شهر رمضان: «الأجواء الرمضانية والاحتفالات» بنسبة 6٪، تليها «مهرجانات التسوق» حيث تتزايد الخصومات وعروض الشراء المغرية في هذا الشهر بنسبة 4٪. بعدها تساوى «الفرح الداخلي، والهدوء النفسي، والقدرة على التسامح» و«القرقيعان» بنسبة 3٪ لكل منهما، وأخيرا «ليلة القدر» بنسبة 2٪ وحلم الانسان باستجابة دعائه.



تغير العادات اليومية

ويشير استطلاع شركة «آراء» إلى المواطنين والمقيمين يعيشون أيامهم بنمط متشابه طوال العام ليتغير خلال الإجازة وحكما خلال شهر رمضان. فكيف تتغير عاداتنا اليومية في الشهر الكريم، وما الذي يكثر فيها أو يقل؟

وأولى العادات اليومية التي تزيد في شهر رمضان هي الرغبة «في الصلاة وقراءة القرآن» برأي 32٪ من العينة، سعيا لرضى الله وتنقية النفس.

يليها وبفارق 23 نقطة «رؤية الأهل والأصحاب» برأي 9٪، خصوصا وأن مشاركة مآدب الإفطار مع الأحباء تطيب أكثر في شهر الصوم. وثالثا، تفضيل «البقاء في البيت» على السهر والخروج إلى المطاعم والمتاجر برأي 5٪، ويأتي ذلك منسجما مع طلب الصائم للهدوء والسكينة. أخيرا، يزداد «الهدوء النفسي» الذي يجعل المرء أكثر تمالكا لانفعاله أو غضبه، ومثله رغبة المصلين بـ «الصلاة في المسجد» بدلا من البيت، بنسبة 2٪ لكل منهما.

أما أبرز العادات التي تنقص أو تقل في شهر رمضان، فهي «ساعات العمل» برأي 8٪ من العينة بسبب تقصير الدوام في غالبية المؤسسات، وكذلك «التدخين» برأي 6٪ و«شرب القهوة» برأي 2٪ بطبيعة الحال.

النوم والأكل والرياضة

ويذكر الاستطلاع أن اختلاف طبائع الناس يبرز جليا في ردود فعلهم على أي تغيير. فبالنسبة لعدد «ساعات النوم»، 9٪ من العينة تنقص ساعات نومهم في شهر رمضان مقابل 5٪ تزيد ساعات نومهم.

وكذلك الأمر بالنسبة لـ«كمية الطعام»، 5٪ يزيد أكلهم ووزنهم نتيجة مغريات المأكولات الشهية كل ليلة، مقابل 4٪ تقل كمية أكلهم وتصبح أفضل نوعية. أيضا وبالنسبة لممارسة الرياضة، 3٪ يجدون مزيدا من الوقت لممارسة الرياضة خصوصا رياضة المشي، مقابل 2٪ يقللون ممارستها بسبب نقص الحيوية أو المزاج.

«أبو طبيلة»... هل فقد بريقه؟

ارتبط شهر رمضان بالكثير من العادات والتقاليد ومنها شخصية «المسحراتي»، الرجل الذي يتجول في الأزقة والحارات، مرتديا جلبابه وحاملا طبلته وعصاه، ليوقظ الصائمين لتناول وجبة السحور قبل أذان الفجر. لكن الظاهر أن «أبا طبيلة» قد فقد بعضا من بريقه، إذ أن 17٪ من العينة فقط يفضلون الاستيقاظ على نقر طبلته ومناداته (اصحى يا نايم، اصحى وحد الدايم) بينما 49٪ يفضلون اليوم أن يستيقظوا للسحور على صوت «المنبه». واللافت للانتباه أن الشريحة العمرية الأكبر هي أقل من يحب الاستيقاظ على صوت المسحراتي، إذ أتت النسبة للذين تفوق أعمارهم 55 سنة 10٪، مقابل 19٪ لمن تراوحت أعمارهم بين 35ـ55 سنة، و17٪ لمن تراوحت أعمارهم بين 18ـ34 سنة. ومن الناحية الأخرى، وبالنسبة لتفضيل الاستيقاظ على صوت المسحراتي، سجل المقيمون العرب نسبة أعلى (25٪ منهم) من الكويتيين (10٪ منهم) علما أن المسحراتي هو من العادات الرمضانية المنتشرة في كل الدول العربية. كذلك، سجلت الإناث (21٪ منهن) نسبة أعلى من الذكور (15٪ منهم) في تفضيلهن الاستيقاظ على إيقاع طبلة المسحراتي.

«قرقيعان وقرقيعان.. بين افصير ورميضان»

ويشير استطلاع «آراء» إلى أن القرقيعان موروث شعبي قديم ينتظره الأطفال في منتصف شهر رمضان ليحملوا أكياسهم و «يقرقعوا» على الأبواب لجمع المكسرات والحلوى، وهم يرددون الأهازيج الشعبية: «سلم ولدهم يا الله... خله لأمه يا الله...». وللمحافظة على التقاليد المفرحة للأطفال، قامت غالبية العينة وبنسبة 53٪ بتحضير القرقيعان بانتظار طرق أبوابهم، مقابل 4٪ ربما سيحضرونه، أما 36٪ لن يفعلوا ذلك.

ويبدو أن الإناث أكثر محافظة على تقليد القرقيعان (65٪ منهن) إذ أتت نسبتهن أعلى من الذكور (45٪ منهم). وبطبيعة الحال، أتت النسبة أعلى بين الكويتيين (68٪ منهم) مقارنة بالمقيمين العرب (36٪ منهم).