

تأكيداً إستراتيجيته الرامية إلى تعزيز رضا عملائه

«برقان» يُطلق حملة رمضان بالتعاون مع «طلبات»



اطلب وشارك الخير
خصم لياحة 50% على Talabat



مناف المنجفي

5 دانائير، كما يمكن استخدام هذا الرمز الترويجي عدة مرات باستخدام أكثر من بطاقة ائتمانية قبل انتهاء العرض. و«انت دافعنا»، وواصل بنك برقان تكريس جهوده في خدمة عملائه من خلال فهم احتياجاتهم وتطوير المنتجات والخدمات التي تلبى تطلعاتهم المستمرة. ويفضل شبكة الواسعة من الشركات واتفاقيات التعاون الإستراتيجية، يدمج بنك برقان أحدث الأدوات والابتكارات والخدمات والموارد في عملياته اليومية وجعل المعاملات اليومية يسيرة وسهلة على العملاء في سبيل تلبية تطلعاتهم.

توقعات العملاء، ولا تعود القيمة مقتصرة على الخدمات والمنتجات الأساسية التي يقدمها البنك. لذا، فإن اختيار العملاء لبنك برقان ناشئ عن توقعاتهم بتلبية تطلعاتهم بسرعة وكفاءة، ومكافاتهم على ولائهم بمجموعة واسعة من العروض والخصومات الحصرية، وهو النهج الذي يسير عليه بنك برقان، لاسيما في شهر الخير والعطاء.

ويستري العرض حتى نهاية شهر رمضان، ويشمل جميع الطلبات التي تبلغ قيمتها 10 دانائير كحد أدنى، وعند استخدام الرمز الترويجي Burqan50، عند الدفع يحصل العميل على حد أقصى للخصم

أعلن بنك برقان عن تجديد الشراكة مع تطبيق طلبات خلال شهر رمضان، والتي تتيح للعملاء الحصول على خصم خاص يصل إلى 50% عند استخدامهم بطاقة برقان الائتمانية لجميع الطلبات من التطبيق. ويعكس هذا العرض التزام بنك برقان بالارتقاء بالتجربة المصرفية لعملائه وإضافة قيمة لعملياتهم اليومية.

وتعليقاً على التعاون الأخير بين بنك برقان وطلبات، قال مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية بالوكالة في بنك برقان مناف المنجفي: «في ظل الزخم الذي يتميز به قطاع الخدمات المصرفية، ترتفع

ضمن مساعي البنك لإفساح المجال أمام الكوادر الوطنية لتولي المناصب القيادية

«الخليج»: بدر العلي مديراً عاماً للخدمات المصرفية الشخصية.. وفيسل الغربلي لـ «الدولية»



فيسل الغربلي



بدر العلي

بعد حصولهما على موافقة بنك الكويت المركزي، أعلن بنك الخليج تعيين كل من بدر العلي مديراً عاماً للخدمات المصرفية الشخصية، وفيسل الغربلي مديراً عاماً للخدمات المصرفية الدولية، حيث يأتي ذلك ضمن مساعي البنك المتواصلة لإفساح المجال أمام الكوادر الوطنية لتولي المناصب القيادية.

ويتمتع بدر العلي بأكثر من 18 عاماً من الخبرة في قطاع البنوك بما فيها الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمة المصرفية الرقمية، وإدارة التدقيق، إدارة مبيعات الفروع والعمليات، وإدارة الرقابة الداخلية والالتزام. وحصل على درجة ماجستير إدارة الأعمال المصرفية من إدارة الأعمال القطرية من المركز المصرفي من المركز الأوروبي للإدارة في المملكة المتحدة، وحاصل على دبلوم متقدم في المالية الإسلامية، من المجلس العام للبنوك والمؤسسات الإسلامية.

كما أنه حاصل على شهادات أخرى في «العالم الرقمي» من كلية لندن للأعمال، و«الإدارة الاستراتيجية في الخدمات

بنك الخليج اعتباراً من يناير 2001 حيث عمل بإدارة التدقيق الداخلي، وفي عام 2007 انضم إلى إدارة الخدمات المصرفية للشركات، وترقى بالمنصب إلى أن وصل إلى منصب نائب المدير العام للخدمات المصرفية للشركات. والغربلي حصل على بكالوريوس إدارة أعمال، وتمويل من جامعة الكويت، وحاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال (EMBA) من كلية إنسياد الفرنسية، كما أنهى العديد من برامج التدريب في الائتمان والقيادة المقدمة من مؤسسات مرموقة كمؤسسة هارفرد للأعمال وكلية شيكاغو بووث وغيرها

بالتعاون مع «سيتي هاير مارك».. وضمن برنامجه «عوايدنا دوم تجمعا»

.. والبنك وزع الماجلة الرمضانية بالأحمدي



صورة جماعية لفرع بنك الخليج وسيتي هاير ماركت خلال توزيع الماجلة الرمضانية على المحتاجين بالأحمدي

المجتمع على مدى ستون عاماً، كان خلالها جزءاً لا يتجزأ من تاريخ الكويت الاقتصادي والاجتماعي. ويواصل بنك الخليج التزامه القوي ببرامج الاستدامة على المستويات المجتمعية والاقتصادية والبيئية، عبر العديد من المبادرات التي يتم انتقاؤها بعناية لتعود بالنفع على البنك والمجتمع، تطبيقاً لإستراتيجيته لعام 2025، وبما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت 2035.

يذكر أن بنك الخليج قد قام قبل حلول شهر رمضان الكريم بإهداء الماجلة الرمضانية لرواد سوق لولو هايبر ماركت وجمعية الشامية على مدى يومين، كما شارك البنك في مبادرة «أرض الرح» التي تستهدف توزيع المستلزمات المنزلية وكسوة العيد للأسر ذات الدخل المحدود، بهدف مساعدة الأسر المتعففة على تحسين جودة حياتهم في هذا الشهر المبارك، من خلال تلبية احتياجاتهم الأساسية وإدخال البهجة على قلوبهم.

ضمن برنامجه الرمضاني «عوايدنا دوم تجمعا»، قام بنك الخليج بتوزيع الماجلة على المحتاجين في محافظة الأحمدية، وذلك بالتعاون مع سيتي هاير مارك، للمرة الثانية خلال شهر رمضان. وكعادته في كل عام، يحرص بنك الخليج على تنظيم العديد من الفعاليات والمبادرات المتنوعة خلال شهر رمضان الكريم، التي تعكس دوره الرائد في ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع.

وأشاد البنك بالتعاون مع سيتي هاير ماركت في دعم المحتاجين الذين يواجهون ظروفًا صعبة، من خلال الشراكة في توزيع الماجلة الرمضانية، مما يساهم في التخفيف عن تلك الأسر من بعض الأعباء في هذا الشهر الكريم، في ظل ارتفاع تكاليف المعيشة، حيث تحتوي على أصناف مختلفة من المواد الغذائية التي تكفي لعدة أيام. وتعد الماجلة الرمضانية إحدى الفعاليات الخيرية التي ينظمها بنك الخليج خلال شهر رمضان الكريم، ما يعكس انخراط البنك داخل

مثمناً في الوقت ذاته تفانيهم بالعمل على مدار العام الماضي في تحقيق الأهداف المنشودة.

وحث الكريباتي الموظفين على تقديم الأفضل دائماً لتناقلهم الوطني مع دخول موسم عطلة عيد الفطر عطلة الصيف، مشدداً على ضرورة بذل المزيد من الجهود نحو تحقيق إنجازات عديدة خلال العام القادم، مع الاستمرار في التركيز على تطوير المنظومة التشغيلية بالكامل، ودعم العاملين ليكونوا جزءاً أساسياً ومهماً في ازدهار الشركة ووصولها لأفضل مستويات الجودة.

وأشاد بالدور البارز للقائمين على وزارة التربية لمشاركتهم ودعمهم للتناقل

خلال غبقتها الرمضانية السنوية.. بحضور قيادي الشركة والموظفين وعدد من المسؤولين في «التربية»

الفقاع: إنجازات «الكويتية» في 2024 وصلت بها إلى آفاق جديدة



عبدالمحسن الفقاع ومحمد العنزي وأحمد الكريباتي يتوسطون مريم العنزي ومنتسبي وزارة التربية أثناء تكريمهم



عبدالمحسن الفقاع وأحمد الكريباتي خلال الحفل



الكابتين عبدالمحسن الفقاع ملقياً كلمته

كعادتها السنوية، وحرصاً منها على أن تكون قريبة من موظفيها، أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية غبقتها الرمضانية السنوية، تحت رعاية وبحضور رئيس مجلس إدارة الشركة الكابتين عبدالمحسن الفقاع وأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة الكابتين أحمد الكريباتي وبحضور عدد من المسؤولين في وزارة التربية ولغيف من قيادي الشركة والموظفين.

وتخللت الغبقة التي أقيمت بمقر الشركة الرئيسي، تكريم لقيادي ومنتسبي وزارة التربية بمناسبة نجاح أوبريت «عز وفخر» الذي أقيم في فبراير الماضي، بالإضافة إلى أجواء أسرية بين الموظفين، حيث تهدف الشركة من هذا التجمع إلى تجديد روح عمل الفريق الواحد ومواصلة المسيرة الناجحة، ويعد هذا التجمع فرصة لتعزيز أواصر الروابط بين أفراد عائلة الطائر الأزرق.

وخلال كلمة القاها أمام الموظفين، قال رئيس مجلس الإدارة الكابتين عبدالمحسن الفقاع: «انتمت الكويتية عامها الـ 71 من تأسيسها في خمسينيات القرن الماضي، وهي كما اعتاد رؤيتها أبناء دولة الكويت، شامخة محلقة في سماء الإنجازات في كافة الحقبات بداية من تأسيسها حتى يومنا هذا لتواصل الرفعة والأزهار بسواعد أبنائها وتفانيهم وإخلاصهم في العمل».

واستهل الفقاع كلمته قائلاً: «حققت الخطوط الجوية الكويتية إنجازاً جديداً يضاف إلى سجلها الحافل بالإنجازات على مر التاريخ، وذلك بعد تحقيقها المركز (العشرين) بين أفضل (مائة



أوبريت «عز وفخر» الذي أقيم في فبراير الماضي



هاشم أسد خلال مشاركته في غبقة «الكويتية»

المناسبة إلا أن أتقدم لجميع شركاء النجاح بداية من الإدارة العامة للطيران المدني، حمود مبارك بقيادة الشيخ م. حمود مبارك بصياح، ووزارة الداخلية بمختلف إداراتها المعنية والإدارة العامة للحماسك وشركة إنشيوون الذين لم يذخروا جهداً بمساندة الناقل الوطني لتحقيق نجاحه وانجازاته وتحقيق الأهداف المرجوة، متمنياً للجميع التوفيق والنجاح».

من جانبه، عبر الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية الكابتين أحمد إلى آفاق جديدة من التميز والعلو. واختتم الفقاع كلمته قائلاً: «لا يفوتني بهذه

وتسعة) شركات طيران حول العالم، والمركز (الخامس) في الشرق الأوسط، وفقاً للتقرير السنوي الصادر للعام 2024 عن موقع AIRHELP المعروف عالمياً».

وتقدم بجزيل الشكر ووافر الامتنان في كافة الدوائر التشغيلية والمساندة على ما قدموه من أداء باهر طوال العام 2024 من خلال خدمة ناقلمهم الوطني بكل تفاني واجتهاد، مشيراً إلى أن هذا النجاح وتلك الإنجازات الأهداف المنشودة، ووصلت بالخطوط الجوية الكويتية إلى آفاق جديدة من التميز والعلو. واختتم الفقاع كلمته قائلاً: «لا يفوتني بهذه

المناسبة إلا أن أتقدم لجميع شركاء النجاح بداية من الإدارة العامة للطيران المدني، حمود مبارك بقيادة الشيخ م. حمود مبارك بصياح، ووزارة الداخلية بمختلف إداراتها المعنية والإدارة العامة للحماسك وشركة إنشيوون الذين لم يذخروا جهداً بمساندة الناقل الوطني لتحقيق نجاحه وانجازاته وتحقيق الأهداف المرجوة، متمنياً للجميع التوفيق والنجاح».

من جانبه، عبر الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية الكابتين أحمد إلى آفاق جديدة من التميز والعلو. واختتم الفقاع كلمته قائلاً: «لا يفوتني بهذه

«أودي الكويت» تطلق «A5» و«S5» الجديدتين كلياً.. في أجواء رمضانية



كما تتضمن السيارات قمرة القيادة الافتراضية من أودي (Audi Virtual Cockpit)، وهي شاشة رقمية بقياس 12,3 بوصة خلف المقود، وتعرض بيانات الملاحه، وأداء السيارة، ومعلومات الترفيه بشكل ديناميكي وقابل للتخصيص، مما يمنح السائق تجربة قيادة متكاملة ومبتكرة.

وتضمنت الفعالية عرضاً خاصاً للطراز الأيقوني «Audi RS4»، إلى جانب جلسة حوارية تناولت تطور طراز قمرة القيادة الافتراضية من أودي (Audi Virtual Cockpit)، وهي شاشة رقمية بقياس 12,3 بوصة خلف المقود، وتعرض بيانات الملاحه، وأداء السيارة، ومعلومات الترفيه بشكل ديناميكي وقابل للتخصيص، مما يمنح السائق تجربة قيادة متكاملة ومبتكرة.

ولكن مع هوية أكثر تفرداً، من بين أبرز مزايا التصميم الجديدة توفر «Audi A5»، ثمانية توقيعات صوتية رقمية مختلفة للمصابيح الأمامية والخلفية، مما يمنح السائق حرية تخصيص الإضاءة بما يتناسب مع شخصيته وأسلوبه.

أما «Audi S5» الجديدة كلياً فتأتي بمحرك V6 سعة 3,0 لترات بقوة 367 حصاناً وعزم دوران 550 نيوتن متر، مما يتيح لها التسارع من 0

احتفلت أودي الكويت، الممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، بإطلاق الطرازين أودي «A5» و«S5» الجديدتين كلياً خلال فعالية حصرية أقيمت في صالة عرضها بالشويخ وسط أجواء رمضانية راقية.

وحضر الحدث أكثر من 150 ضيفاً استمتعوا بتجربة استثنائية شملت أجواءً رمضانية مميزة، وموسيقى حيوية، وفعالية القريعان التقليدية، التي أضفت لمسة تراثية خاصة على المناسبة. ومع الكشف عن «Audi A5» الجديدة كلياً، تقدم أودي رؤية متجددة في عالم التصميم والتكنولوجيا، حيث يجمع الطراز الجديد بين الأناقة العصرية والطابع الرياضي الجريء. وقد تمثل هذا التطور في تصميم يجمع بين الخطوط الديناميكية والتفاصيل الفريدة، ليشكل امتداداً لطراز «A4» السابق،