



مع الأطفال عملاء Neo وذوي الاحتياجات الخاصة وفي اليوم العربي للتييم

بنك الخليج يحتفل بالقرقيعان على مدى 3 أيام



البهجة والفرح من حفل القرقيعان مع عملاء حساب Neo

العلمي، والذي يهدف إلى متابعة حقوق ذوي الإعاقة والعمل على توعية المجتمع بها، بالإضافة إلى توفير فرص متساوية لهم في التعليم والمشاركة الفاعلة في المجتمع.

تم تأسيس هذا الفريق بموجب قانون ذوي الإعاقة، مادة 2010/8، ويقوم بدور مهم في تعزيز الحماية لذوي الإعاقة من خلال تنظيم حملات إعلامية وفعاليات توعوية وكذلك دورات تدريبية لتحسين الأداء الحياتي والمجتمعي للأشخاص ذوي الإعاقة.

وفي اليوم الثالث شارك بنك الخليج كراع رئيسي في الاحتفال باليوم العربي للتييم 2025 تحت شعار «مستقبلنا واعد»، والذي اقيم برعاية وحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة د. أمال الحويلة.

على مدى يومين، وضمن حملة «عوايدنا دوم تجمعتنا»، احتفل بنك الخليج بالقرقيعان مع الأطفال من عملاء حساب Neo والأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، وفي اليوم العربي للتييم، لإدخال البهجة والسرور على قلوبهم خلال شهر رمضان الكريم، بحضور ومشاركة فريق سواعد الخليج التطوعي.

في اليوم الأول نظم بنك الخليج احتفالية خاصة في مول 360 لعملاء حساب Neo من الأطفال، والتي تضمنت مجموعة من الفعاليات والمتعة والمسابقات والألعاب والأنشطة الترفيهية، بالإضافة إلى حضور تيمية حساب Neo، والتي أضافت جوا من الفرح والمرح للأطفال.

أما اليوم الثاني، فقد قام بنك الخليج برعاية الحفل الذي نظمه فريق «أصدقاء المعاقين» التابع للهيئة العامة للمعاقين في المركز



جانب من الاحتفال بالقرقيعان مع الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة



حفل اليوم العربي للتييم برعاية بنك الخليج

تواصل مبادراتها الرضائية لتمكين الجيل الصاعد وتعزيز المعرفة والتعلم

stc تنظم مسابقة حفظ القرآن للسنة الثانية على التوالي



الفائز بالمركز الأول في فئة 7 إلى 10 سنوات

في الفئة الأصغر سنا في حفظ وتلاوة جزء عم، بينما الفئة الأكبر سنا جزء تبارك وجزء قد سمع، وتم اختيار أربعة فائزين وتكريمهم على مهارتهم في الحفظ والتلاوة خلال المسابقة، مع جوائز قيمة تقدمها stc لجهودهم الاستثنائية.

ومن خلال دورها في دعم مثل هذه المبادرات، تهدف stc إلى رعاية الأجيال الشابة من خلال تمكينهم من بناء ارتباط أقوى بآبائهم وتراثهم مع تعزيز الانضباط وتهذيب الذات من خلال حفظ القرآن الكريم.

وفي هذا السياق، أكدت شركة الاتصالات الكويتية في بيان لها، أن مسابقة حفظ القرآن الكريم أصبحت مبادرة سنوية تنظمها الشركة خلال الشهر الفضيل، ما يعكس التزامها بدعم النمو الرقمي والروحي داخل المجتمع.

وتنشئة جيل يرتبط ارتباطا وثيقاً بتراثه الثقافي والديني، وتعد المسابقة بمثابة منصة تجريبية هادفة وقريبة تعزز الانضباط والتوكيز.

واستقبلت المسابقة أكثر من 80 متسابقا تتراوح أعمارهم بين 7 إلى 10 سنوات في الفئة الأولى و11 إلى 13 سنة في الفئة الثانية. وتم اختبار المتسابقين برامجهما للمسؤولية المجتمعية للشركات.

وأقيمت في مسجد موزة محمد سالم في منطقة بيان ويشرف عليها القارئ بدر البشر، إلى تشجيع المشاركين الأطفال والشباب على تعلم وتلاوة القرآن الكريم بشكل صحيح، وتطويع ارتباطه بالدين الإسلامي وتعاليمه السمحة.

المبادرة تستهدف التوعية بتقليل الهدر الغذائي كخطوة أساسية نحو مستقبل أكثر استدامة

بنك بوبيان يواصل شراكته مع مبادرة «نعمتي» ويبدأ توزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة



فريق بنك بوبيان القائم على تجهيز ماجلة رمضان ضمن مبادرة «نعمتي»



فواز الكليب

للأسر المحتاجة، إلى جانب نشر الوعي بأهمية الترشيد وتقليل الفاقد الغذائي. وأضاف: «يمكن القول إننا نجحتنا بفضل من الله وشراكتنا مع مبادرة نعمتي في إيصال رسالتنا التوعوية حول خطورة الهدر وضرورة الحد على نمط الأسلوب المتبع للاستهلاك الغذائي، حيث تمكنا خلال عام 2024 من الحفاظ على أكثر من 850 طنا من المواد الغذائية، وتوزيع أكثر من 20,000 سلة غذائية على الأسر المتعففة والمحتاجين، كل ذلك بمشاركة أكثر من 400 متطوع، ما يعكس الأثر الإيجابي العميق الذي يمكن تحقيقه عند تكاتف المؤسسات مع المبادرات الخيرية الهادفة»، من جانبه، أوضح رئيس مبادرة نعمتي محمد يوسف المريش، أن المبادرة تعمل على تحويل فائض الطعام إلى مساعدات غذائية تقدم إلى المحتاجين والأسر المتعففة عبر توفير سلال غذائية، مؤكداً أن الدعم المستمر من بنك بوبيان كان له أثر كبير في توسيع نطاق المستفيدين وتعزيز استدامة المبادرة.

نعمتي باتت جزءاً أساسياً من جهود بوبيان في المسؤولية الاجتماعية وتطبيق المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة ESG. ومن خلال هذه المبادرات تعمل على تقليل الفاقد الغذائي وتعزيز الاستهلاك، وهو ما يساهم في الحد من الانبعاثات الضارة وتحقيق معايير الاستدامة العالمية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، لا سيما تلك المتعلقة بالحد من الهدر الغذائي وضمان السلامة الغذائية للفئات المحتاجة، مشيراً إلى أن هذه المبادرات تعكس نهج البنك في تبني حلول مبتكرة لتعزيز الوعي وترسيخ ثقافة العطاء. وأوضح أن الشراكة مع «نعمتي» لا تقتصر على شهر رمضان، بل تمتد على مدار العام، حيث تشمل العديد من المبادرات التي تهدف إلى إعادة توزيع الفائض الغذائي على المحتاجين، لا سيما أنه من المتعارف عليه زيادة معدلات استهلاك الغذاء خلال شهر رمضان، تتفاقم مشكلة الهدر الغذائي، ما دفعنا إلى تكثيف جهودنا في هذا التوقيت لتقديم الدعم

في إطار شراكتها المستمرة مع مبادرة «نعمتي»، يواصل بنك بوبيان تنفيذ برامجه الخيرية التي تعزز التكافل الاجتماعي والاستدامة، حيث أطلق خلال شهر رمضان مبادرته السنوية لتجهيز وتوزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة داخل الكويت. وتأتي هذه الخطوة استمراراً لجهود البنك في دعم المبادرات التي تساهم في الحد من هدر الطعام وتعزيز الوعي المجتمعي حول أهمية استثمار فائض الغذاء.

وفي هذا السياق، قال نائب المدير العام لقطاع التدقيق الشرعي في بنك بوبيان، فواز الكليب، إن شراكة بوبيان مع «نعمتي» ليست مجرد تعاون مؤقت، بل شراكة إستراتيجية مستمرة تهدف إلى خلق تأثير إيجابي طويل الأمد في المجتمع، لتمثل نواة ارتكاز في دعم سلسلة من المبادرات والمساهمات الاجتماعية التي تستهدف مساعدة الأسر المتعففة وتلبية احتياجاتهم الغذائية وتعزيز الوعي حول الحد من هدر الغذاء. وأضاف أن شراكتنا مع مبادرة

موسم جديد وأناقة جديدة في حملة «اندماج في الصيف 2025» من لولو هايبر ماركت



تحدث عن شيء عادي، أنيق، أو جري، فإن لولو تقدم مجموعة متنوعة من الخيارات لتحديد خزائنا ملابس الصيف. مع وصول تشكيلات جديدة أنيقة وعروض رائعة، ولا يوجد وقت أفضل لتحديث اطلالك لهذا الموسم. لا تفوت الفرصة... توجه إلى أقرب فرع من فروع هايبرماركت لولو قبل 5 أبريل للاستفادة من العروض، واستقبل الصيف باناقة.

أنه مقابل كل 20 ديناراً يتم إنفاقها يحصل العملاء على قسيمة تسوق بقيمة 10 دنانير لاستخدامها في عملية الشراء التالية. وتضم تشكيلة أزياء الصيف مجموعة مذهلة من العلامات التجارية المعروفة، بما في ذلك لويس فيليب، آين سولي، بيتر إنجلاند، فان هوسن، كيلر، سانديس، ريفر بلو، راف، إيتين، ماركو دوناتيلي، كورتيجياني، توم سميث، وريو. وسواء كنت

العصرية، والحقائب الأنيقة، وقصات الموضة للرجال والنساء والأطفال. والأفضل من ذلك، تقدم لولو عروضاً ترويجية مذهلة من 13 مارس حتى 5 أبريل. ويمكن للعملاء الاستفادة من عرض «استرداد نصف المبلغ» الخاص على الأزياء، وحقائب النساء، وملحقات الأطفال في جميع الفروع باستثناء هايبرماركت لولو حولي ومركز لولو في الفحيحيل، وهذا يعني

وصلت مجموعة «اندماج في الصيف 2025» من لولو هايبر ماركت، لتجلب معها موضة من الخيارات الأنيقة بأسعار لا تقاوم. شهد حفل الإطلاق الرسمي حضور نخبة من المؤثرين والمودين المشهورين في عالم الموضة، الذين كانوا منشوقين لاكتشاف أحدث صيحات الصيف. وتتوافر المجموعة في جميع فروع لولو هايبر ماركت، وتشمل تشكيلة واسعة من الملابس

هيئة الغذاء نصحت باختيار حلوى «القرقيعان» ذات القيمة الغذائية والصحية العالية

اعتماد المكسرات النيئة والفاكهة المجففة ضمن العادات الغذائية

الفاكهة، لذلك فهي عالية الألياف التي تحسن من مستوى الهضم، ولكنها مسحوبة المياه ولهذا تكون مركزة بالسكر والسعرات الحرارية، ناصحة بتناول من حبتين إلى ثلاث حبات من الفاكهة المجففة كحصّة من مجموعة الفواكه.

من جانبها، أوضحت الخصائص الغذائية بالهيئة العامة للغذاء والتغذية فاطمة آتش أن المكسرات عبارة عن كنز من الفوائد لأنها غنية بالفيتامينات والمعادن والبروتينات وكذلك الدهون الصحية، مشددة على ضرورة اختيار الأنواع النيئة غير الملحّة أو المجهرة.



مريم إبراهيم



فاطمة آتش



إيمان الفرس

التغذية بالهيئة إيمان الفرس أن الفاكهة المجففة تدخل ضمن الحلويات والمشروبات الرضائية مثل التين والشمش الجفف، وهي تعتبر من مجموعة

مشيرة إلى ضرورة اختيار الشوكولاتة الداكنة المضاف إليها بسكويت أو مكسرات لأن لهم قيمة غذائية أعلى. بدورها، أكدت اختصاصية

من أجل قرقيعان أكثر صحة يجب اختيار المكسرات النيئة أو غير الملحّة مع كمية قليلة من الفواكه المجففة عوضاً عن الحلوى الصناعية والملونة،

حذرت اختصاصية التغذية بالهيئة العامة للغذاء والتغذية مريم إبراهيم من اعتماد القرقيعان الغني بالحلوى الملونة والمواد المصنعة، مشددة على ضرورة اعتماد قرقيعان صحي.

جاء هذا ضمن عدد الفلاشات التوعوية التي تبثها الهيئة العامة للغذاء والتغذية على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها وتدور حول العادات الغذائية الصحية خلال شهر رمضان المبارك، وأوضحت الاختصاصية مريم إبراهيم أنه

الكويت للتأمين توزع وجبات إفطار صائم بالتعاون مع بنك الطعام خلال الشهر الفضيل



المجتمعية وحرصها على تعزيز الروح التطوعية والمساهمة في غرس وتعميق مفهوم العطاء بين موظفيها بما يكسب في خدمة المجتمع بمختلف شرائحه، كما تعتبر هذه المبادرة إحدى ركائز البرنامج الرضائي للشركة الذي يهدف إلى تعزيز المسؤولية المجتمعية وحيات الإفطار للباحثين من العاملين والمتقنين وأصحاب الدخل المحدود في المناطق الأخرى احتفاظاً بالعمال.

نظمت شركة الكويت للتأمين مبادرة توزيع إفطار صائم في سوق المباركية بالتعاون مع بنك الكويتي للطعام والإغاثة للعام الثالث على التوالي خلال شهر رمضان المبارك، وذلك في إطار التزام الشركة بدورها الإنساني في دعم المجتمع، وحرصها على مشاركة المجتمع كل المناسبات المجتمعية.

كما تم تنظيم هذه المبادرة بمشاركة عدد من موظفي شركة الكويت للتأمين والبنك الكويتي للطعام والإغاثة. وقى تعليقها على الحملة، قالت مدير التواصل المؤسسي في شركة الكويت للتأمين، فجر الصايغ: إن هذه المبادرة تأتي في إطار التزام الشركة بالمسؤولية



عماد المطوع

أكد مدير المشاريع والتسويق في زكاة العثمان التابعة لقطاع البرامج والمشاريع بجمعية النجاة الخيرية عماد المطوع على أهمية فريضة الزكاة، داعياً إلى ضرورة إخراج الزكاة بانواعها سواء كانت زكاة المال أو الذهب أو غيرها، مشيراً إلى أن الله تعالى يضاعف الثواب لفاعليها، مستنداً بقول الله تعالى: «وما أتيتم من زكاة تردون وجه الله فأولئك هم المضعفون». وأوضح أن زكاة العثمان تقوم بتوزيع أموال الزكاة على مستحقيها داخل الكويت من الأسر الفقيرة بعد دراسة حالة هذه الأسر والتأكد من حاجتها للمساعدة. وبين أن الزكاة فريضة من فرائض الإسلام وهي أحد أركانها وأهمها بعد الشهادتين والصلوة، وقد دل على وجوبها كتاب الله تعالى وستة رسوله ﷺ، مبيناً أن للزكاة فوائد دينية وخلقية واجتماعية كثيرة.

احتفالات مبهجة بالقرقيعان في «المدرسة البريطانية» و«حضانة الشمس المشرقة»



في أجواء من البهجة والسعادة، احتفلت المدرسة البريطانية ياكويت (BSK) وحضانة الشمس المشرقة للتعليم المبكر (TSK) بـ«القرقيعان» الخميس الماضي، في إطار الحرص على ترسيخ مفهوم هذه المناسبة الشعبية الكويتية المتوارثة عن الآباء والأجداد، والتي تجسد روح الشهر الفضيل وتعزز قيم المشاركة والفرح.

لم يكن القرقيعان مجرد احتفال، بل تجربة ثقافية رائعة جمعت بين الماضي والحاضر، حيث استمتع الطلبة بتبادل الهدايا في أجواء مليئة بالألطف والبهجة. تلاقى الأطفال الصغار والطلاب بأزيائهم التراثية الزاهية بديعة الألوان والأشكال، وهم يرددون الأغاني الشعبية التي ملأت الأجواء بالسعادة والمرح.

كما ترددت ضحكات الطلاب والطلاب من أنغام الموسيقى والأغاني الشعبية الخاصة بمناسبة القرقيعان، وامتلأت القاعات بالحياة والتفاعل، فيما أضفى أداء «أبو طيلة» و«فنانيس» طابعا استثنائيا وزمريدا من السحر والرح على الاحتفال. ولم يكن الاحتفال مقتصرًا على الفقرات الترفيهية فحسب، بل شكّل أيضا فرصة لتعزيز



القيم المجتمعية من خلال مشاركة الفرح بين الطلبة والمعلمين وأولياء الأمور. كان الاحتفال بالقرقيعان يوما ساحرا بكل معنى الكلمة، صنع فيه الطلبة ذكريات لا تنسى، وسط أجواء دافئة جمعتهم بأصدقائهم ومعلميهم ومعلماتهم.