



محمد الرشيد - في شخصية «زرقون»



هيفاء عادل - في شخصية «ذات القرون»



زينب الشمري- مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق
الإستراتيجي والمبتكر في Ooredoo الكويت



أحمد جمال - المخرج الإبداعي



محمد جمال - المنتج التنفيذي



نجف جمال - المؤلف والمخرج

تُعرض على خشبة مسرح «مؤسسة الإنتاج البرامجي» بمشاركة نخبة من النجوم

Ooredoo الكويت تُطلق أكبر حملة تسويقية للترويج لمسرحية عيد الفطر «زرقون والمصباح السحري»



مريم شعيب



محمد الكاظمي



أحمد التجار



لؤلؤة الملا



عبدالله بهمن



عبدالله بهمن

رسالة هادفة ونبادر لتعزيز الإبداع الثقافي.

إبهار بصري وموسيقى بنوع عالمي

بعد أكثر من ثلاثة عقود من القصة الأصلية، يعود «زرقون» في مغامرة جديدة تأخذ الجمهور إلى عالم مليء بالإنارة والتشويق، حيث يواجه ملكة البحار في مهمة لإنقاذ صديقه علاء الدين. لكنه يجد نفسه أمام تحدٍ مصري، إذ لم يتبق لديه سوى أمنية واحدة فقط، مما يضعه أمام قرار سيغير مجرى الأحداث بالكامل. وحرصت Ooredoo الكويت على تقديم تجربة استثنائية وغير مسبوقة عبر الاستعانة بفريق عالمي متخصص في المؤثرات البصرية والموسيقى، بقيادة فريق Invisible In، الذي سبق له العمل على إنتاجات عالمية ضخمة، وستحمل المسرحية الجمهور في رحلة بصرية وموسيقية لا تنسى، تجمع بين تقنيات العروض الحديثة وسحر المسرح العائلي.

تفاصيل العرض

العرض الأول: أول أيام عيد الفطر
المكان: مسرح مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول مجلس التعاون
التذاكر: متاحة عبر موقع «إيفنتات» الجمهور على موعد في عيد الفطر مع الإبهار الفني بمشاركة كوكبة من النجوم، ودعم تسويقي غير مسبوق، حيث تعد «زرقون والمصباح السحري» الجمهور بعرض مسرحي استثنائي يمزج بين الأصالة والابتكار، مقدما تجربة بصرية وموسيقية ساحرة تناسب جميع أفراد العائلة.

حماسهما لهذه التجربة المسرحية، حيث قال: «المسرحية تجربة فريدة تجمع بين الحوار، الموسيقى، والتأثيرات البصرية الحديثة، فخورون بأن نكون جزءاً من هذا المشروع الذي يعيد تعريف المسرح الكويتي». أما الفنان المبدع محمد الكاظمي، الذي يؤدي دور «كلفوت»، فأعرب عن فرحته بالمشاركة في المسرحية التي لطالما كانت جزءاً من طفولته، وقال: «حضرت العرض الأول لهذه المسرحية عام 1995 عندما كنت طفلاً في الخامسة من عمري، وها أنا اليوم أشارك فيها كممثل، هذه تجربة خاصة جداً، وأتمنى أن نفتخر بهذا العمل لعقود قادمة».

Ooredoo الكويت تدعم المسرحية

من جانبها، أكدت زينب الشمري، مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق الاستراتيجي والمبتكر في Ooredoo الكويت، دعم الشركة لهذا العمل الفني، قائلة: «نحن في Ooredoo ملتزمون بدعم المواهب الكويتية المبدعة، وقد سخرنا فريقاً متخصصاً في التسويق والإعلام للترويج لهذه المسرحية، إيماناً راسخاً بأن الفنون عنصر أساسي في ثقافتنا، ودورنا هو المساهمة في تطويرها، وبالالتزام مع احتفالات الكويت بعامها الثقافي، نؤكد التزامنا بدعم الفنون والمسرح العائلي كركيزة أساسية لهويتنا الوطنية، فالمسرح ليس مجرد وسيلة ترفيه، بل منصة تعبير فني تجمع الأجيال وتنقل القيم والقصص التي تشكل وجدان المجتمع، ومن هذا المنطلق نحن ندعم مشروع يعزز قطاع الاتصالات في توصيل

والمصباح السحري» ليس مجرد عرض مسرحي، بل تجربة خيالية تمزج الأسطورة بالمؤثرات البصرية المبهرة، بمشاركة نجوم لامعين. لأول مرة في مسيرتي أقدم شخصية مثل «ذات القرون»، وأنا متحمسة جداً لمفاجأة الجمهور بهذه الشخصية الفريدة».

محمد الرشيد في دور «زرقون» قصة جديدة بللمسة حديثة

بعد غياب دام 30 عاماً، يعود الفنان القدير محمد الرشيد ليجسد شخصية «زرقون» من جديد، معبراً عن اعتزازه بالتعاون مجدداً مع المخرج نجف جمال، الذي كان وراء نجاح المسرحية الأولى، وقال الرشيد: «هذه المسرحية تحمل مكانة خاصة في قلبي، ومازلت أحتفظ بملايس شخصية «زرقون» منذ العرض الأول، هذه ليست مجرد إعادة، بل قصة جديدة بللمسة حديثة ستبهر الجمهور، كونوا في الموعد».

عبدالله بهمن: تجربة مسرحية إبداعية طال انتظارها

عبر الممثل المتألق عبدالله بهمن، الذي يؤدي دور «كماش»، عن سعادته بالانضمام إلى هذا العمل، قائلاً: «لطالما حلمت بالعمل مع الأستاذ نجف جمال، وها أنا اليوم أحقق هذا الحلم في عمل مسرحي إبداعي، كما أن الوقوف على خشبة المسرح إلى جانب الفنان القدير محمد الرشيد شرف لي، المسرحية ستقدم بمعايير عالمية، وبأبواب كويتية، وستجاوز كل التوقعات».

جيل جديد من النجوم ينضم إلى العمل

من جهتهما، عبر الممثلان أحمد النجار (في دور علاء الدين) ومريم الشعيب (في دور جلنار)، عن

الكويتي. وفي حديثه عن المسرحية، عبر المخرج القدير نجف جمال عن فخره بتقديم هذا العمل من جديد، وأعدا الجمهور بتجربة فريدة تتجاوز توقعاتهم.

وقال: «نحن نعيد تقديم هذه المسرحية بللمسة عصرية تجمع بين الحكمة المتقنة والتقنيات الحديثة. ستكون تجربة مدهشة للجمهور، تجمع بين الاستعراض والفكر الحديث، وتصل إلى قلوب الكويتيين من مختلف الأعمار». أما المنتج التنفيذي، محمد جمال، فتحدث عن ارتباطه العاطفي بالمسرحية التي ترعرع عليها منذ طفولته، وقال: «أن أكون اليوم خلف الكواليس وأشارك في إنتاج هذا العمل الفني جنباً إلى جنب مع الذي فهذا أمر يدعو للفخر، نحن نمرج القصة الأسطورية بمؤثرات بصرية حديثة، لنقدم تجربة مسرحية لم يشهدها الجمهور من قبل».

من جانبه، أكد المخرج الإبداعي أحمد جمال أن خبرته مع شركات عالمية مثل «والت ديزني» و«مارفل» في مجال الإنتاج الإبداعي والتحريك (الأنيميشن) ستنعكس على المسرحية، حيث قال: «نحن نقدم إنتاجاً بمقاييس عالمية، لكن بانامل كويتية، سنبهر الجمهور بمستوى غير مسبوق من الإبداع البصري والمسرحي».

هيفاء عادل لأول مرة في شخصية «ذات القرون» تجربة خيالية

تطل الفنانة القديرة هيفاء عادل على خشبة المسرح بدور «ذات القرون»، حيث أعربت عن سعادتها بهذه التجربة الفريدة قائلة: «أعود إلى المسرح لالتقي مجدداً مع الأستاذ نجف جمال في عمل ساحر بمناسبة عيد الفطر، «زرقون

مسرحي فحسب، بل كجزء من مبادرة Ooredoo لتعزيز الإبداع الثقافي ودعم الإنتاجات الفنية الهادفة، مع توظيف أحدث التقنيات البصرية والصوتية التي تنقل المسرح العائلي إلى مستوى جديد من الإبهار والإبداع».

عودة النجوم

وتشكل هذه المسرحية حدثاً فنياً مميزاً بعودة عدد من كبار نجوم المسرح الكويتي، الذين كانت لهم بصمة لا تنسى في تاريخ الفن، ومن أبرزهم: المخرج القدير نجف جمال الذي يعود إلى خشبة المسرح بعد سنوات من الغياب ليقدّم هذا العمل الفني الضخم بروية إبداعية متجددة، والنجمة القديرة هيفاء عادل التي تالتت عبر أجيال في المسرح والتلفزيون، حيث تعود في دور فريد يجمع بين النوستالجيا والإبداع العصري، والنجم محمد الرشيد الذي يعود بعد أكثر من 30 عاماً ليجسد شخصية «زرقون» مجدداً، في تجربة تمزج بين الماضي والحاضر بروية جديدة، والنجوم: عبدالله بهمن، لؤلؤة الملا، أحمد النجار، محمد الكاظمي، إلى جانب المواهب الشابّة الصاعدة مثل مريم شعيب، الذين يضفون طاقة جديدة على العمل.

نجف جمال: «زرقون والمصباح السحري» تعيد إحياء المسرحية بأسلوب عصري

تعود مسرحية «زرقون والمصباح السحري» إلى خشبة المسرح في عيد الفطر، وهي من إخراج وتأليف نجف جمال، ويرافقه في هذا العمل إبناءه، محمد جمال، المنتج التنفيذي، وأحمد جمال، المخرج الإبداعي، في تجربة فنية عائلية تعيد إحياء المسرحية الكلاسيكية بروية حديثة، وبمشاركة نجوم المسرح

في إطار الاحتفال باختيار الكويت عاصمة الثقافة والإعلام لعام 2025، تعلن Ooredoo الكويت عن إطلاق أضخم حملة تسويقية لدعم واحد من أبرز العروض المسرحية لهذا العام، مسرحية «زرقون والمصباح السحري»، التي ستعرض على خشبة مسرح مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك خلال عيد الفطر المبارك.

يجمع هذا العمل الاستثنائي بين التراث والحداثة، حيث يعيد إلى المسرح كبار نجوم الفن الكويتي بعد سنوات من الغياب، ليقدّموا للجمهور تجربة مسرحية لا تنسى، والتي تمزج بين الخيال والإبداع بأعلى المعايير الفنية والتقنية الحديثة.

وانطلاقاً من التزامها برعاية ودعم الثقافة والفن والإبداع المحلي، أطلقت Ooredoo الكويت أكبر حملة تسويقية للترويج للمسرحية استهدفت جميع فئات المجتمع عبر أنشطة إبداعية وتفاعلية غير مسبوقة، أبرزها:

● **حملة الترويج الترويجية:** حيث جالت فرق Ooredoo على مختلف مناطق الكويت، بالتعاون مع Dohi وتطبيق Cari، كما أطلقت شاحنة قرقبعان متنقلة تقدم عروضاً ترويجية مستوحاة من المسرحية، لنشر أجواء الفرح وتعريف الجمهور بهذا العمل الفني المميز.

● **غفقة رمضان صصرية:** جمعت نجوم المسرحية مع الإعلاميين والجمهور في أجواء رمضان مميزة، مما عزز التفاعل المباشر مع الحدث.

● **حملة إعلانية واسعة النطاق:** شملت إعلانات إبداعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وشاشات Ooredoo الرقمية، ووسائل الإعلام التقليدية، لضمان وصول المسرحية إلى أكبر شريحة من الجمهور.

● **نشرات مع مؤثرين وفنانين:** لتعزيز انتشار المسرحية وتسليط الضوء عليها عبر منصات التواصل الاجتماعي، واستقطاب جمهور متنوع من مختلف الفئات العمرية.

الهوية الثقافية

بالترامز مع احتفالات الكويت بعامها الثقافي، تؤكد Ooredoo الكويت التزامها الراسخ بدعم الفنون والمسرح العائلي، كجزء أساسي من الهوية الثقافية الكويتية، فالمسرح لا يقتصر على كونه وسيلة للترفيه، بل إنه منصة تعبير فني تجمع الأجيال وتنقل القيم والقصص التي تشكل وجدان المجتمع، ومن هذا المنطلق، لا تقدم مسرحية «زرقون والمصباح السحري» كعرض

