



فرحة الأطفال بعد مشاركتهم في المسابقة



عبدالله السيف والفريق المنظم



أحد المتسابقين ووالده

## للعام الـ 12 على التوالي

# بيت التمويل الكويتي ينظم مسابقة تلاوة القرآن بنسختها الـ 12

بإدارة بيت التمويل الكويتي وتنظيم هذه المسابقة، جوائز قيمة لـ 30 فائزاً وفائزة منهم. ويتضمن برنامج رمضان «تواصل بالخير في شهر الخير» العديد من المبادرات المجتمعية مثل حملة «إفطار صائم»، وتقديم خدمة الضيافة في المساجد وأنشطة رياضية وشبابية، وتفاعل يومي مع الجمهور، ومسابقات وجوائز، وفعاليات قرعبان، وقيدهات توعوية، ومشاركة الإفطار مع العديد من الجهات التي تؤدي واجباتها أثناء موعد الإفطار، وكذلك توزيع السلة الغذائية «ماجدة رمضان»، في تأكيد جديد على ريادة بيت التمويل الكويتي في المسؤولية الاجتماعية.

بادر بتنظيم هذه المسابقة، بالإضافة إلى توفر العديد من المكونات القيمة التي تعزز أجواء المنافسة وتحفز المتسابقين، ومن أهمها لجنة التحكيم، والتنظيم الجيد والترتيب الملائم لقدرات المتسابقين على اختلاف شرائحهم وقدراتهم ومستوياتهم. وأوضح السيف أن المسابقة تنظم لفئتي الذكور والإناث بشكل منفصل، وتشمل الجوائز نحو 40 فائزاً وفائزة، وتوزع على الفائزين الذين سيتم اختيارهم من بين المتقدمين في نهاية المسابقة التي تكون بتلاوة سور من أجزاء معينة، حسبما يتم تحديده من قبل لجنة التحكيم، بالإضافة إلى تنظيم مسابقة أخرى لموظفي



لقطة جماعية

كبيرة من قبل العديد من الوسائل الإعلامية. وأضاف: يأتي تنظيم بيت التمويل الكويتي للمسابقة، التي تعتبر الأكبر من حيث قيمة الجوائز، ضمن إطار برنامج رمضان «تواصل بالخير في شهر الخير»، وتأكيداً على دوره المجتمعي الرائد، وبما يتناسب مع روح وطبيعة الشهر الفضيل، شهر القرآن وتلاوته. وذكر السيف أنه سجل في المسابقة التي ينظمها بيت التمويل الكويتي للعام الـ 12 على التوالي عدد كبير من حفاظ القرآن، مشيراً إلى أنه يجري نقل أجواء المسابقة عبر قنوات بيت التمويل الكويتي على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تغطية إعلامية

انطلقت مسابقة قراء بيت التمويل الكويتي لتلاوة القرآن الكريم بنسختها الثانية عشرة والمخصصة لشريحة الناشئة والشباب، واستمرت على مدار يومين. وقال المدير التنفيذي لمركز خدمات العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في بيت التمويل الكويتي عبدالله السيف إن المسابقة تشجع على اكتشاف الموهوبين في التلاوة، كما أنها تساهم في تحفيز الجيل الحالي على قراءة القرآن الكريم، مع توضيح بعض أحكام التجويد، مشيراً إلى أنه يجري نقل أجواء المسابقة عبر قنوات بيت التمويل الكويتي على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تغطية إعلامية



طفل مشارك في المسابقة



تلاوة القرآن



طفل مشارك في «قراء بيت التمويل الكويتي»



طفل بعد مشاركته في المسابقة



طفل متسابق



طفل يرتل القرآن الكريم

## المركز يحضن فعاليات متنوعة تجمع بين الثقافة والأنشطة المجتمعية والرياضية

### مركز الحمراء للتسوق وبرج الحمراء للأعمال: أجواء رمضانية واحتفالات ممتعة مرتقبة لعيد الفطر المبارك

على مجموعة متنوعة من أنشطة اللياقة البدنية، مثل: اليوغا والملاكمة والجماز. وقد شهد التسجيل في الحصص التدريبية إقبالا واسعا عبر تطبيق Burn، ويتم تقديم الحصص التدريبية في الدور 55 من برج الحمراء للأعمال الذي يتمتع بإطلالة رائعة على الكويت، وأيضاً سباق المشي الجماعي «Community Walkathon» الذي يقام في مركز الحمراء للتسوق بهدف تعزيز نمط الحياة الصحية، وإلى جانب العدد الكبير من خيارات المطاعم، يقدم مركز الحمراء للتسوق خلال شهر رمضان المبارك مجموعة من الأنشطة الرمضانية المميزة بحلة وديكورات رمضان، وتقديم الضيافة اليومية واليالي الموسيقية على مدار الشهر، بالإضافة إلى عدد من البرامج والمبادرات الأخرى.



جانب من الحضور في «ديوانية الأربعماء»

تنظم شركة الحمراء العقارية باقة متميزة من الفعاليات طوال شهر رمضان المبارك، احتفاء بروح الشهر الفضيل، وتجمع هذه الفعاليات بين عبق التقاليد وأسلوب الحياة العصرية، كما أنها تساهم في تعزيز روح الترابط المجتمعي من خلال أنشطة دينية وثقافية متنوعة مصممة لتوفير تجربة غنية وممتعة لجميع أفراد المجتمع. ومع حلول الشهر الكريم، يسر «شركة الحمراء» التي تقدمها تستضيف سلسلة الندوات الأسبوعية بالتعاون مع «ديوانية الأربعماء» التي تقدمها د.مريم العويش، والتي تعقد في مركز الحمراء للتسوق كل يوم سبت بعد صلاة العصر، وهذه الندوات سنتضمن مناقشات مثمرة حول مجموعة واسعة من الموضوعات، بما في ذلك تفسير النصوص الدينية من

اللتحفيين على الرياضة تحت اسم (Al-Hamra In Motion)، والتي تقام كل عام بهدف تشجيع زوار ورواد الحمراء على ممارسة النشاط البدني خلال هذا الموسم المبارك وتستمر حتى 20 مارس، وتتضمن برنامجاً صحياً بالشراكة مع تطبيق Burn

## «الوقف الخيرية» تنفذ مشروع «إفطار الصائم» بدعم من «أمانة الأوقاف»



جانب من الإفطار

أعلنت جمعية النجاة الخيرية عن تنفيذ مشروع «إفطار الصائم» بدعم من الأمانة العامة للأوقاف، وأن المشروع يستفيد منه قرابة 30 ألف صائم طوال الشهر الفضيل داخل الكويت، مشيراً إلى أن قيمة الدعم تبلغ 28,500 دينار. وأوضح رئيس قطاع البرامج والمشاريع بجمعية النجاة الخيرية عبدالله محمد الشهاب، أنه يتم من خلال هذا الدعم توزيع 950 وجبة يوميا على الصائمين من مختلف الجاليات، وأضاف: الوجبات توزع في 9 مواقع للجمعية وأفرعها، منها: النجاة الخيرية الرئيسي - زكاة كيفان - لجنة التعريف بالإسلام/ فرع العاصمة - فرع دار النوري الجهراء - فرع أمفرة - صباح الأحمد - العبدلي أماكن العمالة (جامعة الشاذلية). وأكدت الشهاب أن تنفيذ هذا المشروع يأتي ضمن الشراكة الاستراتيجية الممتدة بين جمعية النجاة الخيرية والأمانة العامة للأوقاف والتعاون المنم عن إقامة المشاريع الخيرية داخل الكويت.

## «الوقف الإنساني» توزع الخيام على الأسر النازحة في قطاع غزة



جانب من الخيام

ضمن مبادراتها الإغاثية والإنسانية لسكان قطاع غزة المنكوب، وزعت الجمعية الكويتية للوقف الإنساني والتنمية الخيام والمساعدات الأساسية على الأسر النازحة التي فقدت منازلها جراء القصف والتدمير، بهدف توفير المأوى الآمن للعائلات المتضررة، في ظل تدهور أوضاعهم المعيشية. وفي هذا السياق، قال د.نصار العبدالجليل، رئيس مجلس إدارة جمعية الوقف الإنساني: «إن ما نشهده اليوم من معاناة إنسانية في قطاع غزة يتطلب استجابة عاجلة وسريعة». وأردف «قامت فرقنا الميدانية بتوزيع الخيام والمساعدات الطارئة، بهدف التخفيف من معاناة الأسر النازحة التي أصبحت بلا مأوى في ظل هذه الظروف القاسية». وأضاف العبدالجليل أن الجمعية لا تكتفي بتوفير الخيام فحسب، بل تعمل أيضا على تقديم المواد الغذائية والمستلزمات الصحية لضمان تلبية الاحتياجات الأساسية للمتضررين، مشدداً على أن الفئات الأكثر ضعفاً، مثل الأطفال وكبار السن، تحظى بأولوية خاصة في جهود الإغاثة التي تبذلها الجمعية.

## «الكويتية» تطلق حملة «إفطار صائم» لتعزيز دورها المجتمعي والإنساني



فريق عمل «الكويتية»



جانب من المشاركين في حملة «الكويتية» السنوية لإفطار الصائم

ضمن مساعيها الدؤوبة بتطبيق برامجها للمسؤولية الاجتماعية، وفي إطار جهودها الرامية لتعزيز قيم التكافل والمباراة، أطلقت شركة الخطوط الجوية الكويتية حملتها السنوية لإفطار الصائم، حيث قامت الشركة بتوزيع وجبات الإفطار في عدد من المساجد المنتشرة في مختلف محافظات الدولة. وفي هذا الصدد، أكدت الخطوط الجوية الكويتية أن مبادرة إفطار الصائم التي تطلقها الشركة سنويا، تأتي ضمن جهود «الكويتية» لدعم المجتمع الكويتي والانخراط في الأنشطة الإنسانية التي تعكس روح العطاء والتضامن، لاسيما خلال الشهر الفضيل، مشيرة إلى أن الحملة تهدف إلى خدمة شريحة المتعاقين، وللمساهمة في تخفيف الأعباء عن الصائمين، وتعزيزاً للقيم الاجتماعية والإنسانية التي تعكس هوية الكويت وشعبها في مختلف القضايا الإنسانية. وأضافت الشركة أن برامج المسؤولية الاجتماعية التي تطلقها الخطوط الجوية الكويتية تمتد إلى دعم المبادرات الإنسانية والاجتماعية، وذلك انطلاقاً من

إيمانها العميق بأهمية مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات بجانب تعزيز الروابط بين الأعضاء للمشاركة الفعالة في رسم سياسات وبيئت أنها تحرص دائماً على تنفيذ برامج ومبادرات تعزز التضامن الاجتماعي، وتساهم في تحقيق التكافل بين أفراد المجتمع، وذلك تأكيداً لدورها الريادي كشركة وطنية رائدة، وجزء من المجتمع الكويتي، لافتة إلى أنها ملتزمة بالمساهمة في رفعة المجتمع ودعم قيمه الإنسانية النبيلة.

## العوض: تمديد فترة التسجيل والاكتتاب في أسهم جمعية المطلاع التعاونية حتى 24 الجاري



مريم العوض

لضمان سير الإجراءات وفقاً للأنظمة المعمدة، وأشارت إلى أن الاكتتاب يعد خطوة تمهيدية نحو دعوة الجمعية العمومية الأولى للاعتقاد وانتخاب أول مجلس إدارة للجمعية، مما يساهم في تنظيم العمل التعاوني وفتح الفرصة للأعضاء للمشاركة الفعالة في رسم سياسات الجمعية وتحديد توجهاتها المستقبلية. وبيّنت العوض أن الجمعية تعمل تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية، ووفق توجيهات وزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة ومتابعة وكيل الوزارة لضمان نجاح هذا المشروع التعاوني وتحقيق أهدافه الاجتماعية والاقتصادية.

أعلنت المدير المؤقت لجمعية المطلاع التعاونية مريم العوض، عن تمديد فترة التسجيل والاكتتاب في أسهم الجمعية حتى 24 مارس 2025، وذلك نظراً للإقبال الذي شهدته التسجيل منذ فتح الباب في 9 فبراير الماضي. وأكدت العوض أن عملية التسجيل للاكتتاب تجري وفقاً للشروط المحددة في القرارات الوزارية واللوائح المنظمة للعمل التعاوني، مشيرة إلى أن لجنة التسجيل مستعدة لاستقبال الطلبات والرد على كل الاستفسارات، بالتعاون مع ممثلي وزارة الشؤون الاجتماعية