

«وربة» يطلق النسخة الثالثة من مسابقة «قراء وربة» الرمضانية بالتعاون مع تطبيق «صاد»



جانب من توقيع الاتفاقية بين بنك وربة وتطبيق «صاد»



عبدالله عبدالرحيم فخر

وأضاف فخر: «نريد أن تكون هذه المبادرة فرصة للجميع لتلاوة القرآن والتقرب إلى الله عز وجل، مع الحرص على إتاحة هذه التجربة للجميع عبر تطبيق «صاد»، الذي يتيح المشاركة بسهولة دون الحاجة إلى الحضور الشخصي، حيث إن هذه المبادرة تؤكد إيماننا بصغارنا ذكورا وإناثا مواطنين ومقيمين، للتواصل مع كتاب الله بطريقة حديثة وسهلة، تدمج بين التكنولوجيا الحديثة وروحانيات الشهر الفضيل».

امتدادا لالتزامنا بدعم المجتمع وتعزيز الوعي الديني، نحرص في البنك على أن تكون أكثر من مجرد مؤسسة مالية، بل شريك في بناء مجتمع متماسك يرتكز على مبادئ الخير والعطاء. مسابقة «قراء وربة» ليست مجرد مسابقة لتلاوة القرآن، بل هي دعوة إلى جميع أفراد المجتمع، كبارا وصغارا ذكورا وإناثا مواطنين ومقيمين، للتواصل مع كتاب الله بطريقة حديثة وسهلة، تدمج بين التكنولوجيا الحديثة وروحانيات الشهر الفضيل».

خلال هذه المسابقة إلى تشجيع الأفراد من جميع الفئات العمرية على تلاوة القرآن الكريم وتحسين أدائهم في التوحيد والتلاوة الصحيحة، وذلك باستخدام أحدث الوسائل الرقمية المتطورة التي تسهل المشاركة من أي مكان. وفي هذا السياق، صرح المدير التنفيذي لإدارة الشريعة في بنك وربة، عبدالله عبدالرحيم فخر، قائلا: «إن التمسك بالقيم الإسلامية هو جوهر هويتنا في بنك وربة، ومبادراتنا الرمضانية تأتي

حرصا على دعم المبادرات التي تعزز القيم الإسلامية وترسخ مكانة القرآن الكريم في قلوب المسلمين، أعلن بنك وربة عن إطلاق النسخة الثالثة من مسابقة «قراء وربة»، الرمضانية بالتعاون مع تطبيق «صاد»، المنصة الرقمية المتخصصة في تلاوة وتعليم القرآن الكريم. وتأتي هذه المبادرة في إطار جهود البنك المستمرة لنشر القيم الإسلامية وتعزيز ثقافة التلاوة والتدبر، تأكيداً على التزامه بمبادئ الشريعة الإسلامية وتعزيز دوره المجتمعي خلال شهر رمضان المبارك، حيث يهدف البنك من

في مواقع مختلفة ضمن حملته الرمضانية «تواصل بالخير في شهر الخير» بيت التمويل الكويتي يواصل توزيع وجبات إفطار الصائم



الفريق التطوعي

الجدير بالذكر، أنه سيتم توزيع نحو 30 ألف وجبة إفطار صائم خلال الشهر الفضيل. برنامج رمضان حافل وينظم بيت التمويل الكويتي للسنة الثانية عشرة على التوالي المسابقة الرمضانية لتلاوة القرآن الكريم، والتي كان البنك سابقا بإطلاقها وأول من يبادر ونظم مثل هذه الفعالية المهمة في المجتمع. إضافة إلى ذلك، يواصل

بيت التمويل الكويتي جهوده في تقديم خدمة الضيافة في المساجد، ويقدم فعاليات وأنشطة رياضية وصحية لجميع الفئات العمرية لتعزيز أهمية الرياضة والصحة العامة على الفرد والمجتمع، كما ينظم فعاليات خاصة بمناسبة «القرقيعان» للتفاعل مع الجمهور بمواقع حيوية مختلفة ودورات للطبخ لعميلات وموظفات البنك. وخلال الشهر الفضيل يوظف بيت التمويل الكويتي

ويحرص فريق بيت التمويل الكويتي التطوعي، على اختيار أفضل المطابخ المركزية في الكويت لتجهيز وجبات إفطار الصائم طوال شهر رمضان المبارك لتقديم وجبة صحية بقيمة غذائية عالية لخدمة الصائمين.

«التجاري» يواصل حملة «سحوركم علينا»



جانب من حملة البنك التجاري «سحوركم علينا»

بهدف التوصل مع هذه الفئة في مختلف المناسبات، ومنها شهر رمضان، أطلقتها منذ عدة سنوات سابقة تأتي مكملة لجهودنا في «هون عليهم»، حيث تأتي الحملة، الموجة لفئة عمال التنظيف والبناء الموجودين

مثل هذه الحملات المبتكرة خلال شهر رمضان وطوال العام، استشارا لمسؤوليته الاجتماعية تجاه عمال البناء والتنظيف الموجودين في أماكن عملهم، حيث يقوم فريق قطاع التواصل المؤسسي وفريق «التجاري» التطوعي

في إطار برنامجه الرمضاني السنوي والأنشطة الاجتماعية والإنسانية والخيرية المواكبة لهذا الشهر الفضيل، يواصل البنك التجاري الكويتي أنشطته الخيرية التي استهلها منذ بداية الشهر الفضيل بتوزيع وجبات السحور على عمال البناء والتنظيف الموجودين في مختلف المناطق خلال شهر رمضان ضمن حملة «سحوركم علينا».

قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورع: من المعروف أن حملة «سحوركم علينا» التي أطلقها البنك منذ عدة سنوات سابقة تأتي مكملة لجهودنا في «هون عليهم»، حيث تأتي الحملة، الموجة لفئة عمال التنظيف والبناء الموجودين

نقصة «الخليج» تتواصل للعام الخامس على التوالي



تسليم النقصة إلى أحد العملاء

نقصة «الخليج» بالتعاون مع مطعم مطبخي

بمواصلته جهوده لتعزيز معايير الاستدامة في المجتمع، على المستويات المجتمعية والاقتصادية والبيئية، وعبر العديد من المبادرات التي يتم انقائها بهدف تعزيز الوعي على البنك والمجتمع، بما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت 2035. وتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد بالكويت من خلال مشاركة موظفيه في العمل من خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع

توزيع أطباق بسيطة من أكل البيت إلى الأهل والجيران والأصدقاء، إلى نوع من الدعم الذي تقدمه مؤسسات المجتمع الكبرى إلى المشروعات الصغيرة والمتوسطة، من خلال توزيع منتجاتها مجاناً على الجمهور، مما يساعدهم على المزيد من الانتشار والعلاء، إلى شرائح جديدة من النمو والتوسع، الأمر الذي يعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني بشكل عام.

وضمن حملة «عوادينا دوم تجمعا»، والتي تشمل حزمة كبيرة من الفعاليات والمبادرات خلال شهر رمضان الفضيل، يواصل بنك الخليج تنظيم فعاليات «نقصة الخليج» أسبوعياً، بالتعاون مع العديد من المطاعم الكويتية. وكانت البداية في الخميس الأول من شهر رمضان المبارك مع مطعم «مطبخي»، الذي استقبل العشرات من عملاء بنك الخليج الراغبين في الاستفادة من العرض المجاني على العديد من المنتجات المميزة. ويحرص بنك الخليج سنوياً على التواصل مع المجتمع طوال شهر رمضان الكريم من خلال العديد من الفعاليات منها «نقصة الخليج»، وذلك بهدف دعم المبادرات من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومساعدتهم على تسويق منتجاتهم، وكذلك إحياء تلك العادة الكويتية الأصيلة، تجسيدا لروح الأخوة والمحبة والتعاون في المجتمع.

يذكر أن بنك الخليج قام بتطوير فكرة «نقصة الخليج» من شكلها البسيط القائم على

التعرف على إبداعات الشباب الكويتي ومشاريعه الواعدة

«ليالي رمضان Zain x 965»..

مساحة للتواصل في الشهر الفضيل



فريق «زين»، و965 في صورة جماعية



الفعالية عززت التواصل في الشهر الفضيل

أقيمت النسخة الأولى من معرض «ليالي رمضان Zainx965» الذي استمر على مدار ثلاثة أيام، في الصالحة بلازا، وقدم مساحة رائعة لتعزيز التواصل والترابط بين أفراد المجتمع الكويتي خلال شهر رمضان المبارك، والتعرف على إبداعات الشباب الكويتي ومشاريعه الواعدة. أتى دعم «زين» لهذه الفعالية المميزة استمراراً لشرائكتها مع Outlet 965 التي تتميز بتنظيم الفعاليات التسويقية التي تشجع رواد الأعمال المحليين على استعراض منتجاتهم وخدماتهم للزوار وسط أجواء اجتماعية مميزة. وأتى المعرض هذا العام واللمرة الأولى في شهر رمضان المبارك ليحكي أجواء الترابط والتواصل التي تتميز بها الشهر الفضيل. وتحرص «زين» على تشجيع الطاقات والمواهب المحلية في مختلف المجالات، خاصة ريادة الأعمال ودعم الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة، وذلك بهدف المساهمة

«الصدقة الإنسانية» تجهز صالة الغسيل المركزية لـ «الإيواء»

حيث إنها دأبت منذ تأسيسها على مد يد العون ليست فقط للمحتاجين والمعسرين الذين تنطبق عليهم شروط المساعدة ضمن مشاريع الجمعية الخيرية، بل رمضان لتعداها لتصل حتى الجهات الحكومية متى ما تطلب الأمر ذلك، أو تلبية لطلب الجهات المعنية للمساهمة في تخفيف الأعباء عليها، من خلال السرعة في توفيرها.

حضر افتتاح الدار رئيس مجلس إدارة جمعية الصدقة الكويتية الإنسانية أحمد الصراف ومدير عام الجمعية خالد بن سبت وعدد كبير من السفراء وممثلي المنظمات الولية المعنية بحقوق الإنسان وجمعيات النفع العام. وفي هذا الصدد صرح الصراف بأن مثل هذه المبادرات ليست غريبة ولا هي بجديدة على الجمعية،



أحمد الصراف

قامت جمعية الصدقة الكويتية الإنسانية بعادتها في تلبية ما يلي عليها حسها الوطني والاجتماعي بالمبادرة بتجهيز صالة الغسيل المركزية لدار الإيواء العمالية الواقعة الجديدة للرجال التابع للهيئة العامة للقوى العاملة، من خلال توفير عدد كبير من الغسالات والنشافات ومستلزماتها.

عبر مؤتمر افتراضي من الكويت 19 الجاري

رؤساء «حماية مستهلك» عرب يبحثون تشريعات حمائية

هذا المجال، من بينها رئيس جمعية حماية المستهلك الكويتية مشعل المانع. وفي إطار هذا التحرك، تقيم جمعية حماية المستهلك الكويتية بالتعاون مع جمعية المستهلك - لبنان مؤتمراً افتراضياً في 19 مارس الجاري لتسليط الضوء حول التحول العادل نحو انماط حياة مستدامة والتحديات والفرص في الغذاء والماء والطاقة والنقل والإسكان وإدارة النفايات وتوفير منصة للنقاش بين المستهلكين وصناع القرار والقطاع الخاص للخروج بتوصيات قابلة للتنفيذ لدعم التحول العادل، وسيبحث رؤساء جمعيات حماية المستهلك في العالم العربي، للحديث عن أهمية الاستدامة في الدول العربية، وضرورة سن تشريعات تحمي المستهلك وتدعم الاستهلاك المسؤول. ويمثل هذا اليوم العالمي فرصة لتعزيز

تحت شعار «التحول العادل نحو أنماط حياة مستدامة»، يحتفل العالم في 15 مارس 2025 باليوم العالمي لحقوق المستهلك، وسط توجه دولي لتعزيز ثقافة الاستهلاك المستدام وتحقيق العدالة في التحول نحو أنماط حياة أكثر استدامة. وكشفت مصادر لـ«الأنباء» عن أن المنظمة الدولية للمستهلكين، التي تضم أكثر من 200 منظمة في 100 دولة، اختارت هذا الشعار لعام 2025 وعمته على الحكومات والمنظمات غير الحكومية حول العالم لتعزيز الوعي بحقوق المستهلكين، مشيرة إلى أنه من المقرر إقامة مؤتمر عالمي خلال الأسبوع الجاري أو المقبل لمناقشة الاستهلاك المستدام، بمشاركة شخصيات بارزة في

هذا المجال، من بينها رئيس جمعية حماية المستهلك الكويتية مشعل المانع. وفي إطار هذا التحرك، تقيم جمعية حماية المستهلك الكويتية بالتعاون مع جمعية المستهلك - لبنان مؤتمراً افتراضياً في 19 مارس الجاري لتسليط الضوء حول التحول العادل نحو انماط حياة مستدامة والتحديات والفرص في الغذاء والماء والطاقة والنقل والإسكان وإدارة النفايات وتوفير منصة للنقاش بين المستهلكين وصناع القرار والقطاع الخاص للخروج بتوصيات قابلة للتنفيذ لدعم التحول العادل، وسيبحث رؤساء جمعيات حماية المستهلك في العالم العربي، للحديث عن أهمية الاستدامة في الدول العربية، وضرورة سن تشريعات تحمي المستهلك وتدعم الاستهلاك المسؤول. ويمثل هذا اليوم العالمي فرصة لتعزيز

هذا المجال، من بينها رئيس جمعية حماية المستهلك الكويتية مشعل المانع. وفي إطار هذا التحرك، تقيم جمعية حماية المستهلك الكويتية بالتعاون مع جمعية المستهلك - لبنان مؤتمراً افتراضياً في 19 مارس الجاري لتسليط الضوء حول التحول العادل نحو انماط حياة مستدامة والتحديات والفرص في الغذاء والماء والطاقة والنقل والإسكان وإدارة النفايات وتوفير منصة للنقاش بين المستهلكين وصناع القرار والقطاع الخاص للخروج بتوصيات قابلة للتنفيذ لدعم التحول العادل، وسيبحث رؤساء جمعيات حماية المستهلك في العالم العربي، للحديث عن أهمية الاستدامة في الدول العربية، وضرورة سن تشريعات تحمي المستهلك وتدعم الاستهلاك المسؤول. ويمثل هذا اليوم العالمي فرصة لتعزيز

«الأبحاث» حصل على براءة اختراع لتطوير أسطح مقاومة للفيروسات والبكتيريا



اختيار فعالية الطلاءات النانوية وتصنيع الأسطح المقاومة للفيروسات

وأضاف أن الفريق البحثي استعان بتقنيات الطلاءات النانوية متناهية الصغر والتي تتكون من خليط من المعادن مثل النيكل الفضة والنحاس، إذ تم اختبار خلطات متعددة باستخدام تقنيات مختلفة لتصنيع أسطح مقاومة من البلاستيك النقي النفايات البلاستيكية والبلاستيك القابل للتحلل الحيوي. وذكر أن الاختراع يسهم في تعزيز الصحة العامة من خلال الحد من انتشار الفيروسات والبكتيريا ما يقلل من مخاطر العدوى لا سيما في الأماكن العامة والمرافق الصحية، مبيناً أنه يدعم الجهود البيئية عبر الاستفادة من النفايات البلاستيكية الصلبة في تصنيع الأسطح المقاومة، الأمر الذي يسهم في تقليل تراكم النفايات وتعزيز الاستدامة البيئية.

كونا: أعلن معهد الكويت للأبحاث العلمية عن حصول مركز أبحاث البيئة والعلوم الحياتية التابع له على براءة اختراع من مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية في الولايات المتحدة الأمريكية (US 2025 019 959 B1) عن مشروع يهدف إلى تطوير أسطح مقاومة للفيروسات والبكتيريا باستخدام النفايات الصلبة. وأوضح المعهد، في بيان صحفي، أن الاختراع الذي طوره كل من د.سلطان السالم ود.فضيلة السلامين ود.محمد شريف الإسكندراني يمثل نقلة نوعية في إدارة وتنظيم النفايات في الكويت، مشيراً إلى أن الأسطح المطورة تمتاز بقدرتها على مقاومة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) والبكتيريا الشائعة المسببة للأمراض المعدية.