

المجموعة ترفع إيراداتها السنوية لأعلى مستوى في 15 عاما إلى 6,4 مليارات دولار.. وتوصية بتوزيع 25 فلساً نقداً عن النصف الثاني من العام الماضي بإجمالي توزيعات 35 فلساً للعام كاملاً

## «زين» تقفز بأرباحها الصافية المعدلة 15% إلى 677 مليون دولار في 2024

- أسامة الفريخ: حافظنا على نمو عملياتنا بفترة صعبة ومبادراتنا جعلتنا أكثر استعداداً للمستقبل
- 1,1 مليار دولار نفقات رأسمالية أغلبها لترقية شبكات 4G و5G.. وتحديث البنية التحتية
- بدر الخرافي: النتائج فاقت التقديرات.. و«زين» ضمن أفضل الشركات بتحقيق العائد لحقوق المساهمين
- توصية بسياسة جديدة لتوزيع الأرباح بقيمة 35 فلساً للسهم كحد أدنى لـ 3 سنوات بداية من 2026



بدر الخرافي



أسامة الفريخ

كشفت النتائج المالية السنوية لمجموعة زين، عن تحقيق إيراداتها المجمعة معدلات نمو قياسية، إذ سجلت المجموعة أعلى إيرادات سنوية في الـ 15 عاماً الأخيرة لتصل (2 مليار دينار (6,4 مليارات دولار) بنسبة نمو بلغت 3% مقارنة مع 1,9 مليار دينار (6,2 مليارات دولار).

وأوضحت المجموعة أن نتائجها المالية فاقت تقديراتها عن السنة المالية للعام 2024، إذ قفزت أرباحها السنوية الصافية المعدلة بنسبة نمو بلغت 15% لتصل إلى نحو 208 ملايين دينار (677 مليون دولار)، مع تحديد المكاسب مرة واحدة من مطالبه نطاق الأرقام وصفقة بيع الأرباح خلال العام 2023، ومكاسب الدمج والاستحواذ على IHS - الكويت في العام 2024، وبلغت ربحية السهم 48 فلساً عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2024.

### المؤشرات المالية

وبينت «زين»، في بيان صحافي، أن الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) سجلت نموًا بنسبة 2% لتصل إلى 689 مليون دينار (2,25 مليار دولار)، وعكس ذلك هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 35%، وارتفعت إيرادات خدمات البيانات بنسبة 1% لتصل إلى 42,4 مليار دولار، تمثل 38% من حجم الإيرادات المجمعة، وسجلت قاعدة عملاء المجموعة 49 مليون عميل فعال.

وأفادت المجموعة بأن نمو كل المؤشرات المالية الرئيسية عكس قوة الأداء التشغيلي لعملياتها، وذلك رغم التحديات الاقتصادية والاجتماعية والجيوسياسية وما نجم عنها من تأثيرات (تحديداً بسبب الوضع الراهن في السودان).

كما جاءت الإيرادات القياسية مدفوعة بنجاح إستراتيجية عملها واستثماراتها بالسنوات الخمس الأخيرة، إذ قدمت البيانات التكنولوجية الإقليمية التي أسستها دوراً محورياً في دعم الأداء المالي، خصوصاً مع النمو المستمر لخدمات قطاع المشاريع والأعمال الـ (B2B)، والأمن السيبراني، والحوسبة السحابية، إلى جانب الزيادة الكبيرة في إيرادات التكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية.

الجدير بالذكر أن مجموعة زين حققت نتائج مالية فصلية قوية عن فترة الربع الرابع، حيث ارتفعت الإيرادات الفصلية المجمعة بنسبة 7% لتصل إلى نحو 526 مليون دينار (1,7 مليار دولار)، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 184 مليون دينار (599 مليون دولار)، لتعكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 35%، وقفزت الأرباح الصافية المعدلة بنسبة 120% لتصل إلى 72 مليون دينار (235 مليون دولار).

### سياسة جديدة للتوزيعات

وفي ضوء هذه التطورات الإيجابية، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 25 فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (هذه التوصية خاصة لوافقية الجمعية العمومية)، ليبلغ إجمالي التوزيعات النقدية 35 فلساً عن العام 2024، (كان مجلس الإدارة أقر توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلس للسهم)، حيث بلغ بذلك إجمالي التوزيعات النقدية لهذا العام 151,4 مليون دينار (492 مليون دولار) - تمثل 73% من ربحية السهم، وهي من أعلى معدلات عوائد الاستثمار في المنطقة.

وكشفت المجموعة عن أن مجلس الإدارة أوصى بسياسة جديدة لتوزيع الأرباح بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد كحد أدنى لمدة 3 سنوات بداية من توزيعات العام 2026، على أن يتم عرض هذه التوصية على أعمال الجمعية العامة العادية لاتعمدها، وكانت فترة سياسة التوزيعات النقدية للمجموعة الحالية بدأت من توزيعات عام 2023 حتى عام 2025.

### نتائج مالية قياسية

وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين أسامة الفريخ: «حافظت مجموعة زين على وتيرة نمو عملياتها التشغيلية في فترة استمرت بالصعوبة، خصوصاً مع استمرار التحديات التشغيلية، واشتداد المنافسة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وبفضل المبادرات الاستراتيجية والرونة التشغيلية للعمليات، وتطوير القدرات واستغلال الفرص، نجحت المجموعة في تحقيق نتائج مالية قياسية عن العام 2024».

وأوضح قائلاً: «نجحت المجموعة أن تؤكد مكانتها الإقليمية كمزود

## «زين - الكويت».. 37% قفزة بالأرباح الصافية إلى 358 مليون دولار

نمت إيرادات عمليات زين الكويت بنسبة 4% لتصل إلى 373 مليون دينار (1,2 مليار دولار)، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 6% لتصل إلى 139 مليون دينار (454 مليون دولار)، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 37%.

وارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 37%، لتصل إلى 110 ملايين دينار (358 مليون دولار)، والذي جاء بفضل مكاسب صفقة بقيمة 80 مليون دولار من الاستحواذ على بقية ملكية شركة IHS في الربع الرابع من العام 2024، وقد مثلت إيرادات البيانات 35% من إجمالي الإيرادات، وبلغت قاعدة العملاء 2,6 مليون عميل.

## السعودية..

## 2,8 مليار دولار إيرادات.. الأعلى منذ التأسيس

سجلت شركة زين السعودية إيرادات بقيمة 2,8 مليار دولار بزيادة 5% (الأعلى في تاريخها منذ التأسيس)، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 886 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 32%، وارتفعت الأرباح الصافية المعدلة بنسبة 35% لتصل إلى 159 مليون دولار (مع تحييد المكاسب مرة واحدة البالغة 1,1 مليار ريال سعودي من بيع 8,069 برجام تم الاعتراف بها خلال العام 2023)، ومع شبكة الجيل الخامس الديناميكية التي تغطي 66 مدينة، نمت إيرادات البيانات للسنة بنسبة 5%، لتمثل 40% من إجمالي الإيرادات، وبلغ عدد العملاء 9,3 ملايين عميل، بزيادة 4%.

## العراق..

## 47% قفزة بالأرباح الصافية إلى 130 مليون دولار

ارتفعت إيرادات زين العراق بنحو 11% لتصل إلى 1,1 مليار دولار، ونمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 18% لتصل إلى نحو 441 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 41%، وقفز صافي الربح بنسبة 47% ليصل إلى 130 مليون دولار، وبلغت قاعدة العملاء 19,7 مليون عميل. ويعود الأداء القوي لعمليات الشركة إلى التوسع المستمر في الشبكة، والعروض التجارية الجديدة، والنمو الكبير في قطاع البيانات.

## السودان..

## 260 مليون دولار الإيرادات

جاءت النتائج المالية السنوية في السودان متأثرة بالأوضاع الصعبة الحالية، إذ انخفضت الإيرادات السنوية بنسبة 53%، لتصل إلى 260 مليون دولار، وانخفضت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 58% لتصل إلى 112 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 43%، وانخفضت الأرباح الصافية بنسبة 47%، لتصل إلى 116 مليون دولار، وبلغت قاعدة العملاء 10,1 مليون عميل. وركزت زين السودان على توفير التغطية للمجتمعات المحلية، مما أدى إلى استعادة الشبكة وتشغيل ما يقارب من 1300 موقعا، وقد استخدمت الشركة خدمة Star-Link لإعادة محطات الإرسال والاستقبال الأساسية، التي أعادت تشغيل أكثر من 100 موقع، كما قامت بتوزيع قنوات التوزيع، وهي الآن الرائدة في عدد متاجر التجزئة، وقنوات الخدمة الرقمية بأكثر من 150 موقعا.

## الأردن..

## 4,2 ملايين عميل

ارتفعت إيرادات زين الأردن بنسبة 6% لتصل إلى 556 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 224 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 40%، ارتفع صافي الربح بنسبة 3% ليصل إلى 79 مليون دولار، ومع توسع خدمات الجيل الرابع وإطلاق خدمات الجيل الخامس في جميع أنحاء المناطق، نمت إيرادات البيانات بنسبة 8% لتمثل 51% من إجمالي الإيرادات، ونمت قاعدة عملاء زين الأردن بنسبة 6% لتصل إلى 4,2 ملايين عميل، محافظة على مركزها الريادي في السوق.

## البحرين..

## 15,7 مليون دولار صافي الأرباح

بلغت إيرادات زين البحرين 205 ملايين دولار، بارتفاع 7%، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 5% لتصل إلى 63 مليون دولار، مما يعكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 31%، ونمت الأرباح الصافية بنسبة 2% لتصل إلى 15,7 مليون دولار، مع نمو إيرادات البيانات بنسبة 6% لتمثل 46% من إجمالي الإيرادات.

والترقية على شبكات الجيلين الرابع والخامس وتوسع البنية التحتية للبيانات الضوئية إلى المنزل، ورسوم تراخيص الطيف الترددي، إذ بلغ حجم النفقات الرأسمالية 1,1 مليار دولار».

### جني ثمار التوسع بالتكنولوجيا

وقال الخرافي: «تواصل المجموعة جني ثمار التوسع في أعمال البيانات التكنولوجية التي أسستها (محركات النمو الجديدة) حيث حققت زيادة هذا العام 253 مليون دولار عن مستوى الإيرادات المحققة في العام 2023، بنسبة النمو 130%، فقد نجحت شركة زين تك في التوسع بقطاع المشاريع والأعمال، والدخول في المزيد من الشركات الاستراتيجية الدولية، حيث ارتفعت إيرادات الشركة بنحو 103%، ويرجع هذا النمو في المقام الأول إلى النمو القوي بقطاع المشاريع والأعمال ودمج عمليات البيانات الجديدة».

وأضاف قائلاً: «سجلت إيرادات التكنولوجيا المالية (Fintech) على مستوى المجموعة نمواً بنسبة 19%، مع وصول إجمالي المعاملات إلى 12,4 مليار دولار، حيث توسعت الشركة في أسواق جديدة، بعد الإطلاق الناجح للعلامة التجارية الموحدة Bede لخدمات التمويل الاستهلاكي المصغر في البحرين، التي ستقود توسعات زين في خدمات التكنولوجيا المالية في أسواق الشرق الأوسط، في المقابل حققت منصات شركة تمام و زين كاش نمواً قوياً عن العام الأخير».

وأفاد قائلاً: «اكتسبت عمليات شركة زين - عماتنل ZOI زخماً نوعياً في العام 2024، حيث توفر الربط الرقمي الأكبر والأسرع نمواً بين أسواق أوروبا وآسيا والشرق الأوسط وأفريقيا، بفضل شبكة كوابلها واتفاقياتها الدولية مع أكثر من 20 كابل بحري - يبلغ طولها 120 ألف كيلومتر - وقد جعلها ذلك الشركة الأعلى تصنيفاً في أسواق المنطقة، وضمن أفضل شبكات الكوابل في العالم، ونمت إيرادات الشركة ZOI بنسبة 455%».

وأشار إلى أن هذه الفترة شهدت عزم المجموعة على تعزيز قدراتها في تطوير البنية التحتية (التشترك) في الأبراج) عندما أنهت العام 2024 بتوقيع اتفاقية شراء حصة IHS القابضة المحدودة البالغة 70% في شركة IHS الكويت المحدودة، وهي شركة أبراج مرخصة مستقلة تمتلك 1675 موقعا، وتدير ما يقارب 700 موقع إضافي في السوق الكويتية، وأكد الخرافي أن هذه الصفقة تمثل خطوة أخرى لتعزيز التوسع الإقليمي للتشارك في البنية التحتية، وضمان كفاءة رأس المال، وتحقيق قيمة كبيرة للمساهمين، حيث إنها ستساعد المجموعة في استكمال صفقتها الرائدة مع مجموعة Ooredoo لإنشاء أكبر شركة أبراج في الشرق الأوسط وأفريقيا، تستهدف بناء نموذج تشغيلي مستقل لتوفير بنية تحتية كاملة وتمكين المستقبل الرقمي لأسواق المنطقة».

## تعزيز مبادرات الأنظمة البيئية الرقمية

التطبيقات كمرکز للشركات عبر صناعات متعددة، وفي مجال الألعاب الإلكترونية، والنمو الذي تحققه Zain Esports في المجتمع الإقليمي للألعاب الإلكترونية، قال الخرافي: «استثمرت مجموعة زين بكثافة في ترقية الشبكة في السنوات الأخيرة، حيث تعد الألعاب الإلكترونية واحدة من أهم حالات الاستخدام التجاري لتقنيات الـ 5G والألياف البصرية (FTTH)، وقد قادتها هذه الاستثمارات إلى تطوير نظام بيئي نشط للألعاب الإلكترونية عبر أسواق المنطقة».

أشار نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي، إلى أن مجموعة زين ركزت على تعزيز مبادراتها في الأنظمة البيئية الرقمية، حيث قامت عبر شركتها Dizle معزود منصة واجهة برمجة التطبيقات (API) بتقديم مجموعة جذابة من خدمات المحتوى والألعاب، الفوترة المباشرة، وأطلقت بشكل تجريبي أول سوق لواجهات برمجة التطبيقات (API Marketplace) في المنطقة، وهي مبادرة جريئة تضعها في طليعة التحول الرقمي، إذ يعمل سوق واجهات برمجة

## 14,5% نمواً بقيمة العلامة التجارية إلى 3,5 مليارات دولار

وضع آخر تقرير صادر عن مؤسسة براند فاينانس العلامة التجارية «زين»، ضمن قائمة أقوى العلامات التجارية، حيث تقدمت علامة زين في قائمة التصنيف عند المستوى -AAA، وأظهر التقرير نمو قيمة علامة زين التجارية بنسبة 14,5%، لتصل إلى 3,5 مليارات دولار.

## التزام قوي من «زين» بعقدها الاجتماعي

تسدي مجموعة زين التزاماً قوياً بعقدها الاجتماعي، حيث جددت التزامها بمعايير المؤشرات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) وفي ظل تزايد تحديات تغير المناخ، فإنها تحرز تقدماً بجهودها لتحقيق صافي الأرباح الصافية باعتماد أهدافها المناخية من مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)

تسدي مجموعة زين التزاماً قوياً بعقدها الاجتماعي، حيث جددت التزامها بمعايير المؤشرات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) وفي ظل تزايد تحديات تغير المناخ، فإنها تحرز تقدماً بجهودها لتحقيق صافي الأرباح الصافية باعتماد أهدافها المناخية من مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)

الاتصالات شامل، إذ سرعت من المزود الرقمي المستدام».

مبادراتها في التحول الرقمي جنباً إلى جنب مع الاستثمارات التي تم هذا الأداء القوي من التزامات زين ضئها في تحديث الشبكات، وهو ما تجاه مساهميتها، حيث أوصى مجلس عملها في وضع استعدادي أفضل الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 25 فلساً عن النصف الثاني من العام، و«جني الثمار».

وأضاف الفريخ قائلاً «كانت هذه الفترة إيجابية على مستوى من ربحية السهم) وهي نسبة من تعزيز عوائد المساهمين، والتعامل أعلى المعدلات لعوائد الاستثمار في التكيف مع التحديات، إذ حرص المجموعة، وبفضل الملاحة المالية وقوة مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على مركزها المالي والتزاماتها بسياسة دعم الخطط الاستراتيجية، وتنفيذ سلسلة من المبادرات التي تضمن قائمة أفضل الشركات في تحقيق التأكيد من التنفيذ السليم للحوكمة، وتوافقها مع المعايير الدولية، بهدف تعزيز بيئة العمل، وبيزن ذلك ترقية المجموعة في تصنيف مؤشر المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI)، وتأكيداً عند المستوى BBB».

### أداء استثنائي للعمليات

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي: «نجحت زين في تحقيق مؤشرات مالية أعلى من تقديراتها عن العام 2024، إذواصلت المجموعة أداءها القوي بالحفاظ على تدفقات نقدية جيدة، وبيزن الأداء الاستثنائي لعمليات المجموعة نجاحها في تطبيق مبادراتها الاستراتيجية في السنوات الأخيرة، حيث عززت هذه الاستراتيجية من روافد المجموعة، وأرست أسس بناء في عالم واسع الاتصال، وضمان

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي: «نجحت زين في تحقيق مؤشرات مالية أعلى من تقديراتها عن العام 2024، إذواصلت المجموعة أداءها القوي بالحفاظ على تدفقات نقدية جيدة، وبيزن الأداء الاستثنائي لعمليات المجموعة نجاحها في تطبيق مبادراتها الاستراتيجية في السنوات الأخيرة، حيث عززت هذه الاستراتيجية من روافد المجموعة، وأرست أسس بناء في عالم واسع الاتصال، وضمان

