توزيع وجبات الإفطار على الصائمين

يوسف الرويح متوسطا فريق بيت التمويل الكويتي التطوعي

جانب من توزيع «إفطار الصائم»

الرويح: زاخرة بالمبادرات المجتمعية والتواصل اليومي مع الجمهور

بيت التمويل الكويتي يُطلق حملته الرمضانية «تواصل بالخير في شهر الخير»

«تواصل بالخير في شهر الخير»

يوسف الرويح

- **توزيع نحو 18 ألف وجبة إفطار صائم في مواقع حيوية تشمل جميع محافظات الكويت**
- **توزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة**
- **فعاليات وأنشطة رياضية وصحية لكل الفئات العمرية لتعزيز أهمية الرياضة والصحة العامة**
- **دورات لتعلم الطبخ لعميلات وموظفات بيت التمويل الكويتي مع أشهر الطهاة**

أطلق بيت التمويل الكويتي حملته الرمضانية «تواصل بالخير في شهر الخير» الحافلة بالمبادرات المجتمعية والتطوعية، والتي كانت باكورتها توزيع وجبات افطار الصائم في 4 مواقع مختلفة، وتوزيع السلة الغذائية الرمضانية، وكذلك التواجد في المساجد لتقديم خدمة الضيافة للمصلين.

وأكد رئيس العلاقات العامة والإعلام في مجموعة بيت التمويل الكويتي، يوسف عبدالله الرويح، أن الحملة الرمضانية «تواصل بالخير في شهر الخير» لهذا العام ستكون زاخرة بالمبادرات المجتمعية والتطوعية والرياضية والثقافية والصحية والتطوعية وتعزيز التواصل اليومي مع الجمهور.

وأوضح الرويح أن بيت التمويل الكويتي استهل حملته الرمضانية «تواصل بالخير في شهر الخير» من خلال المشاركة في توزيع السلة الغذائية «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة.

إفطار الصائم

وفي إطار حملة إفطار الصائم، قال الرويح إنه سيتم توزيع نحو 18 ألف وجبة على الصائمين بمواقع حيوية مختلفة تشمل جميع محافظات الكويت لضمان وصولها لأكبر شريحة ممكنة من المستحقين. كما سيتم توزيع وجبات بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة خلال الشهر الفضيل.

وأكد حرص بيت التمويل الكويتي على اختيار أفضل المطابخ المركزية في الكويت لتجهيز وجبات إفطار الصائم طوال شهر رمضان المبارك لتقديم وجبة صحية بقيمة غذائية عالية لخدمة الصائمين.

فعاليات رياضية وصحية

واشاد الرويح باستمرار بيت التمويل الكويتي بتقديم فعاليات وأنشطة رياضية وصحية لجميع الفئات العمرية لتعزيز أهمية الرياضة والصحة العامة على الفرد والمجتمع، مبينا أن الأنشطة الرياضية ستكون متنوعة وبمواقع مختلفة.

وعلى المستوى الصحي أيضا، أشار الرويح إلى أن بيت التمويل الكويتي يواصل تقديم دورات لتعلم الطبخ لعميلات وموظفات بيت التمويل الكويتي مع أشهر الطهاة في الكويت لتعزيز مفهوم التغذية المنزلية الصحية.

مسابقة «قراء بيت التمويل الكويتي»

وأضاف الرويح «للعام الثاني عشر على التوالي، ينظم بيت التمويل الكويتي مسابقة القرآن الرمضانية لتلاوة القرآن الكريم، والتي كان البنك سباقا بإطلاقها وأول من بادر ونظم مثل هذه الفعالية المهمة في المجتمع.

وتشهد المسابقة في كل عام إقبالا كبيرا من جميع الشرائح والفئات العمرية لما وصلت له من قيمة كبيرة في المجتمع، وتخضع المسابقة للجنة تحكيم من مشايخ معتمدين، وتنظيم على مستوى عال. كما يخصص بيت التمويل الكويتي جوائز قيمة للفائزين».

فعاليات «القرقيعان»

ولفت الرويح إلى أن بيت التمويل الكويتي ينظم فعاليات خاصة بمناسبة «القرقيعان» للتفاعل مع الجمهور بمواقع حيوية مختلفة ضمن إطار حملة «تواصل بالخير في شهر الخير»، منوها بأن هذه الفعالية تسهم في خلق أجواء تفاعلية جميلة مع الأطفال وذويهم وإدخال الفرحة والسرور في نفوسهم، كما أن إحياء هذه الفعالية يسهم في المحافظة على التراث الكويتي الأصيل.

موائد إفطار مع الجهات الحكومية

وتقديرا لجهود رجال الدولة من منتسبي الجهات الحكومية الذين يعملون على مدار الساعة خلال الشهر الفضيل، أكد الرويح أن بيت التمويل الكويتي سيواصل جهوده في مشاركة موائد الإفطار مع العديد من موظفي الجهات الحكومية المتواجدين على رأس عملهم أثناء موعد الإفطار، طوال شهر رمضان المبارك، وذلك تقديرا لجهودهم المبذولة أثناء موعد الإفطار، ودورهم الكبير على مدار الساعة في خدمة المجتمع والحفاظ على أمن وأمان الوطن والمواطن بجميع الظروف والأوقات.

تطبيق «القرآن الكريم»

ولفت الرويح إلى أن بيت التمويل الكويتي يهدي للجمهور تطبيق «القرآن الكريم» الذي يتوافر على أنظمة IOS وAndroid ويتميز بمواصفات وخصائص حصرية للمستخدمين جعلت منه التطبيق الأفضل للقرآن الكريم.

وحقق تطبيق «القرآن الكريم» أرقاما قياسية في عدد المستخدمين والتحميلات في المتاجر الإلكترونية المختلفة لما يحتويه من مميزات فريدة ومرونة في الاستخدام. كما أن التطبيق يخضع لمتابعة دقيقة وتحديثات مستمرة لتطويره وتعزيز تجربة المستخدمين حول العالم.

قنوات التواصل الاجتماعي

وأوضح أن بيت التمويل الكويتي يواصل جهوده في توظيف قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الجمهور والمتابعين خلال شهر رمضان، مبينا أن البنك أعد سلسلة من الفيديوهات التوعوية في عدة مجالات تحمل نصائح وإرشادات صحية بالتعاون مع أطباء واخصائيي تغذية، ورسائل توعوية بالتعاون مع وزارتي الصحة والداخلية، إضافة إلى نشر الامساكية الرمضانية يوميا، ومسابقات مختلفة، وتغطية لفعاليات وأنشطة بيت التمويل الكويتي المتعلقة في الشهر الفضيل.

الفريق التطوعي

ولفت الرويح إلى أن فريق بيت التمويل الكويتي التطوعي هو من موظفي البنك ويضطلع بدور تطوعي ومجتمعي كبير من خلال تنفيذ والإشراف على كافة مبادرات برنامج رمضان، الأمر الذي يسهم في تعزيز ثقافة العمل التطوعي بين الشباب وتعميق مفهوم العطاء بين أفراد المجتمع.

وأشار إلى أن الفريق التطوعي ينمو ويكبر سنة بعد سنة، حيث يزداد عدد الموظفين المتطوعين الذين يحرصون على خدمة جميع فئات المجتمع من خلال المشاركة في مختلف الأنشطة والفعاليات ضمن حملة «تواصل بالخير في شهر الخير».

«بوبيان» يرعى ويشارك في مؤتمر «الكويت للتنوع والشمولية»

عادل الحماد

يوسف أكبر خلال مشاركته في الحلقة النقاشية ضمن فعاليات مؤتمر «الكويت للتنوع والشمولية»

أكد بنك بوبيان أن التنوع والشمولية يمثلان أكثر من مجرد مفاهيم مجردة، حيث يمثلان قيما جوهرية تعكس التزام المؤسسات بتهيئة بيئة عمل متوازنة ومستدامة تسهم في ترسيخ ثقافة تكافؤ الفرص بين جميع الموظفين، مما يدعم الاستدامة المجتمعية ويسهم في تحقيق تنمية شاملة.

جاء ذلك خلال مشاركة مساعد مدير عام مجموعة الموارد البشرية، يوسف أكبر، بحلقة نقاشية ضمن مؤتمر «الكويت للتنوع والشمولية 2025»، والذي عقد بمشاركة نخبة من المهنيين والخبراء وقادة الفكر المعنيين الذين قدموا أدوات عملية وطرحوا رؤى حول أهم المعايير والتحديات التي تواجه تطبيق سياسات التنوع والشمولية.

وتعليقا على مشاركة بنك بوبيان في المؤتمر، قال مدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد: «يعد مفهوم التنوع والشمولية في بيئة العمل من الركائز الأساسية التي تسهم ببناء مؤسسة قوية ومرنة، ونحن في بوبيان نؤمن بأن التنوع يعزز من قدرتنا على التنوع والابتكار، ويعكس التزامنا بتوفير بيئة عمل شاملة ومتكاملة تستفيد من إمكانيات ومهارات مواردها البشرية».

وأضاف أن بنك بوبيان يتبنى سياسات متقدمة تهدف إلى تمكين أصوله وموارده البشرية، لاسيما من شريحة ذوي الإعاقة، والعمل باستمرار على تشكيل بيئة عمل ومقومات دعم تتناسب مع احتياجاتهم، ما يسهم في تطويرهم وتعزيز شعورهم بقيمتهم وأهميتهم في مكان العمل وتأثيرهم الإيجابي داخل المؤسسة، مؤكدا أن الاستثمار في دعم هذه الشريحة لا يعد إحدى ركائز مسؤوليتنا المجتمعية فحسب، بل هو أيضا استثمار في طاقات بشرية قادرة على تقديم قيمة حقيقية في مختلف قطاعات العمل بما يعود بالنفع على المجتمع ككل. وحول تمكين القيادات النسائية، أوضح أن تمكين المرأة بالمناصب القيادية جزءا لا يتجزأ من إستراتيجية بوبيان تجاه تطبيق معايير الاستدامة والشمول المؤسسي، موضحا، بالقول: «نركز دائما على تعزيز دور قياداتنا النسائية وتمكينها بشكل متسارع في المناصب القيادية.

بالتعاون مع «جينيسيس للسيارات»

من قلب الصحراء وبكل حب.. خيمة جواهر الجديدة تثري احتفالات رمضان في فندق فور سيزونز الكويت برج الشايع

لرمضان هذا العام أجواء مختلفة وملهمة في فندق فور سيزونز الكويت برج الشايع، حيث تتألق خيمة جواهر الرمضانية بإطلالة متجددة تجمع الفخامة والعراقة والتقاليد معا، ويضفي لون السماء الأزرق ولمعان الرمال الذهبية مشهدا صحراويا دراميا يخطف الأنفاس خلال تناول طعام الإفطار المتنوع، والذي يشمل ابتكارات لذيذة من المأكولات العالمية. خيمة جواهر هي المكان الأكثر فخامة في الكويت للجمعات المميزة، حيث تصنع الذكريات التي لا تنسى خلال الشهر الفضيل.

بعد حصول الفندق والمنتجع الصحي على جائزة الخمس نجوم من فوربس يسعدنا الترحيب بالضيوف في فندق فورسيزونز الكويت لقضاء شهر رمضان فريد هذا العام أيضا، حيث ستحول خيمة جواهر إلى ملاذ مبهر مستوحى من الصحراء، مع زينة استثنائية غنية باللون الأزرق والذهبي ـ لتصبح مكانا تلتقي فيه التقاليد والأناقة في تناغم مثالي».

من جانبها أعربت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات جينيسيس في الكويت، عن سعادتها بالشراكة التي تجمعها بفندق فور سيزونز، حيث ستكون جينيسيس هي الراعي الرسمي للخيمة الرمضانية خلال الشهر الفضيل، وذلك للعام الثاني على التوالي. ومن خلال هذا التعاون تسعى جينيسيس إلى تقديم تجربة رمضانية مميزة لعشاق الرفاهية والفخامة، قائمة على توفير أجمل الأجواء الروحانية والمأكولات الرمضانية الأصيلة، إلى جانب الاهتمام الحصري الذي يميز علامة جينيسيس التجارية.

وتتسع الخيمة لأكثر من 550 ضيفا. وتستضيف النكهات العالمية من المطبخ العربي والكويتي والمتوسطي والآسيوي والهندي.

وتبدأ أسعار وجبات الإفطار من 27 دينارا للشخص الواحد، وهي متوفرة يوميا ابتداء من مغيب الشمس، في حين تبدأ أسعار وجبات الغبقات من 28 دينارا ابتداء من الساعة 9:30 مساء حتى الساعة 2:00 صباحا، وتتميز بعروض ترفيهية حية، وتشتمل كلتا الوجبتين على المشروبات الساخنة والباردة، بينما يتمتع الأطفال من سن 6 إلى 11 عاما بخصم 50٪.

والجديد في 2025، يقدم مطعم «لبيروت» تجربة لبنانية أصيلة: أطباق شرق أوسطية نابضة بالحياة من المأكولات البحرية واللحوم الساخنة إلى المقبلات اللذيذة التي يتم تقديمها في أجواء ترحيبية دافئة لا مثيل لها.

وتختتم وليمة كل ليلة بتشكيلة رائعة من الحلويات مع أكثر من 50 اختيارا للحلويات اللذيذة بما في ذلك المعجنات المصنوعة يدويا والحلوى ونافورة الشوكولاتة.

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك

بنك الخليج يهدي الماجلة الرمضانية لرواد «لولو هايبر ماركت» وجمعية الشامية

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، قام بنك الخليج بإهداء الماجلة الرمضانية لرواد سوق لولو هايبر ماركت وجمعية الشامية، على مدى يومين، ضمن برنامجه الرمضاني «عوايدنا دوم تجمعنا»، في إطار جهوده المتواصلة لتعزيز دوره في ترسيخ معايير الاستدامة المجتمعية. وقام البنك بدفع فاتورة الماجلة الرمضانية لعدد من رواد «لولو هايبر ماركت» باستخدام بطاقة لولو هايبر ماركت مسبقة الدفع من بنك الخليج، وهي الأولى من نوعها في الكويت، المصممة خصيصا لعملاء لولو هايبر ماركت، التي توفر ميزة استرداد نقدي تصل إلى 5٪ بقيمة تصل إلى جميع المشتريات في فروع لولو هايبر ماركت في جميع أنحاء الكويت.

توفر بطاقة لولو هايبر ماركت مسبقة الدفع الأولى من نوعها في الكويت العديد من المزايا التي جعلت منها خيارا مفضلا للكثير من العملاء، إذ توفر الراحة والأمان أثناء عملية الدفع، فضلا عن العروض والخصومات الحصرية التي يمكن لحاملي البطاقة الاستفادة منها، حيث تمنح العملاء ميزة استرداد نقدي تصل إلى 5٪ بقيمة تصل إلى 600 دينار كويتي على المشتريات في فروع لولو هايبر ماركت في جميع أنحاء الكويت.

أما في جمعية الشامية، فقد تم دفع قيمة الماجلة الرمضانية للعديد من رواد الجمعية باستخدام بطاقة «موج» للاسترداد النقدي، وهي بطاقة دفع مبتكرة من بنك الخليج تم إطلاقها لتوفير حلول مالية مرنة وآمنة للعملاء. وتتميز بطاقة «موج» مسبقة الدفع للاسترداد النقدي، والتي تتمتع بخصائص متعددة تجعلها الخيار المثالي لعمليات الدفع السريعة والآمنة، حيث تتيح لحامليها استردادا نقديا لغاية 5٪ على المشتريات المحلية والعالمية على مدار العام بمبلغ يصل لغاية 600 دينار سنويا.

وعبر عملاء ورواد سوق لولو هايبر ماركت وجمعية الشامية عن شكرهم إلى بنك الخليج على هذه المبادرة الرائدة التي تهدف إلى ترسيخ الاستدامة المجتمعية وتقديم قيمة مضافة لأفراد المجتمع.

مجلس أمناء جديد لـ «البابطين الثقافية» برئاسة سعود البابطين

أسامة أبو السعود

أعلنت مؤسسة عبدالعزيز سعود البابطين الثقافية عن تشكيل مجلس أمنائها الجديد، والذي يضم نخبة من الأكاديميين والمفكرين من مختلف أنحاء العالم العربي وخارجه. ويأتي هذا التشكيل في إطار الدورة الثانية عشرة للمجلس، والتي تمتد من الأول من مارس 2025 حتى الثامن والعشرين من فبراير 2027.

ويضم المجلس في تشكيله الجديد كلا من:

- سعود عبدالعزيز البابطين ـ رئيسا
- محمد عبدالعزيز البابطين ـ نائبا للرئيس
- عبدالرحمن خالد البابطين ـ أمينا عاما
- د.رشيد الحمد ـ الكويت
- أ.د.الطاهر حجار ـ الجزائر
- د.عبدالله التطاوي ـ جمهورية مصر العربية
- د.لانا مامكغ ـ المملكة الأردنية الهاشمية
- د.محسن الكندي ـ سلطنة عمان
- د.محمد المنصف الوهايبي ـ تونس
- د.منى المالكي ـ المملكة العربية السعودية
- د.محمد مصطفى أبو شوارب ـ نائب الأمين العام