



مبارك ناصر السايير وبينغت شولتز وديسموند لو



مبارك ناصر السايير وبدر مساعد السايير وبينغت شولتز وديسموند لو وخالد نايفة لحظة إطلاق العلامة التجارية «سيارتي»

علامة تجارية جديدة للإكسسوارات الفاخرة تعكس الجودة والابتكار والموثوقية

«مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده» تطلق «سيارتي من السايير»

مبارك ناصر السايير: نبداً فصلاً جديداً مميزاً مع إطلاق «سيارتي من السايير» والخطوة تعكس التزامنا الثابت بحلول تلبية احتياجات العملاء



خالد نايفة



ديسموند لو



مبارك ناصر السايير

كل منتج مصمم بجودة ومثانة عالية وهو الأنسب والأفضل لسيارات تويوتا ولكزس ■ كل قطعة إكسسوار تخضع لاختبارات صارمة لضمان الجودة والقدرة على التحمل



مبارك ناصر السايير خلال جولة على بعض المركبات المجهزة بقطع إكسسوارات «سيارتي»



تويوتا برادو الجديدة بتجهيزات خاصة من «سيارتي»

وتقوم «إكسسوارات سيارتي من السايير» على أربعة أعمدة استراتيجية مستندة إلى آراء العملاء والاتجاهات في صناعة السيارات:

- **محمية:** تقديم منتجات مصممة للحماية الخارجية والداخلية للسيارة، مع ضمان طويل المدى.
- **متصلة:** تقديم منتجات تعزز من اتصال وأمان السيارة لراحة العميل.
- **متفردة:** تقديم منتجات مصممة لتعزيز مظهر السيارة وناقيتها.
- **جاهزة لكل مقطورة:** تقديم منتجات تساعد في المناطق الخارجية واستكشاف الطرق الوعرة.

بدره، علق خالد نايفة نائب المدير العام للإكسسوارات، قائلاً: تم تطوير الركائز الأربع لإكسسوارات سيارتي من خلال الأبحاث والدراسات للسوق، ما ساعدنا على فهم الاحتياجات المتطورة لعملائنا، ودمج هذه الآراء ومحاكاتها مع اتجاهات صناعة السيارات، قمنا بتوفير إكسسوارات عالية الجودة تلبية الاحتياجات المتعددة لعملائنا الكرام لتعزيز تجربة قيادتهم.

لتعزيز مكانة العلامة التجارية وتقديم مجموعة واسعة من الخيارات للعملاء، والارتقاء بتجربتهم الشخصية، نظمت شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده حفل إطلاق العلامة التجارية الجديدة «إكسسوارات سيارتي من السايير». وحضر الحفل مبارك ناصر السايير - الرئيس التنفيذي لمجموعة السايير، وبدر مساعد السايير الرئيس التنفيذي لشركة الداو القاضة، وبينغت شولتز رئيس العمليات التنفيذي لمجموعة السايير، وعبدالعزيز عاشور المدير المالي لمجموعة السايير، وديسموند لو مدير أعمال أول، قطع الغيار واللوجستيات، وخالد نايفة نائب المدير العام للإكسسوارات، وممثلين لعدد من الشركات ذات الصلة، وأعضاء الإدارة العليا، وفريق من مبيعات تويوتا ولكزس، الخدمة وقطع الغيار، بالإضافة إلى ممثلي الصحافة والإعلام. وقد أثنى مبارك ناصر السايير الرئيس التنفيذي على جهود فريق قطع الغيار والإكسسوارات لتلبية احتياجات عملاء تويوتا ولكزس المتنوعة في الكويت، وأعاد التأكيد على التزام الشركة الثابت بالجودة، قائلاً: كل قطعة إكسسوار من «سيارتي» تخضع لاختبارات دقيقة لضمان أدائها وقدرتها على التحمل، مركز الإكسسوارات لدينا مجهز بأحدث التقنيات ويضم فريقاً فنياً من ذوي الكفاءة والخبرة. نتطلع إلى استكشاف حلول مبتكرة وتوسيع عملياتنا لتلبية ما يفوق توقعات العملاء.



مجموعة من سيارات تويوتا خلال تجهيزها بإكسسوارات «سيارتي»



جانب من تركيب قطع الإكسسوار

معايير غير مسبوقة

تلتزم «إكسسوارات سيارتي من السايير» بالابتكار من خلال إكسسوارات تدمج بسلاسة بين الأناقة والوظيفة والتكنولوجيا المتطورة، ما يعكس التعبير الشخصي لكل عميل، وتتعزز مكانة العلامة التجارية لمعايير غير مسبوقة، مستخدمة أدوات وعمليات دقيقة لضمان الجودة والموثوقية الاستثنائية.

ومع فريق من الفنيين المدربين والمؤهلين، ومركز تجهيز عالي المستوى مزود بأحدث التقنيات والمعدات منها أجهزة الليزر وآلات القطع الدقيقة. وتضمن «سيارتي» حرفية فائقة، وتطبيقاً متكاملاً، وتنفيذاً نهائياً متميزاً.

من جهته، ذكر ديسموند لو، مدير أعمال أول قطع الغيار واللوجستيات، قائلاً: مع إطلاق إكسسوارات «سيارتي من السايير»، أصبح بإمكان مالكي تويوتا ولكزس تخصيص وتجهيز سياراتهم بشكل مميز كما لم يحدث من قبل، مع راحة البال للجودة العالية والخدمة المميزة للعملاء.



مركز الإكسسوارات مجهز بأحدث التقنيات ويضم فريقاً فنياً من ذوي الكفاءة والخبرة



جانب من الحضور