من اليسار: براين نيكول ومحمد الشايع وعاكف عقرباوي خلال حفل تسليم المنحة

قادة ستاربكس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومؤسسة ستاربكس و«إنجاز» مع الطلاب المتفوقين من برنامج ريادة الأعمال «إنجاز العرب»

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا

«ستاربكس» و«الشايع» تتبرعان بـ 6 ملايين دولار لتمكين الشباب

أعلنت مؤسسة ستاربكس ومجموعة الشايع، الشريك المرخص لعلامة ستاربكس في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا وتركيا، عن إطلاق برنامج «مكني» (EmpowerME) ـ وهي شراكة رائدة تمتد لثلاث سنوات بهدف إشراك وتطوير مهارات 250 ألف شاب وشابة في المنطقة.

وبموجب الشراكة، سيتم توفير 6 ملايين دولار لمنظمات غير ربحية محلية في المنطقة لدعم برامج التوجيه والإرشاد وتنمية المهارات والاستعداد الوظيفي، بهدف تمكين الشباب وتأهيلهم لتحقيق تأثير إيجابي حقيقي في المجتمعات التي يعيشون فيها. وقد تم تخصيص المنح الأولية لمنظمة «إنجاز العرب» التابعة لمؤسسة جي آي العالمية و«جمعية هابيتات» (Habitat Association) لإطلاق برنامج «مكني».

وقال محمد عبدالعزيز الشايع، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة الشايع: «لطالما استثمرت مجموعة الشايع في تمكين الشباب وصقل مهاراتهم، لأنهم قادة المستقبل وصناع التغيير. وبالتعاون مع مؤسسة ستاربكس، يسعدنا إطلاق برنامج «مكني» الذي سيكون له تأثير كبير في تحويل المجتمعات في المنطقة. إن شراكتنا مع هذه المؤسسات الشبابية العالمية ـ «جي آي العالمية» وجمعية هابيتات ـ ضرورية لدعم احتياجات الشباب ومساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم الكاملة».

برادي بروير الرئيس التنفيذي لشركة ستاربكس العالمية ومحمد النجار نائب الرئيس الأول لستاربكس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجموعة الشايع مع طلاب أسسوا شركة «اطبع لي» بدعم من إنجاز العرب في المملكة العربية السعودية

من جانبه، قال براين نيكول، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ستاربكس: «تعاونت مؤسسة ستاربكس مع مجموعة الشايع لأكثر من عقد من الزمان من أجل تعزيز الفرص الاقتصادية وبناء مستقبل أفضل للشباب في الشرق الأوسط. وكلي ثقة بأن استثمارنا الجديد في برنامج «مكني» سيساعد آلاف الشباب في المنطقة على تطوير مهاراتهم ودعم مسيرتهم المهنية». وقال عاكف عقرباوي، الرئيس والمدير التنفيذي لمؤسسة إنجاز العرب والرئيس التنفيذي لـ «جي آي العالمية» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تعد الفجوة في المهارات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من أكبر الفجوات في العالم، ولاتزال البطالة بين الشباب في المنطقة مستمرة رغم الجهود الكبيرة التي تبذلها الحكومات والقطاع الخاص. ومن هنا تأتي أهمية هذا التعاون بين «إنجاز العرب» ومؤسسة ستاربكس ومجموعة الشايع لتساهم في تعزيز مهارات الشباب وتزويدهم بالخبرات اللازمة للحصول على وظائف في المستقبل. وبدءا من فرص التدريب والتوجيه الوظيفي ووصولا إلى الدروس الخاصة ببناء المهارات والتدريب على محو الأمية المالية، ستساعد شراكتنا شباب المنطقة على تطوير مهاراتهم ورؤيتهم لبدء حياتهم المهنية وإدارة شؤونهم المالية وتحقيق تطلعاتهم وبناء مجتمعات أكثر ازدهارا».

وتهدف المنحة المقدمة لجمعية «هابيتات» إلى تعزيز محو الأمية الرقمية ومهارات التواصل، من خلال دعم برامج ريادة الأعمال والتدريب الشخصي وورش العمل المتخصصة بالتطوير الوظيفي، والصحة الاجتماعية والعاطفية. ويركز التعاون مع الجمعية على الشباب في كل من تركيا، وكازاخستان، وأذربيجان، بينما سيتم تنفيذ البرامج في الأردن من خلال شريك الجمعية الميداني «إسناد». وفي ديسمبر الماضي، نظمت جمعية هابيتات قمة شبابية حضرها 150 سفيرا من متطوعي مشاريع الشباب في تركيا، ومن المتوقع إطلاق برامج إضافية خلال الأشهر المقبلة.

وقال بورا كالدو، رئيس اللجنة التنفيذية لجمعية «هابيتات»: «نعمل بجهد كبير منذ سنوات عدة في مجالي التحول الرقمي وريادة الأعمال لضمان أن يصبح للشباب دورا فاعلا في تشكيل وصياغة الحاضر والمستقبل. ويهدف برنامج مكني، الذي أطلقناه من خلال شراكة مع مؤسسة ستاربكس ومجموعة الشايع، إلى تعزيز المهارات الرقمية للشباب، ودعم مسيرتهم في ريادة الأعمال، وتعزيز الأثر الاجتماعي عبر مختلف فئات المجتمع».

بالتعاون مع طلاب المدارس في حديقة البوليفارد

«التجارية العقارية» نظَّمت مبادرة «ازرع شجرة في وطني»

في إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية، وتحت شعار «نحن نهتم»، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة التاسعة من مبادرة «ازرع شجرة في وطني» في حديقة البوليفارد. وجاءت هذه المبادرة بالتعاون مع عدد من المدارس بهدف تعزيز الوعي البيئي لدى الجيل الجديد من الطلاب، وتسليط الضوء على أهمية الزراعة وتأثيرها الإيجابي على البيئة، باعتبارهم مستقبل الوطن وحماة بيئته.

عبدالمطلب معرفي

وتحت شعار «نبيها خضراء»، تم غرس مجموعة من الأشجار في أنحاء الحديقة، إلى جانب توزيع شتلات مجانية على الطلاب المشاركين، وذلك لتشجيعهم على الزراعة المنزلية وتعزيز ثقافة الاستدامة البيئية. وقد حظيت الفعالية بدعم ورعاية الشركة التجارية العقارية وشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، بمشاركة عدد من المدارس، منها: مدرسة الكويت الأميركية، مدارس المجموعة الإنجليزية الخاصة، مدرسة هارفارد الأميركية، ومدرسة التميز الباكستانية.

كما تضمنت الحملة أنشطة تعليمية متنوعة للطلاب، شملت ورش عمل حول كيفية زراعة الأشجار والعناية بها، إلى جانب تقديم نصائح للحفاظ على البيئة وتقليل البصمة الكربونية. وتم تخصيص منطقة للأطفال لزراعة شتلات صغيرة، ما أضفى على المبادرة طابعا تفاعليا يجمع بين الترفيه والتعليم.

وفي هذا السياق، صرح عبدالمطلب معرفي الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلا: إن هذه المبادرة تنبع من حب الكويت والحرص على الحفاظ على بيئتها. نحن فخورون بتنظيم فعاليات تعزز وعي الأجيال القادمة بأهمية الزراعة وزيادة المساحات الخضراء، لما لها من أثر إيجابي على صحتنا ومستقبلهم. كما أكد معرفي التزام الشركة التجارية العقارية بدورها الاجتماعي من خلال إطلاق مبادرات مستدامة تعكس قيمها وحرصها على البيئة.

وفي ختام الفعالية، تقدمت الشركة التجارية العقارية بجزيل الشكر والتقدير لجميع المتطوعين والموظفين والمنظمين الذين ساهموا في إنجاح هذه الحملة، وأشادت بدور المدارس المشاركة التي كان لها دور بارز في تحقيق أهداف المبادرة. وأعربت الشركة عن تطلعها إلى استمرار التعاون في الحملات البيئية القادمة، مؤكدة أن زراعة شجرة اليوم هي استثمار في مستقبل أخضر وأكثر استدامة للكويت.

«التجاري» يوفّر خدماته خلال عطلة الأعياد الوطنية

أعلن البنك التجاري الكويتي عن استمرار تقديم خدماته المصرفية للعملاء خلال عطلة العيد الوطني ويوم التحرير من يوم الثلاثاء 25 فبراير 2025 إلى يوم السبت الموافق 1 مارس 2025، وذلك في فرع مطار الكويت الدولي T1 (قاعة الوصول) على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، بالإضافة إلى فرع الأڤنيوز من الساعة 10 صباحا إلى الساعة 10 مساء طوال فترة العطلة، عدا يوم الجمعة من الساعة 4 عصرا إلى الساعة 10 مساء، أما فرع الخيران (فرع الخدمات الذاتية) فيعمل وفقا لمواعيد عمل مجمع الخيران. كما يمكن للعملاء الحصول على الخدمات المصرفية من خلال أجهزة الخدمة الذاتية التي توفر أفضل الخدمات المصرفية للعملاء على مدار الساعة في جميع فروع البنك التجاري، وكذلك أجهزة السحب والإيداع الآلي التابعة للبنك والمتوافرة في مختلف مناطق الكويت.

ويعلن البنك أيضا عن استمرار تقديم خدماته على مدار الساعة عبر القنوات الإلكترونية والرقمية، مثل خدمة الڤيديو المباشر عبر تطبيق البنك CBK Mobile والموقع الالكتروني www.cbk.com، إضافة إلى مركز خدمة العملاء والتواصل عبر خدمة الواتساب على رقم 888225ـ1، وسيباشر البنك أنشطة أعماله المعتادة يوم الأحد الموافق 2 مارس 2025. وبهذه المناسبة، يهنئ البنك التجاري الكويتي الجميع بمناسبة الأعياد الوطنية لدولة الكويت، وكل عام وكويتنا الغالية بخير.

خلال حفل مميز أقيم في المقر الرئيسي للبنك

«الوطني» و«Visa» يكرِّمان الفائزات ببرنامج «She's Next»

نجلاء الصقر وهيا بودي ودلال الشايع ودلال الدوب وغدير العوضي ومها نظام في لقطة جماعية مع الفائزات بالجائزة الكبرى لطيفة العيسى ود.آلاء أبل وريم الفرحان

غدير العوضي ونجلاء الصقر ومها نظام خلال تكريم الفائزة بالجائزة الكبرى د.آلاء أبل

أعلنت شركة فيزا (Visa)، بالتعاون مع بنك الكويت الوطني، عن فوز د.آلاء أبل من شركة «دكتور موم» بجائزة برنامج «She's Next» في الكويت، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز في المقر الرئيسي للبنك الوطني، حيث حصلت شركة «دكتور موم»، والمملوكة من قبل د.آلاء أبل، والمتخصصة بتوفير منتجات الأمهات والرضع، على منحة قدرها 25 ألف دولار.

كما فازت لطيفة العيسى من شركة أيادي بجائزة قيمتها 15 ألف دولار، وحصدت ريم الفرحان المالكة لشركة العطاءات المركزية جائزة بقيمة 10 آلاف دولار، كما نالت د.آلاء أبل أيضا جائزة اختيار الجمهور، والتي تبلغ 10 آلاف دولار. وقامت لجنة التحكيم بتقييم المشاركات بناء على معايير عدة تضمنت المسيرة الأقنعة للشركة في مجال ريادة الأعمال، وقوة وتميز المشروع، والحضور الرقمي الفعال، والقدرة على حل المشكلات، وغيرها من المعايير الأخرى.

وضمت لجنة التحكيم نخبة من الخبراء، من بينهم نائب رئيس إستراتيجية قنوات البيع والتوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ببنك الكويت الوطني غدير العوضي، ومديرة إدارة المواهب والتطوير في الموارد البشرية لمجموعة البنك الوطني نجلاء الصقر، ورئيسة Visa لمنطقة الخليج مها نظام، ورائدة الأعمال الكويتية والشخصية المؤثرة على مواقع التواصل الاجتماعي دلال الدوب.

وأتاحت المشاركة في البرنامج لرائدات الأعمال فرصة الوصول إلى رؤى عملية من القيادات النسائية في الكويت، إلى جانب مجموعة من الأدوات والموارد التعليمية القيمة. وشمل ذلك برنامج مهارات الأعمال العملية من VISA، الذي يهدف إلى دعم نمو مشاريعهن وتعزيز قدراتهن على تطوير أعمالهن بشكل مستدام.

وبهذه المناسبة، قالت نائب رئيس إستراتيجية قنوات البيع والتوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ببنك الكويت الوطني، غدير العوضي: «يحرص بنك الكويت الوطني دائما على دعم وإطلاق المبادرات التي تهدف إلى مساعدة النساء على تحقيق النجاح والريادة في قيادة قطاع الأعمال، حيث يمثل تمكين المرأة ركيزة أساسية في ثقافة البنك واستراتيجياته». وأوضحت العوضي أن استمرار شراكة البنك مع VISA لإطلاق مبادرة «She's Next» للعام الثاني على التوالي، يأتي ضمن المسؤولية الاجتماعية لـ «الوطني» وسعيه للمساهمة في إعداد بيئة أعمال تعزز قدرة الكوادر الوطنية من النساء على ابتكار حلول مميزة لأعمالهن، في ظل إيمانه بأن دعم الشركات المملوكة للنساء بات ضرورة ملحة في ظل الدور المحوري لرائدات الأعمال في دفع عجلة النمو الاقتصادي.

من جانبه، أكد المدير الإقليمي لشركة VISA في الكويت وقطر شاشانك سينغ، التزام الشركة بتمكين رائدات الأعمال، مشيرا إلى أن برنامج «She's Next» في الكويت يعكس رؤية VISA لدعم المرأة في تحقيق النمو والابتكار الاقتصادي.

وأضاف: «نؤمن في Visa بإمكانات المرأة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، ونسعى من خلال هذا البرنامج إلى تزويدهن بالموارد، والإرشاد، والتمويل الذي يحتجن إليه للازدهار. ويسعدنا تقديم التهنئة للفائزات والمرشحات النهائيات لهذا العام على إنجازاتهن المتميزة، ونتطلع إلى مواصلة دعمهن ليتمكن من تنمية أعمالهن وتحقيق مزيد من النجاح».

بدورها، قالت د.آلاء أبل من شركة «دكتور موم» الفائزة بالجائزة الكبرى: «إن هذه الجائزة ليست تكريما لي فحسب، بل لجميع الأمهات والأطفال الصغار الذين تعمل شركة «دكتور موم» على تلبية احتياجاتهم، ولطالما تمثلت مهمتي في توفير دعم قائم على الدلائل وأفضل أساليب الصحة والعناية لجميع العائلات».

تلبية لمتطلبات العملاء من مختلف الشرائح

«بنك وياي» يُطلق «قروضاً رقمية بالكامل» لأول مرة في الكويت لتوسيع نطاق خدماته

محمد الهنيدي

في خطوة جديدة تعد الأولى من نوعها نحو تعزيز التمويل الرقمي في القطاع المصرفي، أعلن بنك وياي عن إطلاق قروض رقمية بالكامل بأعلى معايير السرعة والأمان، بهدف توسيع نطاق خدمات البنك وتلبية متطلبات العملاء من مختلف الشرائح، وذلك بما يتماشى مع رؤية الكويت 2035.

ويدعم هذا التحول المبادرات الرقمية المبتكرة بمختلف القطاعات، مما يسهم في تطوير البنية التحتية الرقمية وتوسيع استخدام التقنيات الحديثة لتسهيل حياة الأفراد وتحقيق التنمية المستدامة، كما تعزز الخطوة غير المسبوقة رؤية بنك الكويت المركزي الذي يلعب دورا محوريا في دعم التحول الرقمي في القطاع المصرفي الكويتي من خلال تنفيذ تشريعات ورؤى تدعم الابتكار الرقم.

ومع إطلاق القروض الرقمية، يمكن لعملاء بنك وياي ولأول مرة في الكويت إكمال عملية طلب القرض بالكامل عبر تطبيق البنك ـ من تقديم الطلب إلى الحصول على مبلغ القرض ـ دون الحاجة إلى زيارة فرع بنك. ويحرص البنك على تقديم المشورة المالية للعملاء قبل تقديم طلباتهم.. ومن أهم مميزات قروض بنك وياي الرقمية بالكامل:

● تجربة رقمية متكاملة: تبدأ بتقدم العملاء بطلباتهم للحصول على القرض، ويتم من خلالها مراجعة شروط القرض وتحديد نوعه والتعرف على نسبة الفائدة وإتمام باقي التفاصيل، ويتم استلام مبلغ القرض مباشرة في حساب العملاء بمجرد حصولهم على الموافقة، كل ذلك ضمن منصة رقمية سلسة وآمنة عبر تطبيق «وياي»، مما يوفر حلا ملائما وفعالا للعملاء الذين يسعون إلى التمويل المالي بسرعة وبشفافية، خصوصا لأولئك المقبلين على حياتهم العملية والذين يسعون إلى استخدام الحلول الرقمية في مختلف جوانب حياتهم.

● سرعة تقديم طلب القرض: يمكن للعملاء تقديم طلبات قروضهم في دقائق عبر تطبيق «وياي» مع إمكانية رفع المستندات المطلوبة وتوقيع عقودهم بشكل إلكتروني عبر تطبيق «هويتي» من خلال خدمة التوقيع الرقمي المعتمدة مما يضمن حماية بيانات العملاء وتوفير أعلى مستويات الأمان لمعاملاتهم المصرفية، كما يمكن للعملاء تأمين القرض واختيار فترة السماح حسب رغبتهم.

● تتبع سهل لمتابعة طلب القرض: يمكن للعملاء تتبع طلبات قروضهم بدقة، حيث يمكنهم تتبع جميع الخطوات بدءا من مراجعة تفاصيل الطلب والعقد وانتهاء بالتوقيع واستلام المبلغ المالي، مما يضمن معرفتهم دائما بالمستجدات والخطوات التالية المطلوبة، كما سيتم إخطار العملاء داخل التطبيق بأية مستندات إضافية ـ إن وجدت ـ لإكمال طلب القرض.

● مرونة في إدارة القرض: يمكن للعملاء بشفافية تامة رؤية المبلغ المستحق والدفعات المتبقية. كما يسمح لهم بإجراء دفعة إضافية مع تتبع دفعاتهم السابقة في سجل الدفعات.

● تلبية احتياجات العملاء المختلفة: يقدم بنك وياي نوعين من القروض: القرض الشخصي/ الاستهلاكي الذي يلبي مجموعة متنوعة من الاحتياجات الشخصية، والقرض الإسكاني لأولئك الذين يتطلعون إلى شراء أو بناء أو تجديد منازلهم، وهذا بدوره يتيح للعملاء اختيار القرض الذي يتماشى مع أهدافهم المحددة.

وفي هذا السياق، قال مدير منتجات في بنك وياي محمد الهنيدي: «إن إطلاق قروضنا الرقمية يؤكد التزامنا بابتكار حلول مالية رقمية تعمل على تمكين العملاء من تحقيق أهدافهم. وإدراكا منا لحاجة العملاء إلى خدمات مصرفية تتوافق مع نمط حياتهم الرقمي، يلتزم بنك وياي بتقديم خيارات مصرفية حديثة ومتقدمة تلبي هذه الاحتياجات المتطورة».

وتلعب هذه القروض أيضا دورا رئيسيا في تعزيز الاقتصاد الوطني من خلال تشجيع العملاء على إدارة حياتهم المالية بشكل أكثر فعالية. ومن خلال تعزيز قدراتهم المالية، يساعد بنك وياي في تعزيز الشمول المالي وتحفيز كلا من الاستثمار والنمو الاقتصادي.

.. والبنك ينظم جلسة توعية للطلبة لتفادي الاحتيال المالي

في إطار جهوده المتواصلة لنشر الثقافة المصرفية ورفع الوعي المالي لدى كل شرائح المجتمع، نظم بنك الكويت الوطني جلسة توعية بأساليب الاحتيال وطرق تفاديها في مدرسة دسمان ثنائية اللغة، وذلك ضمن دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

فرح بستكي

جانب من الحضور خلال جلسة توعية بأساليب الاحتيال وطرق تفاديها لطلاب مدرسة دسمان ثنائية اللغة

حضر الجلسة أكثر من 100 طالب وطالبة من المرحلة المتوسطة، وتم تسليط الضوء على أحدث عمليات الاحتيال الشائعة وكيف تتم والطرق التي يستخدمها المحتالون لتنفيذ مخططاتهم، كما تم تقديم النصائح الإرشادات لمعرفة كيفية تفادي مثل هذه العمليات والبقاء آمنين عند استخدام الإنترنت.

وشهدت الجلسة تفاعلا كبيرا من خلال الأمثلة والحالات الواقعية التي عرضها فريق الوطني، كما طرح الطلاب العديد من الأسئلة، وقام الفريق بالرد عليها، ما أثرى النقاش خلال الجلسة، إذ إن هذه الجلسة لم تهدف إلى رفع مستوى الوعي فحسب، بل إلى تمكين الطلاب أيضا من أن يكونوا يقظين واستباقيين في حماية بياناتهم الشخصية عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

وقدم فريق الوطني عدة نصائح هامة لتفادي عمليات الاحتيال أبرزها، ضرورة استخدام كلمات مرور قوية وآمنة، تتكون من 8 أحرف على الأقل، وأن تحتوي على حروف وأرقام ورموز، فكلما طالت كلمة المرور زادت صعوبة اختراقها، مع مراعاة عدم استخدام المعلومات الشخصية في كلمات المرور، وعدم توحيدها لجميع الحسابات، لأنه في حال اختراق جهاز الحاسوب أو الهاتف الذكي الخاص بك قد يتسبب استخدامك لكلمة مرور واحدة ومشتركة في جعل جميع حساباتك عبر الإنترنت عرضة للاختراق أيضا. كما نصح الفريق بضرورة عدم النقر على الروابط الإلكترونية المشبوهة، سواء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أو الرسائل التي تصل عبر البريد الإلكتروني من جهات مزيفة تستخدم شعار المؤسسات المعروفة، مثل: البنوك، أو شركات الاتصال، أو الشركات الكبرى، والتي تستهدف سرقة المعلومات المصرفية أو الشخصية.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة التواصل الرقمي في بنك الكويت الوطني، فرح بستكي: «نؤمن إيمانا راسخا بأن التوعية هي خط الدفاع الأول لمكافحة عمليات الاحتيال، لذلك نحرص دائما على تكثيف المحتوى التوعوي الذي ننشره عبر صفحاتنا في وسائل التواصل الاجتماعي، لتوعية الجماهير وتعزيز ثقتهم في القطاع المصرفي، وتوفير بيئة مصرفية آمنة لهم».

وأضافت: «نعمل باستمرار على رفع الوعي المالي ونشر الثقافة المصرفية بين كل شرائح المجتمع بمن في ذلك طلاب المدارس والجامعات وكبار السن، كما نسعى دائما إلى ابتكار أساليب جديدة تثري محتوى حملة لنكن على دراية، وتسهم في توعية الجمهور بكيفية حماية بياناتهم وحساباتهم المصرفية». وأكدت بستكي أن الوطني يسخر كل إمكاناته الهائلة في التواصل مع العملاء بما في ذلك جميع قنواته الرقمية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى مصارف الكويت، وذلك لضمان وصول أهداف حملة لنكن على دراية إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور.