



صاحب السمو الأمير الشيخ مشعل الأحمد وبدر الخرافي خلال نهائي بطولة «خليجي زين 26»

القريبعان المختلفة مع جميع أطراف المجتمع، ومسابقة زين الأولى لحفظ القرآن الكريم وتجويده بالشراكة الاستراتيجية مع مسجد الدولة الكبير.

دعم ريادة الأعمال

في 2024، استمرت «زين» بمضاعفة جهودها لتعزيز الابتكار ودعم الإبداع وريادة الأعمال في المجتمع، وبالأخص في مجالات التكنولوجيا والهندسة والعلوم والرياضيات (STEM)، من خلال عدة برامج ومبادرات تحت مظلة مبادراتها «وطن الابتكار».

وفي مطلع العام، أعلنت «زين» عن كونها الشريك الاستراتيجي لمسابقة الكويت الوطنية للروبوتات التي نظمتها قسم علوم الحاسوب بكلية العلوم في جامعة الكويت، حيث أسهمت بتنمية شغف الطلبة والطالبات الكويتيين بالتكنولوجيا، كما دعمت الشركة ورشة «تمكين الفتيات» وهي إحدى فعاليات البطولة التي هدفت للاستثمار بقدرات ومهارات الفتيات الرقمية.

ووقعت زين مذكرة تفاهم مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بهدف تدشين برامج تدريبية لإعداد وتمكين الكوادر الوطنية من فئة الشباب، بالإضافة إلى مذكرة تفاهم مع المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب لإطلاق شراكة استراتيجية لقيادة تطوير الاقتصاد الإبداعي في دولة الكويت، إلى جانب مذكرة تفاهم مع جامعة الكويت بهدف المساهمة في تنمية اقتصاد المعرفة في البلاد.

كما دعمت «زين» المخيم الصيفي التقني الذي نظمه قسم علوم الحاسوب بكلية العلوم، بالإضافة إلى تنظيم معسكر «وطن الابتكار» الثاني الذي استقطب أكثر من 1600 متدرب شغوف بالتكنولوجيا، وقدم 126 دورة تدريبية وورشة عمل تفاعلية حول مبادئ وأساسيات مجموعة من المواضيع التقنية الحديثة.

وشهد العام 2024 انطلاقاً برنامج Zain Great Idea لتسريع الشركات التكنولوجية الناشئة بجلته الجديدة، والذي قدم فرصاً لا حصر لها لرواد الأعمال الكويتيين للتوسع والنمو وتهيئة شركاتهم الناشئة لمستقبل الذكاء الاصطناعي. وضم البرنامج محطات عدة، أولها المعسكر التدريبي بمشاركة نخبة من المدربين المحليين والإقليميين والعالميين، ومن ثم فعالية Super Saturday لاختيار المشاركين النهائيين الذين قدموا شركاتهم أمام لجنة التحكيم لأخذها إلى المرحلة المقبلة وهي مرحلة التسريع العالمي في وادي السيليكون بالولايات المتحدة. وشهدت مرحلة التسريع العالمي برنامجاً حافلاً واستثنائياً من ورش العمل والمحاضرات والجلسات الاستشارية والزيارات الميدانية إلى كبرى شركات التكنولوجيا العالمية، بهدف التعرف على ديناميكيات ريادة الأعمال عن قرب من خلال الاحتكاك بأفضل الخبراء والمتخصصين في مجالات الأعمال والابتكار والتكنولوجيا.



نواف الغربلي ود.أسامة السعيد خلال توقيع اتفاقية شراكة بين «زين» وجامعة الكويت



نواف الغربلي في لقطة جماعية مع مسؤولي «زين» و«هواوي» في برشلونة



مباردو برنامج 'Zain Great Idea' خلال زيارته لمدينة سان فرانسيسكو

هذا العام تقديم نحو 1000 سلة غذائية للأسر المتعففة والمحتاجين عبر ثلاث جهات رسمية، وتقديم إجمالي 42 ألف وجبة إفطار صائم طوال الشهر الفضيل، والعديد من الزيارات الاجتماعية إلى دور الرعاية والمستشفيات، ومشاركة موائد الإفطار مع جهات الدولة.

كما أطلقت الشركة هذا العام تحدي زين الرمضاني في حديقة الشهيد للعام الثالث على التوالي بمشاركة أكثر من 800 متسابق، وبطولة كرة القدم الرمضانية لموظفي زين، بالإضافة إلى فعاليات

ومعاني العطاء والخير والسلام التي يزدان بها الشهر الفضيل ويتميز بها عن غيره من الشهور، عبر حزمة كبيرة من المبادرات والمساهمات التي عكست القيم الأصيلة التي جبل عليها أهل الكويت في مساعدة الغير ونشر قيم الحب والسلام.

وهذا العام، مدت زين جسور التعاون مع 6 من شركائها الاستراتيجيين من القطاعين العام والخاص لتقديم البرامج التطوعية والخيرية والإنسانية والاجتماعية والدينية والرياضية طوال الشهر المبارك، وشهدت نجاحات الحملة

الممتاز لكرة القدم (دوري زين) عبر شراكتها الممتدة مع الاتحاد الكويتي لكرة القدم، والتي تشمل أكبر مسابقتين كرويتين على المستوى المحلي وهما الدوري الكويتي الممتاز (دوري زين)، ودوري الدرجة الأولى، كما دعمت زين تحت مظلة هذه الشراكة «أغلى الكؤوس» كأس سمو أمير البلاد.

حملة «زين الشهور»

من خلال حملتها الرمضانية الأكبر والأشمل «زين الشهور»، سعت زين جاهدة إلى ترسيخ قيم

تفعيل مبادرات الاستدامة

حافل بالأنشطة التوعوية والتثقيفية التي شهدت تفاعلاً رائعاً من قبل الموظفين من مختلف قطاعات وإدارات الشركة وبمشاركة الإدارة التنفيذية. ودشنت «زين» بالتعاون مع وزارة الصحة حملة وطنية لتوعية المجتمع بخط مساندة الطفل 147، الذي خصصته «زين» لمكتب حماية الطفل التابع للوزارة منذ العام 2016، ويوفر نقطة اتصال مباشرة وسريّة للإبلاغ عن جميع حالات العنف والإساءة ضد الأطفال داخل الكويت.

خلال العام الماضي، كرست «زين» المزيد من الجهود لتفعيل استراتيجيتها للاستدامة المؤسسية، حيث قامت باستبدال المظلات الخارجية بمواقف السيارات في مقرها الرئيسي بألواح الطاقة الشمسية، وهو ما عزز من استخدام الطاقة النظيفة للإسهام بتشغيل مباني الشركة وتخفيض انبعاثاتها الكربونية.

كما أطلقت الشركة مبادرة «أسبوع الاستدامة» الهادفة إلى تعزيز ثقافة الاستدامة لدى موظفيها، وذلك عبر برنامج



الشركة اختتمت عاماً حافلاً من الريادة التكنولوجية والمشاركة المجتمعية الفاعلة

«زين» خلال 2024 قيادة لمشهد الاتصالات والابتكارات الرقمية وريادة بالاستدامة

- الشركة حصدت جوائز مرموقة سلطت الضوء على تميزها تكنولوجياً ومجتمعياً
- دعم الشركة للرياضة أخذ بعداً جديداً مع «خليجي زين 26» و«دوري زين»
- حملة «زين الشهور» رسّخت العطاء وجددت التواصل المجتمعي خلال رمضان
- «وطن الابتكار» عزّزت منظومة الابتكار.. و«ZGI» استمر بدعم رواد الأعمال
- الشركة جددت التزامها بتفعيل مبادرات الاستدامة وتعزيز استخدام الطاقة النظيفة

مستندة إلى غايتها تواصل دائم.. حياة أجمل.. استمرت «زين» في العام 2024 بقيادة مشهد الاتصالات والابتكارات الرقمية، معززة موقعها الريادي الذي لطالما احتلته في السوق الكويتي. كما استمرت الشركة في تكريس المزيد من الجهود لتفعيل رسالتها الاجتماعية في دعم مختلف قطاعات المجتمع بما يخدم الأهداف التنموية. ومنذ بداية العام، اعتمدت «زين» على نهج استراتيجي متكامل لتحقيق أهدافها في مجال الاستدامة، حيث أطلقت مبادرات متنوعة تهدف إلى تمكين الشباب الكويتي رقمياً، ودعم الرياضة والرياضيين، ونشر ثقافة التطوع والعمل الخيري، وتعزيز الابتكار والإبداع. بالإضافة إلى دعم أصحاب المشاريع الناشئة وتقديم حلول مستدامة تعزز رفاهية المجتمع. وفي هذا التقرير، نسلط «زين» الضوء على أهم المبادرات والمشاريع التي أسهمت من خلالها في تحقيق تطلعات المجتمع الكويتي خلال العام 2024:



وزير الصحة د.أحمد العوضي وبدر الخرافي خلال حفل تدشين حملة خط مساندة الطفل (147)



الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في «زين» دعيح العود مسلماً جائزة «التميز في شبكات النطاق العريض المتنقلة» من مجلس «سامينا للاتصالات»



وليد الخشتي في لقطة جماعية مع الفائزين بجوائز «دوري زين»

الهوية البصرية للبطولة بشكل كامل والتميمة الرسمية «هيدو»، ودعم حفل القرعة، وتقديم إعلان «هلا والله» التلفزيوني الذي لاقى تفاعلاً كبيراً، والشراكة مع الخطوط الجوية الكويتية، واستضافة الجولة التسويقية للكأس، والتفاعل اليومي مع الجماهير من خلال المسابقات والجوائز اليومية، ومناطق المشجعين التي تواجدت في جميع أنحاء الكويت، وغيرها الكثير. كما استمرت زين بمشاركة عشاق الكرة الكويتية الأجواء المثيرة لمنافسات الدوري الكويتي

شراكتهما مع أكبر بطولة كروية إقليمية خلال النسخة الـ 26 من كأس الخليج العربي لكرة القدم (خليجي زين 26) التي أقيمت برعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه. ومنذ إعلان شراكتهما مع البطولة، حرصت زين على تسخير كل مواردها وقدراتها الوطنية للمساهمة في إخراج نسخة مميزة من هذه البطولة الإقليمية الكبرى، وكان لدى الشركة دور كبير وفعال في العديد من الجوانب الرئيسية، مثل تصميم

في 2024، استمرت «زين» في تعزيز موقعها الريادي في السوق الكويتي من خلال قيادة مشهد الاتصالات والابتكارات الرقمية، حيث نجحت الشركة في مطلع العام بتحقيق إنجاز تقني جديد عزز ريادتها بعد وصولها لسرعة 10 غيغابت بالثانية (Gbps) عبر تكنولوجيا 5G، وذلك بعد نجاحها بإجراء الاختبار على شبكتها، لتكون الشركة الأولى التي تنجح بتحقيق هذه المحطة المحورية على مستوى السوق الكويتي. كما استضافت «زين» حفلاً خاصاً في مقرها الرئيسي للاحتفاء بإطلاق سلسلة سامسونج Galaxy S24 الجديدة كلياً، وذلك بحضور مسؤولي الإدارة التنفيذية من «زين» وسامسونج الخليج وشركة البايطين، بالإضافة إلى توقيع مذكرة تفاهم استراتيجية مع سامسونج خلال المؤتمر العالمي للاتصالات في برشلونة لبحث أطر التعاون المستقبلي واستكشاف الفرص للتوسع بشراكتهم لتقديم أحدث الحلول والابتكارات التكنولوجية لقطاعي الأفراد والأعمال في السوق الكويتي.

وأُسست الشركة Zain Data Office (مكتب حوكمة البيانات) لتأكيد التزامها بحوكمة البيانات، وشهادة على تفانيها ليس فقط في إدارة البيانات بشكل فعال، لكن أيضاً لضمان دمج حوكمة البيانات بعمق في جميع جوانب العمل، هذا إلى جانب تعاونها مع شريكها العالمي هواوي لتأسيس مركز لتميز الذكاء الاصطناعي، بهدف الدفع بالخدمات المبتكرة المعززة بالذكاء الاصطناعي وأتمتة البنية التحتية لشبكات الجيل الخامس.

وقدمت «زين» مشروع فحص شبكة الطرق الرئيسية لوزارة الأشغال العامة، إذ بادرت الشركة بتنفيذ وتسليم هذا المشروع الذي يمثل المرحلة الأولى من فحص وتقييم جميع الطرق في البلاد عبر أنظمة الطائرات من دون طيار المدججة بالذكاء الاصطناعي. وحصدت الشركة خلال العام العديد من الجوائز المرموقة من الجهات المحلية والإقليمية والعالمية، ما أكد ريادتها في قطاعي التكنولوجيا والخدمة المجتمعية، منها جائزة «أفضل شركة اتصالات» من مؤسسة «إنترناشيونال فايننس»، والمراكز الأولى بفئتي «مشغلي الاتصالات» و«مزودي الإنترنت» بجوائز مؤشر «سيرفس هيرو» لرضا العملاء. كما حصدت الشركة جائزة أفضل مشروع رائد بمجالات العمل الاجتماعي على مستوى القطاع الخاص الكويتي من الأمانة العامة لمجلس التعاون، وجائزة أفضل شركة في تمكين حلول التحول الرقمي من مجلة The Energy Year، وجائزة «أفضل استراتيجية لتطوير الأعمال في الجيل الخامس» من جمعية GSMA، وجائزة «التميز في شبكات النطاق العريض المتنقلة» من مجلس «سامينا للاتصالات»، وجائزة «الأفضل في مبادرات التحول الرقمي بقطاع الطاقة» خلال قمة هواوي لابتكار الأعمال.

في 2024، أخذت زين دعمها للرياضة إلى بعد جديد عبر



حملة «زين الشهور» جددت روح العطاء خلال شهر رمضان الكريم