

عام 2024 يشهد تألق بنك الخليج بـ 13 جائزة مرموقة



عام حافل بالإنجازات والجوائز في مسيرة نجاح البنك

«الخليج» يحصد 13 جائزة عالمية وإقليمية في 2024

- «فوربس» صنفته من أكبر 100 شركة مدرجة في المنطقة واختارته «ذي بانكر» ضمن الأفضل عربياً
- الأقرب إلى المجتمع والأكثر تنوعاً في تنظيم البرامج والفعاليات التي تلبى طموحات الجمهور والعملاء
- الأحسن بتقديم العروض للأثرياء الشباب وصاحب أكبر محفظة بطاقات الخصم الأكثر أماناً في الكويت
- الأفضل في تنفيذ مبادرات التنوع والشمول والمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بمكان العمل

والتفاعل مع العملاء من خلال القنوات الرقمية، ويمثل تقديراً جديداً للطفرة الرقمية الكبيرة التي يشهدها البنك على كل المستويات، وقدراته الكبيرة في تسخير وسائل التواصل في تعزيز تجربة العميل.

ويحرص بنك الخليج على تقديم أفضل الخدمات لعملائه، وتلبية متطلباتهم بسرعة وجودة عاليتين، سواء من خلال الفروع والتطبيقات على الهاتف النقال، أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التي باتت يعتمد عليها البنك بشكل كبير في توفير الخدمات للعملاء وتسويق منتجاته والتواصل مع المجتمع، حيث يعتمد مركز الاتصال في بنك الخليج على أحدث تقنيات نظام الرد الآلي.

12- الجائزة الذهبية لأفضل حملة في الكويت من التردد إلى الثقة: تعزيز استخدام بطاقات الائتمان بشكل مسؤول في الكويت

تقديرًا لالتزامه بتقديم حملات تسويقية مبتكرة وذات تأثير كبير، منحت جمعية العلاقات العامة في الشرق الأوسط MEPR الجائزة الذهبية لأفضل حملة في الكويت «من التردد إلى الثقة: تعزيز استخدام بطاقات الائتمان بشكل مسؤول في الكويت»، وذلك تقديرًا للجهد الذي استثمرت طوال العام للترويج لاستخدام بطاقات الائتمان بشكل مستدام في الكويت، حيث نجحت الحملة في دمج الرؤى السلوكية مع السرد القصصي المبتكر، بهدف تعزيز الثقافة المالية وتعزيز الإنفاق المسؤول لدى الأفراد، مما أسهم في تحقيق نتائج ملموسة في تحسين سلوكيات المستهلكين، وزيادة عدد المستفيدين من برنامج نقاط الخليج والذي يعد البرنامج الأكثر مكافأة في الكويت.

10- الأفضل في التنمية المستدامة بمكان العمل

شارك بنك الخليج في المؤتمر الخليجي الدولي الثاني للمسؤولية الاجتماعية 2024 بملكية البحرين، الذي نظمته الجمعية البحرينية للمسؤولية الاجتماعية، تحت شعار «الممارسة الاستراتيجية من أجل غد أفضل» بحضور وزير التنمية الاجتماعية في مملكة البحرين أسامة بن أحمد بن خلف العصفور.

وشهد المؤتمر الذي يعد منصة فريدة لجمع الرواد والمهتمين بمجال المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في المنطقة، توزيع جوائز الخليج الدولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات 2024، حيث حصل بنك الخليج على جائزة «الأفضل في التنمية المستدامة بمكان العمل».

11- أفضل بنك في الخدمات والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

اختارت مجلة «غلوبل فايننس» بنك الخليج كأفضل بنك في الخدمات والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ما يعكس نجاح البنك في التواصل مع العملاء من خلال القنوات الرقمية، ويمثل تقديراً جديداً للطفرة الرقمية الكبيرة التي يشهدها البنك على كل المستويات، وقدراته الكبيرة في تسخير وسائل التواصل في تعزيز تجربة العميل.



سلمى الحجاج ونجلاء العيسى تتسلمان جائزتين من «ميد»

البارزة في دعم وتمكين الشباب والمرأة وذوي الاحتياجات الخاصة داخل البنك وخارجه، من خلال حزمة متنوعة ومنقاة من المبادرات والخدمات التي تلبى تطلعاتهم.

8- الأفضل في تمكين المرأة

كما منحت مجلة «ميد» بنك الخليج جائزة الأفضل في «تمكين المرأة»، على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث نجح على مدى السنوات العشر الماضية في زيادة عدد القابلات من النساء من 10٪ إلى 30٪، فيما بلغت نسبة النساء نحو 42٪ إلى إجمالي موظفي البنك.

7- الأفضل في تنفيذ مبادرات التنوع والشمول

تقديرًا لدوره الرائد في تنفيذ مبادرات نوعية لتعزيز التنوع والشمول داخل البنك وخارجه، منحت مجلة «ميد» بنك الخليج جائزة «أفضل تنفيذ لمبادرات التنوع والشمول» على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، التي يبذلها البنك في ترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية وتوفير بيئة عمل تنسجم بالتنوع والشمول وتضمن فرص متكافئة للجميع، حيث يؤمن البنك بأن تعزيز ثقافة التنوع والشمول تعزز الصورة الإيجابية للبنك، وترفع مستوى الأداء، وتدعم

6- الجائزة الكبرى لحساب مليونير الدانة تدخل موسوعة «غينيس» للأرقام القياسية

للمرة الثانية في تاريخها، بعد زيادة قيمتها إلى مليوني دينار، دخلت الجائزة الكبرى في حساب مليونير الدانة موسوعة



نجلاء العيسى تتسلم جائزة من «يوروموني»

«أكبر محفظة بطاقات الخصم الأكثر أماناً في الكويت»، من ماستر كارد، وذلك تقديراً لجهود البنك المميزة في تعزيز الأمن الرقمي وتقديم الحلول المبتكرة في مجال المدفوعات الرقمية لطبقاته وخدماته، وتعد هذه الجائزة بمثابة اعتراف دولي من ماستر كارد بالإنجازات المتميزة لبنك الخليج في مجال الـ «Tokenization»، وهي عملية تحويل البيانات الحساسة مثل أرقام البطاقات إلى رموز أو توكنات آمنة يمكن استخدامها في المعاملات الإلكترونية دون الكشف عن المعلومات الأساسية. وتسهم هذه التقنية في تقليل المخاطر الأمنية وتحسين تجربة العملاء عبر توفير طبقة إضافية من الحماية على المدفوعات الرقمية.

5- جائزة أكثر تطبيق فعال لامتثال والتنظيم التكنولوجي

كما فاز البنك بجائزة أكثر تطبيق فعال لامتثال والتنظيم التكنولوجي، وذلك من خلال تطبيقه لبرنامج «Digital Blueprint»، من شركة Gieom Solutions Pvt Ltd، والذي يهدف إلى رقمنة السياسات والإجراءات. إذ من البرنامج بنك الخليج من إنشاء مستودع مركزي للسياسات والإجراءات، مما يسهل سير العمل بسلاسة من خلال مراجعة المستندات والموافقة عليها بالإضافة إلى ذلك، يتيح إجراء تقييمات منتظمة لمعرفة الموظفين، وضمان بقائهم على اطلاع دائم بأحدث السياسات والإجراءات.

4- أفضل رؤية لبرنامج التحول الرقمي

وخلال حفل توزيع جوائز الابتكار المالي العالمية IBSI لعام 2024، حصد برنامج التحول الرقمي لبنك الخليج جائزة أفضل رؤية للبرنامج، حيث نجح البرنامج في تقديم تجربة رقمية مميزة للعملاء من الأفراد والشركات على حد سواء، إذ تم تصميمه لتحسين التفاعل مع العملاء وزيادة الكفاءة التشغيلية للبنك، عبر استخدام

3- أفضل تنفيذ لمنصة رقمية

خلال حفل كبير أقيم في مدينة مومباي الهندية لتوزيع جوائز الابتكار المالي العالمية IBSI لعام 2024، وبحضور العديد من ممثلي البنوك والشركات، حصد برنامج التحول الرقمي لبنك الخليج جائزة «أفضل تنفيذ لمنصة رقمية».

2- أكبر محفظة بطاقات الخصم الأكثر أماناً في الكويت

ووفقاً لتلك الإنجازات وغيرها الكثير حصد بنك الخليج العديد من الجوائز العالمية والإقليمية وهي كالتالي:



محمد تقي يتسلم جائزة من «ماستر كارد»

«غينيس» للأرقام القياسية، كأكبر الجوائز النقدية المرتبطة بحساب مصرفي في العالم، والتي تم الإعلان عنها خلال حفل إعلان الفائز في أول سحب على الجائزة بعد زيادة قيمتها على مليوني دينار، وذلك بعد أن استوفى البنك جميع الشروط التي جعلته يتجاوز الرقم القياسي السابق البالغ قيمته 1,5 مليون دينار.

الأدوات والتقنيات المبتكرة.

1- أفضل العروض للأثرياء الشباب

فاز بنك الخليج بجائزة أفضل العروض للأثرياء الشباب من Private Banker International خلال حفل توزيع جوائز الثروة العالمية لعام 2024 والذي أقيمت في مومباي، ما يعكس قدرة البنك على توسيع نطاق عروضه ومنتجاته بشكل فعال وناجح لاستقطاب الجيل القادم من الأثرياء. وجاء في معايير فوز بنك الخليج بالجائزة أن إدارة الثروات حققت نمواً وإنجازات استثنائية خلال العام الماضي، ما عزز مكانته كبنك رائد في تقديم خدمات إدارة الثروات في المنطقة، من خلال تقديم عروض ومنتجات مبتكرة لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة وعائلاتهم، حيث ركز البنك بشكل استراتيجي على الخدمات المصرفية الخاصة، والتي توفر برامج ومبادرات نوعية تستهدف الأثرياء الشباب والمستثمرين المستقبليين، والعمل المتواصل على تنمية قاعدة عملاء مخلصين من شأنها أن تدفع نمونا في السنوات المقبلة.

2- أكبر محفظة بطاقات الخصم الأكثر أماناً في الكويت

فاز بنك الخليج بجائزة أفضل العروض للأثرياء الشباب من Private Banker International خلال حفل توزيع جوائز الثروة العالمية لعام 2024 والذي أقيمت في مومباي، ما يعكس قدرة البنك على توسيع نطاق عروضه ومنتجاته بشكل فعال وناجح لاستقطاب الجيل القادم من الأثرياء. وجاء في معايير فوز بنك الخليج بالجائزة أن إدارة الثروات حققت نمواً وإنجازات استثنائية خلال العام الماضي، ما عزز مكانته كبنك رائد في تقديم خدمات إدارة الثروات في المنطقة، من خلال تقديم عروض ومنتجات مبتكرة لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة وعائلاتهم، حيث ركز البنك بشكل استراتيجي على الخدمات المصرفية الخاصة، والتي توفر برامج ومبادرات نوعية تستهدف الأثرياء الشباب والمستثمرين المستقبليين، والعمل المتواصل على تنمية قاعدة عملاء مخلصين من شأنها أن تدفع نمونا في السنوات المقبلة.



أحمد الفويرس يتسلم جائزة من Private Banker International

تطبيق بنك الخليج على «الموبايل» الأعلى تقيماً في الكويت

وفقاً لبيانات آبل ستور وغوغل بلاي فقد تصدر تطبيق بنك الخليج التطبيقات المصرفية الأعلى تقيماً في الكويت بتقييم 5 نجوم.

الأسرع مصرفياً في الرد على العملاء

خدمات الرد الآلي في بنك الخليج الأحدث والأسرع على مستوى القطاع المصرفي، إذ لا تتجاوز سرعة الاستجابة في الرد على مكالمات العميل 20 ثانية.

نجلاء العيسى رئيساً للمنظمة الدولية للإعلان في الكويت

اختيرت نائب المدير العام للخدمات المصرفية الشخصية - إدارة التسويق في بنك الخليج نجلاء العيسى رئيسة للمنظمة الدولية للإعلان International Advertising Association (IAA) في الكويت، لتكون أول سيدة في الكويت تتولى المنصب.

يذكر أن المنظمة الدولية للإعلان هي المنظمة العالمية الوحيدة التي تعنى بجميع الجوانب المتعلقة بقطاعات الإعلان والتسويق، وكذلك النواحي المتعلقة بالعملاء والوكالات الإعلانية، كما أنها الجهة الوحيدة التي تمتلك رؤية واضحة تهدف إلى تطوير المنظمة الإعلانية.



الجائزة الكبرى للمليونير الدانة تدخل «غينيس» للمرة الثانية