خلال تدشينه فعاليات النسخة الثامنة لـ «منتدى الكويت للقانون التجاري».. وسط حضور كبير

الياقوت: مواكبة التشريعات للأحداث الاقتصادية.. تعزز البيئة الاستثمارية

رباب الجوهري

دعا الشريك المدير في مجموعة الياقوت والفوزان القانونية المحامي خليفة الياقوت، إلى ضرورة مواكبة التشريعات للأحداث الاقتصادية المتسارعة داخل الكويت وخارجها، وفي مقدمتها التطورات القانونية لعمليات الاندماج والاستحواذ (M&A) والقوانين المنظمة لها ودورها المتنامي في تعزيز البيئة الاستثمارية في الكويت، بالإضافة إلى تركيزه على مستقبل الشركات العائلية والتحكيم في منازعات الاستثمار.

حديث الياقوت جاء ضمن كلمته الافتتاحية للنسخة الثامنة من منتدى الكويت للقانون التجاري 2024، والذي تنظمه مجموعة الياقوت، بالتعاون مع شركة «ليكسيس نيكسيس».

وأضاف: «نقف معا لنصنع حدثا سيسجل في التاريخ، ولنواصل بناء هذه الثقافة المتميزة، وسنظل نعمل بلا كلل أو ملل لنقدم ما يحتاجه الاقتصاد والتشريع في وقتنا الراهن، ويشرفني أن أقف أمام هذا الجمع المهم في الدورة الثامنة من هذا المؤتمر القانوني والاقتصادي، الذي بدأنا مسيرته في عام 2017 بفكرة بسيطة ورؤية واضحة مع لكسيس نكسيس».

وتابع بالقول: «حين انطلقنا المنتدى قبل 8 سنوات، كانت البداية صعبة والفكرة جديدة في هذا القطاع، واليوم تجاوز عدد المسجلين لأكثر من 350 مشاركا، من نخبة القانونيين والاقتصاديين وأبرز القيادات التنفيذية من مؤسسات حكومية وخاصة، الذين يشكلون معا دعامة أساسية للاقتصاد الوطني». وشدد الياقوت على ان هذا المؤتمر لم يكن مجرد حدث عابر، بل منصة متجددة تجمع فيها العقول اللامعة والخبرات العالمية. نفخر هذا العام باستضافة خبراء من نيويورك، ولندن، وباريس، وإيطاليا ودول مجلس التعاون الخليجي، الذين انضموا إلينا ليتحدثوا عن أحدث التطورات القانونية والاقتصادية، ويضيفوا إلى رصيد هذا المنتدى المزيد من القيمة والإثراء. وأكد ان استمرار هذا المؤتمر عبر السنوات ليس مجرد إنجاز، بل هو تحد حقيقي. منذ انطلاقته، واجهنا ظروفا وتحديات عديدة، لكننا لم نتوقف، حتى في أصعب اللحظات خلال جائحة كورونا، حافظنا على استمراريتنا ونظمنا المنتدى عبر الإنترنت، لأننا نؤمن أن المضي قدما ليس خيارا، بل واجب علينا جميعا.

وأثنى الياقوت في ختام كلمته على كل من ساهم في إنجاح هذا المؤتمر لأنهم الوقود الحقيقي الذي يدفعنا للأمام، وفي مقدمتهم الرعاة جمعية المحامين الكويتية الشريك الإستراتيجي الداعم للمنتدى على مدار السنوات السابقة، شركة «مباني»، «شركة صناعات الغانم»، حسام ليجل، والبكر والسليطي للمحاماة، Asar و The business year، لنصنع معا مستقبلا أفضل للكويت تشريعيا واقتصاديا مما يسهم في ترك أثرا يتحدث عنه الأجيال القادمة.

ومن جانبه، أكد أمين سر جمعية المحامين خالد السويفان، ان منتدى الكويت للقانون التجاري يزداد تفاعلا وتمييزا سنة عن سنة وهذا إن دل يدل على نجاح ما يطرح من مواضيع وينتهي بتوصيات إيجابية، لافتا إلى ان ما يحمله المنتدى في نسخة الثامنة من اتجاهات قانونية واقتصادية محورية تؤثر على الكويت والمنطقة، وما يضمه المنتدى من حلقات نقاشية بمشاركة عدد متميز من المتخصصين وقادة الفكر في الكويت وخارجها، هو في حقيقته خطوة مهمة على طريق أن يكون لمكاتب وشركات المحاماة دور استراتيجي في هذا المجال المهم، ومواصله لحلقات الإثراء والإبداع القانوني.

وقال السويفان ان جمعية المحامين منذ أطلقت رؤيتها وهي لا تدخر جهدا وحريصة على أن تكون شريكا استراتيجيا لأصحاب الفكر القانوني، والرؤى الإصلاحية التي تهدف إلى تقديم أفضل التصورات، ومناقشة كافة القضايا المطروحة على الساحة القانونية المحلية والدولية، وهو ما يعطي هذا الملتقى أهمية خاصة لدى جمعية المحامين التي تجد في حالة التعاون المشترك بينها وبين شركائها القانونيين وسيلة مهمة لتحقيق رؤيتها في خدمة المحامين، وتقديم أفضل الحلول والخدمات المهنية المتخصصة لهم. وأثنى السويفان على جهود خليفة الياقوت وفريق العمل بمجموعة الياقوت والفوزان على تنظيمها مثل هذه الفعاليات القانونية ذات الأثر الطيب على الحقل القانوني بالكويت، وما تطرحه من موضوعات وقضايا، وما تثريه من فقه قانوني يفيد العاملين بالحقل القانوني، كما توجه بالشكر إلى شركة ليكسيس نيكسيس على تنظيمها هذا الملتقى المتميز.

ومن جانبها، قالت رئيس قسم سيادة القانون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ونائب رئيس مكتب الشرق الأوسط ليكسيس نيكسيس سارة حدادي، إن المنتدى تم تصميمه خصيصا لخدمة المجتمع القانوني الكويتي، حيث يسعدنا في النسخة الثامنة استضافة أفضل المتحدثين لتغطية أحدث التطورات والاتجاهات القانونية في الكويت، بما في ذلك جلسة حول التحول الرقمي وتبني الذكاء الاصطناعي.

خليفة الياقوت (ريليش كومار)

خالد السويفان

سارة حدادي

البنك استعرض دوره الرائد بالمسؤولية الاجتماعية في ندوة نظّمتها «العلوم الإدارية»

العيسى: «الخليج» يقدم نموذجاً متميزاً للاستدامة

في إطار مساعيه المتواصلة لتعزيز التفاعل مع المجتمع الأكاديمي، حاضرت رئيس التسويق في بنك الخليج نجلاء العيسى، في ندوة نظمتها جامعة الكويت لطلاب كلية العلوم الإدارية، حول أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها الفاعل في تطوير المجتمعات.

واستعرضت العيسى خلال الندوة عددا من المبادرات المجتمعية، التي نفذها بنك الخليج العام الحالي، مشيرة إلى الدور الحيوي الذي تلعبه البنوك بشكل عام وبنك الخليج بشكل خاص في تعزيز التنمية المستدامة ودعم المشاريع الاجتماعية، التي تساهم في تحسين مستوى المعيشة وترسيخ معايير الاستدامة في المجتمع.

ولفتت إلى أن بنك الخليج يقدم نموذجا متميزا للاستدامة في المجتمع، حيث يصدر تقريرا سنويا عن تطبيق معايير الاستدامة، كما أطلق مؤخرا استراتيجيته الطموحة المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات(ESG) خلال الفترة من 2024 إلى 2030، لتكون بمنزلة خارطة طريق ومخطط هيكلي واضح على مدى السنوات الست المقبلة».

وأوضحت أن المسؤولية الاجتماعية ليست مجرد مبدأ أخلاقي، بل هي جزء أساسي من استراتيجيات بنك الخليج، الذي يهدف إلى بناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع العملاء والمجتمع على حد سواء، وكذلك العمل على تحفيز ودعم المواهب الشبابية.

وأضافت: نفتخر في بنك الخليج بأننا دائما الأقرب في التفاعل والتواصل مع المجتمع، حيث نحرص على التواجد معهم وبينهم في مختلف المناسبات، سواء بشكل مباشر من خلال الفعاليات المتنوعة أو عبر وسائل الإعلام وقنوات التواصل الاجتماعي المختلفة.

وأشارت إلى أن البنك أطلق العديد من الفعاليات والمبادرات المجتمعية التي تلبي طموحات العملاء والجمهور منذ بداية العام الحالي، في مقدمتها رعايته للنسخة العاشرة من ماراثون بنك الخليج، الوحيد في الكويت الصنف عالميا، ورعايته لمسابقة برنامج الشركة للعام الثامن عشر على التوالي، والذي تنظمه جمعية إنجاز الكويت سنويا وتنظيم النسخة الثالثة من مسابقة «الداتاثون»، لتمكين المتخصصين في البيانات وطلاب المدارس والجامعات والمهتمين بالعمل في مجالات البيانات والتحليلات ورعاية ملتقى «كلمتين» لتمكين الصناعات الإبداعية في الكويت.

ولفتت إلى أن شهر رمضان الماضي شهد تنظيم ورعاية البنك للعديد من المبادرات المميزة، ومنها: توزيع آلاف وجبات إفطار صائم، والماجلة الرمضانية، والتبرع لصالح المتضررين من الحرب في غزة، وتنظيم نقصة الخليج لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وغيرها من الفعاليات الناجحة الأخرى.

وذكرت أن فريق «سواعد الخليج» وهو مجموعة تطوعية من موظفي البنك يقوم بدور فاعل في دعمهم جهودنا لتعزيز مبادئ الاستدامة الاجتماعية في مختلف الفعاليات التي ينظمها أو يرعاها بنك الخليج.

من جهته، أعرب الأستاذ المشارك في قسم الإدارة العامة كلية العلوم الإدارية، د.مبارك الغربللي عن تقديره لهذه المبادرة التي تسهم في نقل المعرفة العملية إلى الطلاب، مؤكدا أهمية ربط الجانب الأكاديمي بالتطبيقات الواقعية في السوق، ما يساعد الطلاب على استيعاب دور الشركات الكبرى في تحقيق التنمية المجتمعية.

واختتمت الندوة بجلسة حوارية مفتوحة، حيث تم تشجيع الطلاب على تبادل الأفكار والنقاش حول كيفية مساهمة كل فرد في المجتمع، سواء من خلال العمل في الشركات أو من خلال مبادرات شخصية.

نجلاء العيسى تستعرض إنجازات بنك الخليج في مجال المسؤولية المجتمعية

مستمر حتى نهاية ديسمبر الجاري

«Nomo» يكافئ عملاءه الجدد باسترداد نقدي

أعلن بنك Nomo (الذراع الرقمية لبنك لندن والشرق الأوسط التابع لمجموعة بوبيان) عن مكافأة عملائه المنضمين حديثا حاملي بطاقة Nomo للمشتريات بباقة من المزايا الاستثنائية وعروض الاسترداد النقدي المميزة تصل إلى 400 جنيه أسترليني، وذلك حتى نهاية ديسمبر الجاري.

ويتيح العرض للعملاء الجدد الذين يقومون بفتح حساب Nomo الرقمي في المملكة المتحدة الحصول على استرداد نقدي بنسبة 10٪ عند استخدام بطاقة Nomo لجميع مشترياتهم في أي مكان حول العالم. بالإضافة إلى ذلك، الحصول على استرداد نقدي إضافي بقيمة 200 جنيه إسترليني عند فتح وديعة ثابتة الأجل مع Nomo.

علاوة على ذلك، فإن هذا العرض يتزامن مع استمرار عرض حساب التوفير المرن الذي يوفره Nomo ضمن باقة حلوله المميزة بالجنية الإسترليني والدولار الأميركي والمستمر حتى نهاية شهر يناير 2025.

وبهذه المناسبة، قالت المدير التنفيذي في بنك Nomo سارة المطاوعة: يواصل بنك Nomo تقديم عروضه المميزة والحصرية لعملائه، وذلك لتوفير تجربة مصرفية فريدة لهم، حيث يهدف هذا العرض إلى مكافأة عملائنا ومنحهم المزيد من التميز والتفرد لتشكل قيمة إضافية تتناسب مع أنماط حياتهم اليومية، لاسيما أن العرض يأتي بالتزامن مع موسم السفر الشتوي.

وأضافت أن هذا العرض يأتي ضمن استراتيجية Nomo والتزامه بتقديم حلول مصرفية مبتكرة تلبي احتياجات العملاء، مؤكدة أن الهدف دائما هو الاستمرار فيما بدأناه من تطوير سلسلة أفضل حلول ومنتجات Nomo الرقمية لتلبية احتياجات شريحة عملائه المتنامية في منطقة الشرق الأوسط والذين لديهم احتياجات مصرفية دولية.

وحول كيفية الحصول على هذا العرض والاستفادة منه، أوضحت المطاوعة أنه مخصص فقط للعملاء الجدد الذين يقومون بفتح حساب مصرفي مع Nomo خلال شهر ديسمبر فقط من خلال تطبيق Nomo في غضون دقائق محدودة، ومن ثم يتم استخدام بطاقة السحب الخاصة بهم أو خدمات Apple Pay أوGoogle Pay لجميع مشترياتهم بما يوفر لهم ما يقارب 400 جنية إسترليني، كما يمكن للعملاء زيادة قيمة مكافآتهم عند فتح وديعة ثابتة والحصول على استرداد نقدي إضافي بقيمة 200 جنيه إسترليني. وأوضحت المطاوعة أن بنك Nomo منذ انطلاقته يشهد نموا متواصلا سواء من حيث عدد العملاء أو من حيث الخدمات والمنتجات المصرفية الرقمية المبتكرة التي يطرحها والتي تلقى إقبالا كبيرا، مؤكدة أن Nomo يعد تجربة مصرفية تناسب أسلوب حياة عملائنا، استطعنا من خلاله توفير سلسلة من أفضل الحلول الرقمية المدعومة بأحدث الابتكارات المتوافقة جميعها مع أحكام الشريعة الإسلامية تمكنهم من إدارة مدخراتهم واستثمار ثرواتهم من خلال عدة إجراءات سهلة وبسيطة.

وأشارت المطاوعة إلى أن حساب Nomo المصرفي يتيح للعملاء إنجاز معاملاتهم بست عملات مختلفة هي الجنية الإسترليني، الدولار الأميركي، اليورو، الدينار الكويتي، الدرهم الإماراتي، بالإضافة إلى الريال السعودي مرتبطة جميعا ببطاقة واحدة لنقدم بذلك حلا مصرفيا شاملا يجعل العملاء في غنى عن حمل عدة بطاقات مصرفية أو المبالغ النقدية.

سارة المطاوعة

تعزيز الثقافة المالية في المجتمع

أشارت العيسى إلى أن بنك الخليج يقوم بدور مجتمعي بارز في تعزيز الثقافة المالية في المجتمع من خلال دعمه المتواصل، للعام الرابع على التوالي، لحملة «لنكن على دراية» التوعوية، التي ينظمها اتحاد المصارف بالتعاون مع بنك الكويت المركزي، وكذلك إطلاقه لحملة «خطوة نحو التغيير»، التي تستهدف تغيير ثقافة المجتمع نحو تقليص استخدام البلاستيك. يذكر أن مجلة يوروموني اختارت بنك الخليج ليكون الأفضل بالكويت في المسؤولية الاجتماعية، وذلك خلال حفل كبير أقيم في دبي لتوزيع جوائز التميز لعام 2024، كما حصل على جائزتي «أفضل تنفيذ لمبادرات التنوع والشمولية» و«تمكين المرأة» على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من مجلة «ميد»، تقديرا لدوره الرائد في تنفيذ مبادرات نوعية لتعزيز التنوع والشمول في المجتمع.

«التجاري» يطلق «شهادة الائتمان المعتمد»

أطلق البنك التجاري بالتعاون مع وكالة موديز «Moody's Analytics» الحلقة الأولى من برنامج «شهادة الائتمان المعتمد» للسنة الثانية على التوالي بعد نجاح البرنامج بنسخته الأولى، وقد تم افتتاح البرنامج بحضور صادق العبدالله مدير عام قطاع الموارد وعدد من أعضاء الإدارة التنفيذية بالبنك وبحضور سهيل شامية – مدير البيانات والمخاطر والامتثال وحلول التعلم من وكالة موديز وبمشاركة متدربين من الدفعة الأولى الذين شاركوا زملاءهم تجربتهم الفريدة ومدى انعكاس البرنامج على رفع مستوى الأداء والكفاءة والفاعلية في القيام بالمهام الوظيفية الموكلة إليهم.

وفي هذا السياق، صرح صادق العبدالله: أود أن ارحب بجميع المتدربين في البرنامج.

المشاركون في البرنامج في صورة جماعية

وأتمنى أن يحرصوا على استغلال هذه الفرصة التي سوف تسهم في إكسابهم الخبرة المطلوبة وصقل مهاراتهم لأداء مهامهم الوظيفية والارتقاء بمستوى الإنتاجية التي يسعى إليها البنك، وتابع مؤكدا أن إدارة التدريب في قطاع الموارد البشرية تسعى دائما إلى تحقيق تجربة تدريبية متميزة لتحقيق جميع الأهداف المطلوبة للارتقاء بمستوى الأداء وتلبية تطلعات موظفي البنك، إضافة إلى سعيها الدؤوب نحو التطور والابتكار ومواكبة أحدث التوجهات المرتبطة بتدريب الكوادر الوطنية. وأضاف: أود أن أشكر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على دعمهم المستمر والمتواصل لعقد مثل هذه البرامج التدريبية التي تدعم وتطور الكوادر الوطنية في البنك لبناء القدرات والاستثمار الأمثل في رأس المال البشري بالاستفادة من الخبرات من خلال التعاقد مع مؤسسات عالمية مرموقة في مجال التدريب والتطوير، وأتمنى من جميع المشاركين في البرنامج بذل الجهود للاستفادة القصوى من مختلف المواد التي يتضمنها البرنامج التدريبي لتحقيق النتائج المستهدفة.

من جانبه، تمنى سهيل شامية التوفيق والتفوق لجميع المتدربين، مثمنا التعاون المثمر والبناء مع البنك التجاري الكويتي في تدشين مثل هذه البرامج المعتمدة للسنة الثانية على التوالي بما يعكس حرص البنك على صقل مهارات موظفيه وتزويدهم بالمعلومات المصرفية والائتمانية التي تسهم في حصولهم على شهادات معتمدة في مجال الائتمان.

«أم الهيمان» تحصد جائزتي «التميز لشركات المياه» و«البنية التحتية المستدامة»

أعلنت شركة أم الهيمان لمعالجة مياه الصرف الصحي عن فوز محطة معالجة مياه الصرف الصحي في أم الهيمان بجائزة التميز لشركات المياه وجائزة البنية التحتية المستدامة للمياه، وتؤكد هذه الجوائز على الإسهامات الرائدة للمشروع في مجالات الاستدامة، وإعادة تدوير المياه، وحماية البيئة في الكويت، حيث تعد هذه المرة الثانية التي تحصد فيها محطة معالجة مياه الصرف الصحي في أم الهيمان بجوائز التميز، بعد فوزها بجائزتين من MEED Projects في نوفمبر الماضي.

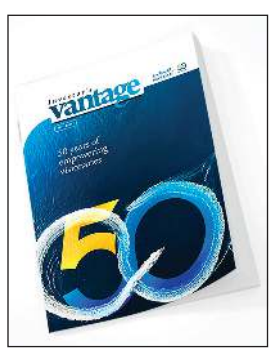
وفقا لحفل جوائز المياه الآسيوية، فإن محطة معالجة مياه الصرف الصحي في أم الهيمان «وضعت معايير جديدة في الاستدامة وإعادة تدوير المياه وحماية البيئة»، وقد تم الاحتفاء بشكل خاص بفلسفة المشروع المبتكرة «closing water cycle»، ما يبرز أهميتها الحيوية في منطقة مثل الكويت التي تعاني من قلة هطول الأمطار السنوي والحاجة الملحة لحلول إدارة المياه المستدامة. وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة شركة أم الهيمان لمعالجة مياه الصرف الصحي، بخيت الرشيدي: «إن حصولنا على هذه الجوائز المرموقة هو دليل على رؤية وإخلاص وتعاون فرقنا المذهلة في الكويت وألمانيا. هذا التكريم يحتفي ليس فقط بتميزنا التكنولوجي والتشغيلي، بل أيضا بالتزامنا الراسخ بالاستدامة والإدارة المبتكرة للمياه. نحن فخورون بوضع معايير جديدة للمنطقة وخارجها». وأضاف الرشيدي: «يمثل مشروع أم الهيمان، وهو ثاني شراكة بين القطاعين العام والخاص في الكويت وفقا للقانون رقم 116–2014، ثمرة التعاون المثمر بين شركة WTE Wassertechnik GmbH، ومجموعة إيفا، والهيئة العامة للاستثمار في الكويت، وهيئة مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والعميل الرئيسي وزارة الأشغال العامة. ويواصل المشروع تقديم نموذج يحتذى به حول كيفية أن تقود الابتكارات والتعاون تحقيق التقدم ومعالجة التحديات البيئية الحرجة».

بخيت الرشيدي

ممثلو شركة أم الهيمان لمعالجة مياه الصرف الصحي مع الجوائز

«المركز» يطلق مجلته نصف السنوية بحلتها الجديدة

أطلق المركز المالي الكويتي (المركز) مجلته نصف السنوية (Investor's Vantage) بحلتها الجديدة. وتمثل النسخة المحدثة، التي كانت تعرف سابقا باسم (engage)، تحولا استراتيجيا من خلال التركيز على رؤى الخبراء والتحليلات الثاقبة من كبار المحللين وقادة الفكر في «المركز». ومع احتفال «المركز» بالذكرى الخمسين لتأسيسه هذا العام، فإن هذا التجديد يعكس التزام «المركز» الثابت بتزويد عملائه بالرؤى ذات الصلة حول المشهد المالي المتطور باستمرار. وفي هذا السياق، أوضحت سندس سعد، نائب رئيس ومدير إدارة الاتصال المؤسسي في «المركز»، أهمية هذه الخطوة، قائلة: إن المشهد المالي في تطور سريع، ومن المهم أن يتمكن المستثمرون من الحصول على أفضل الرؤى والتحليلات في ظل هذه التغيرات. وباعتبارنا شريكا في بناء وتنمية الثروات، فإننا نسخر الخبرة المتعمقة والكفاءة المهنية لفرق عمل «المركز» لصالح عملائنا والمجتمع ككل. ونهدف من خلال المجلة إلى إمداد القراء بالمعرفة والمعلومات التي يحتاجون إليها للتأقلم مع ديناميكيات الأسواق المعقدة، والبقاء على اطلاع بشأن أحدث الاتجاهات نحو تحقيق أهدافهم المالية.



ويعكس إطلاق المجلة بحلتها الجديدة أيضا الجهود المستمرة التي يبذلها «المركز» لتعزيز المشاركة الرقمية وتعزيز العلاقات مع العملاء. ومع تحول المستثمرين بشكل متزايد إلى المنصات الرقمية للحصول على المعلومات في وقت أسرع، يدرك «المركز» الحاجة إلى توفير محتوى قيم وثاقب يمكن الوصول إليه بسهولة. ومن خلال التركيز على النهج الرقمي أولا، تضمن المجلة إمكانية بقاء عملاء ومشتركي «المركز» على اطلاع دائم، في أي وقت ومن أي مكان.

ويتناول العدد الأخير من المجلة عدة مواضيع بارزة، منها «تأثير خيارات 0DTE على مؤشر ستاندرد أند بورز 500»، و«فن إعادة هيكلة الديون في بيئة معدلات الفائدة المتغيرة». كما سيجد القراء تحليلات معمقة في مجالات «التخطيط المالي»، و«تطور منظومة المدفوعات في الكويت»، بالإضافة إلى مجموعة من الموضوعات المهمة الأخرى. ومن خلال مقالات نخبة الخبراء في «المركز»، تتيح المجلة رؤية شاملة للمشهد المالي في المنطقة والعالم، وتقدم للقراء رؤى عملية حول الاتجاهات الناشئة وفرص الاستثمار.