

إيرادات المجموعة الفصلية وعن فترة الـ 9 أشهر تسجل أعلى مستوى لها في الـ 15 عاماً الأخيرة

«زين» ترفع أرباحها الصافية المعدلة 6% إلى 442 مليون دولار في 9 أشهر

■ بدر الخرافي: «زين» تنمو بإيراداتها المجمعة عن فترة التسعة أشهر تصل إلى 4.71 مليارات دولار ■ أسامة الفريخ: نلتزم بدورنا في دعم مسيرة التحول الرقمي لتعزيز البنية التحتية الرقمية عبر أسواقنا ■ عمليات المجموعة تحقق أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 1.65 مليار دولار ■ النفقات الرأسمالية بلغت 340 مليون دولار.. لترقية شبكات الجيلين الرابع والخامس وتطوير البنية التحتية

كشفت مجموعة زين عن نتائجها المالية عن فترة التسعة أشهر، والتي أظهرت استمرار النمو في جميع مؤشراتنا المالية الرئيسية، إذ قفزت الإيرادات 2% لتصل إلى نحو 1.45 مليار دينار (4.7 مليارات دولار). وأوضحت «زين» في بيان صحفي، أن أرباحها الصافية المعدلة لفترة التسعة أشهر سجلت نمواً بنسبة 6% لتصل إلى نحو 136 مليون دينار (442 مليون دولار)، بربحية للسهم بلغت 31 فلساً، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 505 ملايين دينار (1.6 مليار دولار) عن ذات الفترة، وعكس ذلك هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 35% (تم تعديل الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات وصافي الربح المكاسب غير المتكررة من دعوى مطالبات نطاقات الأرقام لعمليات زين الكويت، والمكاسب المحققة من بيع الأبراج في العام 2023). وذكّرت أن قاعدة العملاء سجلت 47.2 مليون عميل عن هذه الفترة، بينما حافظت الإيرادات لخدمات قطاع البيانات على وتيرة النمو المتواصلة بتخطيها 1.8 مليار دولار، لتصل إلى 38% من إجمالي الإيرادات المجمعة.



بدر الخرافي



أسامة الفريخ

«ZainTECH».. قيادة التحول الرقمي الإقليمي

في المقام الأول إلى دمج الكيان الجديد (STS). وشهدت هذه الفترة نشاطاً ضخماً لتوسيعات الشركة في أسواق الشرق الأوسط، إذ قامت بإطلاق خدماتها التجارية في مملكة البحرين للمساهمة في مبادرات التحول الرقمي للمؤسسات والجهات الحكومية في المملكة، ودشنت عملياتها في السعودية بإفتتاح مكاتبها رسمياً في الرياض لتقدم مجموعة واسعة من حلول التحول في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمؤسسات والحكومات.

تواصل شركة «ZainTECH» العلامة التجارية الأشهر في المنطقة في الخدمات الرقمية والسحابية والأمن السيبراني أعمالها في قيادة التحول في المشهد الرقمي الإقليمي من خلال حلول مبتكرة ومتكاملة لمساعدة الشركات والكيانات الحكومية على تحقيق أهدافها التجارية والتقنية، وهي تستند في ذلك إلى خبرات وقدرات واسعة في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث قفزت إيرادات الشركة بنحو 92% عن فترة التسعة أشهر، ويرجع هذا النمو القوي

«ZOI».. تعزيز الاستثمارات بالكوابل البحرية

المنطقة، وهي ضمن أفضل 100 شبكة على مستوى العالم. وتمضي عمليات المجموعة بخطى ثابتة في اكتساب المزيد من العملاء في الخدمات الرقمية، إذ رفع المشغل الرقمي «ياقوت» في السعودية إيراداته بنسبة 21%، ونمت إيرادات العلامة الرقمية «اودي» بنسبة 120%، وفي اتجاه مقابل تواصل منصات وأجهز البرمجيات النمو في أسواق المنطقة، وهي مدفوعة بتوسع أعمالها.

استمرت شركة ZOI (زين - عمانتل الدولية) في اكتساب المزيد من الأعمال في مجال أعمال الجملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث قامت مؤخراً بتعزيز خطتها الاستثمارية في الكوابل البحرية، إذ تجري حالياً مشروع كابل بحري جديد يربط بين جدة وبورتسودان، لتعزز من شبكة كوابلها المنتشرة في المنطقة، ويفضل التطورات الإيجابية الأخيرة فإن شبكة ZOI هي حالياً الأعلى تصنيفاً في أسواق

«زين - الكويت».. نمو الأرباح الصافية إلى 76 مليون دولار

بنسبة 39%، وارتفعت الأرباح الصافية الفصلية لعمليات زين الكويت بنسبة 9% لتصل إلى 23 مليون دينار (76 مليون دولار)، وشهدت الفترة الأخيرة تكثيف الشركة من مبادراتها للحفاظ على زخم نمو عملياتها، إذ تابعت تنفيذ مشاريعها التطويرية في ترقية شبكة الجيل الخامس، وقامت بإطلاق خدمات رقمية جديدة جذابة لتعزيز مكانتها كمشغل مفضل للأفراد والشركات والحكومات.

حافظت عمليات زين الكويت على ريادتها السوقية، إذ بلغت قاعدة العملاء 2.6 مليون عميل، وسجلت عمليات الشركة نمواً في الإيرادات الفصلية بنسبة 4%، لتصل إلى 94 مليون دينار (308 ملايين دولار)، ونمت الأرباح الفصلية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 9% لتصل إلى 36 مليون دينار (119 مليون دولار)، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات

السعودية.. 689 مليون دولار الإيرادات بارتفاع 2%

التي تغطي الآن أكثر من 66 مدينة، بينما نمت إيرادات خدمات قطاع البيانات بنسبة 4%، تمثل حالياً 40% من إجمالي الإيرادات، وعلى مستوى قاعدة العملاء، رفعت عمليات الشركة عدد العملاء بنسبة 71% لتصل إلى 9 ملايين عميل، وبينما تواصل الشركة النمو في قطاع المشاريع والأعمال، فإنها تركز نمواً قوياً على مستوى خدماتها الرقمية، وخدمات التكنولوجيا المالية من خلال منصتها للنمويل الاستهلاكي المصغر «تمام».

سجلت الإيرادات الفصلية لعمليات زين السعودية ارتفاعاً بنسبة 2% لتصل إلى 689 مليون دولار، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 2% لتصل إلى 228 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 33%، وقفزت الأرباح الصافية الفصلية بنسبة 116% لتصل إلى 40 مليون دولار، وشهدت هذه الفترة توسيعات الشركة في التغطية الجغرافية لشبكة الجيل

العراق.. 82% قفزة بأرباح الصافية إلى 39 مليون دولار

بنسبة 27%، تمثل 38% من إجمالي الإيرادات. وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 8% لتصل إلى 19.5 مليون عميل لتحافظ الشركة على ريادتها السوقية في ظل التحسين المستمر للاستقرار الاجتماعي الممتاز بفضل التركيز على التوسع الجغرافي لتغطية الشبكة، إلى جانب العروض الرقمية المبتكرة ومبادرات التحسين المستمرة في جميع جوانب الأعمال.

سجلت الإيرادات الفصلية لعمليات زين العراق ارتفاعاً بنسبة 10% لتصل إلى 285 مليون دولار، ونمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 19% لتصل إلى 121 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 42%، وقفزت الأرباح الصافية الفصلية إلى 39 مليون دولار بنسبة نمو بلغت 82%، بينما نمت إيرادات خدمات قطاع البيانات البيانات عن فترة الربع الثالث

السودان.. 58 مليون دولار إجمالي الإيرادات الفصلية

عام 2024، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى تخفيض قيمة الأصول بمقدار 20 مليون دولار في الربع الثاني من العام 2024، كما بلغت قاعدة العملاء 9 ملايين عميل، التي جاءت متأثرة بشدة بالأوضاع الأمنية الصعبة. وتظار للوضع الاستثنائي التي تشهده السودان، حدث انخفاض كبير في قيمة العملة المحلية، لذا تمت مقارنة أداء فترة الربع الثالث من العام 2024 بفترة الربع الثاني من نفس العام، بدلاً من المقارنة بفترة الربع الثالث من العام 2023.

سجلت الإيرادات الفصلية لعمليات زين السودان 58 مليون دولار، التي تآثرت كثيراً مع تفاقم الأوضاع في السودان خلال الفترة الأخير، مقارنة بالربع الثاني الذي تشهد تحسناً لعمليات الشركة، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والأعمال بنحو 6%، وارتفعت إيرادات عمليات تكنولوجيا المالية بفضل المشاريع الجديدة الأخيرة بنحو 13%، والتي عززها الزخم الهائل لعمليات منصة «تمام»، ومنصات «زين كاش».

الأردن.. 7% نمو قاعدة العملاء إلى 4.3 ملايين عميل

دولار، وشهدت هذه الفترة المزيد من التوسع في خدمات الجيل الخامس، ونشر الألياف الضوئية لخدمات الإنترنت الأسلكي المنزلي، وأدت هذه المشاريع التطويرية إلى نمو إيرادات خدمات قطاع البيانات في الشركة بنسبة 7%، تمثل 51%، وارتفعت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 7% لتصل إلى 4.3 ملايين عميل، لتحافظ على ريادتها السوقية في المملكة.

سجلت الإيرادات الفصلية لعمليات زين الأردن نمواً بنسبة 6% لتصل إلى 142 مليون دولار، ورفعت الشركة أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 1% لتصل إلى 56 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 40%، ونمت الأرباح الصافية الفصلية لعمليات الشركة بنسبة 6% لتصل إلى 21 مليون

البحرين.. 50 مليون دولار الإيرادات الفصلية.. بنمو 13%

خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 33%، ورفعت الشركة أرباحها الصافية الفصلية بنسبة 1% لتصل إلى 4.3 ملايين دولار، بينما نمت إيرادات خدمات قطاع البيانات بنسبة 6%، تمثل 46% من إجمالي الإيرادات.

حققت عمليات زين البحرين إيرادات فصلية بقيمة 50 مليون دولار، بنسبة نمو بلغت 13%، وسجلت الشركة نمواً في حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 11% لتصل إلى 17 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل

السودان عن هذه الفترة، إذ تأثرت مؤشرات الأداء المالية الرئيسية (انخفضت قيمة العملة من 638 جنيه سوداني/دولار في سبتمبر 2023 إلى 1,982 جنيه سوداني/دولار بنهاية سبتمبر 2024)، مبيناً أن عمليات المجموعة ومع ضغط انخفاض العملة، والتحديات التشغيلية، نجحت في رفع الإيرادات المجمعة عن فترة التسعة أشهر لتصل إلى 1.45 مليار دينار (4.7 مليارات دولار).

وأشار الخرافي إلى أن مجموعة زين تواصل النمو في خدمات النطاق العريض المتنقل المحسن، وفي نفس الوقت توابك الانتشار المتزايد في أسواق الشرق الأوسط لوصول لشبكة الألياف الضوئية إلى المنازل، مبيناً أنها أصبحت من المؤسسات التي تملك تجارب راسخة في هذا المجال في أسواق الأردن، والسعودية، والبحرين، وتتطلع إلى التوسع في هذه الخدمات في المزيد من أسواق المنطقة.

وتابع قائلاً: «يعكس تركيز المجموعة على الاستثمار في القطاعات التكنولوجية قدرتها على التكيف مع مشهد الاتصالات الديناميكي المتغير باستمرار، إذ استثمرت المجموعة خلال هذه الفترة نفقات رأسمالية بلغت 340 مليون دولار، تم التركيز فيها على ترقية شبكات الجيلين الرابع والخامس، وتطوير البنية التحتية الرقمية، واستخدامات التقنيات الرقمية المتطورة: الحوسبة السحابية، الأمن السيبراني، البيانات الضخمة، التكنولوجيا المالية، وأجهز برمجة التطبيقات، والذكاء الاصطناعي».

رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي: «يبرز نمو نتائجنا المالية مدى ما تتمتع به عملياتنا من قدرات تنافسية، وما قمنا به من مبادرات وخطوات استباقية في صناعة تكنولوجيا المعلومات، إذ حافظنا على مكانتنا السوقية الرائدة، بفضل جهودنا المستمرة في التركيز على المرونة التشغيلية، وتحسين كفاءة عملياتنا».

وتابع الخرافي: «دفعت قوة الأداء التشغيلي بإيرادات المجموعة إلى تحقيق أعلى مستوى لها في الـ 15 عاماً الأخيرة عن فترة التسعة أشهر وفترة الربع الثالث، إذ نجحت المجموعة في دفع مبادراتها الاستراتيجية في كافة قطاعات النمو الجديدة، وعززت عملياتها في القطاع الرقمي، حيث استهدفت إنشاء نظام إيكولوجي من يوفّر تجارب تتسم بالكفاءة والموثوقية، معتمدة في ذلك على منصاتنا الرقمية المتطورة وابتكاراتها التكنولوجية».

وأفاد قائلاً: «سجلت عمليات المجموعة الرئيسية نمواً قوياً عن فترة الثلاث أشهر الأخيرة، إذ دفعت عمليات زين الكويت بأرباحها الصافية بنسبة 9%، وقفزت الأرباح الصافية الفصلية لعمليات زين السعودية بنسبة 116%، ودفعت عمليات زين العراق بأرباحها الصافية بنسبة 82%، ونمت الأرباح الصافية الفصلية لعمليات زين الأردن بنسبة 6%». ونوه بقوله «تأثرت نسب النمو لعملياتنا بالانخفاض الهائل لقيمة العملة في

بإطلاق مبادرات لتعزيز قواعد الرقابة الائتمانية عبر جميع العمليات التشغيلية.

نهج واضح

وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين أسامة الفريخ: «يبرز نمو نتائجنا المالية التزامنا المستمر بخططنا الاستراتيجية عن هذه الفترة، وبنهجنا الواضح في بناء نماذج أعمال توابك طموحنا وتوقعاتنا في ظل التطورات والتحديات المتنامية في قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في أسواق المنطقة». وأوضح قائلاً «لنتنرم المجموعة بدورها في المساهمة بدعم مسيرة التحول الرقمي في أسواقها لتعزيز البنية التحتية الرقمية، والدفع بجهود بناء الاقتصاد الرقمي كجزء من الاقتصاد القائم على المعرفة، وفي نفس الوقت تقوم بالوفاء بالتزاماتها تجاه مساهمينا، حيث قامت مؤخراً بتوزيع أرباح نقدية تقوّم نصف سنوية بقيمة 10 فلوّس».

وتابع الفريخ قائلاً «تمتد مسؤولياتنا كشركة رائدة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا إلى ما يتجاوز تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة، وحيث أن قطاع الاتصالات يعتبر من أكثر القطاعات ديناميكية في الأسواق، فإن الحاجة إلى التكيف ومواكبة مسارات التطور تمثل مسألة في غاية الأهمية لاستمرار في رحلة نمو عملياتنا، لذا نسعى دائماً للاستفادة من التحولات التكنولوجية لتزويد مجتمعاتنا بأفضل المنتجات والخدمات، والمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للتعمية المستدامة».

خطوات استباقية
ومن جانبه، قال نائب

