



يخلق بيئة بيع راقية للعملاء لاستكشاف أحدث طرازات وخدمات العلامة التجارية

«إنفينيتي الباطين» تفتتح أكبر صالة عرض مستقلة لـ «إنفينيتي» في العالم



خالد الباطين وصالح الباطين وغاري الباطين مع ممثلي إنفينيتي الشرق الأوسط وأعضاء الإدارة العليا في مجموعة الباطين

المفتوح المائي بالضوء. وفي الداخل، يتم الترحيب بالعملاء بلمسات دافئة تشبه الخشب وإضاءة غير مباشرة تبرز شعار إنفينيتي الأيقوني. تضيف شاشة شبكية شبيهة شفافة مستوحاة من مقسمات القماش «نورين» اليابانية عروضاً موسمية ومستوحاة من الطبيعة، ما يعزز أجواء الهدوء ويسلط الضوء على شعار إنفينيتي. وتدمج صالة العرض نمط طيات كيمونو من إنفينيتي في جميع الجدران والأسطح المختارة، تكريماً لواحدة من تفاصيل الملمس المميزة للعلامة التجارية. والنتيجة هي تجربة سلسلة وغامرة، حيث تم النظر في كل التفاصيل بعناية لتعزيز رحلة العميل. ويعد معرض الري بمنزلة شهادة على التزام إنفينيتي الباطين بالتميز والابتكار والحرفية، فهو يعيد تعريف تجربة الملكية الكاملة، ويخلق بيئة بيع راقية للعملاء لاستكشاف أحدث طرازات وخدمات العلامة التجارية.

ندعو العملاء إلى استكشاف عالم إنفينيتي في صالة العرض الجديدة، الواقعة على طريق الدائري الرابع في الري. تفتتح صالة العرض أبوابها من السبت إلى الخميس، من الساعة 8:30 صباحاً حتى 10:00 مساءً، وتدعم برحلة لا تنسى في عالم السيارات الفاخرة.

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الموزع الحصري لسيارات إنفينيتي في الكويت، بفخر عن الافتتاح الرسمي لأكبر صالة عرض مستقلة لسيارات إنفينيتي في العالم. وقد شهد حفل الافتتاح حضور إدارة الباطين وإدارة إنفينيتي الشرق الأوسط، إلى جانب حضور سفير اليابان في الكويت مورينو ياسوناري، وممثلي وسائل الإعلام وعملاء من كبار الشخصيات، ما يمثل علامة فارقة مهمة في مسيرة العلامة التجارية.

وتجسد صالة العرض الحديثة، الواقعة في منطقة الري على طريق الدائري الرابع، الهندسة المعمارية العالمية الجديدة لإنفينيتي التي طورها فريق تصميم إنفينيتي في أتسوغي باليابان. وتمزج المساحة بين مبادئ التصميم الياباني البسيط وتجارب العملاء الغامرة، وتعكس رؤية العلامة التجارية لإعادة تعريف مفهوم السيارات الفاخرة. ويعكس تصميم صالة عرض إنفينيتي المفهوم الياباني «ما» - المساحة المتوازنة بين العناصر - ما يخلق بيئة متناغمة ترتقي بالتصميم العملي والجماليات. تتميز الواجهة الخارجية بـ «حواف عميقة» مميزة على طول خط السقف، تلقي بظلالها وتتحكم في ضوء الشمس لتكملة التصميم الداخلي



صالة العرض



جانب من الحضور

البرنامج يهدف إلى سد الفراغ بين الأوساط الأكاديمية وعالم الأعمال

«KIB» يطلق «H.I Innovation» بالتعاون مع «فيزا» وجامعات محلية



جانب من مؤتمر افتتاح برنامج الابتكار



رائد جواد بوحمسين متوسلاً مسؤولي «فيزا» و«KIB» و«SIA» والجامعات المشاركة في البرنامج

■ محمد الشريف: المبادرة جزء من التزام البنك برعاية المواهب الشبابية وتعزيز ثقافة الابتكار ■ محمد رياض: البرنامج منصة قيمة لتمكين الشباب الكويتي عبر تزويدهم بالمهارات اللازمة

الشباب، فإننا نستفيد من الاتجاهات الناشئة وسلوكيات المستهلكين المستقبلية لتطوير حلول من شأنها أن تشكل الأساس للنجاح على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن برنامج H.I Innovation يقدم للطلبة فرصة فريدة لتطبيق المعرفة التي اكتسبوها أكاديمياً على سيناريوهات حقيقية في بيئة العمل، كما يفتح لهم أبواب فرص عمل مستقبلية من خلال تزويدهم بالمهارات المطلوبة اليوم في سوق العمل. وتتيح هذه المبادرة أيضاً للمشاركين تقديم مساهمات حقيقية أثناء وجودهم في الجامعة، مما يمنحهم ميزة تنافسية في حياتهم المهنية مستقبلاً.

الثقافة الرقمية وتحديث المدفوعات والنظام المالي في البلاد.

من جانبها، تتعاون SIA Partners مع KIB لتعزيز بيئة ريادة الأعمال في الكويت. وبدءاً من تحديد الأهداف الاستراتيجية للابتكار، وصولاً إلى تسهيل إيجاد حلول جديدة، تلتزم الشركة بتمكين الابتكار المفتوح الذي سيعمل على تعزيز أداء ونتائج KIB في المستقبل.

وقال الشريك في SIA Partners ورئيس فريق الابتكار والنمو، روبيرتو ويسكوفسكي: يبين برنامج H.I Innovation كيف أن منظومة متنوعة تتماشى هذه المبادرة مع هدف شركة KIB على أن تغذي الابتكار وتخلق قيمة في السوق، من خلال انخراط المواهب

وتعكس الشراكة بين KIB و«فيزا» التزام البنك بتعزيز نمو وتعليم المواهب الشبابية ودعم البرامج التعليمية التي تهيئ الشباب والطلبة للنجاح المستقبلي في قطاع المدفوعات والتكنولوجيا المالية سريع النمو.

وفي تعليقه على برنامج H.I Innovation، قال مدير شركة فيزا في الكويت، محمد رياض: يعد برنامج H.I Innovation مع شركائنا KIB وSIA منصة قيمة لتمكين الشباب الكويتي. ومن خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة، يمكننا ضمان استعدادهم جيداً للنجاح في الاقتصاد الرقمي سريع التطور. تتماشى هذه المبادرة مع هدف شركة فيزا للارتقاء بأداء كل فرد في كل مكان، وتدعم جهود الحكومة الكويتية لتعزيز

متحدثين رئيسيين سيقدمون التوجيه والدعم والرؤى العملية. ومن خلال هذه الجهود المتضافرة، سيتعلم الطلبة من خبراء الصناعة كيفية تطوير حلول قابلة للتنفيذ. وفي ختام البرنامج، سيرعرض الطلبة حلولهم المبتكرة أمام لجنة تحكيم، تضم ممثلين من KIB وSIA Partners. وتعليقاً على إطلاق البرنامج، قال مدير عام إدارة الابتكار الرقمي ونكاه المعلومات في KIB، محمد الشريف: تعتبر هذه المبادرة جزءاً من التزامنا المستمر برعاية المواهب الشبابية وتعزيز ثقافة الابتكار داخل المجتمع. ومن خلال الشراكة مع مؤسسات مرموقة مثل فيزا وSIA Partners، فإننا نتيح للطلبة فرصة حقيقية لدخول عالم الأعمال وإحداث أثر ملموس.

العالمية المعروفة في مجال الاستشارات والابتكار، سينهج برنامج H.I Innovation في رحلة الابتكار والتطور. وسيساهم المنع الطلبة من الجامعة الأسترالية، والجامعة الأمريكية في الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وكلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، وكلية إدارة الأعمال - جامعة الكويت، في هذا البرنامج تحت مظلة مذكرات التفاهم التي وقعتها مع KIB. وفي إطار برنامج H.I Innovation، سيتعاون الطلاب مع مدربي الابتكار والموجهين من SIA Partners لتطوير حلول مبتكرة لتحديات واقعية في عالم الأعمال، بينما تشارك «فيزا» بخبرتها الممتدة في الصناعة من خلال

رياب الجوهري

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن إطلاق برنامج H.I Innovation بالتعاون مع شركة فيزا و5 جامعات مرموقة في الكويت. وتهدف هذه المبادرة الفريدة من نوعها، والتي تستمر لمدة 6 أسابيع، إلى سد الفراغ بين الأوساط الأكاديمية وعالم الأعمال، وتمكين طلبة الجامعات من حل التحديات الواقعية التي يواجهها القطاع المصرفي، واكتساب خبرة عملية قيمة وتطوير مهارات أساسية أثناء المساهمة في إيجاد حلول مبتكرة لمشاكل الصناعة. وبالتعاون مع «فيزا»، الشركة العالمية الرائدة في مجال المدفوعات الرقمية، وSIA Partners، إحدى الشركات