

## «الأهلي» يعلن الفائز بسحب «تفعيل الإشعارات الفورية»

والحملات المبتكرة، وأضافت أن حملة «تفعيل خدمة الإشعارات الفورية» هي إحدى المبادرات العديدة التي قام بها البنك، الذي يبحث باستمرار عن سبل جديدة للتعامل مع عملائه وتقديم خدمات ذات قيمة مضافة لهم، بحيث سيتمكنون من خلال «خدمة الإشعارات الفورية»، من الاطلاع على مستجدات المعاملات الخاصة بهم بسهولة وبشكل مريح، فضلا عن مراجعة سجل المعاملات السابقة.

الكويتي، على الاستفادة القصوى من الخدمات المصرفية المقدمة من خلال التطبيق الخاص بالبنك. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جهير معرفي: «نهنيئ الفائز بسحب حملة «تفعيل خدمة الإشعارات الفورية»، ونشجع جميع العملاء على المشاركة في هذه الحملة، وفي الحملات المستقبلية، ونعددهم بمواصلت تقديم الخدمات المصرفية المتميزة».



جهير معرفي

أعلن البنك الأهلي الكويتي فوز محمد ماشيات على بجائزة 250 دينارا في سحب حملة تفعيل خدمة الإشعارات الفورية التي تهدف الى تشجيع عملاء البنك على استخدام خدمة الإشعارات الفورية المتوفرة بشكل مجاني في تطبيق البنك، والمصممة لإرسال إشعارات فورية إلى العملاء حول المعاملات التي تتم على حسابهم. وتهدف هذه الحملة إلى تحفيز عملاء البنك الأهلي



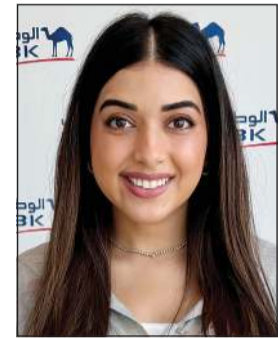
لقطة جماعية للمشاركين في يوم التوظيف به القوي العاملة.

## ضمن مشاركة البنك في يوم التوظيف بالهيئة العامة للقوى العاملة

## «الوطني»: نوفر بيئة عمل احترافية للشباب الكويتي



جانب من فعاليات يوم التوظيف



بدور الشماس

في إطار حرصه الدائم على دعم الكوادر الوطنية الشابة، وسعيها منه نحو استقطاب أفضل الكفاءات الكويتية المتميزة إلى القطاع المصرفي، شارك بنك الكويت الوطني في يوم التوظيف الذي أقيم في مقر الهيئة العامة للقوى العاملة، حيث قدم البنك فرصا وظيفية وأعاد لحيثي التخرج من كلا الجنسين للعديد من التخصصات.

ويعمل بنك الكويت الوطني منذ وقت طويل على ترسيخ مكانته الرائدة كأفضل موسسات المالية التي تلترم بمسؤوليتها تجاه المجتمع، وبالتعاون من هذه الأساس ويواصل البنك رعايته لمعارض التوظيف التي تهدف إلى إضاءة الطريق أمام الشباب الوطني حديثي التخرج لرسم ملامح حياتهم العملية.

ويشكل الخريجون رافدا مهما بالنسبة للبنك لاستقطاب المواهب التي تسهم في أجنده التغيير والتحول الكبير الذي يشهده البنك بما لديهم من طاقات وإمكانات تحتاج إلى توجيهها، على الجانب الآخر يوفر البنك بيئة فريدة في مجال التدريب والتطوير لسقل مهارات هذه العناصر الشابة ويمكنهم من بناء مسيرة مهنية احترافية مستدامة. وبهذه المناسبة، قالت المدير في إدارة استقطاب المواهب

على زيادة معدل توظيف الوظائف من خلال توسيع نطاق استقطاب الكفاءات الوطنية، وتوفير برامج تدريبية احترافية لهم تواكب المعايير العالمية، ما يضمن لهم تحقيق مستقبل وظيفي واعد ومستدام، كما أن هذه الاستراتيجية تتسجم مع أهداف الدولة في تحقيق رؤية كويت جديدة 2035».

وأكدت أن الوطني لا يقدم مجرد فرصا وظيفية في أكبر مؤسسة مالية في الكويت والمنطقة فقط، وإنما يوفر مسارا ومستقبلا وظيفي واعد بما تتميز به البنك من موارد وبرامج تدريبية احترافية تواكب المعايير العالمية وتسهم في صقل مهارات وكفاءات الشباب. ودأب بنك الكويت الوطني سنويا على رعاية العديد من معارض التوظيف

على زيادة معدل توظيف الوظائف من خلال توسيع نطاق استقطاب الكفاءات الوطنية، وتوفير برامج تدريبية احترافية لهم تواكب المعايير العالمية، ما يضمن لهم تحقيق مستقبل وظيفي واعد ومستدام، كما أن هذه الاستراتيجية تتسجم مع أهداف الدولة في تحقيق رؤية كويت جديدة 2035».

وأكدت أن الوطني لا يقدم مجرد فرصا وظيفية في أكبر مؤسسة مالية في الكويت والمنطقة فقط، وإنما يوفر مسارا ومستقبلا وظيفي واعد بما تتميز به البنك من موارد وبرامج تدريبية احترافية تواكب المعايير العالمية وتسهم في صقل مهارات وكفاءات الشباب. ودأب بنك الكويت الوطني سنويا على رعاية العديد من معارض التوظيف

## .. ويتوج الرابحة في سحب «الفوز» الأسبوعي



الفوز لهذا الأسبوع

زينب مبارك خلف

10,000

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوز زينب مبارك خلف بجائزة 10 آلاف دينار، في السحب الأسبوعي لحساب الفوز الذي أجراه في يوم الإثنين 7 الجاري، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة، لضمان أعلى قدر من الشفافية على النتائج.

وجذب حساب الفوز للجوائز الانتباه في السوق الكويتي، بفضل السحب السنوي الكبير الذي يتضمن راتب شهري بقيمة 5 آلاف دينار لمدة 10 سنوات، إلى جانب الجائزة الأسبوعية البالغة 10 آلاف دينار، ليقرر البنك الأهلي الكويتي وبعد النجاح الكبير تطوير الحساب وزيادة مكافآت العملاء تقديرا لولائهم المستمر له. واستمر حساب الفوز في تجاوز التوقعات ونيل المزيد من رضا العملاء، من خلال السحب ربع السنوي بقيمة 100 ألف دينار، بالإضافة إلى السحب الشهري المتغير على جائزة 20 ألف دينار.

## «KIB» يجري سحبي «الدروازه» الأسبوعي والشهري

قاسم دشتي، مصطفى أحمد حسين دشتي على جائزة بقيمة 500 دينار لكل منهم. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك. جدير بالذكر أن حساب «الدروازه» هو حساب توفير ميني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية المخصصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوقع بنسبة تصل لغاية 2% كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1% بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علما بأن العوائد تودع تلقائيا في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر.



محمد عايد الظفيري، محمد مبارك راشد الهاجري، جنان محمد عباس عبدالله، أشرف محمد شعبان يوسف، جاسم محمد

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن أسماء عملائه الفائزين في السحبين الشهري والأسبوعي، عن أزودة العملاء في شهر سبتمبر، وذلك ضمن حملة سحب حساب الدروازه لعام 2024 التي تتميز بأعلى عدد رابحين طوال العام، حيث حصل في السحب الشهري كل من عبدالوهاب عبدالرحمن عبداللطيف الملحم، نور مسعد أحمد الفرج على جائزة السحب بقيمة 5000 دينار لكل منهما، وحصل في السحب الأسبوعي كل من بدر هيف سعد الحرف، عدنان عيال يوسف، روهول أمين خان، ريمه ابراهيم بلال، عادل خليل أحمد الداود على جائزة بقيمة 1000 دينار لكل منهم، بينما حصل كل من نوره فؤاد صالح الشهاب، ناصر

## خلال تنظيمها بطولة الألعاب الإلكترونية الثالثة ضمن فعاليات «POP UP BY COMFEST»

## «ميتسوبيشي الملا» تستقطب الشباب بعرض XFORCE الجديدة كليا



جانب من الحضور



إقبال كبير على البطولة



تكريم الفائز بالمركز الأول في منافسة FC25

دعم مواهبهم وأفكارهم وأنشطتهم التي يفضلونها. ولقد شملت الفعالية الهادفة عرضا لسيارة ميتسوبيشي الجديدة XFORCE المصممة خصيصا لفئة الشباب، والتي تشمل تصاميم رياضية وفريدة من نوعها المزودة بأعلى معايير التكنولوجيا والأمان لتلبية جميع احتياجاتهم. وتتميز ميتسوبيشي XFORCE بواجهة خارجية أنيقة ومهيبية تلفت الأنظار مع الشبك الأمامي الجريء والدرع الديناميكي وتفاصيل الخلية السداسية إلى جانب المصابيح الأمامية والخلفية LED على شكل T، مصممة بداخلية متطورة ومواجهة للتكنولوجيا تتضمن بإضاءة محيطية، وشاشة عرض رقمية للسائق بحجم 8 بوصات، وشاشة خاصة بـ Apple CarPlay و Android بحجم 12.3 بوصة، التي كوت مزجبا مثاليا من الأناقة والتكنولوجيا والراحة لركابها. وتتضمن XFORCE أربعة أوضاع قيادة متميزة - الوضع العادي، الحصى، الرطب، والطين - لضمان أداء سلس وموثوق على مختلف الطرق وأنظمة القيادة الذكية، كما وفرت XFORCE الرحابة في المقاعد الخلفية، ومساحة تخزين واسعة مع باب خلفي كهربائي، كما تتضمن ميتسوبيشي XFORCE أعلى معايير السلامة المتطورة.



يوشيكى ماسودا



منتجنا الجديد لكم جميعا اليوم. قمنا بتصميم XFORCE حول مفهوم: «أفضل رفيق لحياة مليئة بالإثارة»، وهذا المفهوم يتجسد في 3 مكونات: «الإثارة»، «الراحة»، و«العملية». وقد قام العديد من أعضاء فريقنا بتكريس جهودهم لتطوير سيارة XFORCE الجديدة كليا، مع

شاركت شركة الملا موتورز - إحدى شركات مجموعة الملا والموزع المعتمد والوحيد لسيارات ميتسوبيشي موتورز في الكويت منذ عام 1972 - مؤخرا في فعالية Pop Up by Comfest التي تستهدف فئة الشباب من مختلف الأعمار، ونظمت لهم البطولة الثالثة للألعاب الإلكترونية الراجحة بين فئة الشباب، حيث تنافس خلالها أكثر من 200 مشارك ومشاركة من مختلف الفئات العمرية من الشباب والشابات في الكويت. كما تم عرض ميتسوبيشي XFORCE الجديدة كليا بتصميمها العصري الذي يناسب احتياجات الجيل الجديد وتطلعاته.

وتزامنت هذه الفعالية مع زيارة لوفد رفيع المستوى من شركة ميتسوبيشي الشرق الأوسط وإفريقيا إلى الكويت تضمن يوشيكى ماسودا، مدير تسويق المنتجات العالمية لشركة ميتسوبيشي موتورز اليابان ودايشي كانو مدير المبيعات والتسويق لميتسوبيشي الشرق الأوسط ووليد راشد نائب الرئيس لميتسوبيشي موتورز وكان في استقبالهم الفريق الإداري لشركة الملا موتورز بتقديمهم رئيس قطاع السيارات في مجموعة الملا هشام فقيه. وتم تنظيم هذا الحدث الشيق بعد حفل الانطلاق الرسمي لسيارة ميتسوبيشي XFORCE الشبابية الذي أقيم في مجمع الأفنيوز - الكويت

منتجنا الجديد لكم جميعا اليوم. قمنا بتصميم XFORCE حول مفهوم: «أفضل رفيق لحياة مليئة بالإثارة»، وهذا المفهوم يتجسد في 3 مكونات: «الإثارة»، «الراحة»، و«العملية». وقد قام العديد من أعضاء فريقنا بتكريس جهودهم لتطوير سيارة XFORCE الجديدة كليا، مع



بينما تقدم في الوقت نفسه الموثوقة الاستثنائية التي تشتهر بها ميتسوبيشي. ويتنافس في هذه البطولة الشباب وسط حماس وحضور العديد من المشجعين تعتبر الأولى من نوعها في الكويت، والتي تجمع بين: FC25 • Tekken 8 •

بعد التنافس الكبير في الألعاب الإلكترونية لساعات طويلة بين المشاركين الذين تراوحت أعمارهم بين 18 و32 عاما، تم الإعلان عن الفائزين بالمراكز الأولى الثلاثة. وفي تعليق له في مستهل هذا الحدث، قال يوشيكى ماسودا، مدير تسويق المنتجات العالمية لشركة

بينما تقدم في الوقت نفسه الموثوقة الاستثنائية التي تشتهر بها ميتسوبيشي. ويتنافس في هذه البطولة الشباب وسط حماس وحضور العديد من المشجعين تعتبر الأولى من نوعها في الكويت، والتي تجمع بين: FC25 • Tekken 8 •

بعد التنافس الكبير في الألعاب الإلكترونية لساعات طويلة بين المشاركين الذين تراوحت أعمارهم بين 18 و32 عاما، تم الإعلان عن الفائزين بالمراكز الأولى الثلاثة. وفي تعليق له في مستهل هذا الحدث، قال يوشيكى ماسودا، مدير تسويق المنتجات العالمية لشركة



مشاق فقيه ويوشيكى ماسودا مع إداريي «الملا موتورز»

