



عبدالعزیز الباطین وجون هادن في صورة جماعية مع ممثلي الشركتين

(احمد علي)



عبدالعزیز الباطین وجون هادن خلال توقيع الشراكة الإستراتيجية

شراكة إستراتيجية جديدة بين «Ooredoo - الكويت» ومجموعة «الشايح»

«أورا موبايل مع Ooredoo».. نقلة نوعية بعالم الاتصالات في الشرق الأوسط

عبدالعزیز الباطین: تحالفنا مع «الشايح» أرسى معايير جديدة للابتكار وتعزيز مستوى التفاعل مع العملاء | جون هادن: شراكتنا تعيد تعريف مستقبل تجارة التجزئة والاتصالات بالمنطقة وتجسيد حقيقي لتعزيز الابتكار

أعلنت Ooredoo الكويت، ومجموعة الشايح، عن توقيع شراكتها الإستراتيجية الجديدة لإطلاق علامة «أورا موبايل مع Ooredoo» الأولى من نوعها في المنطقة، في خطوة سبّاقة تهدف إلى إعادة تشكيل ملامح قطاع الاتصالات في المنطقة، إذ صممت العلامة الجديدة خصيصاً لتمنح خدمة اتصالات لا مثيل لها ومزايا حصرية في قطاع البيع بالتجزئة من خلال برنامج مكافآت أورا لدى أكثر من 50 علامة تجارية تديرها مجموعة الشايح، وتهدف «أورا موبايل مع Ooredoo» إلى إعادة تعريف مشهد الاتصالات، حيث تم تطويرها خصيصاً لتلبية احتياجات المستهلكين العصريين الذين يحرصون على دمج التقنيات الحديثة بعالم التكنولوجيا في أسلوب حياتهم، لتقدم لهم «أورا موبايل مع Ooredoo» مجموعة متنوعة وناقدسية من خدمات الاتصالات المتقدمة وفرصة الاستمتاع بأفضل تجربة زبائن في عالم التسوق والمطاعم والترفيه والبناء على اتصال دائم في الوقت نفسه. وتلتزم Ooredoo الكويت بتطوير عالم عملاتها بشكل



جانب من مؤتمر الإعلان عن الشراكة الجديدة

الجديدة لتتكامل بسلاسة مع برنامج مكافآت أورا، مما يوفر لأعضاء أورا منصة لمضاعفة التعاون في تقديم قيمة لا مثيل لها لعملائها، فلا تقتصر هذه الشراكة الإستراتيجية على تقديم نظام مكافآت شامل، بل تعزز أيضاً التزام كلتا الشركتين الثابت تجاه تحسين تجارب العملاء على جميع الأصعدة، وتواصل Ooredoo الكويت السعي لتصبح جزءاً أساسياً من أسلوب حياة عملائها، مقدمة حلولاً تعزز كل جانب من جوانب حياتهم اليومية.

أن الشراكة الإستراتيجية التي أثمرت عن إطلاق العلامة التجارية الجديدة في عالم الاتصالات «أورا موبايل مع Ooredoo» لم تات من فراغ، وإنما أتت متوافقة مع إستراتيجية Ooredoo التي تحرص على عقد تحالفات إستراتيجية تعزز التنوع ومواكبة التطور الذي تعيشه المنطقة مع الأخذ بعين الاعتبار تغير متطلبات العملاء وأسلوب حياتهم والتطور الهائل في التكنولوجيا التي تعد جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للأفراد. وقد تم تصميم العلامة

بأن تكون الشريك الحصري لمجموعة الشايح في مجال الاتصالات عبر «أورا موبايل مع Ooredoo»، مما يعزز نجاح جهودنا المستمرة في التحول الرقمي وتطبيقه على جميع خدماتنا، ويعكس هذا التوجه الإستراتيجي التزامنا الراسخ في Ooredoo بتطوير الرقمنة في جميع مجالاتنا وضمان ريادتنا في الابتكار التكنولوجي. هدفنا هو أن نصنع العلامة التجارية التي تتكامل بسلاسة مع أنماط حياة عملائنا المتنوعة بما يثري تفاعلاتهم اليومية». وأوضح



حديث جانبي بين عبدالعزیز الباطین وجون هادن

خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد للإعلان عن إطلاق «أورا موبايل مع Ooredoo» إلى أهمية هذه الشراكة قائلاً: «يمثل إطلاق «أورا موبايل مع Ooredoo» محطة فارقة في مسيرتنا نحو إعادة تعريف تجربة الاتصالات في الشرق الأوسط، ومن خلال تحالفنا مع مجموعة الشايح، لا نكتفي بتوسيع نطاق خدماتنا، وإنما نعمل أيضاً على إرساء معايير جديدة للابتكار وتعزيز مستوى التفاعل مع العملاء في قطاع الاتصالات». وأضاف: «نحن فخورون

دائم من خلال الابتكار المستمر وتوسيع عروضها لتلبية احتياجاتهم المتطورة، مع إطلاق «أورا موبايل مع Ooredoo»، نخطو الخطوة الإستراتيجية مستدامة نحو تطوير خدماتها المتقدمة لتقدم كل ما هو جديد محلياً من خلال دمج الاتصال السلس مع مزايا التجزئة الحصرية، كما تضمن شركة الاتصالات الرائدة لعملائها تجربة رقمية شاملة ومثيرة، مصممة لتناسب احتياجاتهم الشخصية ورويتهم اليومي. وبفضل التغطية الشاملة

دائم من خلال الابتكار المستمر وتوسيع عروضها لتلبية احتياجاتهم المتطورة، مع إطلاق «أورا موبايل مع Ooredoo»، نخطو الخطوة الإستراتيجية مستدامة نحو تطوير خدماتها المتقدمة لتقدم كل ما هو جديد محلياً من خلال دمج الاتصال السلس مع مزايا التجزئة الحصرية، كما تضمن شركة الاتصالات الرائدة لعملائها تجربة رقمية شاملة ومثيرة، مصممة لتناسب احتياجاتهم الشخصية ورويتهم اليومي. وبفضل التغطية الشاملة

علي إبراهيم، أعلنت Ooredoo الكويت، ومجموعة الشايح، عن توقيع شراكتها الإستراتيجية الجديدة لإطلاق علامة «أورا موبايل مع Ooredoo» الأولى من نوعها في المنطقة، في خطوة سبّاقة تهدف إلى إعادة تشكيل ملامح قطاع الاتصالات في المنطقة، إذ صممت العلامة الجديدة خصيصاً لتمنح خدمة اتصالات لا مثيل لها ومزايا حصرية في قطاع البيع بالتجزئة من خلال برنامج مكافآت أورا لدى أكثر من 50 علامة تجارية تديرها مجموعة الشايح، وتهدف «أورا موبايل مع Ooredoo» إلى إعادة تعريف مشهد الاتصالات، حيث تم تطويرها خصيصاً لتلبية احتياجات المستهلكين العصريين الذين يحرصون على دمج التقنيات الحديثة بعالم التكنولوجيا في أسلوب حياتهم، لتقدم لهم «أورا موبايل مع Ooredoo» مجموعة متنوعة وناقدسية من خدمات الاتصالات المتقدمة وفرصة الاستمتاع بأفضل تجربة زبائن في عالم التسوق والمطاعم والترفيه والبناء على اتصال دائم في الوقت نفسه. وتلتزم Ooredoo الكويت بتطوير عالم عملاتها بشكل

خلال ورشة عمل لمتدربي برنامج «PR Academy»

بنك «تم» استعرض أحدث الخدمات والحلول الرقمية المبتكرة



استعراض خدمات وحلول بنك «تم» الرقمي



لقطة جماعية لمتدربي PR Academy

في إطار دعمه المستمر لحملة «لنكن على دراية»

«الوطني» يدعو للتأكد من موثوقية مواقع حجز الشاليهات قبل دفع أي مبالغ



أو أن الحجز تم على شاليه آخر مختلف تماماً عن الذي تم الاتفاق عليه. ويحذر بنك الكويت الوطني من التعامل مع الشركات والمواقع غير الموثوقة لحجز الفنادق والشاليهات، مشدداً على ضرورة التأكد أولاً من مدى موثوقية أي شركة أو موقع أو وسيط يتولى عملية التاجر بالمشورة لمعاينة الشاليه قبل إتمام الحجز ودفع أي مبالغ مالية، لتفادي عمليات الاحتيال. ودعا الوطني إلى اليقظة قبل الضغط على الروابط المرسله لدفع أي مبالغ مالية، حيث يعتمد المحتالون إلى إرسال روابط بنكية من خارج البلاد باستخدام أرقام تبدو للضحايا كأنها محلية، باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. ويؤمن بنك الكويت الوطني بأهمية تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع.

يوصل بنك الكويت الوطني دعمه المستمر لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، والتي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصرف الكويت لنشر الثقافة المصرفية في المجتمع وتعزيز الوعي المالي. ويحتف الوطني من نشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي الذي يتضمن فيديوهات مصورة ورسائل نصية ونصائح عبر كافة منصات التواصل وجميع قنوات البنك الإلكترونية، إضافة إلى إعادة نشر رسائل بنك الكويت المركزي، وذلك لرفع الوعي لدى كافة شرائح المجتمع وتوعيتهم بأساليب الاحتيال المختلفة وكيفية تفاديها. ويركز الوطني في هذه الحملة على الطرق الملتوية والأساليب المختلفة التي يسلكها المحتالون لسرقة بيانات العملاء أو سرقة أموالهم من خلال خداعهم بالحجوزات الوهمية للشقق الفندقية أو الشاليهات، حيث تغري العديد من الشركات غير الموثوقة بعض العملاء عبر صفحاتها في مواقع التواصل الاجتماعي بنشر فيديوهات لأحد الشاليهات الفخمة مع إطالة ساحة على البحر للإيجار بسعر أقل من الأسعار الحقيقية المتداولة مع شرط الحصول على دفعة مقدمة كجدي للبحر، ويعد الدفع بضعف أن الحجز تم من خلال شركة وهمية

حصرية وخصوصيات تلبية كل طموحات فئة الشباب واحتياجاتهم، بالإضافة إلى مركز اتصال على مدار الساعة، واشتمل برنامج PR Academy على دورات وورش عمل وزيارات ميدانية للأكاديمية على جوانب كثيرة، منها دورة تدريبية من شركة «بينك» كابتال» الذراع الإستثمارية لمجموعة «بينك»، وزيارة معرض KFH Auto أكاديمية Coded للبرمجة، ومستشفى السلام، وجريدة كويت تايمز، إلى جانب يوم مخصص للتصوير الفوتوغرافي مع المصور العالمي عبدالله الشايحي.

حساب «تم» من خلال فتح حساب بشكل فوري من خلال تطبيق «تم»، على جميع الهواتف الذكية، ويستلزم الأمر فقط أن يكون العميل بعمر 15 سنة وما فوق، وسيحصل مقابل ذلك على خدمات مصرفية مثل (فتح حساب، تحويل المكافآت الطلابية، تتبع المصروفات، تحويل الأموال)، وبرنامج مكافآت ونقاط وعروض

دعماً غير محدود لفئة الشباب على مختلف الأصعدة، فعلى مستوى الخدمات المصرفية الرقمية يتمتع العملاء ببرنامج نقاط ومكافآت يمكنهم من استبدال نقاطهم إلى مشتريات من أشهر الماركات. كما يوفر «تم» عروضاً حصرية للعملاء أسبوعياً من مختلف المطاعم والمقاهي الكويتية. ويستطيع كل عميل الاستفادة من جميع مزايا

والاستمتاع بعالم من الخدمات المصرفية والمميزات الفريدة في تطبيق واحد عبر الموبايل بالاستناد إلى التكنولوجيا الحديثة وتطورات الرقمنة. وتم خلال الورشة كذلك استعراض أهمية التحول الرقمي والبنكية التحتية المتطورة مع التركيز على شريحة الشباب عبر باقة من الخدمات والحلول والعروض الحصرية. ويوفر بنك «تم»

استعرض بنك «تم»... أول بنك رقمي متوافق مع أحكام الشريعة في الكويت، خدماته والحلول الفريدة التي يقدمها لعملائه بشكل عام ولشريحة الشباب بشكل خاص بما يعزز من تجربتهم المصرفية ويبيي تطلعاتهم وطموحاتهم. جاء ذلك خلال ورشة عمل قدمها فريق «تم» لمتدربي برنامج «PR Academy» الذي يقدمه بيت التمويل الكويتي (بيتك) لطلبة المرحلة الجامعية وحديثي التخرج للتعرف على أساسيات دور ومهام أقسام العلاقات العامة والإعلام في «بيتك». وتطرق فريق «تم» إلى مرحلة الإعداد لإطلاق بنك «تم» الرقمي واختيار الاسم، وتصميم الهوية التي تتماشى مع الشباب وتطلعاتهم، إلى الخدمات والحلول التي يقدمها للعملاء، والتفاعل الاجتماعي الذي يتيح تطبيق البنك، وطريقة فتح الحساب

«وربة» يكرم أول كويتية تفوز بكأس العرب للألعاب الإلكترونية بالسعودية



أحمد فيصل القطامي مكرمًا أوضاع الشلاحي

كرم بنك وربة الالعاب الكويتية أوضاع صلاح الشلاحي التي حققت إنجازاً بارزاً بفوزها بالمركز الأول في لعبة «تيكن»، بمنافسات النسخة الثالثة من الدوري العربي الإلكتروني التي أقيمت في العاصمة السعودية الرياض خلال الأيام الماضية، بمشاركة ما يقارب 50 لاعبا ولاعبة يمثلون 18 دولة عربية، وبلغت قيمة جوائز البطولة 100 ألف ريال سعودي. ويؤكد بنك

وربة أن الشباب الكويتيين يبرهنون على قدرتهم على تحقيق الإنجازات الرياضية المشرفة، حيث بعد تتويج البطلة أوضاع الشلاحي بالمركز الأول فوز إنجازاً تاريخياً للرياضة الكويتية، باعتباره أول فوز نسائي في مشاركة خارجية عربية في هذه اللعبة. ويحرص «وربة» على تكريم الكفاءات والقدرات الوطنية الرياضية، حيث كرم أحمد فيصل القطامي - رئيس المجموعة المصرفية للأفراد البطلة أثناء زيارتها لبنك وربة، كما يواصل «وربة» دعم الرياضة والرياضيين واهتمامه بالأبطال الذين يحرزون المراكز المتقدمة في المنافسات العالمية، ويرفعون علم الكويت على منصات التتويج. وبهذه المناسبة، هنا مدير إدارة المنتجات وشرائح العملاء في بنك وربة



جانب من استعراض خدمات «تم»



فريق PR Academy خلال ورشة العمل



متدربات PR Academy

مهند عيسى بورحمة البطلة أوضاع الشلاحي على هذا الفوز التاريخي، والافتخار بهذا الأداء المتميز الذي قدمته ممثلة البلاد في البطولة من إنجازات رفعت اسم الكويت عالياً. وأضاف: إنه يشرفنا تكريمها بجوائز مقدمة من بنك وربة منها البطاقة الخاصة بهواة الرياضات الإلكترونية Game Edition. واستعرض بورحمة أهم وإبرز المزايا الخاصة بالبطاقة الجديدة قائلاً: إن البطاقة تحمل العديد من العروض والمزايا بما في ذلك خصومات من شركات الاتصالات وعروض من مناصات الخاصة بالرياضات الإلكترونية وعروض من متاجر إلكترونية، فضلاً عن الأولوية في المشاركة في البطولات والفعاليات الخاصة بالرياضات الإلكترونية.