

الإدراج يحظى بأهمية خاصة باعتباره أول إصدار لصكوك مستدامة في الكويت

«وربة» يُدرج صكوكاً مستدامة بـ 500 مليون دولار في «ناسداك دبي»

■ شاهين الغانم: تبنى الاستدامة كركيزة أساسية.. مع تزويد المتعاملين بأفضل التجارب المصرفية ■ حامد علي: حريصون على مواصلة دعمنا المستمر لمبادرات التمويل الأخضر والمستدام بالمنطقة

حلول مالية مخصصة ترتبط بالحوكمة البيئية والاجتماعية والتي من شأنها أن تقود التحول العالمي نحو اقتصاد مستدام، كما يعزز هذا الإصدار التزام البنك بأن يصبح أحد البنوك الرائدة بالكويت في مجال التمويل المستدام.

من جانبه، قال حامد علي: «نحن حريصون على مواصلة دعمنا المستمر لمبادرات التمويل الأخضر والمستدام في المنطقة. وفي هذا الإطار، يسعدنا الترحيب بإدراج صكوك بنك وربة المستدامة في ناسداك دبي، بما يعكس التزامنا بتوفير منصة قوية للأدوات المالية والتي تدعم التنمية المالية المستدامة».

ومع هذا الإدراج الإضافي، يبلغ إجمالي القيمة المستحقة لصكوك بنك وربة 1,25 مليار دولار من خلال ثلاثة إدراجات في بورصة ناسداك دبي.



شاهين الغانم وحامد علي خلال قرع جرس الإدراج في «ناسداك دبي»

بأفضل التجارب والحلول المصرفية المتميزة». وأضاف: «يساهم الإدراج أيضاً في الجهود التي يبذلها بنك وربة في مجال الاستدامة، حيث عكس التزامنا المستمر بتقديم

وفي هذا السياق، قال الغانم: «يسعدنا أن نعلن عن هذا الإدراج الناجح لصكوكنا في ناسداك دبي، حيث تبنى البنك الاستدامة كركيزة استراتيجية أساسية، إلى جانب تزويد المتعاملين

الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين الغانم، بقرع جرس الافتتاح لجلسة التداول في بورصة ناسداك دبي، بحضور الرئيس التنفيذي لسوق دبي المالي وناسداك دبي حامد علي.

أضعاف حجم الإصدار، مما يؤكد قوة الطلب المتزايدة على فرص الاستثمار المستدامة في المنطقة. التمويل المستدام واحتفالاً بالإدراج، قام

بما في ذلك الإصدار الأخير من بنك وربة. وحظي إدراج صكوك بنك وربة المستدامة بإقبال هائل من المستثمرين، حيث وصل حجم الاكتتاب إلى 1.8 مليار دولار، أي ما يعادل 3,6

في البورصة إلى 134 مليار دولار، إلى جانب الإدراجات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والتي بلغت قيمتها 30 مليار دولار، وتمثل قيمة الصكوك المستدامة منها 18 مليار دولار.

رحبت ناسداك دبي بإدراج صكوك مستدامة قيمتها 500 مليون دولار أصدرها بنك وربة، والذي يعد رابع إدراج ضمن إطار برنامج إصدار شهادات الائتمان البالغة قيمته ملياري دولار.

ويحظى هذا الإدراج بأهمية خاصة، باعتباره أول إصدار على الإطلاق لصكوك مستدامة في الكويت، وفقاً لإطار التمويل المستدام لبنك وربة، حيث تم تحديد استحقاق شهادات الاستدامة بمدة 5 سنوات لدعم المشاريع والمبادرات الصديقة للبيئة، تماشياً مع أهداف الاستدامة العالمية.

إقبال هائل

وتواصل ناسداك دبي استقطاب إدراجات الصكوك والإصدارات المتعلقة بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) على المستويين الإقليمي والعالمي، حيث بلغت القيمة الإجمالية للصكوك والسندات المدرجة

«BPG» تفوز بعقد «هوندا» لإدارة تجربة المستهلك ووسائل التواصل بالشرق الأوسط



حضور علامتنا التجارية في جميع أنحاء المنطقة. نتطلع إلى تعزيز علاقاتنا مع العملاء من خلال حملات اتصالات متعددة القنوات ذات صلة وتأثير وإبداع».

بدوره، قال رئيس BPG الإمارات داريوس لايل: «تمتلك BPG خبرات كبيرة في قطاع السيارات، ونحن واثقون من قدرتنا على تقديم تجارب علامة تجارية مؤثرة لهوندا بالشرق الأوسط وأفريقيا خلال فترة محورية في تحول علامتها التجارية. بالإضافة إلى ذلك، تتماشى حلول BPG التي تركز على تجربة العملاء بشكل أساسي بشكل مثالي مع الرؤية الاستراتيجية لهوندا لتعزيز التفاعل العميق مع العملاء. نتطلع إلى دعم أهداف هوندا الطموحة في توفير حلول للتغلب على التحديات وتعزيز قيادتها في السوق».

للمعمل مع شركة هوندا في الشرق الأوسط وأفريقيا خلال فترة مليئة بالنمو والتطور. تماماً مثل عميلنا الجديد هوندا، نحن نبني على عقود من التاريخ لننتقل في مرحلة جديدة من التحول. بعد نجاح عامي 2022 و2023، تواصل BPG مسارها التصاعدي بفوزها بعقود متكاملة جديدة وموسعة لوسائل التواصل الاجتماعي وتجربة العملاء (CX) والعلاقات العامة والإبداع والإعلام للعملاء في مختلف القطاعات».

من جانبه، قال مدير تطوير الأعمال والتسويق في هوندا الشرق الأوسط وأفريقيا راهول كولشرشتا: «إن العرض المقدم من BPG أثبت أنهم الشريك المناسب لنا في هذا الوقت المهم استراتيجياً في تحول علامتنا التجارية. سنستفيد من خبرتهم الواسعة في قطاع السيارات لتعزيز

أعلنت بيتس عبر الخليج BPG، لمجموعة «WPP» والحاصلة على العديد من الجوائز، فوزها بعقد شركة هوندا لإدارة تجربة المستهلك ووسائل التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط وأفريقيا عبر 13 سوقاً. بعد منافسة شديدة شاركت فيها العديد من الوكالات بإدارة تجربة العملاء ومحتوى وسائل التواصل الاجتماعي لشركة هوندا موتور (الشرق الأوسط وأفريقيا) ستقدم BPG أيضاً الدعم الاستراتيجي في الأصول الرقمية، وتطوير الإبداع والإعلام، مع انتقال الشركة الرائدة عالمياً في مجال التنقل إلى مجموعة جديدة ومثيرة من المنتجات التي ستساعدنا في تحقيق طموحاتها للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2050.

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لدى BPG أفي بوجاني: «إن فريق BPG متحمس جداً

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ الْبَشِيرُ الْمُبَشِّرُ اجْعَلْ لِكُلِّ عِبَادَةٍ وَرَجَائِي
صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

مُشَرِّكُكُمْ

يتقدم رئيس وأعضاء مجلس إدارة
بنك وربة
والإدارة التنفيذية وجميع العاملين فيها
بخالص العزاء وصادق المواساة إلى

حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ / مشعل الأحمد الجابر الصباح
حفظه الله ورعاه

وسمو ولي عهده الأمين الشيخ / صباح خالد الحمد الصباح
حفظه الله

وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ / أحمد العبدالله الأحمد الصباح

وآل الصباح الكرام

لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى

عميد أسرة آل الصباح

سمو الشيخ / سالم العلي السالم المبارك الصباح

رئيس الحرس الوطني

سائلين الله العلي القدير أن يتغمد الفقيد بواسع رحمته ويسكنه فسيح جناته ويلهم أهله وذويه الصبر والسلوان

اللهم صل على آل أبي أوفى