

ضمن برنامج التميز في الأعمال لـ «ميتسوبيشي موتورز»

«الملا موتورز» أفضل موزع لـ «ميتسوبيشي» بالشرق الأوسط وأفريقيا في 2023 .. للعام الثاني على التوالي



7- الأفضل في خدمات ما بعد البيع.. لتحقيق أعلى مجموع نقاط في خدمات ما بعد البيع، ما يبرز التزام ميتسوبيشي الملا بتقديم دعم وخدمات ما بعد الشراء على أعلى مستوى للعملاء.

4- الأفضل في وسائل التواصل الاجتماعي.. لتحقيق أعلى مجموع نقاط في جميع مؤشرات الأداء الرئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي، والاعتراف بالأداء المتميز في التفاعل ونمو المجتمع عبر المنصات المختلفة.

5- الأفضل في عمليات المبيعات.. لتحقيق أعلى مجموع نقاط في جميع مؤشرات الأداء الرئيسية للمبيعات، ما يعكس التميز في استراتيجيات المبيعات، والتنفيذ، والتفاعل مع العملاء.

6- الجائزة البلاطينية في برنامج التميز في الأعمال لخدمات ما بعد البيع.. وتمنح للأداء الاستثنائي في خدمة ما بعد البيع، بما في ذلك دعم العملاء، وجودة الخدمة، والتميز الفني.

وتقدم لتحقيق أعلى مجموع نقاط بفئات المبيعات الشاملة، العلاقات العامة، وسائل التواصل، الحملات الإعلامية، الموقع الإلكتروني، وتجربة العملاء.

4- الأفضل في وسائل التواصل الاجتماعي.. لتحقيق أعلى مجموع نقاط في جميع مؤشرات الأداء الرئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي، والاعتراف بالأداء المتميز في التفاعل ونمو المجتمع عبر المنصات المختلفة.

5- الأفضل في عمليات المبيعات.. لتحقيق أعلى مجموع نقاط في جميع مؤشرات الأداء الرئيسية للمبيعات، ما يعكس التميز في استراتيجيات المبيعات، والتنفيذ، والتفاعل مع العملاء.

6- الجائزة البلاطينية في برنامج التميز في الأعمال لخدمات ما بعد البيع.. وتمنح للأداء الاستثنائي في خدمة ما بعد البيع، بما في ذلك دعم العملاء، وجودة الخدمة، والتميز الفني.



المبيعات والتسويق في ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا، وفريق إدارة ميتسوبيشي موتورز الكويت، بما في ذلك: السيد هشام فقيه، مدير عام قطاع السيارات، وسامح ساويرس، المدير العام للمبيعات والتسويق - قطاع السيارات، وسليم كريم، المدير العام لخدمات ما بعد البيع - قطاع السيارات.

وخلال الحدث، تم تكريم الملا موتورز بعدة جوائز مرموقة، هي:

1- أفضل موزع للعام 2023.. وتقدم إلى الموزع الذي يحقق أعلى مجموع نقاط في المبيعات والتسويق، وخدمات ما بعد البيع، وجودة الخدمة الفنية.

2- الجائزة الذهبية في برنامج التميز في الأعمال للمبيعات والتسويق.. وتمنح لتحقيق أعلى مجموع نقاط عبر جميع مؤشرات الأداء الرئيسية في الشريحة العليا الثانية.

3- الأفضل في المبيعات والتسويق..

للعام الثاني على التوالي، حصلت شركة المسيلة التجارية (الملا موتورز) إحدى شركات مجموعة الملا والموزع الوحيد المعتمد لسيارات ميتسوبيشي في الكويت منذ عام 1972، جائزة «أفضل موزع للعام» من ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث يبرز هذا التكريم المرموق، الأداء المتميز والالتزام بالتميز لدى «الملا موتورز».

تم تقديم الجائزة خلال برنامج التميز في الأعمال، وهو حدث سنوي يستضيفه ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا، ويهدف هذا البرنامج إلى تكريم إنجازات الموزعين في جميع أنحاء المنطقة بناء على مؤشرات الأداء الرئيسية المختلفة (KPIs)، بهدف تعزيز أداء الموزعين ورضا العملاء عاماً بعد عام.

وقد نظم الحفل يوم الخميس 4 يوليو الجاري في دبي، بحضور كبار التنفيذيين من ميتسوبيشي موتورز اليابان، وإدارة

البنك يواصل سلسلة «GB Masterclass» ضمن جهوده للتفاعل مع المجتمع

«الخليج» نظم ورشة عن «الأمني» لعملاء «Red»



بعض من أعمال الشباب المشاركين في الورشة



جانب من المشاركين في ورشة العمل

من 550 من المطاعم والمقاهي في جميع أنحاء الكويت، إضافة إلى الاستمتاع بمزايا برنامج «الخليج» للعرض الترويجية، والحصول على خصومات فورية تصل إلى 30٪ في أكثر من 300 محل تجاري، والاستمتاع بالعرض على مجموعة متنوعة من الأقسام، بما في ذلك السفر والترفيه والصحة والجمال وغيرها كجزء من برنامج عروض الخليج. كما أن البطاقة مزودة بميزة الحماية من عمليات الاحتيال مع النظام الثلاثي الآمن الخاص بالبنك خلال عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت.

Red بالعديد من المزايا والخصومات في محللاتهم التجارية المفضلة، مع توفير ميزة الاسترداد النقدي على مشترياتهم الشهرية، والتي تصل إلى 15٪ على فواتير الاتصالات المحلية والدولية، وتذاكر السينما، والمطاعم والمقاهي، مع استرداد نقدي يصل إلى 300 دينار سنوياً.

كما يتمتع حاملو بطاقة Red بالعديد من المميزات، بما فيها خصومات في المطاعم المغضلة لديهم، ضمن برنامج عروض المطاعم من «الخليج». كما يمكنهم الحصول على خصومات فورية تصل إلى 25٪ في أكثر

في إطار جهوده المتواصلة للتفاعل مع المجتمع، نظم بنك الخليج دورة جديدة ضمن سلسلة «GB Masterclass»، بمشاركة نحو 20 من عملاء بنك الخليج حاملو بطاقات Red للشباب، والذين استمتعوا بحضور ورشة عمل حول الأمن الرقمي، وعقدت الدورة الجديدة بالتعاون مع شركة ARTNDINE المتخصصة في تنظيم الفعاليات الفنية، بطريقة عصرية تجمع الناس معا لبضع ساعات في أماكن جذابة للرسم أثناء الاستمتاع بالطعام والمشروبات والموسيقى الحية. وفي هذا الإطار، يحرس بنك الخليج على التفاعل والتواصل مع المجتمع بشكل عام، وعملاء البنك بشكل خاص في مختلف المناسبات، من خلال برامج نوعية منتقاة تستهدف ترسيخ مبادئ الاستخدام في المجتمع، وذلك عبر سلسلة GB Masterclass، بالتعاون مع العديد من الخبراء والمتخصصين، ممن يمتلكون خبرات واسعة في أحد المجالات التي تهتم الجمهور

مع فرصة للدخول بسحب على 250 ديناراً شهرياً

«الأهلي» يطلق حملة «تفعيل الإشعارات الفورية»



صار عندك سبب إضافي لتفعيل خدمة الإشعارات!



جهير معرفي

الحملات الخاصة بالخدمات الرقمية التي يقدمها البنك على مدار الساعة. ودعت معرفي في نهاية تصريحها الجميع إلى متابعة الموقع الإلكتروني للبنك والمشتريات والموسيقى الحية. يحرس بنك الخليج على التفاعل والتواصل مع المجتمع بشكل عام، وعملاء البنك بشكل خاص في مختلف المناسبات، من خلال برامج نوعية منتقاة تستهدف ترسيخ مبادئ الاستخدام في المجتمع، وذلك عبر سلسلة GB Masterclass، بالتعاون مع العديد من الخبراء والمتخصصين، ممن يمتلكون خبرات واسعة في أحد المجالات التي تهتم الجمهور

أطلق البنك الأهلي الكويتي حملة جديدة لتشجيع العملاء على تفعيل خدمة الإشعارات الفورية (Push Notifications) عند تنفيذ معاملاتهم المصرفية والمالية، بدل الاعتماد على الرسائل النصية على هواتفهم.

وتعكس الحملة الجديدة التزام البنك الأهلي الكويتي بمكافأة عملائه على استخدام خدماته عبر تنظيمه للهواتف الذكية، في ظل خطة التحول الرقمي التي يواصل العمل بها، ومواكبة التطورات المستمرة في الصناعة المصرفية لارتقاء مكانته التنافسية، وتلبية احتياجات العملاء على مختلف المستويات.

ويمكن للعملاء الذين يقومون بتفعيل خدمة الإشعارات الفورية الحصول على فرصة للدخول في سحب على جائزة بقيمة 250 ديناراً شهرياً، وبهدية المناسبة، قالت مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جهير

خلال الفترة من 4 إلى 29 الجاري

«أسواق المال» تستطلع الآراء

حول لائحتها التنفيذية وآلية تحديثها



وكذلك في ضوء المبادرات الرئيسية التي تعمل عليها الهيئة، لاسيما تحسين تجربة المتعاملين مع تحديثات اللائحة التنفيذية، لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثاني (تطوير الأطر التشريعية والتنظيمية وفق الاتجاهات الحديثة في

الثالثة لهيئة أسواق المال التي تسعى من خلالها الهيئة إلى المساهمة بشكل فعال لتحقيق (رؤية دولة الكويت 2035) وتنفيذ أدوارها وفقاً للقانون الإنشائي ورؤيتها الطموحة في تطوير أسواق المال ونشاط الأوراق المالية في الكويت.

دعت هيئة أسواق المال أصحاب المصالح والرؤى، وجميع المخاطبين بأحكام اللائحة التنفيذية، والمهتمين بأنشطة الأوراق المالية على وجه العموم للمشاركة في استطلاع الرأي بشأن اللائحة التنفيذية وآلية التحديثات والتعديلات التي تجري عليها وذلك خلال الفترة من 4 إلى 29 الجاري، من خلال الرابط الموزع آنفاً: (https://www.cma.gov.kw/ar/web/209/cma). ويأتي ذلك انطلاقاً من الخطة الاستراتيجية

وفقاً لتقرير موقع «MONEY SUPER MARKET»

«الكويتية» الأفضل في العالم بجودة الوجبات

اهتماماً بالغا في تحديث وتطوير قوائم الطعام على من طائراتها بشكل دوري ومستمر بما يتناسب مع احتياجات ومتطلبات العملاء الكرام ويتوافق مع أنواقهم باختلاف شرائحهم، حيث تطرح الشركة قوائم طعام مختلفة الثقافة والنوعية لكل رحلة على حدة، كما يتم تجديدها من حيث الأطباق سواء محلية أو عالمية.

وتحرص دائما الشركة على تقديم الأطباق التي تختص بالمطبخ الكويتي وهو الأمر الذي تسعى من خلاله إلى إحداث نقلة نوعية في جودة المأكولات التي تقدم لعملائها، عبر وضع المسسة الكويتية التقليدية عليها من خلال الطهارة الكويتيين الذين يتمتعون بخبرات كبيرة في إعداد المطبخ الكويتي التقليدي، كونها الناقل الوطني للكويت.



حصدت شركة الخطوط الجوية الكويتية المركز الأول في العالم ضمن قائمة أفضل جودة للوجبات على متن الطائرات المقدمة للمسافرين مقارنة بماي شركة طيران أخرى، حيث حصلت الشركة على تقييم 8,8 من 10 على درجة رجال الأعمال وبدرجة 8,6 من 10 على جميع درجات السفر في الطائرة وذلك وفقاً لتقرير نشره موقع MONEY SUPER MARKET.

وحققت «الكويتية» نجاحاً باهراً بين شركات الطيران الأخرى وفقاً لتقييم المسافرين الذي تجاوز عددهم لنحو 25 ألف مسافر عبر أكثر من 100 شركة طيران قاموا بتقييم الوجبات على متن الرحلات، حيث أشار التقرير إلى أن التقييم شمل قوائم الطعام المتنوعة على كافة الدرجات التي تقدمها الخطوط الجوية الكويتية