



لين الحفار مع المتحدثات بالحلقة النقاشية



جانب من الحضور



لين الحفار خلال مشاركتها بالحلقة النقاشية

## خلال مشاركة الرئيس التنفيذي للمجموعة في حلقة «المرأة في مجال النقل العام» بدبي

# «سيتي جروب»: النساء يتولين 20% من الأدوار الإدارية في المجموعة

مرشدون جيدون أثناء تطوير حياتهن المهنية في مجال النقل العام. وفي وقت لاحق، ينبغي عليهن أيضا توجيه النساء الشابات الأخريات الطامحات إلى العمل في هذا المجال، فالإرشاد هو عامل حيوي في هذه الرحلة.

ويركز الاتحاد الدولي للنقل العام بشكل كبير على دور المرأة كموظفة وراكبة. وبدءاً من إطلاق مبادرات مثل «المرأة في مجال القيادة» و«مجموعة عمل التنوع والشمول» التابعة للاتحاد، فإن الاتحاد يدعو من أجل قطاع أكثر شمولاً. وبالإضافة إلى الاعتراف بالتقدم الذي أحرزته المرأة في قطاع النقل العام، صنع الاتحاد الدولي للنقل العام التاريخ ذاته في العام الماضي عندما أصبحت رينيه أميلكار أول رئيسة للاتحاد في تاريخه الممتد لـ 138 عاماً. وفاز الاتحاد الدولي للنقل العام بجائزة التنوع والإنصاف والشمول (DEI) في حفل توزيع جوائز الرابطة الأوروبية خلال العام الحالي. ومن بين التحديات التي تواجهها المرأة اليوم هي سلامة المرأة عند التنقل في أي وسيلة مواصلات. وقد أزداد الاتحاد الدولي للنقل العام والمحدثون في اللجنة تناول أهمية إدماج المرأة من أجل ضمان سماع احتياجات الركاب.



شركة سيتي جروب  
City Group Co.



وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة «سيتي جروب» د.ديراج بهاردواج إن نسبة النساء اللواتي يتولين أدواراً إدارية في «سيتي جروب» وصلت إلى 20٪، مؤكداً أهمية الخلط بين الجنسين في كل فريق عمل.

كلام بهاردواج جاء على هامش مشاركة مجموعة «سيتي جروب» في حلقة نقاشية حول «المرأة في مجال النقل العام»، نظمت بدبي في 18 الجاري بدعوة من الاتحاد الدولي للنقل العام (UITP)، احتفالاً بنجاح القيادة النسائية في مجال النقل العام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولتشجيع المزيد من المشاركة من خلال سرد قصص نجاحهن، وتحديد التحديات والفرص المتاحة لهن في هذا القطاع، وجذب المزيد من المواهب الشابة للانضمام إلى قطاع النقل الحضري في الكويت وفي دول مجلس التعاون الخليجي.

ولفت بهاردواج، الذي يقود أجنحة التحول في مجال صناعة نقل الركاب والتنقل في الكويت مع التركيز على الابتكارات الرقمية والمبادرات البيئية الخضراء، إلى أهمية «النقل المستجيب للطلب» وكيف ارتفعت شعبية خدمة التنقل في المجتمع بين الطلاب

و«الفصول» و«الجرأة» و«الرفاهية» و«الإصرار» للنساء الأخريات اللاتي حضرن ذلك الحدث. وسلطت الحفار الضوء على قصتها حول التحديات التي تواجهها في مجال صناعة يهيمن عليه الذكور، وكيف تغلبت على تلك التحديات بفضل شغفها وتصميمها، مبيّنة أنها استمدت الإلهام دائماً من والدتها باعتبارها قدوة لها في دور أساسي للتغلب على تلك التحديات يومياً.

وتصحت الحفار جميع النساء اللاتي حضرن الحلقة النقاشية بأن بسعين دائماً إلى تحقيق أحلامهن، وأن يكن منفتحات للاستماع وإيجاد التوازن في مكان العمل مع زملاء الآخرين حتى يتمكن من التفوق في مناصبهن، قائلة: ينبغي الأمر جيداً للنساء، فهو جيد جداً أن يكون لدى النساء

تقود جميع إستراتيجيات ومبادرات التسويق لحلول «سيتي باص» و«سيتي لينك»، وحلول التخزين العصيمي. كما حضرت وشاركت مديرة تسويق التنفيذ في «سيتي جروب»، لين الحفار - التي الرئيس التنفيذي لشؤون الإستراتيجيات والحكومة المؤسسية في هيئة الطرق والمواصلات في دبي، من المهنيين العاملين وكبار السن.

وذكر أن «النقل المستجيب للطلب هو وأمن وأكثر حفاظاً على البيئة»، معرباً عن فخره بوجود أول امرأة في فريقه في دور قيادي للمشاركة في قيادة المبادرات التسويقية لمجموعة «سيتي جروب» في الكويت.

وبين بهاردواج أن «سيتي جروب» تواصل مساعيها الرامية إلى أن تصبح معياراً عالمياً في المنطقة، وذلك من خلال الطريقة التي تعمل بها، مع التركيز بشكل خاص على أنشطة الاستدامة والبيئة التي تنفذها، إلى جانب التحول الرقمي من خلال استخدام أعلى وأحدث التقنيات وتوفير إمكانية الوصول لجميع ركبنا في الكويت بأعلى حصة سوقية.

وقد تم افتتاح الحلقة النقاشية بكلمة ملهمة ألقتها القائمة بأعمال

قال الرئيس التنفيذي لمجموعة «سيتي جروب» د.ديراج بهاردواج إن نسبة النساء اللواتي يتولين أدواراً إدارية في «سيتي جروب» وصلت إلى 20٪، مؤكداً أهمية الخلط بين الجنسين في كل فريق عمل.

كلام بهاردواج جاء على هامش مشاركة مجموعة «سيتي جروب» في حلقة نقاشية حول «المرأة في مجال النقل العام»، نظمت بدبي في 18 الجاري بدعوة من الاتحاد الدولي للنقل العام (UITP)، احتفالاً بنجاح القيادة النسائية في مجال النقل العام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولتشجيع المزيد من المشاركة من خلال سرد قصص نجاحهن، وتحديد التحديات والفرص المتاحة لهن في هذا القطاع، وجذب المزيد من المواهب الشابة للانضمام إلى قطاع النقل الحضري في الكويت وفي دول مجلس التعاون الخليجي.

ولفت بهاردواج، الذي يقود أجنحة التحول في مجال صناعة نقل الركاب والتنقل في الكويت مع التركيز على الابتكارات الرقمية والمبادرات البيئية الخضراء، إلى أهمية «النقل المستجيب للطلب» وكيف ارتفعت شعبية خدمة التنقل في المجتمع بين الطلاب

## بالتعاون والتنسيق وحضور مسؤولين من وزارات الداخلية والخارجية والصحة

# «النفط» تنظم محاضرة عن إرشادات السفر

النصائح الصحية قبل السفر، مثل تقييم المخاطر الصحية بناءً على الوجهة والأنشطة المخطط لها، وتقديم التطعيمات الروتينية والخاصة بالسفر، والأدوية الوقائية من الملاريا وعلاجات الإسهال لدى المسافرين، والنصائح المتعلقة بسلامة الطعام والماء والوقاية من لدغات الحشرات.

من جهته، قدم العقيد عثمان غريب المنصوري من وزارة الداخلية عرضاً تضمن نصائح للمسافرين، مشدداً على ضرورة الحفاظ على جواز السفر وعدم الانجرار وراء النصب الإلكتروني عند حجز تذاكر السفر والفنادق بأسعار منخفضة لتجنب التذاكر الوهمية، كما نصح المسافرين بسلامة سيارتهم الخاصة إلى الخارج باتباع إرشادات المرور والالتزام بالقوانين وصيانة السيارة والتأكد من الإطارات والتكيف.

وذكر أن الإدارة العامة للجنسية وثائق السفر عملت على تبسيط الإجراءات الإدارية للمواطنين وتسهيل خدماتهم، لاسيما المسافرين منهم، حيث قامت بتوفير خدمة طباعة وتجديد جواز السفر في مطار الكويت الدولي من 14 من لديهم حجز سفر مسبق وسخفادرون البلاد خلال أقل من 24 ساعة.



الشيخة تماضر الخالد في صورة جماعية مع الحضور خلال المحاضرة التوعوية

نظمت إدارة العلاقات العامة والإعلام البرتولي في وزارة النفط محاضرة تعريفية أسس بعنوان «الإجراءات والإرشادات المتبعة في موسم السفر»، وذلك بالتعاون مع وزارات الداخلية والخارجية والصحة، حضره عدد من موظفي وزارة النفط ومؤسسة البرترول الكويتية والإعلاميين.

في بداية الندوة، رحبت مديرة العلاقات العامة والإعلام البرتولي في وزارة النفط، الشيخة تماضر خالد الأحمد الصباح، بالحضور، وشددت على حرص الوزارة على توعية وتثقيف موظفيها خلال موسم الصيف من خلال تنفيذ مجموعة من الإجراءات والتوجيهات لضمان سلامتهم وصحتهم وعودتهم سالمين إلى أرض الوطن.

وأشادت بالتنسيق الدائم بين وزارة النفط والوزارات والهيئات المختلفة في الكويت المتعلقة بموسم السفر، معتبرة ذلك أمراً حيويًا لضمان تطبيق فعال وشامل للتدابير الوقائية.

وأعربت عن شكرها لجميع الجهات المشاركة في تنظيم هذه المحاضرة، مؤكدة على أهمية التعاون والتنسيق المستمر بين الوزارات والهيئات والإدارات

## «وربة»: 10 فائزين في «السنبلة» الأسبوعي



وحول الشروط، قال عبدالعزيز البخت مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد: نطلب الآن وجود 100 دينار لدخول سحبويات السنبلية الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً أن العميل ما زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير في الحساب، والفرص تحسب على حسب أنني رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهران كاملان للسحوبات الكبرى لإحتساب الفرص، ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العميل للربح.

أعلن بنك وربة أسماء الفائزين بسحوبات السنبلية الأسبوعية، وذلك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للمعملاء الذين حافظهم الحظ خلال سحب السنبلية الأسبوعي، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار، وهم: أمل سعد المطيري، محمد ناصر المطيري، شيخة مشاري المطيري، عبدالرحمن شبيب العجمي، محمد خالد الكفيف، ديمة نايف ناكر الحربي، محمد أحمد راغب تايه، بدر فهد ناصر المنيج، مكية عبدالله محمد أحمد، حامد عبد الحسين سعيد.

## ضمن جهوده المتواصلة لدعم «لنكن على دراية»

# «الوطني» يدعو إلى التحقق من هوية الأفراد والمؤسسات قبل إجراء أي معاملة



يحرص بنك الكويت الوطني على تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، وفي هذا الإطار وأصل البنك تكثيف جهوده لدعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت.

ومن منطلق التزامه الراجح بحماية عملائه وتعزيز وعيهم المالي والمصرفي، يعمل بنك الكويت الوطني باستمرار على رصد أحدث التطورات في مجال الاحتيال الإلكتروني، ومن ثم العمل على التصدي لها وتوعية العملاء من هذه الأساليب الجديدة.

ويدعو بنك الكويت الوطني في هذه الحملة إلى التحقق دائماً

من هوية الأفراد والمؤسسات قبل مشاركة المعلومات الحساسة أو إجراء أي معاملة تتضمن البيانات الشخصية أو المصرفية، لاسيما في ظل تعدد أساليب الاحتيال والطرق التي يتبعها المحتالون لتنفيذ مخططاتهم، مثل انتحال هويات لأصدقاء أو أقارب عبر الواتساب أو البريد الإلكتروني والمطالبة بمبالغ مالية، أو انتحال صفة مؤسسات معروفة من خلال تصميم مشابه لواقع هذه المؤسسات واستخدام

الشعار نفسه لإيهام الضحايا بأنها المؤسسة الرسمية. ويؤكد الوطني أن البنك لن يطلب معلومات شخصية عن طريق المكالمات الهاتفية، محذراً الطرق التي يتبعها المحتالون التي تمثل محاولات احتيال تهدف للحصول على معلوماتهم المصرفية لسرقة أموالهم أو بياناتهم. وينصح بنك الكويت الوطني بضرورة اتباع النصائح والإرشادات التي يقدمها البنك عبر جميع قنواته

## المخصص لـ «بناء وأقارب الموظفين»

# «التجاري» يختتم الفترة الأولى لبرنامج التدريب الصيفي



في إطار حرص البنك على توطيد روابطه المجتمعية بين البنك وموظفيه، اختتم البنك التجاري الكويتي الفترة الأولى للبرنامج التدريبي الصيفي المخصص لأبناء وأقارب الموظفين العاملين في البنك لعام 2024 بتكريم المتدربين المشاركين بحضور مدير قطاع الموارد البشرية صادق العبدالله، حيث شارك ما يقارب 50 متدرباً هذا العام.

وفي هذا السياق، صرح العبدالله قائلاً: إن قطاع الموارد البشرية في البنك يولي أهمية كبيرة لبرنامج التدريب الصيفي لأبناء وأقاربهم لزيادة الارتباط الوظيفي للموظفين وتعريف أقاربهم ببيئة العمل في القطاع

المصرفي، وقد حرصنا على إعطاء الموظفين الأهمية في اختيار القطاعات التي يرغب المتدربون بممارسة تدريبهم الميداني فيها بما يتناسب مع تخصصات واهتمامات أبنائهم وأقاربهم حتى تتسنى لهم الاستفادة القصوى من هذا البرنامج.

وتابع مبينا أن التجاري مستمر في عقد مثل هذه البرامج التدريبية خاصة في فترة الصيف بما يتزامن مع الإجازة السنوية للطلبة لغرض استغلال أوقات فراغهم بما ينعكس على تنمية مهاراتهم وقدراتهم وتأهيلهم لبيئة العمل،



جانب من فعاليات برنامج التدريب الصيفي

موجها الشكر إلى إدارة التدريب على تنسيق هذا البرنامج ومتابعة المتدربين خلال الفترتين التدريبيتين، كما شكر جميع المشاركين على التزامهم بالبرنامج التدريبي، متمنياً لهم التوفيق والنجاح في مسيرتهم العلمية والعملية.