

بمناسبة اليوم العالمي للتبرع بالدم

موظفو «الوطني» يشاركون في حملة للتبرع بالدم



موظفو البنك الوطني خلال حملة التبرع

بين أفراد المجتمع. وأشاد فريق بنك الدم بهذه المبادرة الطبية والرائدة منوها بما يقوم به بنك الكويت الوطني من نشاطات تخدم المجالين الخيري والإنساني في الكويت، انطلاقاً من التوجه الواضح لبنك الكويت الوطني بالهدف إلى خدمة الوطن والمجتمع الكويتي.

ويحفل سجل البنك الوطني بالعديد من المبادرات الريادية الاجتماعية والإنسانية التي تغطي مختلف المجالات. وتتضمن تلك المبادرات حملات توعوية وصحية ومكافحة الأمراض. وفي مقدم هذه المبادرات الحملة السنوية لمكافحة سرطان الثدي والكشف المبكر عنه والسكري وغيرها من الحملات الهادفة.

الحملة ليست الأولى التي ينظمها البنك الوطني دعماً لبنك الدم، فقد دأب البنك على تنظيم حملات متواصلة تعبيراً عن روح المشاركة الاجتماعية وانطلاقاً من إيمانه بدوره الفعال في خدمة المجتمع، حيث سيواصل تنظيم حملات مماثلة تعبيراً عن روح المشاركة الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية.

وأضاف: أن بنك الكويت الوطني في سعي دائم إلى توفير مختلف سبل الدعم للمؤسسات بتقديم خدمات الرعاية الصحية في الكويت، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية متعددة الأهداف، الرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية

نظم بنك الكويت الوطني مؤخراً حملة تبرع بالدم لموظفيه لكريس التزامه الدائم في خدمة المجتمع، وذلك بمناسبة اليوم العالمي للتبرع بالدم. وقد لاقت الحملة تفاعلاً كبيراً من قبل موظفي البنك الذين توافدوا للتبرع، وعبروا عن التزامهم وواجبهم الإنساني تجاه كافة المرضى والمحتاجين للدم.

وشهدت الحملة تجاوباً وتفاعلاً من قبل موظفي البنك الذين توافدوا فوراً إلى بنك الدم الذي تواجد في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني وذلك التزاماً منهم بالواجب الإنساني والوطني تجاه كافة المرضى والمحتاجين للدم.

وأوضح المدير التنفيذي في إدارة العلاقات العامة طلال التركي: إن هذه

.. والبنك يحذر من تحويل الأموال إلى جهات غير معروفة

العشوائي، مثل الأرقام التي تتصل على الأشخاص من مناطق مختلفة حول العالم، فقد يكون هدفها سرقة صولك واستخدامه في عمليات الاحتيال، لذلك يحذر «الوطني» مراراً وتكراراً من تحويل أموال إلى أشخاص غير معروفين، مع ضرورة التأكد من هوية الأشخاص قبل إجراء أي عملية تحويل للأموال.

ويحذر «الوطني» من مشاركة أي معلومات شخصية ذات أهمية مثل رقم الضمان الاجتماعي وأرقام الحسابات المصرفية أو المعلومات المحمية بكلمة المرور عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، لأن مثل هذه البيانات الحساسة قد تكون عرضة للسرقة من قبل أشخاص مجهولين، كما شدد «الوطني» على ضرورة التحقق من المعلومات والمواقع والصفحات التي يتم الدخول إليها في وسائل التواصل والتأكد من أنها موثوقة تابعة لمؤسسات رسمية.



يواصل بنك الكويت الوطني دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، وذلك في إطار حرصه على تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع.

وخلال الشهر الجاري نشر البنك مواد توعوية عبر كافة صفحاته في وسائل التواصل الاجتماعي كصفحة فيس بوك، حيث سنبذ روابط الدفع الإلكترونية التي لديها المنشورات الداعية بهدف زيادة الوعي لدى الجمهور بمختلف أساليب الاحتيال المتنوية التي تستهدف سرقة البيانات المصرفية للعملاء.

وفي هذه الحملة يسلط «الوطني» الضوء على طرق الاحتيال المختلفة والمتجددة، لاسيما التي يستخدم فيها المحتالون تقنية الذكاء الاصطناعي، حيث يقوم المحتالون باستنساخ أصوات وصور أحد الأقارب أو الأصدقاء باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي

الشركة رعت قمة الرؤساء التنفيذيين لتكنولوجيا المعلومات 2024

«زين» استعرضت حلول الذكاء الاصطناعي

المتطورة لتمكين قطاع الأعمال



«زين» استعرضت حلولها مبتكرة لخدمة قطاع الأعمال



فريق «زين» في المؤتمر

وتحليل البيانات، وغيرها التي تولف تقنيات الذكاء الاصطناعي لرفع مستويات الكفاءة والإنتاجية، وتقليل التكاليف التشغيلية، وتحسين الأداء.

كما قامت «زين» خلال الجلسة بتسليط الضوء على أهمية الاستثمار الصحيح في الذكاء الاصطناعي وتقنياته من قبل الشركات من مختلف القطاعات الحيوية للوصول إلى التحول الرقمي الشامل، وتحقيق القيمة والعائد من هذا الاستثمار، وذلك من خلال التركيز على الممارسات الصحيحة وتدعيم البيئة التحتية بالتقنيات الحديثة. ونظمت شركة IDC وقمة الرؤساء التنفيذيين لتكنولوجيا المعلومات 2024 بالتعاون مع الجهاز المركزي

والمسؤولين التنفيذيين من كبرى شركات التكنولوجيا المحلية والإقليمية والعالمية، والخبراء والأكاديميين، الذين شاركوا في العديد من الندوات والجلسات النقاشية المثريّة التي استهدفت القيايين وصناع القرار من قطاعات تكنولوجيا المعلومات.

وعلى هامش القمة، شاركت «زين» في ندوة خاصة استعرضت خلالها أبرز الحلول والخدمات المبتكرة التي تقدمها شركة ZainTECH - المزود الإقليمي للحلول الرقمية المتكاملة لمجموعة زين، والتي تشمل الحلول السحابية، وحلول الأمن السيبراني، والحلول الرقمية، وخدمات الروبوت والطائرات المسيرة،

أعلنت «زين» عن رعايتها لقمة الرؤساء التنفيذيين لتكنولوجيا المعلومات 2024 التي نظمتها شركة IDC في قاعة الربة تحت عنوان «مستقبل تكنولوجيا المعلومات: إعادة التفكير بالتحول الرقمي لعالم الذكاء الاصطناعي»، والتي وفرت مساحة غنية لتبادل الخبرات والتجارب حول إمكانات الذكاء الاصطناعي لإعادة تشكيل بيئة الأعمال وتعزيز الاقتصاد الرقمي. وشهدت القمة مشاركة مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بالتكليف د. عمار الحسيني، والرئيس التنفيذي لشركة ZainTECH أندرو حنا، ونخبة من القيايين من القطاعين العام والخاص،

«الأهلي» يعلن رابع «الفوز» الأسبوعي



الفوز لهذا الأسبوع

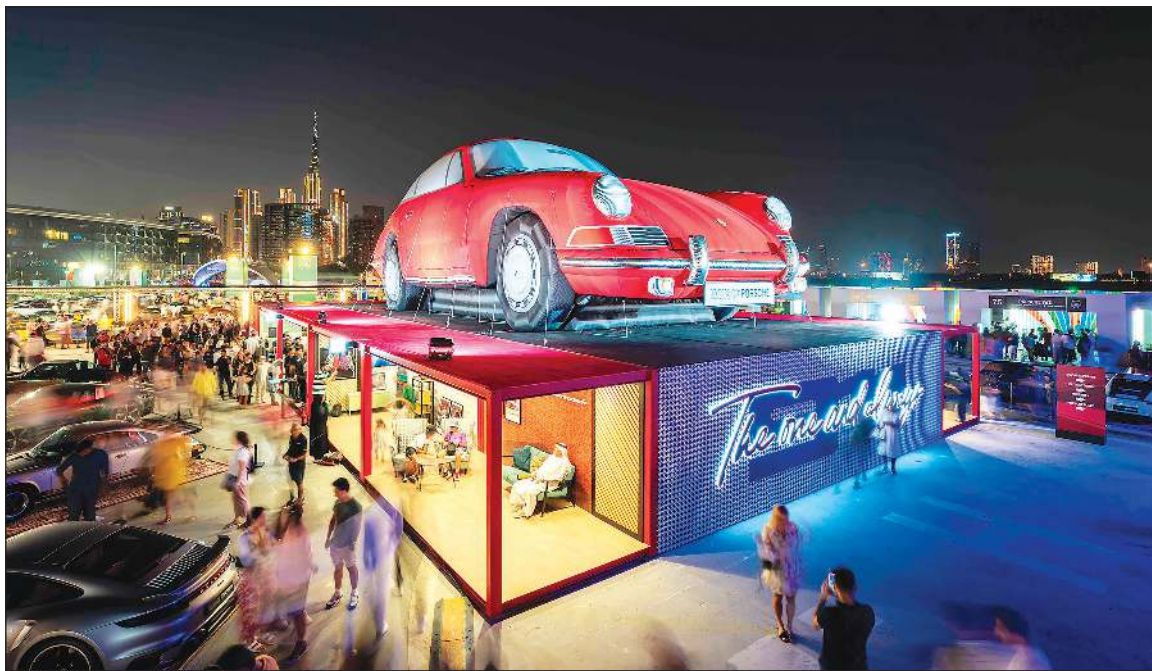
أعلن البنك الأهلي الكويتي فوز محمد يعقوب بوشهري بجائزة نقدية قدرها 10 آلاف دينار في السحب الأسبوعي لحساب «الفوز» للجوائز، والذي أقيم تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة يوم الإثنين 13 مايو 2024.

وأعاد البنك الأهلي الكويتي إطلاق حساب «الفوز» للجوائز، وهو حساب الجوائز الأول من نوعه والذي يتيح لعملائه فرصة الفوز بجوائز ومكافآت كبرى. وتشمل المميزات الجديدة للحساب إعطاء العملاء فرصاً أكبر للفوز بالإضافة إلى زيادة عدد الجوائز.

بحيث تمت إضافة الجائزة الشهرية بقيمة 20 ألف دينار، والجائزة ربع السنوية بقيمة 100 ألف دينار، بينما تستمر السحوبات الأسبوعية بقيمة

أكبر مهرجان للسيارات في الشرق الأوسط

مهرجان رموز بورشه يعود إلى دبي يومي 23 و24 نوفمبر المقبل



منطقة الشرق الأوسط. وأضاف: ستقدم نسخة هذا العام العديد من السيارات الرائعة التي يمتلكها هواة جمع السيارات المحليين، إضافة إلى بعض السيارات من متحف بورشه في شتوتغارت. وقد استقبل المهرجان في العام الماضي 27 ألف زائر وإعلامي من جميع أنحاء العالم للاحتفال معنا في دبي.

وتعتبر منطقة «ذا سلاب» في حي دبي للتصميم موقعاً مثالياً للمهرجان، وتستمر ليومين تحت الأضواء المتأللة لأفق دبي. وتعرض العديد من الأعمال الفنية للفنانين المشهورين، والحفلات الموسيقية الحية لبعض الموسيقيين المحليين، مع زواره تقريباً في كل سنة، ما جعله أكبر مهرجان للسيارات في

على مستوى العالم وكذلك لأي شخص شغوف بالسيارات الكلاسيكية أو رياضة السيارات أو الطرازات التجريبية الجديدة المستقبلية، فمنذ إقامته للمرة الأولى في العام 2021، تطور المهرجان وأصبح وجهة رائدة لأعداد كبيرة من الزوار، كما كان واحداً من أبرز الأحداث في احتفالات الذكرى الخامسة والسبعين لتأسيس بورشه في جميع أنحاء العالم في العام الماضي.

وقال د. مانفرد برونيل، الرئيس التنفيذي لشركة بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا: يواصل مهرجان رموز بورشه تطوره على مر السنين، فمنذ بدايته في العام 2021، يتضاعف عدد زواره تقريباً في كل سنة، ما جعله أكبر مهرجان للسيارات في

في العام الذي تطلق فيه بورشه عدداً من السيارات أكثر من أي عام آخر، يعود أكبر تجمع لعشاق السيارات وخبراء الفن ومجبي الطعام وعشاق الموسيقى والترفيه في الشرق الأوسط في نسخته الرابعة في منطقة «ذي سلاب» في حي دبي للتصميم في 23 و24 نوفمبر.

ونجح مهرجان رموز بورشه في غضون ثلاث سنوات فقط في ترسيخ مكانته الرائدة في الشرق الأوسط، بحضور أكثر من 50 ألف زائر احتفالاً بماضي بورشه وحاضرها ومستقبلها، وكذلك بالفنون والثقافة الإقليمية والمأكولات والعروض الترفيهية المناسبة لكل أفراد العائلة.

ولقد أصبح مهرجان رموز بورشه أبرز الفعاليات السنوية لمحبي بورشه