

12 مليون دينار صافي الأرباح.. و3% نمو قاعدة العملاء الموحدة إلى 25,4 مليون عميل

# 170 مليون دينار إيرادات «Ooredoo» في الربع الأول بنمو 9%

محمد آل ثاني: الشركة بدأت العام بقوة متنامية وباندفاع متسارع أدى إلى تعزيز نمو الإيرادات ■ عبدالعزيز الباطين: نجاحنا لا يقاس بأدائنا المالي فحسب بل بالتأثير الإيجابي في حياة عملائنا

## «Ooredoo» الكويت.. 2,9 مليون عميل و64 مليون دينار إيرادات

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الكويت إلى 2,9 مليون عميل في نهاية الربع الأول من عام 2024، بزيادة قدرها 3% مقارنة بالفترة نفسها من سنة 2023. وقد سجلت Ooredoo الكويت زيادة في الإيرادات بنسبة 8% لتصل إلى 64 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2024 مقارنة بـ 60 مليون دينار في الربع الأول من 2023. وانخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 24% ليصل إلى 15 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2024 مقارنة بـ 19 مليون دينار للربع الأول من 2023. ويعزى هذا الانخفاض إلى الأثر المالي الناتج عن تكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها مرة واحدة تماشياً مع سياسة الشركة، وباستبعاد المخصص سالف الذكر، فقد ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1%.

## تونس.. 45% قفزة بإجمالي الدخل إلى 12 مليون دينار

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس بنسبة 1% لتصل إلى 7,2 ملايين عميل في نهاية الربع الأول من عام 2024. وارتفعت الإيرادات بنسبة 5% لتصل إلى 30 مليون دينار في الربع الأول من عام 2024 مقارنة بـ 29 مليون دينار في الربع الأول من عام 2023. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 45% ليصل إلى 12 مليون دينار في الربع الأول من عام 2024 مقارنة بـ 8 ملايين دينار في الربع الأول من 2023.

## الجزائر.. 13,5 مليون عميل بنمو سنوي 4%

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر بنسبة 4% لتصل إلى 13,5 مليون عميل في نهاية الربع الأول من عام 2024 مقارنة بالفترة نفسها لعام 2023. وارتفعت الإيرادات بنسبة 16% لتصل إلى 56 مليون دينار في الربع الأول من عام 2024 مقارنة بـ 48 مليون دينار في الربع الأول من 2023. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 27% ليصل إلى 24 مليون دينار في الربع الأول من عام 2024 مقارنة بـ 19 مليون دينار للربع الأول من عام 2023.

في المجال التكنولوجي، أشار الباطين إلى نجاح اختبار تقنية 5,5 G، مشدداً على استمرار الشركة في الاستثمار بثقل في توسيع وترقية الشبكات، وتوفير التقنيات التي تدعم سلاسة أداء قطاع الأعمال، مما يحفز النمو الاقتصادي للبلد. يجدر بالذكر أن Ooredoo الكويت هي أول مشغل في البلاد ينجح في اختبار تقنية 5GmmWave في بداية العام، مما يؤكد مكانتها كمزود رائد، على مستوى المنطقة، لهذه الخدمة الحصرية عالية السرعة والموثوقة.

وقال الباطين: «هذه التجارب، التي ركزت على ثبات الاتصال اللاسلكي وحالات متعددة من الاستخدام، أظهرت فوائد التكنولوجيا المتطورة بأشكالها المختلفة، إن ترقية الشبكة تعكس نهج Ooredoo الكويت الاستباقي من بين شركات الاتصالات المتقدمة، وذلك بفضل جهود فريقنا المخلص».

وعند الحديث عن رحلة التحول الرقمي لـ Ooredoo الكويت، أكد عبدالعزيز الباطين على التكامل السلس للشركة مع المنصات الحكومية والخدمية الرقمية. وفي هذا السياق قدم استعراضاً لجهود الشركة في تطوير حلول وخدمات مخصصة لشرائح العملاء المختلفة، بما في ذلك الترفيه والتعليم ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، وغيرها. وتهدف Ooredoo كشريك حيوي في نمط الحياة، إلى تلبية احتياجات عملائها المتنوعة وإرضاء تطلعاتهم، من خلال تقديم مجموعة واسعة من العروض والخدمات التي تتناسب مع توقعاتهم وأساليب حياتهم.

وتطلع إلى المستقبل، أعرب الباطين عن ثقته الكبيرة بأن قيم Ooredoo الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى وخدمات توجّه الشركة نحو النجاح المستدام، مما يسهم في بناء مستقبل يتسم بالتواصل الفعال والإزدهار. وفي ختام كلمته، قدم الباطين شكره الجزيل لجهود فريق الشركة، معبراً عن حماسه الكبير لتحقيق مستويات جديدة من الرضا في تجربة العملاء.



عبدالعزیز الباطین

أيضاً، وأن نجاحنا لا يقاس بأدائنا المالي فحسب، بل بالتأثير الإيجابي الذي نتركه في حياة عملائنا ومجتمعنا ومساهمينا».

وأضاف: «لقد بدأنا 2024 بالحصول على عدة جوائز مهمة، منها جائزة أفضل تطبيق في الكويت وجائزة أفضل موقع إلكتروني في الكويت. بالإضافة إلى ذلك، حصلنا على ثلاث جوائز في عدة فئات، وهي: فئة شركات الاتصالات الكبرى للعام من برنامج جوائز الأعمال الدولية، فئة الابتكار في المعلومات في الموقع الإلكتروني، وفئة النمو الإبداعي. وتم أيضاً منحنا جائزة في فئة الابتكار في المعلومات في التطبيق الإلكتروني. وتابع قائلاً: «في Ooredoo، ندرك أهمية ما نقوم به وكيف نقوم به

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق



الشيخ محمد آل ثاني

في تحقيق هذه النجاحات، وأشار إلى أن Ooredoo قد بدأت العام بنتائج مبشرة للغاية.

وأضاف: «لا يزال التزامنا ثابتاً في تعزيز الكفاءة التشغيلية لدفع عجلة نمو كافة أعمال وأنشطة الشركة وتقديم أفضل الخدمات المتميزة التي من شأنها أن تؤدي إلى تعظيم قيمة استثمار مساهميننا».

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

والتعاون والابتكار بين أفراد الفريق

ooredoo

الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.ع)

# النتائج المالية

## للبربع الأول من عام 2024

**+9%**  
الإيرادات  
170 مليون د.ك

**+7%**  
الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء  
59 مليون د.ك

**+3%**  
قاعدة العملاء  
25.4 مليون عميل

## «التجاري» يحذر العملاء من عمليات الاحتيال

على دراية» تساهم بشكل كبير وبصورة مبسطة في توعية عملاء البنوك ونشر الثقافة المصرفية عن المنتجات والخدمات التي توفرها البنوك للعملاء، بما يساهم في تحقيق الشمول المالي وحماية العملاء من عمليات الاحتيال. وتابع البدر أنه لا يخفى على الكثيرين أن طرق الاحتيال تختلف من وقت لآخر، ومن صور الاحتيال التي عادت للظهور مؤخراً هو ظهور بعض الإعلانات المزيفة على مواقع التواصل الاجتماعي عن خدمات منزلية، حيث يقوم المحتال بإنشاء موقع ويب مزيف ينتحل من خلاله هوية موقع ويب رئيسي وحقيقي مثل خدمات التدبير المنزلي أو الاتصالات وغيرها، ويقوم الضحية بالدخول إلى الموقع المزيف وإدخال معلومات بطاقته.

ونصح بشار البدر عملاء البنك بالتأكد من مثل هذه المواقع قبل إتمام أي عملية من خلالها وعدم مشاركة المعلومات البنكية الشخصية تحسب أي ظرف من الظروف، وخاصة رمز التحقق للمرة الواحدة (OTP) يعتبر من أهم الوسائل لتجنب الوقوع ضحية لمحاولات الاحتيال المالي.

وأوضح أن البنك يقوم بتطبيق بعض القواعد على نظم المراقبة وذلك بغرض كشف المعاملات المشبوهة وغير الاعتيادية وفقاً لأنماط الإنفاق لدى العملاء، مشيراً إلى أن مركز خدمة عملاء البنك (مركز الاتصال) على استعداد تام وعلى مدار الساعة من خلال الهاتف أو خدمة المحادثة المباشرة للرد على استفسارات العملاء وتقديم الدعم والمشورة في شأن أي محاولات احتيال أو عمليات مشبوهة.

وأكد البدر على جميع العملاء التحقق من صحة وسلامة الروابط المرسلة وعدم فتح روابط الدفع أو القيام بأي عملية لأي جهة مجهولة، حيث إن أساليب الاحتيال متطورة بشكل كبير، وقد يتمكن الشخص الذي يقوم بعملية الاحتيال باستخدام رقم هاتف معروف تجارياً أو على المستوى الشخصي، وبالتالي قد يتوهم الشخص بأن رابط الدفع آمن.

وهي حملة التوعية التي أطلقها بنك الكويت المركزي لتبسيط الضوء على حقوق وواجبات العملاء، وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك وحماية بياناتهم المصرفية. وحول هذه الحملة وأهدافها ورسالتها، قال نائب المدير العام لقطاع العمليات في البنك بشار البدر، إن حملة «لنكن



بشار البدر

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي ومساهماته لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين شرائح المجتمع المختلفة وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية المقدمة لجمهور العملاء، تستمر مشاركات البنك في حملة «لنكن على دراية»

مجموعة كوت الغذائية  
Kout Food Group

### شركة مجموعة كوت الغذائية ش.م.ك (مقفلة)

#### البيان الثاني للسادة المساهمين

وفقاً لأحكام القانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية وللائحة التنفيذية وتعديلاته، حصلت شركة مجموعة كوت الغذائية ش.م.ك مقفلة («الشركة») على موافقة هيئة أسواق المال («الهيئة») بتاريخ 17 أبريل 2024 لشراء أسهمها في حدود 10% من رأسمال الشركة (أسهم خزينة).

على كافة المساهمين الراغبين في بيع أسهمهم في الشركة التعبير عن رغبتهم في عرض أسهمهم للبيع. سعر الشراء لأي أسهم معروضة س يتم سدادها نقداً شريطة الاتفاق بين الشركة والمساهم على شروط البيع. سعر الشراء المعروض من قبل الشركة سيكون متاحاً عند الاستفسار كما هو مذكور أدناه.

أي مقابل للأسهم ستدفعه الشركة لن يشمل عمولات الوسطاء والمصرفيات الحكومية ونفقات التحويل والضرائب وأي رسوم أخرى (حسبما يكون الحال) والتي سيتمحملها كل طرف على حدة. علاوة على ذلك، فإن أي أسهم معروضة يجب أن تكون خالية من أي نزاعات وأعباء وروهن وقيود. إن هذا البيان لا يشكل أي نية أو عرض أو اتفاق أو تفاهم لشراء أسهم في رأسمال الشركة ما لم يتم الاتفاق على ذلك كتابة من قبل الشركة. والشركة لا تقر أو تضمن أو تتعهد بشراء أي أو كل الأسهم التي سيقيم المساهمون بعرضها.

كافة المساهمين الراغبين في عرض أسهمهم سيكونون مسؤولين عن أداء دراسة الفحص النهائية للجهالة واستشارة مستشاري الاستثمار الخاصين بهم على نفقتهم الخاصة فيما يتعلق بعرض أسهمهم وإتمام عملية الشراء من قبل الشركة. الشركة ومسؤولوها ومدبروها وموظفوها ووكلاؤها ومستشاروها لا يتحملون أي مسؤولية في هذا الشأن. وعلى كل مساهم يرغب في عرض أسهمه أن يخطر الشركة بهذه الرغبة كتابة وعدد الأسهم التي سيعرضها وذلك بتاريخ أو قبل يوم الثلاثاء الموافق 2024/05/07.

لمزيد من المعلومات أو أي استفسارات في هذا الشأن، يرجى الاتصال على:

السيد/ محسن الشوشاني

أمين سر مجلس الإدارة ومدير علاقات المستثمرين

المركز الرئيسي لشركة مجموعة كوت الغذائية

بناية الحمضي، الدور الثالث

شارع السور - مدينة الكويت

تليفون: +96522281430 داخلي: 3316

بريد إلكتروني: mohsens@koutfood.com

