السميط ومقامس والأربش مع عدد من موظفي البنك

الرئيس التنفيذي للمجموعة بالوكالة عبدالله السميط ومقامس والأربش

صورة جماعية لفريقي عمل stc و«زاجل التطوعي»

أكبر مائدة إفطار في المباركية تخدم أكثر من 3000 صائم

شهدت العديد من الفقرات وسط أجواء مميزة

«الأهلي» يُنظّم غبقته الرمضانية السنوية لموظفيه

انطلاقاً من حرصه على جمع موظفيه معا، نظم البنك الأهلي الكويتي مؤخرا الغبقة الرمضانية السنوية في فندق غراند حياة بمناسبة حلول شهر رمضان الفضيل، في شهادة على التزامه الدائم بتعزيز روح العمل الجماعي والصداقة بين موظفيه، بما يتماشى مع قيم شهر رمضان التي تركز على لقاء الجميع تحت سقف واحد.

وحضر الفعالية أعضاء الإدارة التنفيذية في البنك، والموظفون من جميع الإدارات والأقسام.

بهذه المناسبة، قال لؤي مقامس الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي ـ الكويت: شكلت غبقة الموظفين فرصة رائعة لفريقنا للالتقاء ومشاركة بركات شهر رمضان، وأتاحت تأكيد أهمية التواصل بين جميع أعضاء فريق العمل لدينا، ومشاركة التقاليد الراسخة التي اعتدنا عليها في المجتمع الكويتي.

وأضاف: يحظى هذا الحدث بأهمية خاصة ضمن الثقافة المؤسسية للبنك، ويعتبر بمنزلة منصة لتعزيز قيمه والاحتفال ومشاركة ذكريات عزيزة تتوافق مع رؤية البنك المتمثلة في الحفاظ على بيئة عمل متناغمة ومترابطة خارج إطار العمل. وشكلت الغبقة أيضا فرصة للاحتفال بنجاحات فرق البنك المختلفة على إنجازاتهم داخل وخارج إطار العمل.

من جانبها، قالت أفراح الأربش مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي: يجسد هذا الحدث التزامنا بتعزيز ثقافة مؤسسية تقدر رفاهية وسعادة موظفينا، ويؤكد إيماننا بأهمية العمل معا وإقامة علاقات هادفة وخلق بيئة داعمة، حيث يشعر كل فرد في فريق عملنا بالتقدير.

ومع استمرار حلول الشهر الفضيل، يظل البنك الأهلي الكويتي ثابتا في التزامه بالاحتفال بالتراث الثقافي والأهمية الروحية لهذه المناسبة، مما يدل على التزامه العميق بتعزيز بيئة العمل التي تجسد الانسجام والتعاون والفرح المشترك بين جميع الموظفين لديه.

لقطة جماعية على هامش الغبقة

جانب من الحضور

stc تنظم أكبر مائدة إفطار في الكويت برمضان

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، عن تنظيم أكبر مائدة لإفطار الصائمين في الكويت خلال شهر رمضان المبارك، حيث إن المبادرة هدفت إلى توزيع أكثر من 3000 وجبة على المحتاجين والصائمين في المباركية. وتم تنظيم هذه المبادرة بالتعاون مع بلدية الكويت بالإضافة إلى سلسلة مطاعم Gastronomica وفريق زاجل التطوعي وكذلك تطبيق «جاهز- الكويت»، المنصة التي تربط العملاء بمطاعمهم المفضلة من خلال خدماتها عبر الإنترنت.

ويأتي تنظيم أكبر مائدة لإفطار الصائمين كخطوة إضافية ضمن حملة stc لشهر رمضان 2024 والتي تنطلق تحت شعار «بالخير نروح أبعد»، والتي تهدف إلى إظهار أهمية العطاء وفعل الخير ورد الجميل للمجتمع.

وأقيمت مائدة الإفطار على نطاق واسع في المباركية يوم 27 مارس، حيث تم توزيع الوجبات المجانية على الصائمين والمحتاجين، والتي تتماشى مع القيم والجوهر الحقيقي وراء هذا الشهر المبارك.

وتواجد فريق عمل stc وبلدية الكويت وفريق زاجل التطوعي بالإضافة إلى تطبيق «جاهز الكويت» في الموقع للمساعدة في توزيع الوجبات وتنظيم المائدة.

وتأتي هذه المبادرة ضمن الأنشطة المختلفة التي تم إطلاقها في إطار برنامج stc لرد الجميل للمجتمع بطرق مختلفة إلى جانب الشراكات الاستراتيجية التي شكلتها الشركة مع مختلف الجهات والمؤسسات في الكويت.

وتعكس الأهداف الكامنة وراء حملة stc لرمضان 2024 التزام الشركة بإثراء المجتمع وتعزيز دورها المجتمعي. وتحت شعار حملة «بالخير نروح أبعد»، تهدف stc إلى إبراز روح رمضان، شهر الجود والكرم والعطاء، لتعزيز الخير وإحداث تأثير إيجابي ومستدام داخل المجتمع. لذا تم تصميم هذه المبادرة لدعم المحتاجين من خلال توزيع وجبات الطعام، بالإضافة إلى دعم العمل الخيري في جميع أنحاء المجتمع.

«بوبيان» يكرّم فائزي مسابقته «رتل مع بوبيان»

عبدالله التويجري ووليد الياقوت مع الفائزين الشباب

.. ومع الفائزات من الفتيات

احتفل بنك بوبيان بتكريم الفائزين والفائزات من عملائه وأبنائهم في مسابقته السنوية لحفظ وتلاوة القرآن الكريم (رتل مع بوبيان) في نسختها العاشرة على التوالي والتي شارك فيها المئات من المشاركين وبلغ عدد الفائزين في جميع المراحل 30 فائزا.

وتم التكريم خلال حفل أقيم في رحاب المسجد الكبير بحضور كل من الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية والرقمية عبدالله التويجري ومدير عام البنك وليد الياقوت ورئيس الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الشخصية عبدالله المجحم ونائب المدير العام لقطاع التدقيق الشرعي الشيخ فواز الكليب ومدير إدارة المسجد الكبير علي شداد وعدد من قيادي البنك ومسؤولي المسجد الكبير.

وقد فاز بالثلاثة مراكز الأولى في شريحة 7ـ9 من فئة البنين كلا من: عدنان بوهندي المركز الأول، سعد حماد الساير المركز الثاني، عبدالرحيم عبدالله فخرو المركز الثالث.

والفائزات من نفس الشريحة من فئة الفتيات سارة حسين بهبهاني المركز الأول، شيخة محمد المسعود المركز الثاني ومعصومة سيد إسماعيل المركز الثالث.

بينما الشريحة الثانية من سن 10ـ13 فئة البنين شملت كلا من محمد ياسر العتبي المركز الأول، محمد عمر الكندري المركز الثاني ومحمد بانجوفيتش المركز الثالث.

والفائزات من نفس الشريحة من فئة الفتيات ريم مفيد هلال في المركز الأول، عائشة عبدالمحسن الزامل المركز الثاني، ميار محمد العلي المركز الثالث.

ثم يأتي بعد ذلك فائزو الشريحة الثالثة من سن 14ـ17 فئة الشباب أسامة الحربي المركز الأول، وعبدالعزيز الجيران المركز الثاني، ويأتي محمد فيصل الفيلكاوي في المركز الثالث.

أما بفئة الفتيات، فجاءت الكادي حسين التركيت في المركز الأول، طيبة إدريس شافي المركز الثاني، لجين عبدالعزيز الكندري المركز الثالث.

وقد فاز بالثلاث مراكز الأولى في الشريحة الرابعة من 18ـ25 فئة الشباب كل من: يوسف أمجد الإبراهيم المركز الأول، إبراهيم محمد إبراهيم المركز الثاني، ياسين ناصر الظفيري المركز الثالث.

وفازت من نفس الشريحة فئة الفتيات كل من: غنوة سعيد سنجر المركز الأول، فاطمة محمد المويل المركز الثاني وشيخة فيصل المشعل في المركز الثالث.

ثم تأتي الشريحة الخامسة وهي الشريحة العامة، ليفوز من فئة الشباب بالمركز الأول سالم عمر عبدالله، جاسم عبدالله الجوهر بالمركز الثاني، عمر محمود الرفاعي بالمركز الثالث.

ومن نفس الشريحة فئة الفتيات تأتي بلقيس الدريعي في المركز الأول، وسمية الشمري المركز الثاني وإيمان نواف الصقر المركز الثالث.

«الكويتية»: تطلق جدول رحلاتها الصيفي 2024

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن إطلاق جدول رحلاتها الصيفي لموسم 2024، حيث دشنت الشركة في العام الماضي وجهات عديدة ومتنوعة وفي أسواق جديدة لتلبي متطلبات العملاء ومنحهم خيارات مختلفة وسعيا منها لتوسيع شبكة خطوطها حول العالم.

وفي صيف 2024، تركز «الكويتية» على الوجهات التي تشهد طلبا كبيرا من قبل العملاء بالكويت ويزيد الإقبال عليها خاصة في موسم الصيف خلال الفترة من يونيو حتى سبتمبر 2024، حيث ستقوم الشركة بإطلاق عدد من وجهاتها الصيفية وهي أنطاليا بواقع رحلتين في الأسبوع، وبودروم بواقع 3 رحلات في الأسبوع، وطرابزون بواقع 3 رحلات في الأسبوع، وشرم الشيخ بواقع رحلتين في الأسبوع، وملقا بواقع 3 رحلات في الأسبوع، ونيس بواقع رحلتين في الأسبوع ليصل عدد الرحلات إلى 54 وجهة خلال موسم الصيف، بالإضافة إلى رحلات إضافية لبعض الوجهات مثل لندن وأمستردام وميونيخ وفيينا وجنيف، ولاستيعاب الإقبال الكبير على هذه الوجهات الأوروبية وبعض الوجهات التي يزيد عليها الطلب في الصيف مثل دبي والرياض ومانشستر».

بدوره، قال الرئيس التنفيذي للشركة الكابتن أحمد الكريباني إن الشركة جاهزة لاستقبال المسافرين الكرام في مبنى الركاب رقم 4 وتلبية احتياجاتهم منذ دخول مبنى الركاب مرورا بإنهاء إجراءات سفرهم بكل سهولة ويسر وانسيابية وصولا إلى صعودهم على متن الطائرة وتلقي أفضل الخدمات من طاقم الضيافة واستخدام برامج الترفيه الحديثة والاستمتاع برحلة مريحة ومرفهة.

عبدالمحسن الفقعان

أحمد الكريباني

رحلاتها المستمرة في الوجهات الثابتة.

وفي هذا الصدد، قال رئيس مجلس الإدارة الكابتن عبدالمحسن الفقعان: «نظرا لنمو حركة الركاب في موسم الصيف رأت «الكويتية» ضرورة زيادة الرحلات، حيث قامت بتشغيل

فوزي الدجاني رئيساً لجمعية المصرفيين العرب ـ لندن

انتخب مجلس إدارة جمعية المصرفيين العرب التي يقع مقرها في العاصمة البريطانية لندن، فوزي الدجاني مدير عام بنك الكويت الوطني ـ لندن رئيسا للجمعية خلفا لعبدالعزيز الخريجي.

واختارت جمعية المصرفيين العرب ـ لندن، المشهود لها بالتزامها بتعزيز التعاون وتبادل المعرفة والتطوير المهني داخل المجتمع المصرفي العربي، فوزي الدجاني لامتلاكه خبرات واسعة لتوجيه مبادراتها الإستراتيجية إلى الأمام بفضل خلفيته الواسعة في مجال الأعمال المصرفية.

وأعرب الدجاني عن سعادته بانتخابه رئيسا للجمعية من أجل مواصلة دعم مهمتها المتمثلة في تعزيز التميز والابتكار داخل القطاع المصرفي العربي بالتعاون مع أعضائها وشركائها والاستمرار في قيادة التغيير الإيجابي والتقدم في الصناعة.

وسيشرف الدجاني على التوجه الاستراتيجي لجمعية المصرفيين العرب ـ لندن، وسيعمل بشكل وثيق مع مجلس الإدارة والفريق التنفيذي لتعزيز مكانة الجمعية كسلطة رائدة في مجال الخدمات المصرفية والمالية العربية.

ويذكر أن الدجاني كان يشغل منصب عضو مجلس إدارة جمعية المصرفيين العرب ـ لندن منذ عام 2008 إلى جانب منصبه نائبا لرئيس الجمعية في عام 2018.

فوزي الدجاني

ضمن الحملة التوعوية «لنكن على دراية»

«التجاري»: استخدام القروض بما يسدّ الحاجات الفعلية

يواصل البنك التجاري الكويتي المشاركة في حملة «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي، لتعزيز الثقافة المالية والتوعية المصرفية، ولتسليط الضوء على حقوق وواجبات العملاء.

وفي هذا الصدد، قالت رئيسة إدارة الفروع قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري فاطمة حسين: «حملة لنكن على دراية تسهم بشكل كبير وبصورة مبسطة في توعية عملاء البنوك، ونشر الثقافة المصرفية بما يحقق الشمول المالي وحماية العملاء من عمليات الاحتيال المالي» منوهة بأن البنك التجاري يستهدف أيضا ضمن هذه الحملة إلى توعية العملاء في شأن الحصول على القروض واستخدام القروض الشخصية بما يسد الحاجات الفعلية للعملاء.

فاطمة حسين

وفي هذا السياق، يحذر «التجاري» عملاءه عن عمليات «تكييش القروض»، حيث يسعى البعض لسداد قروضهم القائمة بهدف الحصول على مزيد من القروض بما يتخطى الحدود القصوى التي يسمح بها وضعهم المادي، وذلك عبر اللجوء إلى وسطاء غير مرخصين يقدمون للمقترض مبالغ نقدية لآجال قصيرة لقاء فوائد عالية، ليقوم المقترض بسداد ما عليه من التزامات للبنك، ومن ثم يقترض من البنك مجددا.

كما أشارت حسين إلى حرص البنك الدائم على تنظيم عملية منح القروض وعمليات التمويل الشخصي بما يحقق للعميل الاستفادة من المزايا والتسهيلات التي توفرها تلك العمليات دون تعرض العميل لمخاطر التعثر في السداد لزيادة الالتزامات المالية عليه، حيث يحرص البنك دائما من خلال كل قنواته بشكل عام وجميع فروعه بشكل خاص على التأكد من استيفاء الشروط المقررة ودراسة الوضع الائتماني للعميل، والوقوف على الغرض من القرض المطلوب ومدى الحاجة له، والحد من الاستخدام المفرط للقروض بما يتجاوز قدرة العميل على الوفاء بالتزاماته.

وأشارت إلى أن البنك يقدم المشورة المالية للعملاء سواء عند المنح أو خلال فترة التمويل، بموجب تعليمات بنك الكويت المركزي، والقواعد والأعراف الائتمانية المستقرة التي تضمن أن يكون العميل على دراية كاملة بحقوقه وحصوله على المشورة المالية، حيث إن البنك يعطي العملاء فترة مراجعة مدتها على الأقل يوما عمل، ويدرس طبيعة التزامات العميل الشهرية والأعباء المترتبة عليه خصوصا في حال تغيرت أوضاعه المالية بسبب تغير العمل أو التقاعد.

«الخليج» وزّع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة

نجلاء العيسى تتوسط فريق سواعد الخليج ومسؤولي بنك الطعام

سواعد الخليج يوزعون «ماجلة رمضان»

ضمن الفعاليات والمبادرات النوعية التي ينظمها خلال شهر رمضان الفضيل، قام بنك الخليج بتوزيع «ماجلة رمضان» على المحتاجين والأسر المتعففة، بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة.

وبهذه المناسبة، قالت رئيس التسويق التنفيذي في بنك الخليج نجلاء العيسى «كعادته السنوية، يحرص بنك الخليج على تنظيم العديد من الفعاليات والمبادرات المتنوعة خلال شهر رمضان الكريم، التي تعكس دوره الرائد في ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع». وأضافت: «سعدنا بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة في دعم المحتاجين والأسر المتعففة الذين يواجهون ظروفا صعبة، من خلال الشراكة في توزيع وجبات إفطار صائم على المحتاجين، وتوزيع (ماجلة رمضان) على الأسر المتعففة».

وأشارت إلى أن توزيع الماجلة على الأسر المتعففة، يسهم في التخفيف عن تلك الأسر بعض الأعباء في هذا الشهر الكريم، في ظل ارتفاع تكاليف المعيشة، حيث تحتوي على أصناف مختلفة من المواد الغذائية التي تكفيهم لعدة أيام.

وذكرت أن الماجلة تعد إحدى الفعاليات الخيرية التي ينظمها بنك الخليج خلال شهر رمضان الكريم، ما يعكس انخراط البنك داخل المجتمع على مدى 60 عاما، كان خلالها جزءا لا يتجزأ من تاريخ الكويت الاقتصادي والاجتماعي.

وأشارت إلى أن بنك الخليج يواصل التزامه القوي ببرامج الاستدامة، على المستويات المجتمعية والاقتصادية والبيئية، عبر العديد من المبادرات التي يتم انتقاؤها بعناية لتعود بالنفع على البنك والمجتمع، تطبيقا لاستراتيجيته لعام 2025، وبما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة و«رؤية الكويت 2035».

KIB يعلن رابحي «الدروازة» الأسبوعي

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء عملائه الفائزين في السحب الأسبوعي الرابع، عن أرصدة العملاء خلال شهر فبراير، وذلك ضمن حملة سحوبات حساب الدروازة لعام 2024 التي تتميز بأعلى عدد رابحين طوال العام. حيث حصل كل من: خالد هاشم محمد العتيبي، محمد سعود مجحم المطيري، حنان حسن عبدالله الحسن، كاشف مجيد عبدالمجيد، فجر خالد محمد العبدالقادر على جائزة بقيمة 1000 دينار لكل منهم، بينما حصل كل من مها علي محمود البغلي، فيصل صالح صنهات المطيري، نجيبة فردان حسن عبدالله، وجيهة حبيب رمضان عوض، سعاد محمد عبد علي، كمال حسن محمد أحمد، عبدالعزيز جاسم محمد الكندري على جائزة بقيمة 500 دينار لكل منهم. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك.

جدير بالذكر أن حساب «الدروازة» هو حساب توفير مبني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية المخصصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوقع بنسبة تصل لغاية 2٪ كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1٪ بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علما بأن العوائد تودع تلقائيا في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر.

وإضافة إلى كونه حساب توفير، يتطلب دخول السحوبات الأسبوعية والشهرية والسحب السنوي توافر 100 دينار في الحساب، حيث يحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحوبات مقابل كل 1 دينار يبقى في الحساب طوال شهر كامل، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهر الذي يسبق السحب، بينما يتم احتساب فرصة واحدة للمشاركة في السحب السنوي مقابل كل 1 دينار يبقى لشهرين كاملين، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهرين السابقين للسحب، حيث تطبق الشروط والأحكام.