



حصص المراكز الأولى في فنتي «مشغلي الاتصالات» و«مزودي الإنترنت» عن 2023

# «زين» تحافظ على صدارتها بجوائز «سيرفس هيرو» لرضا العملاء

بالتسويق، وهي تلتمز بمبادئ وإرشادات المنظمة العالمية المتعلقة بالتنظيم الذاتي والممارسات الأخلاقية. ويشرف على مؤشر «سيرفس هيرو» مجلس استشاري مستقل يضمن تقديم نتائج تتسم بالحياد والموضوعية، وتعكس بدقة تفضيلات المستهلكين، ما يجعل نتائجه معياراً معتمداً وذا مصداقية عالية من خلال البيانات والمعلومات الشفافة عن الشركات محل التقييم. ويضم المجلس الاستشاري شخصيات أكاديمية، وخبراء في مجال الأعمال يمثلون مؤسسات مختصة ومنشآت تجارية رائدة في مجالاتها في الكويت والإمارات، ومن أبرزها: الجامعة الأمريكية في الكويت، والكلية الاستراتيجية في الكويت، ومنذ العام 2010، نجحت «سيرفس هيرو» في إتسام 250 ألف عملية تقييم معتمدة لاطياعات المستهلكين عن أكثر من 500 شركة في البلاد.

وحصدت زين المركز الأول في فئتين مختلفتين ضمن قطاع الاتصالات لنجاحها في تحقيق أعلى معدلات رضا العملاء عن جودة وكفاءة الخدمات والمنتجات التي تقدمها لعملائها، لتتصدر قائمة الشركات المنافسة في نفس الفئات، وهو الأمر الذي تعتبره الشركة بمنزلة شهادة تقدير تثبت مدى التزامها وحرصها على مستوى الخدمات التي تقدمها لعملائها. ويعكس حصول زين على هذه الجائزة اعتماداً على أصوات العملاء والمستهلكين مدى حرصها على تعزيز ريادتها في السوق الكويتي، خاصة أنه قد تم تقييمها على أساس ما تقدمه من جودة الخدمات وما تتمتع به من الريادة والامتياز في خدمة العملاء، وبناء على ثقة عملائها بجودة خدماتها. وتدير شركة «سيرفس هيرو» المؤشر الوحيد لرضا العملاء المستند مباشرة إلى آراء المستهلكين على مستوى الشرق الأوسط، ومقره الكويت، وهي عضو في منظمة «إيسومار» الدولية المختصة



وليد الخشتي متسلماً بجوائز زين من فانتن أبو غزالة

تديره المؤسسة منذ 14 عاماً، ويعد الوحيد في المنطقة الذي يستند في تقييمه إلى انطباعات المستهلكين عبر منهج علمي وبيحيادي تام، حيث تصدرت زين الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر فئتي مشغلي الاتصالات ومزودي خدمات الإنترنت، بعد أن حصدت الحصيلة الأكبر من أصوات المستهلكين في السوق الكويتي عن الفئتين. وعبرت زين عن فخرها باستمرار تصدرها سنوياً بهذه الجائزة، وهو ما يعكس المركز الريادي الذي تتمتع به على مستوى قطاعات الاتصالات المتنقلة والخدمات الرقمية في السوق الكويتي، ولتسليط الضوء على تميزها في التفوق على توقعات عملائها بالشكل الذي يرضى طموحاتهم وورغياتهم، وسعيها المستمر في تعزيز حزمة خدماتها وحلولها المتكاملة وعروضها التنافسية لخدمة قاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت.

حافظت زين على صدارتها بجوائز مؤشر «سيرفس هيرو» لقياس جودة الخدمة ورضا العملاء، بعد أن حصدت المركز الأول في فئة «أفضل مشغل اتصالات» للمرة الثانية عشر، والمركز الأول في فئة «أفضل مزود خدمات إنترنت» للمرة الثامنة، وذلك على مستوى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في دولة الكويت عن العام 2023. وقالت الشركة في بيان صحفي إن الإعلان جاء على هامش الحفل الخاص الذي أقيم لتكريم الجهات الفائزة بالمراكز الأولى عن كل فئة، والذي شهد حضور الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، ورئيس «سيرفس هيرو» فانتن أبو غزالة، وعدد من المسؤولين والقياديين من الشركات الفائزة. واحتفت «سيرفس هيرو» بمقدمي الخدمات الأفضل أداءً في الكويت لعام 2023 على مؤشر رضا العملاء الذي

## «التجاري» يعلن الفائز بسحب «النجمة» الأسبوعي

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500 دينار ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز. وذلك فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري، وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق البنك بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.



أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة، وذلك في مبنى البنك الرئيسي أمس، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري، حيث قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وجاءت نتيجة السحب بفوز قازي شارق زكريا في سحب حساب النجمة الأسبوعي بجائزة 5 آلاف دينار. وأوضح البنك في بيان صحفي، أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بتنوع المبالغ المقدمة طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1,5 مليون دينار.

## «وربة» يعلن مواعيد استقباله العملاء في رمضان

الساعة 3 فجراً حتى 4 عصراً، ومن الساعة 9 مساءً حتى 2 فجراً. وفي هذا السياق، قال مدير إدارة أول إدارة الفروع في المجموعة المصرفية للأفراد عبدالله الشعليل، إن البنك مستعد لخدمة عملائه عبر تقديم جميع خدماته المصرفية خلال الشهر الكريم، وتوفير كل الخدمات المصرفية لعملائه، ويمتلك عملاء وربة ميزات نوعية، حيث بإمكانهم إجراء جانب من العمليات المصرفية الأساسية عبر أجهزة الهاتف الذكية من خلال تطبيق البنك الفريد.



عبدالله الشعليل

تزامناً مع حلول شهر رمضان المبارك، أعلن بنك وربة عن مواصلة تقديم خدماته المصرفية لعملائه طوال فترة الشهر الكريم عبر استقباله للعملاء من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 1:30 ظهراً من يوم الأحد إلى الخميس، كما يستقبل العملاء في فرعي الأقنيوز والعقيلة من السبت إلى الأربعاء من 11 ظهراً حتى 3 عصراً ومن 8:30 مساءً حتى 11 مساءً ويوم الخميس من 10 صباحاً حتى 1:30 ظهراً. بينما سيواصل فرع المطار (مبنى الركاب T4) استقبال العملاء من

## للعام الثاني على التوالي.. وفي إطار جهود البنك المتواصلة لدعم الشباب

# «الخليج» يرعى «المؤثر» لتمكين الشباب بمهارات التواصل



فاطمة الحبيب تتوسط خريجي برنامج المؤثر

للعام الثاني على التوالي، وفي إطار جهود المتواصلة لتمكين الشباب، أعلن بنك الخليج عن رعايته لبرنامج «المؤثر» الذي تنظمه لبرنامج لويك للفنون «لايا»، إحدى المؤسسات التابعة لمؤسسة لويك غير الربحية، وذلك لتوفير فرص تدريبية مميزة، لتمكين الباحثين بالغة العمرية من 15 حتى 19 عاماً من كل مهارات التواصل الجماهيري، ولتأهيلهم ليكونوا قادة فاعلين في المستقبل.

ويتضمن برنامج المؤثر 4 محاور رئيسية هي «كيف تكون إنساناً فاعلاً ومؤثراً في حياتك وعلاقاتك (التنمية الذاتية)»، و«مهارات العرض والتقديم» و«مهارات الخطابة والإلقاء والحضور» و«مهارات صناعة المحتوى في الإعلام الرقمي». وبهذه المناسبة، قالت مساعداً مدير الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج فاطمة الحبيب: «سعدهم بالتعاون مع مؤسسة لويك وحرصنا على دعم دورها المجتمعي المميز، لاسيما البرامج التي تتعلق بالشباب، انطلاقاً من أهدافنا واستراتيجيتنا التي تعتبر الشباب ركيزة رئيسية فيها».

التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كل المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

الفروع والخدمات الرقمية المتكاملة التي يملكها البنك، يمنح عملاءه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستثمار بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، وحرصه على

تؤكد على أهمية الاستثمار في الشباب. وتتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من

وأكدت حرص بنك الخليج على دعم الشباب كجزء من التزامه بتشجيع وتطوير مهارات العمل الاحترافية لديهم، التي تساعد على تنمية وتطوير مواهبهم، وذلك في إطار استراتيجية بنك الخليج 2025، التي تضع الشباب في بؤرة اهتمامها، ورؤية الكويت 2035 التي

## المجموعة أقامت حفلاً ضخماً عند أبراج الكويت بحضور السفير الصيني

# «بودستور موتورز» تطلق «جيتور T2» الجديدة كلياً في الكويت

الطريق داخل المدينة أو على الطرقات الوعرة.

### أول مركبة دفع رباعي من جيتور

T2 هي أول مركبة دفع رباعي للطرق الوعرة من جيتور، وهي سيارة ذكية ذات مظهر عصري، وتتميز بنظام الدفع الرباعي للعجلات الأربع XWD Intelligent 4WD، وهو ما يعني إدارة قصى لعزم الدوران، وتوزيع طاقة أمثل، وتبديل ذكي بين العجلات الأربع بالاعتماد على تغير السرعات وحالة الطريق. ولقد أصبح المظهر الرائع لسيارة T2 ناجحاً بين عشاق السيارات على مستوى العالم فالتصميم الخارجي يتميز بروح المغامرة مع مصابيح أمامية بخاصية LED ماتريكس مع إمكانية تزويد الهيكل بمجموعة كبيرة من الاكسسوارات، اما التصميمات الداخلية الأنيقة فهي ذات تقنية عالية، وشاشة الكونسول المركزية بمقاس 15,6 بوصة، كذلك فإن التصوير الجانبي الشامل بزوايا 360 درجة بالإضافة إلى التصوير السفلي للمركبة بزوايا 180 درجة حيث يضمن عبوراً خالياً من القلق أثناء القيادة على الطرق الوعرة، مما يمنح رؤية شاملة دون عائق ويتجنب العوائق بشكل مرين وأيضا العديد من الميزات الأكثر ذكاءً مثل مكابح الطوارئ التلقائية، والمساعدة في ازديح المرور، والمساعدة في الحفاظ على المسار، والتحكم التكيفي في السرعة وما إلى ذلك، مما يجعل تي تو طرازاً فريداً في فئته.



مدير العلامة التجارية جيتور في مجموعة بودستور ريكسي ويليانز



نائب رئيس شركة جيتور للسيارات كي تشواندينغ



رئيس مجلس إدارة مجموعة بودستور نجم بودستور

بتقديم المنتج الأول من سلسلة جيتور، والذي أطلقنا عليه اسم جيتور T2. فقد تم تطوير هذا الموديل للمستخدمين العالميين، وهو يجسد أحدث فلسفة في مجال صناعة السيارات من حيث القوة التقنية لشركة جيتور. فهو يوفر تجربة قيادة مريحة للغاية، أيضاً، يتمتع ببدء وتطفي قوي وتصميم جمالي.

العلامة التجارية التي أطلقت عليها ترافيل بلاس «Travel+»، فيما تعمل الشركة حالياً على تسريع عملية الاندماج في العولمة، حيث أنشأت أكثر من 600 شبكة مبيعات وخدمات ما بعد البيع في 45 دولة ومنطقة. وأضاف: منذ توسعنا في دولة الكويت في عام 2019، لاحظنا أننا نحزن تقدماً مطرداً، وتحقق نمواً هائلاً خلال السنوات الأربع السابقة وهدمها، ففي عام 2023، حيث حققت مبيعاتنا زيادة ملحوظة بنسبة 370٪ على أساس سنوي، ويعود هذا النجاح إلى تقدير وثقة كل مستخدم كويتي لعلامة جيتور، واليوم نحن فخورون جداً

المهد في مجال صناعة السيارات عالمياً، وذلك عندما اتخذت مجموعة بودستور خطوة جريئة عندما أصبحت أول شركة تستورد السيارات والمركبات من الصين إلى الكويت. وأضاف: إطلاق طراز T2، يعتبر أحدث إضافة إلى مجموعتنا، فهو يتميز بتصميمه الأنيق وميزاته الرائدة وأدائه المتفوق، وهي يجسد روح الابتكار ويكتب فصلاً جديداً في تاريخ تطور تكنولوجيا السيارات الصينية. بدوره، أكد نائب رئيس شركة جيتور للسيارات كي تشواندينغ في كلمته التزام شركة جيتور بسيارات باستمرار باستراتيجية



جيتور T2 الجديدة

نجم بودستور والسفير الصيني وعدد من كبار مسؤولي الشركة (أحمد علي)



مقصورة مزودة بأحدث التقنيات