



في إطار حرصه على التواجد في الملتقيات والفعاليات التي تهتم بالاستدامة والمبادرات البيئية

«بيتك» يستعرض تجربته بالاستدامة في «إكسبو الدوحة»

العربيد: تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في كل أعمال «بيتك»



محمد العربيد



م. سميرة الكندري هكرمة «بيتك»



جانب من الحضور

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في فعاليات المعرض الدولي للاستدامة «إكسبو الدوحة 2023» ضمن رعايته في الاستدامة وحرصه على التواجد في الملتقيات والفعاليات التي تهتم بالاستدامة والمبادرات البيئية لإبراز دوره وتجربته في هذا الإطار.

وستستمر فعاليات «إكسبو الدوحة 2023»، الذي يقام للمرة الأولى في الشرق الأوسط وبدولة ذات مناخ صحراوي، حتى مارس المقبل، بمشاركة 80 دولة وحضور 3 ملايين زائر. ويهدف المعرض الذي يقام تحت شعار «صحراء خضراء.. بيئة أفضل» بمشاركة مؤسسات من القطاع الخاص والعديد من المنظمات والهيئات غير الحكومية والجامعات والخبراء، إلى اقتراح حلول لتعزيز حياة خضراء مزدهرة وذلك عن طريق تعاون دولي منظم، ودعم الزراعة الحديثة، والتكنولوجيا والابتكار، الوعي البيئي، والاستدامة. وخلال جلسة «الخدمات المصرفية المسؤولة لتحقيق النمو المستدام» ضمن فعالية أقامها جناح دولة الكويت في معرض «إكسبو الدوحة 2023» للبيئة بالتعاون

«دور القطاع الخاص نحو الاستدامة»، استعرض المدير التنفيذي للحوكمة والاستدامة في «بيتك»، محمد العربيد، تجربة «بيتك» وريادته في تعزيز مفهوم الاستدامة وتطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) في كل أعماله وأنشطته المصرفية، وسعيه المتواصل في تعزيز منتجات التمويل الأخضر، ومواءمة أعماله مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs).

وتطرق العربيد إلى السياسات والإجراءات المصرفية التي من شأنها الحفاظ على دقة تنفيذ الاستراتيجيات الصحية لتحقيق نمو مستدام. كما استعرض حملة Keep it Green وهي مظلة للمبادرات البيئية والتوعية بالاستدامة والتوعية

بالحفاظ على البيئة وأهميتها. وأشار إلى أن سلسلة الإعلانات تتضمن مقاطع فيديو قصيرة لتعريف الطلبة على محتوى برنامج «Bankee» وأهدافه وخلق سلوكيات إيجابية لديهم في المرحلة المبكرة من التعليم، وغرس القيم الأساسية مثل التطور والتنمية الشخصية وتحمل المسؤولية وتعزيز روح العمل الجماعي، وتنشئة جيل من الشباب الكويتي يدرك أهمية

في إطار جهوده لتعزيز محتوى برنامج «Bankee»

«الوطني» يطلق سلسلة من الإعلانات القصيرة الهادفة لتعزيز الثقافة المالية لدى طلبة المدارس



أسماء بن حسين

في إطار حرصه على تطوير وتعزيز محتوى برنامج «Bankee»، أطلق بنك الكويت الوطني سلسلة إعلانات قصيرة عن الثقافة المالية والسلوكيات الإيجابية، بهدف نشر الوعي وتعزيز الثقافة المالية وغرس القيم الأخلاقية لدى أبنائنا الطلاب والطالبات في المدارس الخاصة والحكومية في الكويت.

ويعد البرنامج الأول من نوعه الذي يقدمه بنك الكويت الوطني إلى المجتمع بهدف إثراء الشمول المالي وخاصة بين الطلبة في المدارس لضمان تحسن مستويات الثقافة المالية بين أبناء المجتمع بشكل مستدام في المستقبل، حيث دشّن البنك البرنامج رسمياً خلال شهر أكتوبر الماضي بالتعاون مع وزارة التربية والهيئة العامة لمكافحة الفساد «نزاهة».

وبهذه المناسبة، قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني أسماء بن حسين: «يهدف البرنامج إلى تعريف الطلاب والطالبات بالمفاهيم والممارسات الاقتصادية الأساسية كالسحب والصراف والتوفير والالتزامات المالية من خلال تطبيق نظام في الفصل الدراسي يحاكي النظام الاقتصادي الواقعي من خلال أساليب عملية وبيئة تفاعلية».

وأشارت إلى أن سلسلة الإعلانات تتضمن مقاطع فيديو قصيرة لتعريف الطلبة على محتوى برنامج «Bankee» وأهدافه وخلق سلوكيات إيجابية لديهم في المرحلة المبكرة من التعليم، وغرس القيم الأساسية مثل التطور والتنمية الشخصية وتحمل المسؤولية وتعزيز روح العمل الجماعي، وتنشئة جيل من الشباب الكويتي يدرك أهمية

وبالتعاون مع وزارة التربية والهيئة العامة لمكافحة الفساد «نزاهة» وشركة كريبنف كونيديب. وتشهد هذه الزيارات حضوراً كبيراً من أولياء أمور الطلاب الذين أبدوا سعادة كبيرة بما لمسوه من تغييرات إيجابية تتمثل في تطور سلوكيات أبنائهم وثقافتهم المالية، بعد أن أصبح البرنامج جزءاً من الحياة اليومية للطلبة داخل الفصول.

وشجع نجاح «Bankee» المدارس والطلاب والطالبات على الانضمام إليه والاستفادة منه، حيث قدمت نحو 150 مدرسة لطلبة للبنات للانضمام إلى البرنامج، إضافة إلى تطبيق ضم 30 مدرسة حكومية وخاصة، بما في ذلك استفادة أكثر من 15000 طالب وطالبة من البرنامج وبمشاركة 3000 معلم ومعلمة.

وفي إطار حرصه على إثراء محتوى البرنامج، أطلق «Bankee» منصته وموقعه الإلكتروني باللغتين العربية والإنجليزية، إضافة إلى حساباته عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة مثل «انستغرام، تيك توك ويوتيوب»، لتتمكن جميع المشاركين من الاستفادة من المحتوى المقدم والأنشطة والفعاليات في مختلف المدارس على مدار العام. وتم تصميم برنامج

الطلاب تادية التزاماتهم المالية من خلال دفع المصاريف المرتبطة بوجوده داخل الفصل الدراسي، مثل استخراج الطاولات ودفع فواتير الخدمات مثل المياه والكهرباء. كما يعد الدكان من المكونات الأساسية في تصميم برنامج «Bankee» والذي يحفز الطالب على التفاعل مع بقية مكونات البرنامج، مثل العمل، والادخار، والالتزام بالقوانين من أجل التمكن من شراء مختلف المنتجات باستخدام عملة Bankoz الافتراضية، وهو بمثابة أداة عملية وتفاعلية ضمن نموذج اقتصاد الفصل الدراسي، تتيح للطلاب فرصة شراء المنتجات العينية، مثل الألعاب والقرطاسية، والميزات المدرسية المختلفة، ما يعزز لديه قيمة العمل والمال والقدرة على اتخاذ القرارات المالية المدروسة.



لقطة من مقاطع الفيديو القصيرة لتعريف الطلبة على محتوى برنامج «Bankee»

احتفالاً بـ 100 عام من التميز في صناعة السيارات

«إم جي Cyberster» تصل الكويت.. بتألق كهربائي



إم جي «Cyberster» الكهربائية بالكامل خلال الكشف عنها في صالة العرض بالكويت



مرزوق عادل الغانم

شهدت الكويت الظهور الأول للمركبة المنتظرة بشدة إم جي Cyberster، وذلك أثناء مرورها بالبلاذ ضمن جولة قيادة عالمية وعابرة للقارات فريدة من نوعها، احتفالاً بالذكرى السنوية الثوية للعلامة التجارية البريطانية الأصل، والتي تعرف باسم: مئوية الشغف.

ويبرز حضور Cyberster في الكويت، وستشمل مسيرتها توقفاً رائعاً عند برج الكويت والمباركة والعديد من المعالم السياحية، ويقود السيارة التوأمان روس وهوجو تيرنر، وهما مغامران محترقان من بريطانيا يمتلكان قصة ملهمة، حيث يستكشفان المعالم المحلية ويتفانان مع المجتمعات المحلية وعشاق السيارات.

وقال روس تيرنر: عندما كان هوجو في السابعة عشرة من عمره، أصيب بكسر في رقبته وبعد ستة أشهر من الجراحة، دفعنا ذلك للسفر حول العالم وكانت بداية مغامرتنا الكبيرة الأولى في عام 2011 عندما عبرنا المحيط الأطلسي بالتحديف.

تتمثل مهمة التوأمان في مساعدة الناس على التعرف على عالمنا من خلال التكنولوجيا الجديدة والرحلات الاستكشافية الهادفة. وقد قاما بالتحديف عبر المحيط الأطلسي وعبراً القبة الجليدية في غرينلاند، وعند البحث عن مغامرتهم الكبرى التالية، سئحت لهما الفرصة لخوض هذه الرحلة التي تمتد على 10 آلاف ميل في سيارة إم جي الرياضية الكهربائية ذات البابين بالكامل.

صرح الرئيس التنفيذي لمجموعة «أبناء الغانم» مرزوق الغانم: «باستقبالنا لسيارة إم جي Cyberster إلى الكويت، لا نحفل

فقط بـ 100 عام من التميز في صناعة السيارات ولكن أيضاً خطوة جريئة نحو مستقبل التنقل الكهربائي. وهذه السيارة الرياضية المتكثرة ذات البابين، بتصميمها المتطور وتكنولوجياها المتقدمة، تكرم تراثنا العريق وتؤكد التزام إم جي بتشكيل مستقبل صناعة السيارات، نحن متحمسون لرؤية رحلة Cyberster عبر الكويت، والتواصل مع المجتمعات المحلية وعشاق السيارات على حد سواء، وتعزيز

تفانينا في تحقيق الريادة في عالم المركبات الكهربائية. وتماشياً مع التزامنا بخدمة العملاء، يسر إم جي الإعلان عن افتتاح مركز خدمة جديد في الشويخ، ليصل إجمالي عدد مراكز الخدمة لدينا في الكويت إلى 12 مركزاً، ويضمن هذا التوسع الاستراتيجي حصول مالكي إم جي على دعم عالي المستوى، بالإضافة إلى ذلك، يسعدنا أن نشارك أن صالة عرض جديدة في الجهراء ستفتح أبوابها في فبراير، ما يوفر

مستقبل التنقل الكهربائي. من حيث القوة الأداء، تتوافر إم جي Cyberster في نسخة بمحرك واحد بسعة بطارية 64 كيلو وات/ ساعة ونسخة بمحركين بسعة بطارية 77 كيلو وات/ ساعة. يمكن للنسخة الأكثر قوة التسارع من 0 إلى 100 كيلومتر في الساعة في غضون 3,2 ثوان. مع قيادة إم جي Cyberster للمسيرة، تتوقع العلامة التجارية تنمية مجتمع عالمي، عالم يتلاقى فيه التكنولوجيا الكهربائية مع المسؤولية البيئية.

إم جي حلول التنقل المستدامة. استلهاما من MGB الكلاسيكية، تشمل جماليات Cyberster الأسرة – والتي تصورها تعاون مشترك بين فريق التصميم الذي يتخذ من لندن مقراً له ومصنع شغهاي – مقدمة منخفضة مميزة ومؤخرة خلفية منحنية، بالإضافة إلى أبواب مقصية مغيرة للانتباه وذيل كامباك. وتبرز هذه إعادة التفسير الكهربائية بالكامل ذات المقعدين التزام إم جي بريادة

لـ MGB الأيقونية. وهذا التفسير الحديث، الذي تعمل عليه الآن بطارية كهربائية بالكامل، يعيد تعريف جوهر الابتكار والتراث في تصميم السيارات. ومع تنقلها عبر المناظر الطبيعية المختلفة، تعكس هذه الفعالية التزام إم جي بريادة مستقبل التنقل الكهربائي. إم جي Cyberster، وهي السيارة الرياضية الرائدة بالكامل ذات البابين والكهربائية بالكامل، تمثل مزيجاً رائعاً من التصميم المستقبلي والأداء المثير والإخلاق

لعملاننا في المنطقة تجربة مباشرة لأحدث طرازات إم جي وتكنولوجيا السيارات المتطورة. Cyberster هي أكثر من مجرد سيارة، إنها شهادة على تراث إم جي ورؤيتنا لمستقبل مستدام وكهربائي.

وقال المدير التنفيذي لشركة إم جي موتور الشرق الأوسط توم لي: تجسد إم جي Cyberster إحياء سيارة السيدان الرياضية المحبوبة والناظمة الطراز ذات البابين، تكريماً



مقصورة بروح رياضية



«Cyberster»، الكهربائية بالكامل من إم جي



من اليمين: أحمد عادل الغانم ومرزوق عادل الغانم وعادل يعقوب الغانم وناصر عادل الغانم