



## تعين ريتشارد جونسون رئيساً تنفيذياً جديداً للجامعة الأمريكية الدولية



ريتشارد جونسون

أعلنت الجامعة الأمريكية الدولية بكل فخر عن تعيين ريتشارد جونسون رئيساً تنفيذياً جديداً لها، وتمثل هذه الخطوة المحورية بداية فصل واعد في تاريخ الجامعة البارز، حيث من المقرر أن تصل الجامعة إلى قمة جديدة من النجاح تحت قيادة جونسون.

وبينما نرحب بجونسون في منصبه الجديد، نغتنم هذه الفرصة أيضاً للتعبير عن عميق امتناننا لاجل كل شئو لقيادتها البارزة خلال السنوات السابقة بصفتها الرئيس التنفيذي المؤسس، لقد كانت حجر أساس في بناء الجامعة، وللعضو الذي قدمنا يسعدنا أن نعلن أنها ستستمر بممارسة دورها كرئيسة لمجلس الإدارة، ومما لا شك فيه أن

وتولى مناصب عليا وتعتبر رحلته في الجامعة الأمريكية الدولية بمنزلة شهادة على قدراته القيادية الاستثنائية، وبصيرته القيادية الحادة، وتتوافق هذه الصفات بشكل مثالي مع رسالة الجامعة وأهدافها الاستراتيجية، مما يجعله القائد المثالي لإدارة الجامعة. وتضيف مسيرة جونسون الحافلة في التعليم العالي إنجازا آخر إلى سيرته الذاتية المليئة بالنجاحات وقيل انضمامه إلى الجامعة الأمريكية الدولية، شغل منصب عميد في عدة مؤسسات تعليمية مرموقة، بما في ذلك جامعة نورث وسترن، وكلية إدارة الأعمال بجامعة إلينوي أوريانا شامبين، وكلية هاري إس ترومان

## المبادرة الأولى من نوعها بمشاركة 100 طفل من أبناء الموظفين نجح «العربية لغتي» بين «بيتك» وأكاديمية «سما»

السالم: «بيتك» يسهم في إنتاج قصة مصرفة للأطفال بكتابة أحد أبناء موظفيه



سارة السالم

هند ابنة الموظف صالح محمد الفهد الفوز بمسابقة بطولة كتابة القصة بقصتها الجميلة التي كان عنوانها «الهدية»، وتضمنت مفاهيم عميقة بطريقة صحيحة وعلوم مبتكرة من شأنها تخلق جيلاً ناجحاً يقود الحاضر وبنيتي المستقبل. وتعتبر مبادرة «العربية لغتي» عن حب اللغة العربية والاعتزاز بها، وتوفير كل الدعم لإنجاحها وتأسيس كوكبة من الكتاب الفاعلين لمستقبل الكويت.

وأشارت السالم إلى أن «بيتك» مستمر في إقامة الفعاليات والمبادرات والأنشطة للموظفين وأسره طوال العام، إيماناً بأهمية المحافظة على استقرار الموظفين وأسره، ولتعزيز الارتباط الوظيفي والولاء الوظيفي للكوادر البشرية في «بيتك».

اختتم بيت التمويل الكويتي (بيتك) فعاليات مبادرة «العربية لغتي» التي نظمتها لآباء الموظفين بالتعاون المتكرر مع أكاديمية «سما» لتعلم اللغة العربية بمرح على الطريقة الاسكندنافية التي تتم إدارتها من قبل كوادر وطنية طامحة، وهي المبادرة الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي. وأشتمل البرنامج الصيفي على فعاليات «بطولة كتابة القصة»، والثانية «ماراثون القراءة»، بمشاركة أكثر من 100 طفل من أبناء الموظفين، ويأتي ذلك في إطار اهتمام «بيتك» بموظفيه وأسره، وحرصاً على تنظيم فعاليات ومبادرات مفيدة للجميع لخلق جيل واع ومجتمع ناجح. ولا شك أن مثل هذه المبادرات تشجع الأطفال على شغل أوقات الفراغ لديهم

## «حماية البيئة» نظمت «التخفي» لرصد الكائنات الحية

في بنية الكائنات الحية تساعدها على الاندماج في بيئتها حتى تتوارى عن أعين الفريسة والمفترس على حد سواء. وتابعت: خلال الرحلة تعرف أعضاء فريق أصدقاء البيئة على بعض أنواع الكائنات الحية في بيئتنا الكويتية بشكل عام، وحرب أعضاء الفريق ملابس التخفي التي تم تحديد البيئة المناسبة لاستخدامها وفقاً لونها ونمط تشكيلها، كما اطلع الفريق على المعدات الخاصة بالتخفي والتي يستخدمها فريق رصد وحماية الطيور وغيره من فرق ولجان الجمعية في مراقبة الكائنات الحية والظاهرة

أكدت مسؤولة العلاقات العامة بالجمعية الكويتية لحماية البيئة م. معالي العقاب أن مرحلة الناشئة تدخل ضمن اهتمامات الجمعية من خلال إطلاقها برامج ومشاريع تخصصية من خلال الخططة البرمجية لفريق أصدقاء البيئة التابع لها والمشمول بأعمار من 8 إلى 18 عاماً، وذلك من منطلق مسؤوليتها المجتمعية تجاه ترويض وتعزيز العمل البيئي التطوعي ونشر صحيح المعرفة البيئية بين فئات المجتمع. جاء ذلك تعليقا على برنامج «الربيع»، الذي نظمته الجمعية لفريق أصدقاء البيئة التابع لها والمشمول برحلات علمية توعوية متضمنة فقرات

## السعيدي: عجلة التطوير بدأت في «تعاونية النعيم»



خالد السعيدي

أكد رئيس مجلس ادارة جمعية النعيم التعاونية خالد السعيدي أن عجلة التطوير قد بدأت وتهدف الى تقديم أفضل خدمات ممكنة للمساهمين وتحسين المركز المالي والإداري للجمعية، مشيراً إلى أن مجلس الإدارة ومنذ بداية عمله في شهر أغسطس الماضي وضع نصب عينيه عدة أهداف لتحقيقها، وأهمها تحسين المركز المالي والإداري للجمعية ورفع مستوى الخدمات المقدمة للمساهمين وإصلاح الهيكل التنظيمي للجمعية وعمل مبادرات مجتمعية تخدم كل أبناء المنطقة. وقال السعيدي ان الجمعية

وقمنا خلال فترة وجيزة بتقديم تخفيضات كبرى على العشرات من الأصناف الأساسية وعمل مهرجان أسبوعي للخضار، وعروض خاصة للمساهمين وصلت الى 100 فلس و20 فلساً، إضافة الى مهرجان لوازم العائلة بداية موسم البر، ومهرجان كل يوم سبت خاص للطلبة من أبناء المنطقة. وأوضح أن مجلس الإدارة أنجز خلال الأشهر السابقة عدة مشروعات لتحسين المرافق العامة للجمعية، منها استبدال ارضيات قسم الخضار، واستبدال الإضاءة في الاسواق الثالث، وتركيب

## عدد من البائعين أكدوا انخفاض المبيعات بنسبة أكثر من 60%



محمد الدشيش

موسم «الفحم» حاله حال الكثير من المستلزمات الموسمية. حيث يزداد الإقبال على شراء الفحم في موسم الشتاء لكثرة المخيمات وانخفاض درجات الحرارة. فمعظم الناس يستخدمون الفحم إما للتدفئة أو لتجهيز بعض المأكولات. حيث تكاد مجالس البر لا تخلو من وجود الفحم وإشعال النار. ولكن الوضع هذا الموسم تغير كثيراً. حيث إن الجو مازال معتدلاً ولم نشهد برودة شديدة للطقس. الأمر الذي أثر على سوق الفحم وأصبح الكثير من الناس لا يستخدمون الفحم إلا للضرورة. فمن كان يستخدم 7 أكياس في الأسبوع أصبح يستخدم كيساً واحداً فقط. ولمتابعة هذا الأمر كانت لـ «الأنباء» جولة على سوق الفحم لمعرفة تأثر السوق بحالة الجو، وفيما يلي التفاصيل:

وعن الاسعار، قال رجب: ان الاسعار مشابهة لاسعار العام الماضي والبضاعة متكدسة بالمحلات بسبب قلة الطلب، وكلمتي الاخيرة ان الفحم هو للاستخدام الموسمي في جميع أنحاء العالم وكلما زاد البرد زاد الطلب عليه، سائلاً الله تعالى أن يعوضهم بالمواسم القادمة عن هذا الموسم.

### البرد والطلب

والتقينا أيضاً مع شعبان محمد وهو بائع في سوق الفحم، وقال: الحمد لله على كل حال والعوض من الله، فمئذ سنوات وانا اعلم في هذا المجال والجميع يقول كلما زاد البرد ازداد الطلب على الفحم وهذه المقولة صحيحة 100%. وقد شاهدناها هذا العام بعد غياب البرد واعتدال الجو إذ قل الطلب على الفحم بشكل كبير. وقال شعبان: طوال العام نبيع الفحم الى المطاعم والمقاهي، وفي فصل الشتاء وموسم المخيمات المسموح به في الكويت نستبشر خيراً ويزداد الطلب على الفحم وترتفع مبيعاتنا الى أكثر من 70%. ولدينا زبائن دائمون يحضرون خلال موسم التخديم وبشكل مستمر، ولكننا في هذا العام لم نشاهدهم أبداً حتى هذا اليوم بسبب اعتدال الجو وعدم وجود البرد الشديد، وها هي المربعانية تقارب على الانتهاء.

الصفراء أحياناً، اما الآن وصلنا شهر يناير ولا تزال درجة الحرارة أكثر من 20 درجة بالنهار وتصل الى 15 درجة في المساء والليل، وكنت في السابق أخذ 4 خياش من الفحم أما الآن فأخذ خيشة واحدة فقط وتكون للنشوي. وتحدث الخطيب عن أن أفضل أنواع الفحم لديه، موضحاً أن الفحم الأفريقي هو الأفضل وسعره مناسب والجودة عالية، على الرغم من وجود أكثر من 15 نوعاً من الفحم، إلا أنه يفضل هذا الفحم.

### انخفاض المبيعات

أما رجب عبدالقادر، وهو بائع في أحد محلات الفحم، فقال لـ «الأنباء»: من بعد 33 عاماً في الكويت والعمل في هذا المحل سأغادر الكويت بسبب قانون الـ 60 عاماً، وعن الموسم في هذا العام أوضح رجب أن الموسم قد انتهى ولم نستفد منه شيئاً، متسائلاً: هل تعلم ان هناك انخفاضا في المبيعات عن كل عام بنسبة أكثر من 60%. إذ كنا في السابق نبيع بالجملة والمفرق، والثلاثة أشهر اللي نعمل بها خلال الشتاء تغنينا عن باقي أيام العام، اما الآن كما ترى السوق فارغ ولا يوجد الا بعض الزبائن، ومن كان يأخذ 5 أكياس فحم اصبح يأخذ خيشة واحدة للشواء، واما البقية فيأخذون نوعية من الفحم خاصة بالشيشة.

جميع انواع التدفئة من دفايات وإشعال النار والفحم وليس انواع الملابس الشتوية، ولكن هذا العام اخذت اغلب مظاهر الشتاء بسبب غياب برودة الطقس. وزاد: ان وسائل التدفئة بالكويك كثيرة، ولكن انا افضل الفحم والحطب واشترى منه في كل عام كميات كبيرة، لكن هذه السنة لم اشتر حتى 20% من نسبة شرأتي في كل عام، ونحن الآن في السوق الرئيسي للفحم اللي صار له أكثر من 60 سنة، وهذا مكانه وفي كل عام لا تجد موقفا امام المحلات اما الآن فالشوارع قاصية ولا يوجد طلب على الفحم واغلب اللي يشترون الفحم اما للنشوي او للشيشة.

وعند سؤال «الأنباء» عن الاسعار هل زادت عن كل سنة، قال: جميع المستلزمات ارتفعت اسعارها وليس الفحم فقط.

### هواة الكششات

والتقينا كذلك مع عدنان الخطيب فقال: انا من هواة الكششات الاسبوعية، وكنت في كل عام اشترى 3 انواع من الفحم والحطب للنشوي وللتدفئة والشيشة، ولكن في هذا العام لم احتج الى الفحم كثيراً، ففي السابق كان البرد يزداد من بداية شهر 12 وتصل درجة الحرارة الى

البداية كانت مع أم حسن العلي، التي قالت لـ «الأنباء»: لأول مرة منذ سنوات يمر موسم الشتاء وتصل لنهاية السنة دون أن يأتي البرد ولو لأيام، ونحن نشترى الفحم لكي نشعر بأجواء الشتاء حتى اذا لم نشعر بالبرد الشديد، وفي السابق كنا نستخدم من 5 الى 7 أكياس فحم وزن الكيس 10 كيلوغرامات خلال الأسبوع، اما الآن فتحتفي بكيس والكيس الثاني يكون للنشوي. وأضافت: ان متعة الشتاء تكون مع برودة الطقس، وانا من هواة «كششات البر» في كل عام، ولكن هذا العام لم نشعر بالبرد ونحن في أواخر أيام المربعانية، حتى بائعي الفحم لا ترى عندهم من يشترى، وتنمتي خلال الأيام القادمة ان يتغير الطقس وتزداد برودته لكي نشعر بأجواء الشتاء وتحلى كششات البر، فغياب البرد أثر على الكثير من المحلات الاقتصادية وحركة الأسواق كالملايس الشتوية والبطانيات والفحم وغيرها، وجميعها قل الطلب عليها بسبب عدم وجود البرد الشديد.

### نسيان البرد

والتقينا أيضاً مع محمد الشاهين الذي قال: هذه السنة تبدو وكأننا نسينا البرد ولم نشعر بأجوائه، ونحن في آخر أيام المربعانية، وكل عام في مثل هذا الوقت نستخدم



(احمد علي)



قائمة بأنواع الفحم وأسعارها



كميات من مختلف انواع الفحم المعروضة