

128 فلساً ربحية السهم الواحد.. ونمو قاعدة العملاء الموحدة 2٪ إلى 24,6 مليون عميل بنهاية يونيو 2023

209٪ قفزة بأرباح «Ooredoo» للنصف الأول إلى 64 مليون دينار

■ محمد آل ثاني: نواصل تحسين كفاءتنا التشغيلية لدعم نمو الشركة بعملياتها وتقديم خدمات متميزة لعملائنا
■ عبدالعزيز الباطين: النتائج القوية لـ «Ooredoo - الكويت» عززت الأداء المالي والتشغيلي للمجموعة

تلبى احتياجات قطاع الأفراد والشركات والأعمال. التحول الرقمي

وأضاف الباطين: «واصلنا التركيز على استراتيجيتنا للتحويل الرقمي ومكثنا المنصات الرقمية من تسهيل رحلة العميل، ففي النصف الأول من عام 2023، حصلت Ooredoo الكويت مرتين على أفضل تطبيق وموقع إلكتروني لتطبيق Ooredoo، حيث تم منح Ooredoo الكويت جائزة Stevie Bronze Award عن أفضل تطبيق Ooredoo App Asian Telecom عن أفضل تطبيق تطبيق Ooredoo عن أفضل تطبيق وموقع إلكتروني».

وتابع: «لم يكن ابتكارنا المستمر على مستوى العملاء فحسب، بل شمل أيضاً قطاع المؤسسات والأعمال لرقمنة واتمته جميع احتياجات الأعمال للمؤسسات في الكويت اليوم من خلال أحدث حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات».

أما عن التزام الشركة بالمسؤولية المجتمعية، أوضح الباطين أن برنامج المسؤولية الاجتماعية لدينا يركز على تفعيل شراكات التنمية المستدامة مع القطاعين العام والخاص وتعزيز العلاقات مع المجتمعات في الكويت بالإضافة إلى زيادة الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية من خلال الشراكة مع جمعيات غير ربحية لدعم القضايا الإنسانية والاجتماعية. جمعية الرحمة العالمية. نحن فخورون بالنمو المتزايد والتنوع في إطار المسؤولية الاجتماعية لشركة Ooredoo، والذي يعالج القضايا الأساسية عبر ركائزنا الرئيسية: التعليم والصحة والرياضة والبيئة وريادة الأعمال وتمكين الشباب ولأسما والتطوير، ما أدى إلى تقديم العديد من المنتجات والخدمات الرائدة التي كان لها صدى إيجابي مع عملائنا والتي



عبدالعزیز الباطین

الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني

نموننا في المستقبل، حيث نواصل تحسين كفاءتنا التشغيلية لدعم نمو الشركة في جميع عملياتها والاستمرار في تقديم خدمات متميزة لعملائنا».

مرونة وثبات

وتعليقاً على الإنجازات الرئيسية التي حققتها Ooredoo خلال النصف الأول من 2023، قال الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت عبدالعزيز الباطين، إن النتائج القوية التي تحققت في Ooredoo الكويت قد ساهمت في تعزيز الأداء المالي وأختتم آل ثاني حديثه، قائلاً: «ما زلنا عند التزامنا الدائم بتعزيز القيمة لأصحاب المصالح مع استمرار مسيرة

كبيرة بلغت 9٪ صاحبها نمو واضح لقاعدة العملاء. وفي فلسطين والمالديف، سجلت قاعدة العملاء نمواً في كلتا الدولتين، حيث ارتفعت قاعدة العملاء في المالديف بنسبة 6٪ كما ارتفعت الإيرادات بنسبة 7٪ في النصف الأول من سنة 2023.

بينما ارتفعت قاعدة العملاء في فلسطين بنسبة 2٪ وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6٪ لنفس الفترة. وأما في تونس، فقد شهدنا زيادة في قاعدة العملاء بنسبة 1٪.

وأختتم آل ثاني حديثه، قائلاً: «ما زلنا عند التزامنا الدائم بتعزيز القيمة لأصحاب المصالح مع استمرار مسيرة

من سنة 2022، ويعزى هذا الارتفاع بشكل كبير إلى الحكم القضائي المذكور أعلاه.

نمو قاعدة العملاء

وقال آل ثاني: «مع استمرار جهودنا الرامية لتعزيز مركزنا القيادي كمقدم خدمات الاتصالات المتنقلة، نشهد الآن نمواً ملحوظاً في قاعدة عملائنا، حيث سجلت قاعدة عملائنا في الكويت نمواً بنسبة 7٪ لتصل إلى 2,8 مليون في النصف الأول من سنة 2023 كما ارتفعت الإيرادات بنسبة 5٪ لتبلغ 123 مليون دينار خلال الفترة ذاتها».

وفي الوقت ذاته، سجلت الجزائر توسعاً ملحوظاً، حيث ارتفع حجم الإيرادات بنسبة

لعملائنا الكرام».

وأشار إلى ارتفاع صافي الربح العائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة من 21 مليون دينار في النصف الأول من 2022، ليصل إلى 64 مليون دينار في النصف الأول من 2023، ويرجع ذلك إلى حكم قضائي نهائي لصالح Ooredoo الكويت ضد وزارة الاتصالات الكويتية وهيئة تنظيم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (CITRA)، وأدى ذلك إلى استرداد فائض التعرفة التنظيمية المدفوعة مسبقاً. وإلى جانب ذلك، سجلت الشركة ارتفاعاً كبيراً في ربحية السهم لفترة نصف السنة الأولى من سنة 2023 حيث بلغت 128 فلساً مقارنة بـ 42 فلساً في النصف الأول

وقالت الشركة في بيان صحفي إن نمو صافي الأرباح جاء بشكل رئيسي من «Ooredoo - الكويت» بعد صدور حكم قضائي نهائي يتعلق باسترداد فائض التعرفة التنظيمية المدفوعة والتي بلغت 43,8 مليون دينار في قضية ضد وزارة تنظيم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (CITRA)».

وقد بلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 128 فلساً للنصف الأول من 2023، مقارنة بـ 42 فلساً للنصف الأول من 2022، وارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 4٪ لتصل إلى 318 مليون دينار للنصف الأول من 2023، مقارنة بـ 306 ملايين دينار للنصف الأول من 2022.

وقد تأثرت الإيرادات بشكل إيجابي نتيجة كفاءة التشغيل في الكويت وتحسن الأداء السنوي في المالديف والجزائر، وارتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 2٪ لتصل إلى 24,6 مليون عميل في نهاية النصف الأول من 2023، مقارنة بـ 24,1 مليون عميل في نهاية النصف الأول من 2022.

وأوضحت الشركة في بيانها أن الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ارتفع بنسبة 3٪ ليصل إلى 116 مليون دينار للنصف الأول من 2023 مقارنة بـ 112 مليون دينار للنصف الأول من 2022.

مواصلة النمو

وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس إدارة الشركة

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الكويت إلى 2,8 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2023، مقارنة بـ 2,8 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2022، وارتفعت الإيرادات بنسبة 7٪ مقارنة بـ 7 مليون دينار لنفس الفترة من سنة 2022. وقد سجلت Ooredoo الكويت زيادة في الإيرادات بنسبة 5٪ لتصل إلى 122,9 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023 مقارنة بـ 117,0 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022.

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر 13 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2023، وارتفعت الإيرادات بنسبة 9٪ مقارنة بـ 98,5 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022، مقارنة بـ 90,7 مليون دينار لنفس الفترة من سنة 2022. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8٪ ليصل إلى 39,0 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023 مقارنة بـ 33,2 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022.

ارتفعت قاعدة العملاء في Ooredoo المالديف بنسبة 6٪ لتصل إلى 398 ألف عميل في النصف الأول من عام 2023، وقد سجلت Ooredoo المالديف ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 7٪ لتصل إلى 20,2 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023، مقارنة بـ 18,8 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022.

الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع

النتائج المالية

النصف الأول 2023

صافي الأرباح العائدة لـ NMTC

209+ %
64 مليون دك

تونس.. 6,9 ملايين عميل

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس 6,9 ملايين عميل في النصف الأول من سنة 2023. وانخفضت الإيرادات إلى 59,5 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023 مقارنة بـ 62,0 مليون دينار لنفس الفترة من سنة 2022. وانخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 20,8 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023 مقارنة بـ 27,1 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022.

فلسطين.. 6,9 ملايين دينار إجمالي الدخل

ارتفعت قاعدة العملاء في فلسطين بنسبة 2٪ لتصل إلى 1,4 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2023. وقد انخفضت الإيرادات إلى 17,1 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023، مقارنة بـ 17,5 مليون دينار في نفس الفترة من سنة 2022. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6٪ ليصل إلى 6,9 ملايين دينار في النصف الأول من سنة 2023 مقارنة بـ 6,5 ملايين دينار في النصف الأول من سنة 2022.

«Ooredoo - الكويت».. 5٪ نمو الإيرادات إلى 122,9 مليون دينار

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الكويت إلى 2,8 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2023، مقارنة بـ 2,8 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2022، وارتفعت الإيرادات بنسبة 7٪ مقارنة بـ 7 مليون دينار لنفس الفترة من سنة 2022. وقد سجلت Ooredoo الكويت زيادة في الإيرادات بنسبة 5٪ لتصل إلى 122,9 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023 مقارنة بـ 117,0 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022.

الجزائر.. 98,5 مليون دينار الإيرادات بنمو 9٪

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر 13 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2023، وارتفعت الإيرادات بنسبة 9٪ مقارنة بـ 98,5 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022، مقارنة بـ 90,7 مليون دينار لنفس الفترة من سنة 2022. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8٪ ليصل إلى 39,0 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023 مقارنة بـ 33,2 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022.

المالديف.. 6٪ نمو قاعدة العملاء إلى 398 ألف عميل

ارتفعت قاعدة العملاء في Ooredoo المالديف بنسبة 6٪ لتصل إلى 398 ألف عميل في النصف الأول من عام 2023، وقد سجلت Ooredoo المالديف ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 7٪ لتصل إلى 20,2 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2023، مقارنة بـ 18,8 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2022.

كما في 14 الجاري وفقاً لمؤشر «ميد».. لتحافظ على المركز الخامس خليجياً

176 مليار دولار حجم سوق المشاريع الكويتي

محمود عيسى

وقاد نمو القيمة في الإمارات العربية المتحدة إطلاق عدد من المشاريع. وتراجعت البحرين، أصغر أسواق المنطقة بنسبة 3,4٪، ليخسر المؤشر 2,5 مليار دولار من قيمته التي تراجمت 71 مليار دولار. وعلى مستوى منطقة الخليج الأوسع نطاقاً ومع الدخول في شهر يوليو، أظهرت أسواق المشاريع الخليجية نمواً كبيراً، حيث ارتفعت بنسبة 1,8٪ أو ما قيمته 59 مليار دولار لتصل إلى 3,416 تريليونات دولار مستفيدة من زيادة بنسبة 2,3٪ سجلها المؤشر

الإمارات في المركز الثاني بمشاريع قيمتها 593 مليار دولار، ثم عمان وقطر في المركزين الثالث والرابع بواقع 197 مليار دولار و190 مليار دولار على التوالي، وجاءت البحرين في المركز السادس والأخير بواقع 71 مليار دولار. وبلغت قيمة مؤشر المشاريع في دول مجلس التعاون الخليجي 2,809 تريليون دولار، وكان النمو مدفوعاً بالتوسع في سوق المشاريع الإماراتية، التي ارتفعت قيمتها بنسبة 4,8٪ أو 27,4 مليار دولار لتصل إلى 593 مليار دولار.

ذكرت مجلة ميد ان الكويت حافظت على ترتيبها في المركز الخامس وقبل الأخير على قائمة مجلة ميد للمشاريع في دول مجلس التعاون الخليجي خلال فترة 30 يوماً المنتهية في 14 الجاري، حيث سجلت قيمة عقود المشاريع ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0,5٪ عن الشهر الماضي لتصل إلى 176 مليار دولار. وقد حلت السعودية في المركز الأول في هذا المضمار بمشاريع قيمتها 1,582 تريليون دولار، ثم