



سجل أداء متميزاً خلال النصف الأول من 2023

## «الاستثمارات الوطنية»: 12,76٪ عوائد حققها صندوق «زاجل للخدمات والاتصالات»



شركة الاستثمارات الوطنية  
NATIONAL INVESTMENTS COMPANY



محمد الحمد

المخاوف المتعلقة بالظروف السياسية والاقتصادية السعالية والمحلية والتي من أهمها التوترات والصراعات السياسية العالمية وضعف التوقعات بشأن النمو الاقتصادي العالم. واختتم الحمد حديثه عن الأداء الجيد الذي حققته صناديق أسهم شركة الاستثمارات الوطنية خلال النصف الأول لعام 2023 والتي تتبع نهجاً استراتيجياً نشطاً من حيث تحقيق أمتل العوائد على المدى الطويل من خلال تقليص المخاطر التي تنطوي عليها أسواق الأسهم وتحقيق أفضل العوائد الممكنة للعملاء.

حققت صعوداً استثنائياً خلال العام الحالي، بالإضافة إلى أنها مثلت تحوطاً استثنائياً للعملاء من العوامل الاقتصادية الحالية والتي تتمثل في التضخم العالمي وتقلبات أسعار النفط وارتفاع عوائد السندات وأدوات الاستثمار في الدخل الثابت، والتي تعتبر عناصر سلبية على أداء أسواق الأسهم بصفة عامة، وأسهم قطاعاً رئيسية في الخليج كأسهم البنوك والطاقة والبتروكيماويات، ليعكس هذا الأداء حرص الشركة على تنوع الفرص الاستثمارية لتحقيق أفضل العوائد لعملائها، على الرغم من التحديات الاقتصادية، وتقلبات السوق

من خلال استثمار رأس المال في أسهم مختارة من شركات قطاع الخدمات والاتصالات في الأسواق المالية العربية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. كما أشار الحمد إلى مستوى الأداء لصندوق زاجل الاستثماري حيث حقق عائداً إيجابياً متميزاً بلغت نسبته 12,76٪ عن النصف الأول من العام الحالي متفوقاً على جميع صناديق الأسهم المؤسسة في الكويت.

كما أوضح الحمد أن تحقيق تلك العوائد بفضل تركيز الصندوق على القطاعات الدفاعية مثل الصحة والاتصالات التي

أعلنت «شركة الاستثمارات الوطنية» عن أدائها المتميز للصناديق الاستثمارية التي تديرها الشركة والذي يعكس النهج السليم وحصافة فريق إدارة الصناديق والخبرة الواسعة التي تتمتع بها الشركة والسجل الحافل بالإنجازات في إدارة المحافظ المحلية والإقليمية والصناديق الاستثمارية. وفي هذا السياق، صرح محمد الحمد -مساعد نائب رئيس إدارة الأصول في شركة الاستثمارات الوطنية بأن صندوق زاجل للخدمات والاتصالات الذي تأسس في عام 2004، يستهدف تحقيق نمو في رأس المال وأعلى عائداً ممكن محسوب المخاطر،

للارتقاء بمستوى المكافآت التي يقدمها لحاملي بطاقات فيزا الائتمانية

## «برقان»: عروض وخصومات حصريّة عبر تطبيق xperience



التجربة لشخصين والسعر لواحد

الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان، ناصر القيسي: نعتمد على مبدئين أساسيين في منهج تقديم خدماتنا، الأول هو أن عملائنا يشكّلون محور نجاحنا، والثاني هو سعينا المستمر إلى تلبية احتياجات العملاء بما يفوق توقعاتهم بما يحقق رضاهم. ولهذا السبب، نعمل على تخطي الحدود وبذل كافة الجهود لابتكار أفضل المنتجات والخدمات في السوق. إذ إننا نحرص دائماً على خلق أفكار جديدة تسهم في تعزيز تجربة عملائنا ضمن كل مبادرة نطلقها لتحقيق النجاح في كسب ثقتهم وولائهم، وأضاف أن البنك يواصل تقديم مزايَا حصرية تحمل قيمة مضافة إلى برنامج مكافآته، وهي مصممة لتوفّر المزيد من الخيارات والعروض والخصومات التي تواكب أسلوب الحياة العصري، حرصاً على تقديم تجربة مصرفية شاملة ومعرّزة. وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان يفخر بتقديم قيمة مضافة مميزة لعملائه من خلال برنامج مكافآته الذي لا يزال من بين الأوائل في السوق المحلي. ولعل أبرز ما يميزه هو تمكّن العملاء من التمتع بمجموعة متنوعة من خيارات استبدال النقاط، بما في ذلك الاسترداد النقدي والخصومات على المشتريات وتذاكر الطيران وحجوزات الفنادق وقسائم شراء الإلكترونيات وغيرها من العروض الرائعة.

استثنائاً لجهود البنك الهادفة إلى الارتقاء بمستوى المكافآت التي يقدمها لعملائه من حاملي بطاقات فيزا المميزين، أعلن بنك برقان عن توفير مجموعة واسعة من العروض والخصومات الحصرية باستخدام تطبيق xperience مع إنترنت، والتي هذه المبادرة في إطار التزام البنك بترويج شركائه الاستراتيجية مع أفضل مزودي الخدمات في السوق، وحرصاً على تلبية احتياجات عملائه

وتحويل عملياتهم المصرفية إلى تجربة غير مسبوقة. من أبرز مزايا التطبيق الذي يمكن تحميله مجاناً عروض «اشتر واحد واحصل على الثاني مجاناً» التي يشتهر بها، إضافة إلى واجهة المستخدم المتميزة والسلسة وتوفير الخصومات الحصرية المختلفة على حجوزات المطاعم والتسوق والترفيه وغيرها الكثير. كما يمكن لحاملي بطاقات فيزا الائتمانية من بنك برقان الوصول إلى أكثر من 5000 عرض جديد، محلياً وعالمياً، وذلك عبر تحميل التطبيق للأجهزة بنظام الأندرويد والـ iOS والتسجيل مجاناً من خلال إدخال البيانات الشخصية الأساسية المطلوبة، وإضافة رقم بطاقة فيزا للتحقق من إمكانية التمتع بالمزايا. يمكن للعملاء استكشاف أحدث العروض التي تتوافق من أجّلهم وتناسب أذواقهم واحتياجاتهم ضمن «عروض بنك برقان» مع إمكانية الاستفادة منها أكثر من مرة طوال مدة توافرها على تطبيق xperience بمجرد تسجيل الدخول إلى التطبيق، ومن ثم استبدال النقاط عبر اختيار العلامة التجارية المختارة، وتقديم رمز القسيمة إلى موظف الخدمة للحصول على قائمة الخصومات المتوفرة والدفع باستخدام نقاط المكافآت عبر أجهزة نقاط البيع (POS). وفي ضوء الإضافة الجديدة لبرنامج مكافآت برقان، قال مدير عام إدارة

## «الوطني» ينظّم محاضرة حول اتجاهات العمل المستقبلية

فإن البنك يولي أهمية كبرى نحو تنمية وتطوير قدرات موظفيه ويسخر جميع الإمكانيات للمساهمة في تطويرهم المهني وذلك عبر توفير برامج التدريب والتطوير بالتعاون مع أرق المؤسسات التعليمية حول العالم وبمشاركة مجموعة من الخبراء البارزين للاستفادة من خبراتهم في المجالات ذات الصلة. وأكدت أن سعي الوطني الدؤوب لتعزيز كفاءة موظفيه تعكس حرصه على تحقيق نمو مستدام وبناء جيل مصرفي يمكنه القيادة في المستقبل ليستكمل مسيرة البنك الناجحة.

حول العميل عبر تحسين الكفاءة وتطوير منتجات أو خدمات جديدة. وتأتي المحاضرة ضمن برنامج تدريبي مكثف يتضمن 8 محاضرات تمتد حتى بداية العام المقبل وترتكز على العديد من الموضوعات الهامة التي تشكل جوهر ومستقبل الصناعة المصرفية. وبهذه المناسبة، قالت نجلاء الصقر، مديرة إدارة المواهب والتطوير في الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني: يشكل موظفوننا أهم أصولنا، لذلك



نجلاء الصقر

كما سلطت الحلقة الضوء على رؤى الابتكار عبر تطوير حلول تتمحور

في مؤسسة «Emzingo» الناشئة التي ينظمها بنك الكويت الوطني لموظفيه حول الابتكار والقيادة، وذلك بالتعاون مع كلية إدارة الأعمال IE Madrid، وذلك إيماناً من البنك بأهمية الاستثمار في رأس المال البشري. تأتي هذه السلسلة في إطار سعي البنك الدؤوب لتطوير الكفاءات والكوادر البشرية العاملة لديه وتأهيلهم بأفضل البرامج التدريبية التي تطور مهاراتهم بالتعاون مع أفضل مؤسسات التعليم حول العالم. وتتضمن هذه السلسلة محاضرات تركز على عدة مواضيع مهمة، من أبرزها الابتكار والقيادة وكذلك مهارات التواصل الفعال والتفاوض. وحاضر في الحلقة الثانية التي أقيمت خلال شهر يوليو الجاري أستاذ القيادة في كلية IE للعلوم الإنسانية والتكنولوجيا بابلو إيسيتيف الذي يتمتع بخبرة كبيرة في أنشطة قيادة الأعمال، كما أنه شريك



جانب من المحاضرة

من خلال «مبادر» و«مركز مبادر KIB» وتطبيق «Mubader»

## KIB يواصل دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة

أن الشركة أطلقت تطبيق «Mubader»، بالتعاون مع شركة «Payzah»، علماً أن هذا التطبيق المبتكر مصمم ليخدم جميع الخدمات التي تساعد المبادر على إدارة وتنمية مشروعه بما يحقق كافة أهدافه وبأفضل النتائج الممكنة. بدوره، قال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للشركة بيزا (Payzah)، فهد الغريب: يسرنا استثمار شركائنا الناجحة مع مركز مبادر KIB في إطار مساعيها الإيجابية الهادفة إلى تحقيق التنمية المستدامة، إضافة إلى خلق بيئة أعمال ريادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، تواكب التطور التقني وتسهم في الارتقاء بمستوى الأداء الاقتصادي وكفاءة الخدمات والمنتجات التي يوفرها التطبيق.



فهد الغريب



محمد الهريدي



عبدالله الغويضي

على تقديم خدمات مصرفية وتوفير أدوات زيادة الأعمال التي تشمل خدمات ومنتجات مصرفية، ومركز يعمل كحاضنة ومسرعة أعمال، إضافة إلى تطبيق يسهل عملية التعليم والتدريب والتواصل وتوفّر الأدوات المناسبة لتسهيل أعمال المبادرين. من جانبه، أشار رئيس مبادر، محمد الهويدي، إلى

التوجيه المدعومة بمجموعة متكاملة من الباقات واللقاءات والمحاضرات وورش العمل لتنمية معرفتهم العملية. وفي هذا الصدد، تحدث مدير عام الاستراتيجية وإدارة التغيير في KIB، عبدالله الغويضي حول استراتيجية البنك الهادفة إلى خدمة شريحة المبادرين من خلال توفير منظومة متكاملة تعمل

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) التزامه بمواصلة دعم وتمكين رواد الأعمال الكويتيين والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك بهدف تحقيق الأداء الاقتصادي والتنمية من خلال خلق المزيد من فرص العمل على المستوى المحلي، إذ يستمر البنك بدعوة عملائه الحاليين والمحتملين إلى الاستفادة من المزايا الفريدة التي يوفرها حساب «مبادر»، المصمم خصيصاً لهذه الشريحة المهمة، إلى جانب شركة «مركز مبادر KIB» وتطبيق «Mubader» الفريد من نوعه. وتأتي هذه الخطوة المهمة ضمن استراتيجية البنك الهادفة إلى تقديم كل ما يحتاجه المبادر من أدوات تسهل نجاحه، إضافة إلى خلق بيئة إبداعية مبتكرة تدعم رواد الأعمال، وذلك من خلال توفير أدوات التعليم

للمساهمة في إعداد تقرير «الكويت 2023»

## «اتحاد المصارف» وقع مذكرة تفاهم مع «مجموعة أكسفورد»



د.محمد الحساوي ودانا كارمن أغاربيسيان خلال توقيع مذكرة التفاهم

اتحاد مصارف الكويت وأوضحت أن هذه الشركة تأتي في وقت يصاغ فيه التطور الاقتصادي والاجتماعي في الكويت بدافع من الأهداف الاستراتيجية الوطنية. وتابعت القول: «تتسارع رؤية الكويت في تعزيز القطاع الخاص، فمن المتوقع أن يؤدي القطاع المصرفي دوراً محورياً في دعم النمو الجديد، بينما يواصل تعزيز النظام النقدي والمالي في البلاد، ويقوم اتحاد مصارف الكويت بدور قطاعي بارز يشمل تعزيز التعاون بين المؤسسات المالية المحلية وتحسين أداء الصناعة. ونحن نتطلع قدماً إلى الاستفادة من خبراته أثناء عملنا على هذا التقرير المهم».

كارمن أغاربيسيان. وتعليقاً على الحدث، أكد د.الحساوي أن رقمنة القطاع المصرفي في الكويت - التي تشمل إطلاق عدد من البنوك التي تعمل عبر الإنترنت فقط، والتحديات والفرص المرتبطة بالتقدم التقني - ستكون مجالاً رئيسياً للدراسة. كما ستعزز الدراسة في التطورات الأخرى في النظام المصرفي والتوقعات المتفائلة للصناعة الإقليمية الأوسع، والتي تتميز بمصارفها بميزانيات عامة قوية. وتابع القول: «أصبحت تطبيقات الهاتف المحمول الوسيلة الأساسية للتواصل مع العملاء، وهو تغيير كبير حدث خلال السنوات الثلاث الأخيرة فقط». كما رحبت أغاربيسيان بالتزام

وقعت «مجموعة أكسفورد» للاتصال مع تفاهم مع اتحاد مصارف الكويت لتعزيز أعمالها البحثية، وبموجب هذه الاتفاقية سيقوم اتحاد المصارف بتقديم مساهمات للجزء المتعلق بالقطاع المصرفي في تقرير «الكويت 2023»، وغيرها من المحتويات المرتبطة بأدوات البحث الخاصة بالمجموعة. وستكون التركيز بشكل مفصل على التطورات الرئيسية في الصناعة، مثل الرقمنة، والأمن السيبراني، والتمويل المستدام وأداء القطاع بشكل عام خلال العام الماضي، وقد وقع المذكرة كل من الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت د.محمد الحساوي، ومديرة مجموعة أكسفورد للأعمال في الكويت دانا

«البحر الأحمر الدولية» تواصل استثمارها في الاستجمام والرفاهية

## «أمالا» تعلن عن منتج «إكونيكس» الفاخر



منتج «إكونيكس» أمالا

رئيساً من قرية «مارينا» في وجهة «أمالا»، التي قامت بتصميمها شركة الاستشارات الهندسية العالمية «فوستر وشركاه»، والذي سيضم مجموعة من الفنادق الفاخرة والفلل والوحدات السكنية في منطقة نابضة بالحياة تشمل مرافق تجارية وإطلالات خلابة على المرسى. هذا، وقال كريستوفر نورتن، الرئيس التنفيذي لسلسلة فنادق «إكونيكس»: تتماشى وجهة «أمالا» بشكل مثالي مع مهمتنا المتمثلة في إعادة تعريف مفهوم الضيافة الفاخرة، سيوفر منتجنا المتميز للغاية تجربة لا مثيل لها للزوار لا يمكن أن تقدمها إلا علامة تجارية مثل «إكونيكس». نحن متحمسون للمشاركة مع مطور مذهب مثل «البحر الأحمر الدولية» له قيم ماثلة وقوية متجذرة في الاستدامة.

أعلنت «البحر الأحمر الدولية»، الشركة المطورة لأكثر المشاريع السياحية المتجددة طموحاً في العالم، عن شراكة مع العلامة الرائدة في مجال «إكونيكس»، وهي الشركة العالمية الرائدة في مجال العلامات التجارية الفاخرة التي تعنى بالرفاهية والاستجمام، «إكونيكس أمالا» الذي يقع في أحد أكثر البيئات الطبيعية المحمية في العالم، على البحر الأحمر في المملكة العربية السعودية. ويعد منتج «إكونيكس أمالا» أحدث علامة تجارية فندقية يتم الإعلان عنها في وجهة «أمالا» التابعة لـ «البحر الأحمر الدولية»، التي تعد ملاذاً صحياً متكاملًا يضم بعضاً من أشهر العلامات التجارية الفاخرة في العالم. تركز الخدمات التي سيوفرها المنتج على نمط الحياة الصحي والرياضة واللياقة البدنية، وستتكون من 128 غرفة تشمل على اثنين من فئة البنتهاوس الفاخرة. وكذلك سيضم المنتج مرافق ذات معايير عالمية مثل مراكز لتعليم فنون الطهي، ومسبحاً على سطح من زوايا يطلح المغنيسيوم، ومنتجها صحياً، ونادياً شاطئياً، ونادي إكونيكس لللياقة البدنية الشهير.

من جهته، قال جون باغانو، الرئيس التنفيذي لـ«البحر الأحمر الدولية»: «تتمتع «أمالا» أحدث أنماط خدمات الصحة والاستجمام والمناظر الطبيعية الخلابة، لتعد زوارها بتجارب استثنائية ومستدامة. تعتبر علامة «إكونيكس» الفريدة والمختصة بالرفاهية واللياقة البدنية الخيار الأمثل لهذه الوجهة، حيث ستتاح لزوارها الفرصة لانتقاء التجارب السياحية التي تعني بتعزيز الصفاء الذهني، أو بالتواصل المباشر مع الطبيعة برا أو بحراً، أو ببساطة يمكنهم الاستمتاع بلحظات هادئة مع أحبائهم براحة وخصوصية. ويعتبر منتج «إكونيكس أمالا» جزءاً