



174,6 مليون دينار الإيرادات بزيادة 13,5%.. ونمو قاعدة العملاء 13,9% إلى 2,5 مليون عميل

16,1 مليون دينار أرباح «stc» بالنصف الأول.. بنمو 6,7%

■ محمود عبدالرحمن: حققنا نمواً مالياً وتشغيلياً واضحاً وملتمزمون بتقديم أحدث الابتكارات ■ مزيد الحربي: النتائج تثبت التزام «stc» بتقديم خدمات استثنائية ودفع التحول الرقمي في المنطقة

بما يواكب آخر التطورات التي يشهدها القطاع ويدعم الشركة في تقديم مختلف الخدمات ذات الجودة العالية من خلال اقتناص جميع الفرص المتاحة التي من شأنها أن تدعم الركائز الأساسية لاستراتيجيتها المؤسسية القائمة على ريادة سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت.

وأشار إلى أن رؤية الشركة المستقبلية تتمحور حول مواصلة مسيرتها في الاستثمار في التقنيات الناشئة على توفير حلول رقمية غير مسبوقه تشمل خدمات الجيل الخامس وإنترنت الأشياء والخدمات السحابية والكفاء الاصطناعي والتي تهدف إلى توسيع مجال عملها في كل من قطاع الأفراد وقطاع الأعمال، مع بناء قاعدة عملاء قوية وزيادة حصتها السوقية.

النتائج المالية

وتعليقاً على إعلان النتائج المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2023، قال الحربي: حققت stc نتائج مالية قوية مستفيدة من قدراتها الداخلية لتلبية طموحات مساهمي الشركة، حيث بلغ إجمالي الإيرادات 174,6 مليون دينار خلال فترة الستة أشهر الأولى من عام 2023 بنسبة نمو 13,5% مقارنةً بـ 153,8 مليون دينار في الفترة نفسها من العام السابق، ويعود سبب هذا الارتفاع إلى الخدمات والباقات الذكية التي تلبي حاجات معظم شرائح العملاء الأفراد، وتحديث استراتيجيتها المستقبلية للتحويل الرقمي

وأشار عبدالرحمن إلى أن استراتيجية stc الموسسية وعملية التوسع الاستراتيجية التي قامت بها الشركة على مدار الأعوام السابقة، عززت مكانة stc كشركة رائدة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خلال إمكاناتها التقنية والرقمية بالإضافة إلى خبراتها البشرية لمواكبة التغيرات السريعة في قطاع الاتصالات، لاسيما في قطاع الأعمال، حيث تهدف الشركة إلى الحفاظ على حصتها السوقية من خلال تحسين خدماتها وتعزيز تجربة العملاء عبر اعتمادها على بنيتها التحتية القوية.



م. مزيد الحربي



د. محمود عبدالرحمن

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc) عن نتائجها لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2023، حيث حققت الشركة أرباحاً صافية بلغت 16,1 مليون دينار، بنسبة نمو بلغت 6,7%، وذلك مقارنةً بـ 15 مليون دينار خلال الفترة نفسها من 2022، ووصلت قاعدة العملاء لدى «stc» إلى 2,5 مليون عميل كما في نهاية يونيو 2023، بنمو 13,9%، وأوضحت الشركة، في بيان صحفي، أن الإيرادات ارتفعت بنسبة 13,5% لتصل إلى 174,6 مليون دينار، والضرائب والإطفاء بنسبة 4,7% لتصل إلى 42,1 مليون دينار.

وأشار عبدالرحمن إلى أن استراتيجية stc الموسسية وعملية التوسع الاستراتيجية التي قامت بها الشركة على مدار الأعوام السابقة، عززت مكانة stc كشركة رائدة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خلال إمكاناتها التقنية والرقمية بالإضافة إلى خبراتها البشرية لمواكبة التغيرات السريعة في قطاع الاتصالات، لاسيما في قطاع الأعمال، حيث تهدف الشركة إلى الحفاظ على حصتها السوقية من خلال تحسين خدماتها وتعزيز تجربة العملاء عبر اعتمادها على بنيتها التحتية القوية.

المركز المالي

وتعليقاً على المركز المالي للشركة كما في 30 يونيو 2023، قال عبدالرحمن: بلغ إجمالي موجودات الشركة 425,4 مليون دينار في نهاية يونيو 2023، وارتفع إجمالي حقوق مساهمي الشركة بنسبة 2,4% ليصل إلى 227,6 مليون دينار في نهاية يونيو 2023 مقارنةً بـ 222,3 مليون دينار في الفترة نفسها من عام 2022، بالإضافة إلى ذلك تتمتع الشركة بملاءة مالية قوية على مستوى شركات الاتصالات في الشرق الأوسط.

وتعليقاً على نتائج الإدارة د. محمود عبدالرحمن: حققت stc خلال النصف الأول من 2023 نمواً مالياً وتشغيلياً واضحاً من خلال التزامها بتقديم أحدث الحلول المرتكزة على الابتكار وتعزيز تجربة العملاء إلى جانب سعيها الدؤوب لتحقيق التميز عبر توفير باقة من العروض المتكاملة والخدمات الرقمية لعملائها الأفراد والشركات.

وأضاف: انطلاقاً من الطلب المستمر على خدمات الاتصالات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات، حرصت stc على تلبية احتياجات عملائها من خلال تقديم الخدمات المتطورة والتقنيات التحولية بأعلى جودة في ظل المنافسة الشديدة التي يشهدها قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت.

تعليقاً على المركز

المركز المالي للشركة كما في 30 يونيو 2023، قال عبدالرحمن: بلغ إجمالي موجودات الشركة 425,4 مليون دينار في نهاية يونيو 2023، وارتفع إجمالي حقوق مساهمي الشركة بنسبة 2,4% ليصل إلى 227,6 مليون دينار في نهاية يونيو 2023 مقارنةً بـ 222,3 مليون دينار في الفترة نفسها من عام 2022، بالإضافة إلى ذلك تتمتع الشركة بملاءة مالية قوية على مستوى شركات الاتصالات في الشرق الأوسط.

وفيما يتعلق ببرنامج المسؤولية المجتمعية للشركة stc، قال: عززت stc من تواجدها وتواصلها مع المجتمع المحلي من خلال العديد من الحملات والمبادرات بالتعاون مع الجهات الحكومية، والجهات ذات النفع العام، ومؤسسات



القطاع الخاص.

وركن برنامج المسؤولية المجتمعية لدى stc في الربع الثاني من هذا العام على العديد من الأنشطة المجتمعية والمبادرات الشبابية تحت مظلة «وياك» الموسم الثاني التي تستهدف دعم الشركات الكويتية الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة التي تبرز جهود stc لدعم الشباب والمبتكرين في سبيل تحقيق رؤيتهم الإبداعية.

وبالإضافة إلى «وياك»، فقد تم تفعيل مبادرة upgrade، وهي منصة مخصصة لمساهمات stc في قطاع التعليم، وتتماشى هذه المبادرة مع جهود الشركة في رعاية وتنظيم الفعاليات التعليمية، مما يعكس التزام الشركة المستمر بدعم قطاع

عن نتائج stc خلال الستة أشهر الأولى من 2023، والتي تثبت مدى التزام stc المستمر بتقديم خدمات استثنائية ودفع عملية التحول الرقمي في المنطقة، حيث ساهمت النتائج القوية التي حققتها stc في كل من قطاع الأفراد وقطاع الأعمال من خلال شركاتها التابعة المتخصصة بتقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وحلول الأعمال في تعزيز أدائها المالي

والتشغيلي والذي مكناها من الحفاظ على مكانتها التنافسية في سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت. وأضاف: نتيجة لتركيز الشركة على الابتكار وتوسيع شبكتها وتقديم خدمات ذات قيمة مضافة لعملائها، حرصت stc على تحديث استراتيجيتها المستقبلية للتحويل الرقمي

التعليم في الكويت. ولفت عبدالرحمن إلى أن هذه المبادرات تتماشى مع القيم الأساسية لبرنامجنا المتنوع للمسؤولية الاجتماعية للشركات، الذي يتيح للشركة فرصة تعزيز التواصل مع المجتمعات المحلية، مع التركيز بشكل أساسي على مجالات التعليم والصحة والرياضة والبيئة والشباب.

وكجزء من برنامج المسؤولية المجتمعية للشركة، ستواصل stc على تفعيل شراكات العام والخاص وتعزيز التواصل مع المجتمعات المحلية بالإضافة إلى زيادة الوعي المجتمعي بمفهوم المسؤولية المجتمعية.

خدمات استثنائية

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للشركة م. مزيد الحربي: يسرنا الإعلان

«بيتك»: خدمة العملاء إلكترونياً وفي فرع المطار



يواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك» خلال العطلة، تقديم خدماته المصرفية للعملاء على مدار الساعة عبر الجوال والبنوك البديلة والمنصات الرقمية، وكذلك من خلال فرع المطار. وتتوافر معظم الخدمات المصرفية عبر الموقع الإلكتروني kfh.com، أو عبر تطبيق الجوال KFHOnline، أو من خلال فروع KFH الذكية المنتشرة في العديد من المناطق والمواقع المهمة، بالإضافة إلى قنوات «بيتك» على وسائل التواصل الاجتماعي، التي تلبي العديد من قنوات الخدمة الإلكترونية بالاعتماد على أحدث أدوات التكنولوجيا المالية والمنصات الرقمية. ويعتبر فرع KFH Go، قناة مصرفية ذكية تساعد على نقل تعاملات العملاء الاعتيادية إلى فرع آلي مبتكر يوفر إمكانيات إنتاج للعملاء الاستفادة من خدمات مصرفية ذات كفاءة عالية، بما يزيد على 80% من الخدمات والأعمال التي تقدمها الفروع بمفهومها التقليدي.

«المتحد» مستمر في التواصل مع العملاء بالعطلة



بمناسبة حلول العام الهجري الجديد، أعلن البنك الأهلي المتحد، أنه سوف يغلق فروع خلال العطلة المقررة والخميس الموافق 19 و20 يوليو الجاري على التوالي، على أن يعاود العمل يوم الأحد الموافق 23 من يوليو 2023. وفي سياق متصل، أشار البنك إلى أنه يمكن للعملاء خلال فترة العطلة إنجاز معاملاتهم عبر القنوات الإلكترونية، التي تتضمن تطبيق البنك عبر الهاتف النقال ومن خلال موقع البنك على شبكة الإنترنت (www.ahliunited.com).

وخدمة حياكم التي تعمل على مدار 24 ساعة يوميا على الرقم 1812000 لتلبية كل الاحتياجات والخدمات والإجابة عن استفسارات العملاء، كذلك يمكن لعملائنا إجراء جميع عملياتهم المصرفية من خلال

أعلنت شركة هواوي عن إطلاق ساعتي HUAWEI WATCH 4 Pro و HUAWEI WATCH 4 في الكويت، وتحول هذه السلسلة تجارب الساعات الذكية الرائدة على نحو غير مسبوق، وذلك عبر الجمع بين التصميم الأنيق والمستقبلي ومجموعة المهام ذات الصلة بالعباية الصحية الشخصية وأهم الميزات الذكية. وتوفر هذه الساعات الذكية للمستخدمين القدرة على رعاية صحتهم بآناقة، مع تمكينهم من الاهتمام بأنفسهم على نحو استباقي. وتتوافق سلسلة WATCH 4 مع أجهزة هواوي، بالإضافة إلى الأجهزة العاملة بأنظمة أندرويد و iOS الأخرى. وتحدد هواوي معايير جديدة لقطاع الساعات الذكية عبر إطلاق هذه السلسلة، حيث تتميز ساعة WATCH 4 Pro بهيكل من التيتانيوم الفاخر، بينما

«هواوي»: «WATCH 4» متوافرة الآن في الكويت



تأتي ساعة WATCH 4 بتصميم أسود من الفولاذ المقاوم للصدأ. وتتوافر في كلتا الساعتين شاشة مرئية بمقاس 1.5 بوصة (LTPO) وكفاءة في استخدام الطاقة تصل إلى 1 هرتز على الشاشة (AOD). وتقدم سلسلة WATCH 4 أكثر من 20000 سمة لوجوه الساعة، ما يجعلها مثالية للتعبير عن الذات، حيث يمكن للمستخدمين تخصيص ساعاتهم على النحو الذي يفضلونه. وتم تجهيز سلسلة WATCH 4 بنسخة مطورة من eSIM، والتي تدعم الاتصال المستقل دون الحاجة إلى هاتف ذكي. وتتمتع الساعة ببناء على ذلك من إرسال واستقبال الرسائل النصية بشكل مستقل والتغلب باستخدام ميزة Petal Maps دون الحاجة لاستخدام الهاتف الذكي.

النصف الأول - 2023

إجمالي الإيرادات

▲ 13.5%

174.6

مليون دك

النصف الأول - 2023

الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

▲ 4.7%

42.1

مليون دك

النصف الأول - 2023

ربحية السهم

▲ 6.7%

16

فلس كويتي للسهم

30 يونيو 2023

المشركون

▲ 13.9%

2.5

مليون

صافي الأرباح

▲ 6.7%

16.1

مليون دك

يسر مجلس إدارة شركة الاتصالات الكويتية (stc) أن يعلن للسادة المساهمين أن الشركة حققت أرباحاً صافية بلغت 16.1 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 16 فلس) لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2023.