الشركة تختار منصة Anthos لتفعيل إستراتيجية وتطبيقات السحابة

«زين» تتعاون مع «غوغل كلاود» لتسريع إستراتيجيتها للتحول الرقمي

إيمان الروضان وعبدالرحمن الذهيبان يوقّعان اتفاقية التعاون

الروضان والذهيبان يتوسطان مسؤولي «زين» و«غوغل كلاود»

■ **إيمان الروضان: فخورون بإطلاق أول منصة لإدارة الحوسبة السحابية المتعددة في الكويت مع «غوغل كلاود»**

■ **عبدالرحمن الذهيبان: «زين» تتميز بنهجها المبتكر ونفخر بإطلاق أول مشروع لـ «Anthos» للسحابات الهجينة**

أعلنت «زين» عن تعاون على المستوى المحلي مع شركة «غوغل كلاود»، والذي تقوم من خلاله باختيار منصة Anthos للسحابات الهجينة والمتعددة التي تمكن الشركات من تشغيل أعمالها بشكل متناسق على جبهات متعددة في مقر العمل وعلى السحابة وما بينهما، وذلك باستخدام نموذج أعمال مفتوح يتميز بالانسيابية والمرونة، حيث تأتي هذه الخطوة لتعزيز خطط وأهداف «زين» نحو تحقيق التحول الرقمي الشامل في كل أوجه العمل.

وجاء الإعلان عن هذا التعاون في منصة زين للابتكار (ZINC) بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، حيث استقبلت إيمان الروضان الرئيس التنفيذي لزين الكويت وفدا رسميا من شركة «غوغل كلاود» ترأسه عبدالرحمن الذهيبان المدير التنفيذي للشركة بمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا، وتم التوقيع على التعاون بحضور مسؤولي الإدارة التنفيذية في كل من زين الكويت و«غوغل كلاود».

وفي تعليقها على هذا التعاون، قالت إيمان الروضان: فخورون بكون زين أول شركة في الكويت تتعاون مع «غوغل كلاود» لإطلاق منصة إدارة الحوسبة السحابية الهجينة والمتعددة، والتي تعد قاعدة قوية لتطبيق استراتيجيتنا للحوسبة السحابية، مما سيسهم في تعزيز حزمة الخدمات والحلول التي نقدمها للسوق.

وأضافت الروضان: يأتي هذا التعاون في لحظة مهمة للغاية تتزامن مع إعلان «غوغل كلاود» مؤخرا نيتها لإطلاق منطقة سحابية جديدة في الكويت، وهي الخطوة التي تدعم رؤيتنا طويلة المدى لتسريع التحول الرقمي في القطاعين العام والخاص.

وقال عبدالرحمن الذهيبان معلقا: تتميز زين بنهجها المبتكر في قطاع الاتصالات، ونفخر بإطلاق أول مشروع لمنصة Anthos في الكويت، ونؤمن بأن تقنية السحابة المفتوحة والمتعددة أمر لا غنى عنها اليوم، فهي توفر الاختيار والمرونة لعملائنا، وتفتح باب التعاون بحرية مع جميع المؤسسات في السوق.

وتقوم الشركات العاملة في مختلف القطاعات ـ وبالأخص مشغلو الاتصالات ـ اليوم أكثر من أي يوم مضى بتحويل عملياتها التشغيلية رقميا، وذلك بهدف إعادة تصميم تطبيقاتها الأساسية وتعزيز بناها التحتية عبر تبني التقنيات الأكثر تطورا لتحقيق كفاءة أعلى مع تقليل التكاليف، وقد بدأت زين رحلتها للتحول الرقمي منذ وقت طويل، وتستمر اليوم بحصد ثمار استثمارها المبكر في الرقمنة في جميع قطاعات العمل المختلفة.

وقامت زين بالتعاون مع «غوغل كلاود» للتوسع في رحلتها للتحول الرقمي من خلال تبني منصة Anthos التي تعتبر منصة هجينة لإدارة السحابة، وهي مبنية على محرك GKE الخاص بشركة «غوغل كلاود»، والذي يقدم خدمة Kubernetes المدارة بشكل كامل لمساعدة الشركات والمؤسسات من الابتكار بشكل أكثر سرعة لتقديم الخدمات والحلول لعملائهم بشكل أكثر أمانا وبأقل تكلفة.

واختارت «زين» منصة Anthos لتكون لبنة البناء الأساسية لاستراتيجيتها الخاصة بتطبيقات السحابة الأساسية، وذلك لاستخدامها في مجموعة واسعة من الأعمال، ما من شأنه الدفع بالمزيد من حلول الأعمال في المنطقة ما بين السحابة والخوادم في مقر العمل (المعروفة بـ the edge)، مثل حلول الرؤية، والتعرف على الصور، واكتشاف الأنماط، والعديد من الحلول التقنية الحديثة الأخرى التي عادة ما تكون مقسمة ما بين السحابة والخوادم في مقر العمل فقط.

وشاركت إيمان الروضان مؤخرا في حلقة نقاشية أقيمت على هامش حفل إطلاق المنطقة السحابية الجديدة لـ «غوغل كلاود» في قطر تحت عنوان «تبني الابتكار مع غوغل كلاود»، حيث شاركت الروضان خبراتها ورؤيتها حول الابتكار وفرص التحول الرقمي بالمنطقة خلال الحلقة النقاشية التي شارك فيها مسؤولون تنفيذيون من شركات المنطقة.

وتستمر «زين» من خلال منظومة شراكاتها الاستراتيجية مع كبار رواد التكنولوجيا العالميين بقيادة مرحلة جديدة من تمكين التحول الرقمي في القطاعين العام والخاص، حيث تقدم الشركة محفظة حلولها المتكاملة لخدمات الحوسبة السحابية وحلول الأمن السيبراني وخدمات الاتصالات بتقنية الجيل الخامس 5G وغيرها من التقنيات الثورية لتسد احتياجات كل المؤسسات الحكومية والخاصة بما يصب في مصلحة المجتمع وخدمة الأهداف التنموية للدولة.

استمراراً لريادته في عالم التواصل الاجتماعي

«بيتك» يُطلق صفحته على منصة «ثريدز»

استمراراً لريادته في عالم التواصل الاجتماعي على مستوى القطاع الخاص في الكويت والتي بدأها منذ 16 عاما، أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن إطلاق صفحته على منصة «ثريدز» التابعة لمنصة «إنستغرام»، وستحتوي المنصة على كل ما يقدمه «بيتك» من خدمات مصرفية وتقنية وعروض للعملاء بالإضافة إلى الجوائز والتقديرات العالمية والأخبار الاقتصادية وفعاليات البنك مع المجتمع.

وتأتي هذه الخطوة ضمن إطار حرص «بيتك» على التواجد بمختلف القنوات الإلكترونية بما في ذلك قنوات التواصل الاجتماعي، ضمن استراتيجيته بأن يكون دائما الأقرب الى العملاء والجمهور، بهدف الاستماع لآرائهم ومقترحاتهم والتعرف أكثر على اهتماماتهم والتفاعل معها، وكذلك مشاركتهم المناسبات والفعاليات التي تهم المجتمع بمختلف شرائحه.

ويعتبر تطبيق «ثريدز» أحد تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي التي ذاع صيتها مؤخرا، ويتيح التطبيق للمستخدمين مشاركة المنشورات النصية بالإضافة الى نشر الصور ومقاطع الفيديو أيضا.

وزاد عدد متابعي قنوات «بيتك» على مختلف منصات التواصل الاجتماعي ليصل الى أكثر من مليون وربع المليون متابع، كما زادت نسبة التفاعل والارتباط بشكل ملحوظ، الأمر الذي يؤكد تميز المحتوى الذي يقدمه «بيتك» وتنوعه وشموليته، حيث يغطي الخدمات والمنتجات المصرفية، والحملات التوعوية، والجوائز والمسابقات، والأنشطة الشبابية والطلابية، والتفاعل مع المناسبات الوطنية والمجتمعية والأيام العالمية، ونشر الثقافة المالية في المجتمع، والتعريف باستخدام الحلول الرقمية التي يطلقها البنك، ومواعيد عمل فروع ومعارض «بيتك»، الى جانب نشر أخبار البنك، وغير ذلك.

كما يوظف «بيتك» قنواته على منصات التواصل الاجتماعي لمساعدة العملاء والرد على استفساراتهم بمختلف الأوقات والأماكن من خلال فريق تواصل اجتماعي متخصص، ما يعزز الترابط والتفاعل بين «بيتك» وعملائه، ويسهم في تقديم أفضل الخدمات لتحقيق أعلى مستويات رضا العميل.

عن طريق برنامج «خدمة الوطني عبر الموبايل»

«الوطني للاستثمار» تُطلق خدمة «سمارت ويلث»

هشام النصف

يواصل بنك الكويت الوطني إثراء تجربة العملاء الرقمية الشاملة بما يوفره لهم من خدمات ومنتجات وحلول مصرفية واستثمارية متكاملة من بنك الكويت الوطني وشركة الوطني للاستثمار، تناسب تطلعاتهم وتفي بكل احتياجاتهم.

وفي ذلك الإطار، قامت شركة الوطني للاستثمار بإطلاق خدمة «سمارت ويلث» على برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، حيث يمكن لمستخدمي البرنامج بدء الاستثمار في الأسواق العالمية مع خطة استثمارية متنوعة من خلال عملية سريعة وبسيطة باستخدام الموبايل.

تعد الخدمة الأولى من نوعها في المنطقة، حيث تمكن عملاء البنك من فتح حساب استثماري بسهولة وطريقة آمنة ورقمية من خلال برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، الذي يمكن مستخدميه من فتح حساب سمارت ويلث والاطلاع على كافة تفاصيل ومقتنيات خطتهم الاستثمارية ومتابعة أداء استثماراتهم، كما يمكنهم تحويل الأموال من حساباتهم المصرفية لتمويل حسابهم الاستثماري.

«سمارت ويلث» هي خدمة استثمارية رقمية بالكامل تهدف إلى إتاحة فرصة الاستثمار بطريقة سهلة للجميع، وتستهدف المستثمرين الذين يخططون لأهداف مالية على المدى البعيد مثل شراء منزل جديد أو الادخار لتعليم الأطفال أو للتقاعد أو الاستثمار للأغراض العامة، وتمكن الخدمة العملاء من الاستثمار في خطط استثمارية متعددة الأصول بطريقة سهلة وسريعة، تشمل أوراقا مالية توفر الانكشاف على الأسهم والعقارات والسندات والسلع، وكذلك تقدم الخدمة فرصة الاستثمار في الأسواق العالمية بمناطق مثل الولايات المتحدة وأوروبا وآسيا والأسواق الناشئة من خلال حلول محلية لتمويل الحساب.

تعتمد خدمة سمارت ويلث على تكنولوجيا حديثة مخصصة لتلبية الاحتياجات الاستثمارية للعملاء وفقا لمدى تقبل المخاطر لدى كل مستثمر على حدة وبما يتناسب مع أهداف كل مستثمر وتطلعاته المالية، ما يسمح له بادخار واستثمار أمواله على المدى الطويل حتى لو لم يكن لديه أي خبرة استثمارية سابقة.

وبهذه المناسبة، قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف: تمكين عملائنا من الاستثمار مع خدمة سمارت ويلث عن طريق برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل يأتي في إطار استراتيجيتنا لتوفير تجربة مصرفية رقمية متكاملة لهم من خلال تعزيز الحلول الاستثمارية الرقمية التي يحصلون عليها.

وأكد النصف حرص الوطني على توفير كافة احتياجات العملاء من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل بما يسهم في إثراء التجربة المصرفية الرقمية التي يحصل عليها العميل وتتيح له إتمام كل معاملاته في أي وقت ومكان.

وأشار النصف إلى تحقيق خدمة سمارت ويلث نجاحا كبيرا انعكس على إقبال المستثمرين المتطلعين إلى استثمار أموالهم بطريقة سهلة تناسب أنماط حياتهم وأهدافهم المالية المستقبلية طويلة الأجل.

سمارت ويلث هي خدمة مقدمة من شركة الوطني للاستثمار، التي تعد الذراع الاستثمارية لبنك الكويت الوطني وتمكن العملاء بالحصول على استشارات استثمارية، لمساعدتهم في تنفيذ الخطة الاستثمارية الخاصة بهم.

وأكد النصف حرص الوطني للاستثمار وبشكل دائم على تقديم أفضل الحلول الاستثمارية طويلة الأجل للعملاء، والتي يأتي بصدارتها خدمة سمارت ويلث.

ويمكن فتح حساب في خدمة «سمارت ويلث» عن طريق برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل أو من خلال الموقع الالكتروني الخاص بخدمة سمارت ويلث أو تطبيق سمارت ويلث أو من خلال المدير العلاقات في أحد فروع بنك الكويت الوطني.

ملتقى «ذوي الإعاقة» الوظيفي يُكرِّم «بيتك»

عبدالله الخميس متسلماً تكريم «بيتك» من وزير الشؤون الاجتماعية

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك»، في حفل تخرج الدفعة الرابعة من حملة «شركاء لتوظيفهم» المعنية بدمج ذوي الاحتياجات الخاصة وتدريبهم تدريبا نوعيا لإعدادهم للانخراط بسوق العمل، والذي أقيم برعاية وزير الشؤون الاجتماعية الشيخ فراس سعود المالك الصباح، وحضور عدد من المسؤولين والقياديين من جهات مختلفة، وبتنظيم الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة.

وجرى تكريم «بيتك» لجهوده المتواصلة في تأهيل الشباب الكويتي من ذوي الاحتياجات الخاصة وحرصه على رعاية وتقدير هذه الشريحة من أبناء المجتمع، الى جانب حرصه على دعم سوق العمل والمشاركة الفعالة مع مؤسسات الدولة بما يسهم في تحقيق أهداف وطنية مشتركة في التنمية الاقتصادية وتوجيه وتحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة للعمل في القطاع الخاص.

ويحرص «بيتك» على هذه المشاركات والمبادرات التي تلعب دورا كبيرا في تعزيز سجله الحافل في دعم ذوي الاحتياجات الخاصة، بمختلف الأنشطة الرياضية والثقافية والعلمية، كما يشارك «بيتك» في مؤتمرات وفعاليات مختلفة مخصصة لهذه الشريحة المجتمعية، مع التركيز على الرعاية المطلوبة لهم وعرض مواهبهم وقدراتهم ومهاراتهم.

وفي مجال التدريب والتوظيف، يتم اختيار البرامج والفرص الوظيفية المناسبة لقدرات ذوي الاحتياجات الخاصة بدقة مع مراعاة إمكانياتهم والفروق الفردية لهم بالتناسب مع اهتماماتهم وميولهم وتسخير الإمكانيات لإنجاح برامجهم من خلال الكوادر المصرفية المتميزة في «بيتك» لتدريبهم وتأهيلهم بما يزيد قدراتهم على العمل والإنتاج والمساهمة في تنمية المجتمع.

ويعد البرنامج التدريبي الذي نظمه «بيتك» لأعداد كبيرة من ذوي الاحتياجات الخاصة، الأول من نوعه لمثل هذه الشريحة، حيث استهدف الارتقاء بقدرات المشاركين، وإطلاق إمكانياتهم نحو تحقيق الأهداف بأفضل الوسائل المناسبة.

KIB يطلق «مواسم من المفاجآت» لعملاء «ثيزا»

ليلى نصرالله

أنكوش ديفيدسون

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) إطلاق حملة «مواسم من المفاجآت»، ابتداء من شهر يوليو حتى نهاية السنة، وتهدف الحملة إلى مكافأة جميع عملائه من حاملي بطاقات ثيزا الائتمانية ومسبقة الدفع والسحب الآلي، حيث سيتوج 70 عميلاً محظوظا بسحوبات شهرية خاصة وجوائز مميزة على مدار الحملة، علما أن أول السحوبات سيكون في الأسبوع الأول من شهر أغسطس المقبل.

وبهذه المناسبة، قالت مدير المنتجات بإدارة التحول الرقمي والابتكار في KIB ليلى نصرالله: KIB يؤكد التزامه الدائم بمكافأة عملائه من خلال تقديم كل ما هو جديد في عالم المزايا والخدمات المصرفية الفريدة، ومن خلال التعاون مع ثيزا في شراكة استراتيجية تمتد حتى نهاية العام سيتم تقديم مكافآت وحملات حصرية لحاملي بطاقات ثيزا.

بدوره، قال مدير مكتب ثيزا بالكويت أنكوش ديفيدسون: مع عودة موسم الصيف وحسب توقعاتنا بتجاوز مستويات الطلب على السفر مما كان عليه قبل الجائحة، فإن هذا هو الوقت الأمثل لتقديم هذا العرض الترويجي الحصري لحاملي بطاقات ثيزا من KIB.

وانطلقت مفاجآتنا الأولى لموسم الصيف في 9 يوليو 2023، حيث تم تتويج 5 عملاء محظوظين بجائزة «أبحر حول العالم مع KIB»، وهي عبارة عن رحلة بحرية أوروبية لمدة 7 ليال لشخصين على متن إحدى سفن رويال كاريبيان الفاخرة.

ويتأهل العملاء تلقائيا وبشكل فوري، دون الحاجة للتسجيل، مع فرصة للفوز في كل سحب ضمن حملة «مواسم من المفاجآت»، وذلك عند استخدامهم بطاقات ثيزا الائتمانية أو مسبقة الدفع أو السحب الآلي من KIB لإنجاز عمليات الدفع مقابل مشترياتهم بقيمة 250 دينارا، على الأقل، داخل الكويت أو خارجها، خلال كل موسم.

ليتضمن باقة من الحلول والخدمات الرقمية الجديدة والتي تسهل حياة العملاء

«بوبيان» يطلق تحديثاً لتطبيقه عبر الأجهزة الذكية

عبدالعزيز الوزان

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق تحديث جديد لتطبيقه الخاص للخدمات المصرفية عبر الأجهزة الذكية والذي يتضمن باقة منوعة من الحلول والخدمات الرقمية المميزة الجديدة لعملائه لمنحهم تجربة مصرفية رقمية فريدة ومريحة لإتمام معاملاتهم المصرفية بصورة يومية عبر التطبيق ضمن أعلى مستويات الراحة والأمان.

وقال مدير أول تطوير المنتجات بإدارة الخدمات الرقمية في البنك عبدالعزيز الوزان إن التحديث الجديد يأتي في إطار التحسين والتطوير المستمر الذي يجريه البنك لتوفير قيمة مضافة لعملائه بما يتماشى مع أحدث متطلبات التكنولوجيا المصرفية وبالشكل الذي يلبي احتياجات حياتهم اليومية.

وأضاف أن تحديث 6,35 الجديد يتضمن باقة منوعة من الحلول والخدمات الرقمية المميزة المعدة خصوصا ليقوم العملاء بإجراء معاملاتهم المصرفية المختلفة من خلاله بكل سهولة ويسر، مما يوفر الوقت والجهد.

ويتضمن التحديث خدمة «تجوري التوفير» الجديدة التي تأتي لتشجيع العملاء على التوفير وتمكنهم من إنشاء تجوري لكل هدف يرغب العميل بالتوفير له وتحقيقه سواء للسفر أو لشراء منتج معين أو غيرهما من الأهداف، كذلك توفر هذه الخدمة المرونة للوصول للمبلغ النهائي لأي هدف مع إمكانية رؤية تفاصيل العمليات لكل تجوري.

وعند قيام العميل بتحديد اسم أو صورة للتجوري، يقوم التطبيق بتعريف العميل بالمبلغ المطلوب سداده شهريا والمدة الزمنية اللازمة للوصول إلى الهدف النهائي.

من ناحية أخرى، أوضح الوزان أن التحديث يتضمن بطاقة بوبيان للعملات المتعددة التي تعد الحل الأمثل لإجراء العمليات المصرفية أثناء السفر، والتي تتيح إمكانية إضافة 13 عملة لأهم الوجهات السياحية إلى البطاقة.

كذلك يمكن للعملاء إضافة 5 محافظ بعملات مختلفة، بما يناسب متطلبات عملياتهم الشرائية أثناء السفر أو عبر الإنترنت بكل سهولة وأمان.

وأشار الى أنه بإمكان العميل طلب البطاقة بسهولة من خلال التطبيق، حيث سيتمكن من الاختيار بين تسلم البطاقة من الفرع أو توصيلها إليه، كما يمكن للعميل تفعيل البطاقة وضبط الرقم السري وسهولة إدارة محافظ العملات كالتحويل بين المحافظ، وإضافة أو حذف أو إعادة ترتيب المحافظ باستخدام التطبيق.

واستكمل قائلا: قمنا بإضافة خدمة جديدة تسهل على العميل تعبئة بطاقاته الائتمانية والمسبقة الدفع والرقمية بشكل تلقائي عند الوصول إلى رصيد معين دون الحاجة الى تعبئتها يدويا.