يتيح الفرصة لربح هدايا نقدية قيمة على مدار العام

«الأهلي» يُعيد إطلاق «الفوز» بشعار «زدنالك الفوز بسحوبات أكثر»

■ لؤي مقامس: «الفوز» بحلته الجديدة يعكس التزامنا بإثراء تجربة عملائنا

■ جهير معرفي: الحساب يشهد نجاحاً متواصلاً منذ إطلاقه في أكتوبر 2021

لؤي مقامس

جهير معرفي

يواصل البنك الأهلي الكويتي رحلته للارتقاء بتجربة عملائه المصرفية من خلال إعادة إطلاق حساب الفوز للجوائز بمميزات جديدة تحت شعار «زدنالك الفوز بسحوبات أكثر».

وتشمل هذه المميزات إعطاء العملاء فرصا أكبر للفوز بالإضافة الى زيادة عدد الجوائز، بحيث تمت إضافة الجائزة الشهرية بقيمة 20 ألف دينار، كما تمت إضافة الجائزة ربع السنوية بقيمة 100 ألف دينار، بينما ستستمر السحوبات الأسبوعية بقيمة 10 آلاف دينار، فضلا عن الاستمرار بتنظيم السحب السنوي على جائزة راتب شهري بقيمة 5000 دينار لمدة 10 سنوات، كما قام البنك بزيادة عدد الفرص للعملاء من 100 دينار لكل فرصة إلى 10 دنانير.

ومن أجل التأهل والدخول في السحوبات، يتعين على العملاء ببساطة إيداع 100 دينار كويتي كحد أدنى في حساب الفوز الخاص بهم والاحتفاظ بالمبلغ قبل السحب، ومقابل كل 10 دنانير في الحساب سيتم منح العملاء فرصة ربح، وكلما ادخروا أكثر كلما زادت فرصتهم في الفوز.

وبهذه المناسبة، قال لؤي مقامس الرئيس التنفيذي في البنك الأهلي الكويتي – الكويت: تعكس إعادة إطلاق حساب الفوز بحلته الجديدة التزام البنك المتواصل بإثراء تجربة عملائه وحرصه على تطوير منتجاته بشكل يواكب التطورات التي يشهدها القطاع المصرفي على جميع المستويات.

وأضاف: البنك يعمل باستمرار على مكافأة عملائه تقديرا للثقة الكبيرة التي يولونها بالمنتجات والخدمات التي يوفرها لهم، مؤكدا أن الفترة المقبلة ستشهد طرح حلول ومنتجات مصرفية جديدة تسهم في جذب عملاء جدد إلى صفوف البنك.

من جهتها، أعربت جهير معرفي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بالإنابة، عن ارتياحها للمسار الناجح للحساب الذي يتمتع بقاعدة عملاء مخلصة ومتزايدة باستمرار، قائلة: نسعى في البنك الأهلي الكويتي إلى الرد بالمثل على الدعم الثابت لعملائنا الكرام، من خلال توفير فرص ربح أكثر جاذبية وجوائز نقدية أعلى قيمة، بحيث تعد جهودنا بمنزلة انعكاس لتقديرنا الكبير لهم.

وأكدت معرفي أن «الأهلي» يولي أهمية قصوى لتزويد العملاء بفرص ذات قيمة مضافة، وتابعت: بالنسبة لأولئك الذين لم يفتحوا حساب الفوز حتى الآن، فإن البنك الأهلي الكويتي يرحب بهم للانضمام إلى عائلته المتنامية من العملاء الراضين عن منتجاته، ومع إعادة إطلاق الحساب جنبا إلى جنب مع مجموعة المنتجات والخدمات الأخرى لدينا، سنواصل تجاوز توقعاتهم ومساعدتهم على تحقيق أهدافهم المالية.

وأفادت بأنه منذ إطلاقه في السوق الكويتي خلال أكتوبر 2021، أسهم حساب الفوز للجوائز بتحقيق تغيير كبير في حياة العديد من العملاء الذين حققوا الاستقرار المالي من خلال الفوز بـ 10 آلاف دينار في السحوبات الأسبوعية، مشيرة إلى أنه متاح لجميع المقيمين في الكويت الذين يستوفون معايير التأهل للاستفادة من مميزاته، وقد حصد اهتماما واسعا، مع توفيره حوافز أكبر لإمكانية الفوز بالجائزة الكبرى البالغة 5000 دينار شهريا لمدة 10 سنوات.

واختتمت معرفي تصريحها داعية العملاء إلى متابعة حسابات البنك الأهلي الكويتي على مواقع التواصل الاجتماعي، من أجل البقاء على اطلاع على أحدث الحملات التي يطلقها، والاستفادة من المميزات المتنوعة التي يوفرها لعملاء البنك على مدار العام.

تؤهل 15 عميلاً للفوز برحلة شاملة من اختيارهم لأشهر الوجهات العالمية

«بيتك» يُطلق حملة «بطاقتك.. بوابة أحلامك» بالتعاون مع «فيزا»

طلال العربيد

العربيد: مواصلة إطلاق الحملات للعملاء يعزز تجربتهم المصرفية ويرسخ ريادة «بيتك» في مجال البطاقات

ضمن إطار الاهتمام بالعملاء ومنحهم مميزات فريدة وتعزيز تجربتهم المصرفية، أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك»، حملة الصيف لبطاقات «بيتك فيزا» تحت شعار «بطاقتك.. بوابة أحلامك» والتي تؤهل 15 عميلا للفوز برحلة من الأحلام عبر 3 سحوبات ستتم خلال فترة الحملة.

وسيحصل كل فائز على باقة سفر متكاملة تتضمن:

رحلة ذهاب وعودة على درجة (رجال الأعمال) أو ما يعادلها للرحلات الدولية للوجهة المختارة، وإقامة في فندق (5 نجوم) أو ما يعادله في المستوى، واصطحاب مرافق واحد، والاستقبال والمواصلات من وإلى المطار، ومبلغ نقدي 2000 دينار لمصروفات السفر، وأنشطة متنوعة خلال فترة الرحلة (متوافرة في بعض الوجهات).

ويتيح «بيتك» الفرصة للفائزين لاختيار ما يناسبهم من الوجهات الـ 9 المتاحة، وهي: اليابان، الهند (دلهي، جايبور، أودايبور، مومباي)، أميركا والمكسيك وكوبا (نيويورك، كنكون، هافانا، ميامي)، إندونيسيا وسنغافورة وتايلاند (بالي، سنغافورة، كاسموي، بانكوك)، المالديف، إنجلترا (مانشستر، لندن)، جنوب أفريقيا (جوهانسبيرغ، حديقة غروجر الوطنية، كيب تاون)، مصر (الاسكندرية، شرم الشيخ)، النمسا وسويسرا (زيوريخ، سان موريتز، جنيف).

وأوضح المدير التنفيذي لمنتجات بطاقات الائتمان في «بيتك» طلال العربيد، أن الحملة مستمرة حتى يوم الـ 18 من سبتمبر المقبل، والفرصة متاحة أمام جميع عملاء «بيتك» حاملي بطاقة «فيزا» السحب الآلي، الائتمانية أو مسبقة الدفع للدخول في السحوبات مقابل كل عملية شرائية تتم بقيمة دينار وأكثر.

وأشار العربيد إلى أن العميل حامل بطاقة «بيتك فيزا» الائتمانية أو مسبقة الدفع سيحصل على فرصة واحدة لدخول السحب مع كل 1 د.ك من عمليات الشراء المحلية، أو التي تتم عن طريق المواقع الالكترونية بالدينار الكويتي، بينما سيحصل على 10 فرص لدخول السحب مع كل 1 دينار من العمليات الشرائية التي تتم خارج الكويت، أو التي تتم عن طريق المواقع الإلكترونية بالعملات الأجنبية.

ولفت العربيد الى أن العميل حامل بطاقة «بيتك فيزا» السحب الآلي مخول للدخول بالسحب من خلال عمليات الشراء التي تتم عبر نقاط البيع خارج الكويت فقط، أو من خلال المواقع الإلكترونية بالعملات الأجنبية.

وشدد العربيد على حرص «بيتك» على تعزيز التعاون مع «فيزا» والشركاء لتخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، لما لذلك من مردود إيجابي على مستوى رضا العملاء ومعدلات الاستخدام وتوسيع الحصة السوقية لـ «بيتك» وتعزيز ريادته في سوق البطاقات المصرفية بأنواعها المختلفة.

«solutions by stc» تفوز بمشروع حلول مواقف السيارات الذكية لشركة إدارة المرافق العمومية

محمد النصف ومحمد العبدالجادر خلال توقيع الاتفاقية

أعلنت solutions by stc، الذراع المتخصصة في توفير أحدث الحلول الرقمية وتكنولوجيا المعلومات لشركة الاتصالات الكويتية stc، عن فوزها بمناقصة لتزويد شركة إدارة المرافق العمومية PUMC بحلول ذكية شاملة لإدارة نظام مواقف السيارات من دون تذاكر في جميع مواقع الشركة المخصصة لمواقف السيارات بمختلف أنحاء الكويت.

وجرت مراسم توقيع العقد التي عقدته solutions by stc في مقر الشركة الرئيسي التابع لها بحضور الرئيس التنفيذي لـ solutions by stc، محمد نزار النصف، ورئيس مجلس إدارة المرافق العمومية د.محمد العبدالجادر.

وكانت solutions by stc قد أشارت إلى أن المشروع يتضمن تجهيز مواقف السيارات الذكي المتطور، وستقوم الشركة بتنفيذ الإجراءات اللازمة بالتعاون مع شركائها من أجل تقديم حل شامل لإدارة مواقف السيارات.

علاوة على ذلك، سيتعاون فريق solutions by stc بشكل وثيق مع شركة إدارة المرافق العمومية (PUMC) لتنفيذ نظام مواقف السيارات الذكي الشامل، مما يحسن التجربة الشاملة للزوار والمستأجرين. وسيمكن هذا النظام المستخدمين من تحديد أماكن وقوف السيارات المتاحة دون عناء ويبسط عملية الدفع من خلال تطبيق مخصص للهواتف المحمولة. بينما تعمل حلول الدخول الذكي والتعرف على لوحة أرقام السيارات على تسهيل إجراءات الدخول والخروج من دون تذاكر، وتسمح الإجراءات الأمنية المعززة أيضا، لشركة إدارة المرافق العمومية بمراقبة جميع مواقع وقوف السيارات عن بعد، فيما توفر خدمة الاتصال الهاتفي الوصول السريع لفريق خدمة العملاء التابع لها، بالإضافة إلى ذلك، ومع ربط جميع الفروع بالمكتب الرئيسي، يمكن لـ PUMC أن تحافظ على المراقبة في الوقت الفعلي لمتابعة خدمة مواقف السيارات وإيراداتها، في حين يضمن التخزين السحابي تسجيل ومراقبة الموقع بسهولة مع إمكانية الوصول والنسخ الاحتياطي في حالة وقوع أي حوادث.

من جهته، علق الرئيس التنفيذي لـ solutions by stc محمد النصف قائلا: سيجسد هذا المشروع التزامنا الراسخ بتقديم حلول مبتكرة ومتطورة مصممة خصوصا لتلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وتعد شراكتنا مع PUMC مصدر فخر لنا، ونحن نتطلع إلى تقديم أفضل نظام إدارة مواقف السيارات مقارنة بالأنظمة الأخرى في فئته لوضع المعايير الأساسية في هذا المجال.

بدوره، أكد رئيس مجلس إدارة المرافق العمومية د.محمد العبدالجادر أن الشركة تسعى للمساهمة بشكل فاعل في تنفيذ الاستراتيجية الإنمائية للكويت، لا سيما لناحية التحول الرقمي الذي يعتبر ركيزة أساسية تستند إليها رؤية الكويت 2035، حيث تسعى الدولة إلى اعتماد تقنيات ذكية ورقمية للارتقاء بخدماتها وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وقال العبدالجادر: نسير بخطى ثابتة على مسار التحول الرقمي تنفيذا لخطة الكويت 2035 من خلال المساهمة في تنفيذ بنية تحتية متطورة وتحديثها، فضلا عن تبني أفضل الممارسات العالمية والحلول المبتكرة.

وقال م. صالح العثمان، الرئيس التنفيذي لشركة المرافق العمومية ان العقد الذي تم توقيعه مع solutions by stc هو ثمرة تنسيق امتد بين الطرفين لنحو العام، مشيرا إلى أن الشركة تسعى دائما لضمان أقصى درجات الراحة لعملائها تماشيا مع الأهداف الاستراتيجية للكويت، وستسمح لنا الحلول الرقمية الجديدة بأن نقدم خدمة نوعية لعملائنا من خلال تنفيذ مشاريع تواكب احتياجات العملاء مثل مرافق وقوف السيارات الذكية دون تذاكر وتمكين الدفع من خلال تطبيق الجوال وغيرها.

«المتحد» يعلن رابح سحب «الحصاد» ربع السنوي

أعلن البنك الأهلي المتحد عن فوز يوسف ناصر عبدالوهاب المعيلي بمبلغ 250 ألف دينار في السحب ربع السنوي من برنامج جوائز الحصاد الإسلامي، والذي أقيم يوم الأربعاء الماضي في المقر الرئيسي للبنك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة بالإضافة إلى حضور وإشراف ممثل من شركة ديلويت العالمية، المدقق الخارجي لمراجعة عملية السحب، وذلك التزاما بتعليمات وزارة التجارة والصناعة في ذلك الشأن.

وبهذه المناسبة، قدم رئيس التسويق وتطوير المنتجات في إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي المتحد أمريش ناندكيول يار التهنئة للفائز، متمنيا له دوام التوفيق، وأعرب عن أمله في أن يحالف التوفيق جميع عملاء البنك في السحوبات القادمة، معربا في الوقت ذاته عن سعادته البالغة بالثقة الغالية التي يضعها العملاء في البنك.

وأكد يار: «المتحد» حرص منذ إطلاق برنامج جوائز الحصاد الإسلامي على تقديم باقة حصرية من الجوائز بما يسهم في تحقيق تطلعات عملائه، ويعمل على تعزيز ثقافة الادخار، وشدد على التزام البنك بتوفير الحلول المصرفية الحديثة، والتي تنسجم مع متطلبات العملاء المختلفة.

ويقدم حساب الحصاد الإسلامي في باقته الجديدة مجموعة أوسع من المزايا، حيث يحظى الرابحون من عملاء المتحد بجائزة شهرية بقيمة 100 ألف دينار، بالإضافة إلى 10 جوائز أسبوعية بقيمة 1000 دينار لكل جائزة. وتبقى الجوائز ربع السنوية الكبرى بقيمة 250 ألف دينار نقدا للرابح هي أهم ما يطمح إليه العملاء، حيث تمثل لهم فرصة حقيقية لتحقيق حلم العمر.